

令和7年度埼玉県商店街支援人材育成事業

# 研修の記録

彩の国  埼玉県

令和8年3月発行

埼玉県 産業労働部  
商業・サービス産業支援課

## 目次

- P 3 : 令和7年度埼玉県商店街支援人材育成事業について
- P 4-5 : 第1回セミナー概要
- P 6-7 : 第2回セミナー概要
- P 8-9 : 第3回セミナー概要
- P 10-11 : 第4回セミナー概要

# 令和7年度埼玉県商店街支援人材育成事業について

埼玉県商店街経営実態調査（令和3年度調査）では、商店街の課題・問題点として「店主の高齢化」「後継者不足」を挙げる商店街が多数あり、商店街活動の担い手となる人材の確保が難しく、活動が停滞している商店街も少なくありません。

そこで、今年度県では課題解決の手法を習得し、地域の商店街で活動する方や商店街を支援する人材を育成することを目的として、様々な課題に応じた1話完結型のセミナー及びワークショップを4回実施しました。

4回のセミナー等には、延べ113名が参加し、セミナー等実施後のアンケート調査では「役立つ」「やや役立つ」と回答した割合が9割以上となるなど、参加者から高い評価をいただきました。

この研修の記録では、今年度実施したセミナー等の概要についてご紹介します。

**令和7年度埼玉県商店街支援人材育成事業**

### 商店街支援セミナー

参加無料

**#1 商店街の担い手確保「まCUBE」の事例から学ぶ  
商店街復活・活性化のポイント**

2025  
**7/15** [火]  
14:00 - 16:00

講師 前田 孝登 氏

対 商店街関係者  
市町村・商工団体職員等

会 船橋商工会議所 大会議室  
〒317-0022  
埼玉県船橋市本町1-7

事前申込制  
申込期限：7月10日(日)まで

**令和7年度埼玉県商店街支援人材育成事業**

### 商店街支援セミナー

参加無料

**#2 自然に向けたイベント企画・簡易的支援の方法を学ぶ  
地域を巻き込んだ  
商店街活性化の仕組みづくり**

2025  
**8/27** [水]  
13:30 - 16:45

講師 竹村 晋 氏

対 商店街関係者  
市町村・商工団体職員等

会 越谷市中央市民会館 5階  
第2-3会議室  
〒331-0813  
埼玉県越谷市越谷4-1-1

事前申込制  
申込期限：8月22日(金)まで

**令和7年度埼玉県商店街支援人材育成事業**

### 商店街支援セミナー

参加無料

**#3 会費以外の資金調達手法を学ぶ  
「生産性のある事務局形成」による  
まちづくり・収益構造の構築**

2025  
**11/5** [水] 13:15 ~ 16:30

講師 株式会社 CAMPFIRE  
Category Basedユニット マネジメントグループ  
代表取締役 中野 和典 氏

対 商店街関係者  
市町村・商工団体職員等

会 川口駅前市民ホール  
フレンディシアホール  
〒331-0813  
川口駅前1-1-1 キューボ・フレン

事前申込制  
申込期限：10月30日(日)まで

**令和7年度埼玉県商店街支援人材育成事業**

### 商店街支援セミナー

参加無料

**#4 商店街の活性化につなげる！  
Instagramを活用した広報戦略と  
効果的な情報発信術**

2026  
**1/20** [火]  
13:15 - 16:30

講師 Shikama.net 代表  
志鎌 真奈美 氏

対 商店街関係者  
市町村・商工団体職員等

会 市谷市男女共同参画推進センター  
11号棟402号会議室  
〒350-0047  
埼玉県市谷市市谷2-2-10

事前申込制  
申込期限：1月15日(日)まで

## 参加人数・属性

**第1回 商店街復活・活性化のポイント 41名**

7	19	3	12
---	----	---	----

**第2回 地域を巻き込んだ  
商店街活性化の仕組みづくり 29名**

6	12	4	7
---	----	---	---

**第3回 「生産性のある事務局形成」による  
まちづくり・収益構造の構築  
商店街・地域活性化のための  
クラウドファンディング 29名**

12	6	5	6
----	---	---	---

**第4回 Instagramを活用した広報戦略と  
効果的な情報発信術 14名**

5	3	4	2
---	---	---	---

- …商業関係者（商店街・個店）
- …市町村職員（商業振興担当課等）
- …商工団体職員（商工会議所・商工会・中小企業団体中央会）
- …その他（まちづくり関係者・中小企業診断士・県職員等）

