

令和8年度若年求職者向け多様な働き方実践企業職場体験ツアー業務委託に係る質問及び回答

番号	該当文書	該当箇所 (頁等)	質問内容	回答
1	仕様書	P1 4(3)	体験ツアー当日のバスの乗降場所(集合・解散場所)について、県として現時点で想定している主要駅などがありますか。また、各エリア(東部・西部・北部)ごとに発着場所は1か所に限定される想定でしょうか、それとも複数箇所を経由することを想定すべきでしょうか。	訪問先企業は決定していないため、現時点で具体的に想定はしていません。訪問先企業が確定後、その地域に応じ、乗降場所に効率的な場所を選定いただくことになります。参考ですが、令和7年度事業で実施した高校生向けバスツアーでは、西部、北部、中央・東部地域の企業を訪問することとし、所沢駅、熊谷駅、大宮駅を乗降場所としておりました。 なお、各回の乗降場所は1か所を想定していますが、ツアー終了時刻が通勤ラッシュの時間帯にあたる可能性があることから、降車時のみ、最寄りの主要駅を経由することをご検討いただくかもしれません。
2	実施要項	P3 7(2)	企画提案書では3業種(製造業、建設業、介護・福祉事業)を例として提案することとなっていますが、実際に県が決定する訪問先企業(6社)の確定時期はいつ頃を予定していますか。また、提案した業種とは全く異なる業種の企業が選定される可能性はありますか。	訪問先企業は8月10日(月)までを目途に決定する予定です。今回、例として3業種での提案をお願いしていますが、訪問先企業として応募が見込まれる主な3業種を挙げたものです。そのため、企業の応募状況等によってはこの3業種以外の企業も選ばれる可能性はあります。参考ですが、令和7年度事業で実施した高校生向けバスツアーの訪問先企業の業種は、製造業、建設業、介護・福祉事業の他に、情報通信業、飲食サービス業がありました。
3	仕様書	P1 4(3)	各回の参加者数は「数名～20名程度(合計60名程度)」とありますが、仮に応募者が極端に少ない(例:1名～2名)場合でも、ツアーはそのまま催行する方針でしょうか。あるいは、催行中止とする場合の最低人数の基準はありますか。	2名以上であれば催行することで考えております(1名以下は中止)
4	仕様書	P3 5(2)	制作する募集用動画(15～30秒程度)について、納品するファイル形式や解像度、アスペクト比(16:9、あるいはスマホ視聴を想定した9:16など)に指定はありますか。また、動画は県の公式YouTubeやSNS等で発信される想定でしょうか。	動画の納品形式は以下のとおりお願いします。 ・解像度は1920×1080以上 ・アスペクト比は16:9(横長) ・ファイル形式はmp4 ・フレームレートは24fps以上 なお、動画は県公式YouTubeやSNS等での発信を想定しています。
5	実施要項	P3 7(2)	県として、本事業の企画提案で最も重要視される部分または審査基準等がございましたらご教示ください。	企画提案の審査に当たっては、「実施要項7(2)企画提案書の記載事項(企画提案の内容)」に列挙した内容を総合的に審査しますが、「(イ)提案内容」に記載したとおり「若年求職者の置かれた状況や興味・ニーズに添った内容となっているか」は重要なポイントと考えています。 若年求職者の参加意欲を喚起するとともに、実際に参加につなげる仕掛けについてもご提案いただければ幸いです。