

埼玉版スーパー・シティプロジェクトの推進 【予算額】406,449千円

一部新規

担当 エネルギー環境課 エネルギー企画担当 内線 3186

目的

超少子高齢社会を見据え、コンパクト、スマート、レジリエントの3つの要素を兼ね備えた持続可能なまちづくりを目指す市町村を支援する。

事業概要

寄附募集事業

1 埼玉版スーパー・シティプロジェクトの推進

406,449千円

(1) 市町村のまちづくり支援（一部新規）

67,449千円

① 市町村と企業等とのマッチング強化に向けた支援

行政だけでは解決できないまちづくりの課題に対応するため、市町村と企業等のマッチングを強化

- ・市町村が抱える課題に対し、企業等が解決策を提案するガバメントピッチを実施
- ・まちづくり先行事例セミナーの開催
- ・市町村と企業等の交流会の開催



ビジネスピッチのイメージ

② ワンストップ総合窓口による市町村支援

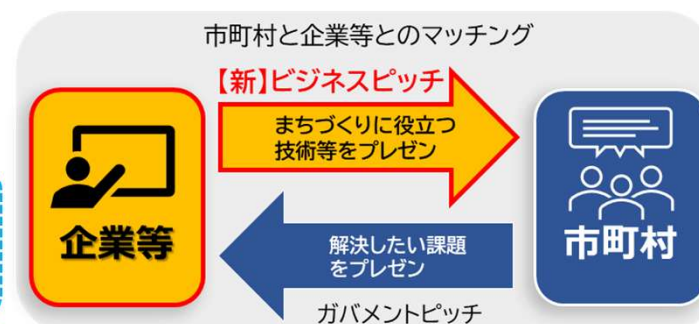
市町村の取組の具体化に向けた支援

- ・地域まちづくり計画策定に向けたアウトリーチ型支援の実施

新規・拡充内容

➤ ビジネスピッチの実施【新規】

従来のガバメントピッチに加え、まちづくりに役立つ優れた技術やサービスを企業等から市町村に提案する場を新たに創出し、伴走支援を実施



(2) プロジェクトに取り組む市町村への財政支援

339,000千円

市町村が実施するまちづくりを着実に推進するための補助

①事業化検討補助	②事業推進補助
補助率 1/2*、補助上限額 500万円 まちづくりの取組の事業化に向けた調査・検討費用	補助率1/2*、補助上限額 5,000万円 まちづくりに関するソフト・ハード事業

* 令和7年度普通交付税不交付団体は1/3