

## 企画提案に係る審査基準

団体名 ( )  
 記入者氏名 ( )

評価項目	評価の視点	評価点 5点満点
基本方針 (5点)	業務目的を十分に理解し、適切な基本方針が示されているか	
業務体制 (15点)	DV被害は性別を問わないことを周知し、併せて相談に抵抗を感じる男性に相談を促すための啓発を実施する、という目的について十分理解しているか	
	当業務を遂行するための十分な知見、ノウハウを有するとともに、当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか	
	PRできる事項、過去の実績は、本業務委託に生かせる内容か	
提案内容 【WEBターゲット ング広告】 (20点)	KPIの設定は妥当か (実現可能で意欲的な目標値となっているか)	
	ターゲット層を意識した媒体選択となっているか	
	インプレッション数、クリック数等のシミュレーションが詳細に行われ、効果的な企画となっているか	
	サンプルバナーはWEB広告に適した魅力的なデザインか クリックに導く訴求力があるか	
提案内容 【追加提案取組】 (5点)	追加提案の内容は、当業務に効果的か また、その理由は納得できるものとなっているか	
事業経費 (5点)	必要な経費が計上されており、予算範囲内で費用対効果に優れた積算となっているか 各項目(WEBターゲットング広告・追加提案取組)の予算配分に過度な偏りがなく、効率的か	
その他 (1点)	埼玉県内に事業所を有する業者か	
計		

## 評価方法

(1) その他を除き、各評価項目について、5段階評価を行う。

(2) その他を除き、評価は各項目5点満点とする。

5：優れている

4：やや優れている

3：普通

2：やや劣る

1：劣る