

担当 農業ビジネス支援課 販売対策・6次産業化担当  
内線 4109

## 目 的

県産農産物の販売促進や輸出に向けた取組を展開するとともに、県産農産物の付加価値を高める6次産業化を進め、埼玉県の農業の持続的な成長を目指します。

## 事業概要

寄附募集事業

## 1 県産農産物の販売促進支援 26,250千円

## (1) 重点的ブランド化推進事業 13,090千円

重点的にブランド化に取り組む品目を絞り込み、ブランド化に向けた複合的な取組を展開する。

## (2) 「近いがうまい埼玉産」推進事業 13,160千円

首都圏の量販店等と連携したフェア等を実施するとともに、ポータルサイトやSNS等による情報発信を強化する。

## 2 県産いちご誘客促進 15,853千円

## (1) 県産いちご誘客促進事業 15,853千円

オリジナルいちご品種を中心とした埼玉県産いちごの魅力発信を推進し、誘客促進を図る。

## 3 県産農産物の輸出促進 9,518千円

## (1) 県産農産物のビジネスマッチング支援 2,518千円

輸出商社と産地のマッチングや、海外販路開拓に向けたPR等を支援する。

## (2) 海外に向けた県産農産物の魅力発信 7,000千円

産地の生い立ちや作り手も思いなど、ストーリー性を重視した海外向けプロモーションにより輸出促進を図る。

## 4 農業の6次産業化支援 2,345千円

## (1) 農業の6次産業化への支援 2,345千円

6次産業化に取り組む事業者の事業計画策定を支援するとともに、計画の実践及びフォローアップに向けた取組を支援する。