# 第1回

# 商店街の担い手確保「夢CUBE」の事例から学ぶ 商店街復活・活性化のポイント

## 講師

奈良もちいどのセンター街協同組合  
事務局マネージャー  
**前田 孝登 氏**

大学卒業後、一般企業での人事職、ベンチャー企業での役員等を経て2019年から同組合事務局マネージャーに就任。

就任半年でコロナ禍となるも「商いの場を知らないからこそその視点」を武器に「パラダイムシフトのチャンス」と捉え「商店街の存在価値」を高めようと、さまざまな企画や体制整備を現在進行形で取り組み中。



## 日時

2025年  
7月15日（火曜日）  
14時00分～16時00分

## 会場

飯能商工会議所 大会議室  
埼玉県飯能市本町1-7

## プログラム

13:30 開場・受付開始

14:00 開会・主催者あいさつ

### ■講演

商店街の担い手確保

「夢CUBE」の事例から学ぶ

商店街復活・活性化のポイント

15:30 質疑応答・意見交換

16:00 終了

## セミナー内容

### 商店街の担い手確保「夢CUBE」の事例から学ぶ 商店街復活・活性化のポイント

奈良もちいどのセンター街協同組合では、創業・インキュベーション施設「夢CUBE」を2007年4月にオープンし、新たな事業に挑戦する人を商店街の新たな担い手として迎え入れ、育てる取組を行っています。

「夢CUBE」はこれまでに多くの卒業生を輩出し、商店街や近隣地域での開業につなげており、商店街の新たな担い手・仲間の迎え入れだけでなく、空き店舗減少や新たな客層の呼び込みといった成果を挙げています。

本セミナーでは、この先進的な取組の実践者である前田氏からこれらの取組についてご紹介いただくほか、時代の変化に合わせた商店街の在り方について考えます。



写真：夢CUBE

## 実施内容

### ■セミナー内容

第1回目は奈良もちいどのセンター街協同組合事務局マネージャーの前田氏を講師としてお招きし、創業・インキュベーション施設「夢CUBE」の事例を通じた商店街の活性化に関するセミナーを実施しました。

セミナーでは当時のもちいどのセンター街協同組合が抱えていた課題について触れ、「夢CUBE」設立までの経緯、成果、商店街活性化のための重要なポイント等について解説いただきました。

県内の商店街でも活動の担い手が不足していることが課題に挙げられており、商業関係者、支援者に対して新たな担い手確保に向けた事例として大変参考になる内容をお話いただきました。

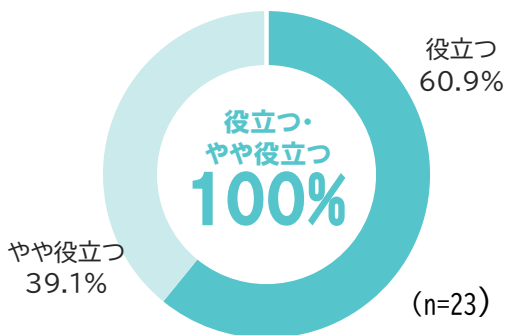
### ■当日の様子

当日は41名が参加し、全国的にも注目されている先進事例であることから参加者からの関心が高く、前田氏に多くの質問が寄せられました。



## 参加者からの評価

問: 今後の活動・支援に  
役立つと感じますか。



### 参加者の 声

- 市職員として、商店街の皆様にも聞いていただきたいと思う内容がたくさんありました。  
(市町村職員)
- 今回のセミナーでのお話を  
市内商店街の活性化に繋がりたいと思います。  
(市町村職員)

事後アンケートより一部抜粋

第2回

# 目標に向けたイベント企画・面的支援の方法を学ぶ 地域を巻き込んだ 商店街活性化の仕組みづくり

講師

有限会社 テイクスペース  
代表取締役  
**竹林 晋 氏**



自ら小売サービス業を経営しながら、全国で地域、商店街のビジョンづくり、活性化事業の企画、サポート、地域ブランドづくりなど面を取り組む事業と個店を繁盛店にする支援の両方を実践。そのノウハウを全国の支援機関向けに提供している。

