

<報道発表資料>

.....
カテゴリー:お知らせ

令和8年4月15日

夏のエコライフキャンペーンを実施します

埼玉県では、九都県市で連携して、クールビズの推奨をはじめとした夏のエコライフキャンペーンを5月1日（金）にスタートします。この取組は、カーボンニュートラルの実現に向けてエネルギー全般の使い方を見直し、仕事や生活のスタイルを変革することを目指すものです。

冷房の使用によりエネルギー消費量が増える夏こそ、日々の暮らし方を見直し、地球にも家計にもやさしい省エネに取り組みましょう。

● 夏のエコライフキャンペーンの概要

1 実施期間（クールビズの取組推奨期間）

令和8年5月1日（金）～令和8年10月31日（土）

2 キャッチコピー

「つづけよう」「ひろげよう」省エネ・節電

3 実施内容

(1) クールビズの推奨、県職員の軽装の実施

- 室内の冷やしすぎに注意し、適正な室温で快適に過ごせる衣服の着方を工夫してみましょう。

- 県では、率先行動として、通年でのオフィスカジュアルを実施し、さらに取組推奨期間には特に軽装での執務に努めます。

- ※ 県温暖化対策課「エコライフキャンペーン」ホームページ

- <http://www.pref.saitama.lg.jp/a0502/lifestyle.html>

- ※ 冷房の利用に当たっては、エアコンの設定温度ではなく室温28℃を目安に、体調等を考慮しながら無理のない範囲で、暑すぎず冷やしすぎない適正な室温管理をお願いします。

- 九都県市において、「エコなライフスタイルの実践・行動」キャンペーンとして一斉に呼び掛けを実施します。

※ 九都県市首脳会議環境問題対策委員会ホームページ

<http://www.tokenshi-kankyo.jp/>

(2) 省エネ・節電の普及啓発

• 九都県市首脳会議環境問題対策委員会では、地球温暖化の危機を救う「省エネ・節電チャレンジャーズ」による省エネ・節電の啓発ポスターを作成しました。是非御覧ください。

• 消費電力の多い家電の使い方を見直すことで、より効果的な省エネ・節電につながります。

※ 効果的な省エネ・節電の取組例

① 冷蔵庫：詰め込みすぎをやめると

CO₂：20.4kg/年 削減、電気代：約1,488円/年 節約

② 温水洗浄便座：使わないときは、温水洗浄便座のふたを閉めると

CO₂：22.8kg/年 削減、電気代：約1,656円/年 節約

③ パソコン：使わないときは電源を切ると

CO₂：14.4kg/年 削減、電気代：約1,044円/年 節約

• 埼玉県では、省エネのテクニックやお得な節約術等を紹介した「彩の国家庭の省エネガイド」を以下のホームページに掲載していますので、是非御覧ください。

※ 彩の国環境ネットワークプラザホームページ

<https://saitama-enp.jp/katei/kateishoeneguide/>

(3) 動画による普及啓発の促進

• 埼玉県では、脱炭素ライフスタイルへの転換を促すため啓発動画のコンテンツを実施し、様々な世代の方々から32作品の御応募をいただきました。

• 令和7年度の入賞作品(15作品)を「サイタマどうが」に掲載しましたので、ぜひ御覧ください。

※ サイタマどうが

<https://www.youtube.com/@prefsaitama>

※ [埼玉県知事賞：食品ロス対策に個々で取り組む時代は終わりました。]

<https://www.youtube.com/watch?v=HKV58vr3Qzg>

※ [さいたま市長賞：地球温暖化を防ぐために、私たちができること]

<https://www.youtube.com/watch?v=Sk3Z3jQrxP0>