

観光振興の推進

【予算額】61,268千円

新規

担当 観光課 DMO支援・観光振興担当
内線 3952

目的

戦略的な情報発信や、本県の強みとなるコンテンツのプロモーションを通じて、観光誘客を促進する。

事業概要

寄附募集事業

1 本県の強みを生かした観光プロモーションの実施

61,268千円

(1) 埼玉の「花」を生かした観光誘客 (新規)

5,990千円

- ・本県の四季を彩る花をきっかけに県内への誘客を図るため、SNSを活用したフォトキャンペーン等のプロモーションを実施
(主なターゲット：アクティブで花や「映え」を好む20～30代女性)

(2) 温浴ツーリズムの推進 (新規)

21,640千円

- ・県内のサウナや日帰り温泉、温泉宿と付近の観光スポットとの周遊を促進するため、新たに動画を制作し、放映するなどのプロモーションを実施
(主なターゲット：サウナ等に関心のある20～50代男性)

(3) 「埼玉グルメプロジェクト」の実施 (新規)

33,638千円

- ・本県の魅力的なグルメを「県民のイチ推しグルメ」として投票企画を実施
投票結果のPRにより「埼玉グルメ」の認知度向上を図るとともに、
グルメスポット周辺への周遊を促進するプロモーションを実施

【参考】これまでのテーマ (継続)

- ・酒 ・スポーツツーリズム ・工場見学
- ・うどん ・いちご ・お土産 ・狭山茶 など