主な役職は、中小企業大学校講師、千葉商科大学非常勤講師、ハリウッド大学院大学客員教授など多数。

日時

2025年  
8月27日（水曜日）  
13時30分～16時45分

会場

越谷市中央市民会館 5階  
第2～3会議室  
埼玉県越谷市越ヶ谷4-1-1

プログラム

- 13:00 開場・受付開始
- 13:30 開会・主催者あいさつ
- セミナー  
地域を巻き込んだ  
商店街活性化の仕組みづくり
- ワークショップ  
目標に向けたイベントの企画
- 16:45 終了

## セミナー内容

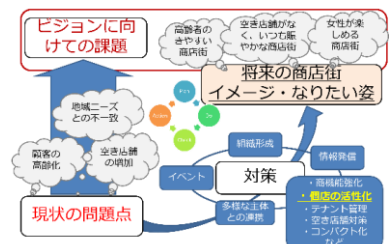
### 目標に向けたイベント企画・面的支援の方法を学ぶ 地域を巻き込んだ商店街活性化の仕組みづくり

人口減少社会の到来や地域コミュニティの衰退などから、多くの商店街が厳しい環境下に置かれており、これまで以上に地域全体が連携しながら商店街を活性化していく必要性が高まっています。

本研修では、市町村や商工団体職員などの支援者が、地域住民や地元のステークホルダーなどを巻き込みながら商店街を面的に支援することで活性化する方法をセミナーとワークショップを通して学んでいただきます。

今回のワークショップは、商店街がイベントを実施する上で重要な目標設定・ビジョン作成について改めて考えていただく機会として大変有効です。

商店街は面と個店両方の活性化が必要



## 実施内容

### ■セミナー・ワークショップ内容

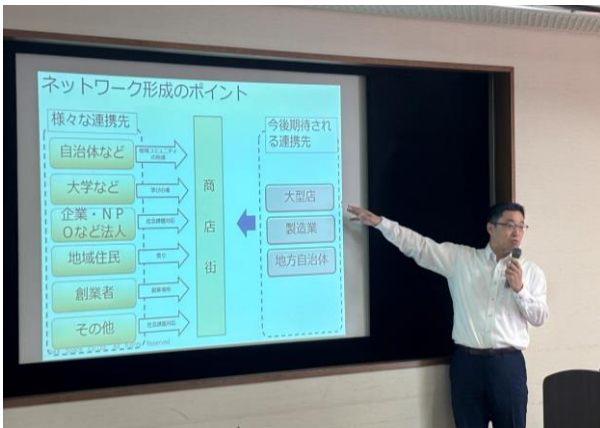
第2回目は有限会社テイクスペース代表取締役の竹林氏を講師にお招きし、「地域を巻き込んだ商店街活性化の仕組みづくり」に関するセミナーとワークショップを実施しました。

セミナーでは、商店街が活性化するためには、商業者だけではなく、地域住民や企業、学校など地域との連携が重要であることを、事例を通して解説いただきました。

セミナー後のワークショップでは、商店街や商業関係者、市町村・商工団体職員によるグループを作り、商店街イベントを企画する上で重要な「ビジョンの作成」や「地域の連携先」について演習を実施しました。

### ■当日の様子

当日は29名が参加し、少人数のグループに分かれて受講いただきました。ワークショップの最後にはグループで考えた企画の発表があり、参加者からは既存のイベントの連携先を増やすアイデアや、地域コミュニティを活用した新たなイベントの発案などがあり、本セミナーの内容を活かした企画を考えることができました。

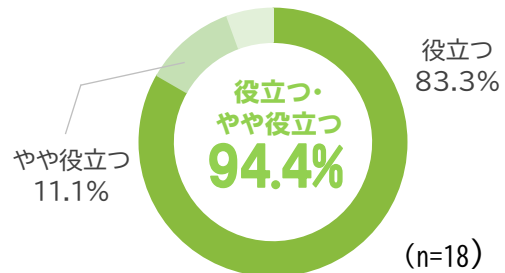


## 参加者からの評価

問: 今後の活動・支援に役立つと感じますか。

(セミナー)

(ワークショップ)



### 参加者の声

- 座学だけではなく、他の参加者と話げできたのが良かったです。(まちづくり関係者)
- 自分の抱える課題を話し合う機会となり、とても参考になりました。(まちづくり関係者)

事後アンケートより一部抜粋

## 「生産性のある事務局形成」による まちづくり・収益構造の構築



### 講師

一般社団法人地域改革  
代表理事 竹本 祐司 氏

21歳で起業し、同時にボランティアによるまちづくり活動を開始。2024年には全国を対象としたまちづくり人材の育成及びエリア再生を推進する会社を新たに設立し、現在は滋賀・山口・福岡・福島などを中心に活動を展開。  
主な役職は、一般社団法人地域改革代表理事、総務省地域力創造アドバイザー、(独)中小企業基盤整備機構中小企業アドバイザー(中心市街地・商店街)など多数。



## 商店街・地域活性化のための クラウドファンディング活用

### 講師

株式会社 CAMPFIRE  
Category Basedユニット まちづくりグループ  
パートナーグロスチーム 中村 健太郎 氏

医療機器、製造業特化型人材紹介業で営業を経験した後、中堅・中小企業向けのビジネスチャット、会計システムの営業を経験。  
その中で、よりダイレクトに企業や地域の発展に貢献したいという想いが強まり、現在はCAMPFIREにてまちづくり領域のビジネス開発を担当。

### 日時

2025年  
11月5日(水曜日)  
13時15分～16時30分

### 会場

川口駅前市民ホール  
フレンディア Aホール  
埼玉県川口市  
川口1-1-1 キュポ・ラ4階

### プログラム

- 12:45 開場・受付開始
- 13:15 開会・主催者あいさつ
- 第1部  
「生産性のある事務局形成」による  
まちづくり・収益構造の構築
- 第2部  
商店街・地域活性化のための  
クラウドファンディング活用
- 16:30 終了

## セミナー内容

### 第1部

### 「生産性のある事務局形成」による まちづくり・収益構造の構築

商店街を活性化するためには、活動を担うプレイヤーの存在が欠かせません。本セミナーでは、内部事務局の強化や外部の力を利用した事務局形成の方法を学び、商店街のエリア価値向上に結び付いた事例を紹介します。  
事務局は高い意識とノウハウを要し、事業などを企画する能力が求められており、自身の給料を稼ぐ「生産性のある事務局」になることが重要です。  
事務局の新たな収入源として企業からの広告協賛を得ることが可能です。この方法で事務局の自走化が可能となります。本セミナーにて詳しく紹介します。

### 第2部

### 商店街・地域活性化のための クラウドファンディング活用

クラウドファンディングは、インターネットを通じて多くの人から資金や応援を集める仕組みです。近年では、資金集めだけでなく、地域や商店街の魅力を発信し、新しいお客さまやファンを獲得するためのプロモーション手法としても注目されています。  
本セミナーでは、商店街や地域の事業での具体的な活用事例を紹介するとともに、ターゲット設定やストーリーづくり、リターン設計といったポイントを押さえながら、実際にAIを使って企画を考えるプチワークショップも実施します。

## 実施内容

### ■セミナー内容

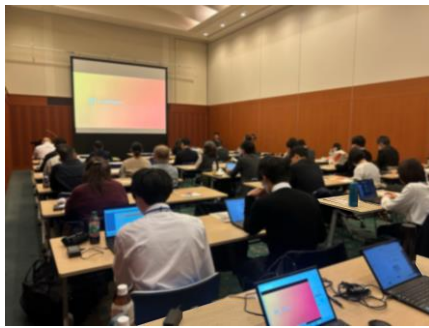
第3回目は「会費以外の資金調達手法を学ぶ」をテーマに、一般社団法人地域改革竹本氏、株式会社CAMPFIRE中村氏を講師にお招きし、それぞれご登壇いただきました。

第1部の竹本氏からは、外部の力を利用した事務局形成のメリットについてご紹介いただきました。竹本氏が支援した福井駅前周辺の成功事例を参考に、商業集積地の利点を活かし、複数の店舗が協力して行った共同販促の実施などの収益構造の構築方法について解説いただきました。

第2部の中村氏からは、クラウドファンディングの仕組みや、PRによる認知拡大などの活用メリットについてご紹介いただきました。あわせて、実際にクラウドファンディングを活用し、資金調達を行った全国の商店街のプロジェクト事例を通して、成功のポイントやファンづくりのコツについて解説いただきました。

### ■当日の様子

当日は29名が参加し、市町村職員・商工団体職員などの商店街の支援者のほか、商店街の資金調達強化に関心が高い商業関係者の方々に参加をいただきました。

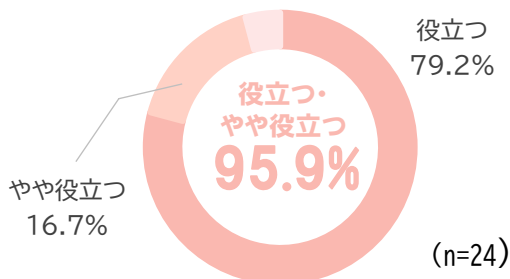


## 参加者からの評価

問: 今後の活動・支援に役立つと感じますか。

(第1部)

(第2部)



### 参加者の声

- 民間から見た商店街活性化についての考え方を知ることができ、役立つと感じました。(その他)
- 事例が非常に参考になり、役立つと感じました。(商工団体職員)

事後アンケートより一部抜粋

第4回

商店街の活性化につなげる！

# Instagramを活用した広報戦略と効果的な情報発信術

講師

Shikama.net

代表

志鎌 真奈美 氏

1997年よりWEB制作を始め、ソフトウェア会社のWEB制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。WEB制作・企画、システム構築などに従事し、WEB制作は1000サイト以上の実績あり。

講師としてWEBマーケティングや集客販促、SNS活用、ネットショップ導入支援などのセミナー活動も行っているほか、埼玉県や千葉県、東京商工会議所墨田支部、立川支部などの公的機関でのアドバイザーも担当している。



日時

2026年  
1月20日（火曜日）  
13時15分～16時30分

会場

熊谷市  
男女共同参画推進センター  
ハートピア 会議室  
埼玉県熊谷市筑波3-202  
ティアラ21 4階

プログラム

12:45 開場・受付開始

13:15 開会・主催者あいさつ

■セミナー  
SNSの重要性と全体像  
Instagramの特徴と活用方法

■ワークショップ  
Instagramを使ってみよう

16:30 終了

## セミナー内容

商店街の活性化につなげる！

### Instagramを活用した広報戦略と効果的な情報発信術

デジタルサービスの普及やオンラインショッピングの拡大など、消費者の行動や価値観が日々変化する現代において、商店街の魅力を発信するためには、時代に合わせた情報発信術を学ぶことが重要です。

本研修では、前半のセミナーにより商店街の魅力発信や広報ツールとしてInstagramを活用する方法について学び、後半には実際に画面を操作して取り組む実践的なワークショップを行い、SNSで効果的に情報を発信する手法を学んでいただきます。

これからInstagramを始めようと思っている方にも、既にアカウントを持っているがうまく活用できていないと感じる方にも効果的な内容となっておりますので、この機会にぜひご参加ください。



## 実施内容

### ■セミナー・ワークショップ内容

第4回目はShikama.net代表の志鎌氏を講師にお招きし、商店街の情報を発信するためのInstagramの効果的な活用方法について、セミナーとワークショップを実施しました。

セミナーでは、近年の消費行動の変化により、消費者がWEBやSNSで情報収集を行う機会が増加している状況を踏まえた情報発信の重要性について解説いただきました。あわせて、商店街として情報発信を行う際の運用企画書を考えるワークを行いました。

また、セミナー後のワークショップでは、実際にInstagramの画面を操作しながら投稿方法を学ぶワークを実施しました。

### ■当日の様子

当日は14名が参加し、既にアカウントを持っているが、改めて活用方法を学びたいとの希望がある商業関係者の方々に参加いただきました。



## 参加者からの評価

問: 今後の活動・支援に役立つと感じますか。

(セミナー)



(ワークショップ)



### 参加者の声

- Instagramの仕様がバージョンアップしていてもなかなか知る機会がなかったので、大変参考になりました。(商店会員)
- セミナーだけでなく、他の地域の方との交流ができるのも楽しいです。(商店会員)

事後アンケートより一部抜粋



埼玉県マスコット コバトン