

企業名		企業ホームページ				
株式会社フジサワ		https://www.fuiisawa-s.co.jp/				
課題 No	概要	主な課題	業種	資本金(万円)	従業員数(人)	所在地(都道府県及び市区町村)
		その他	製造業	9,000	500	熊谷市
11-1	課題・支援依頼内容	事業内容				
		乾物食品・チルド食品を中心とした総合食品加工・販売				
		【ポイント】				
		<ul style="list-style-type: none"> ・食品問屋・量販店(スーパー・百貨店)、給食関係の問屋、ホームセンターなど既存販売先の営業戦略の再構築 ・新規商品にかかわる新規販売先の開拓に関する戦略を作成・実施 ・ナッツ関連の商品知識、販売手法のアドバイス 				
		【具体的内容】				
		<p>■会社のアピールポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当社は創業以来『食生活と健康』をコンセプトにかかげ、私達の生活の基本となるこの二つのテーマに、永く培われてきた経験と最新技術をもって事業展開を図っている。 ・海産乾物・農産乾物を中心とした総合食品メーカーとして、全国に販路を拡大している。 ・国内で最初にHACCP(ハサップ=危機分析重要管理点)認証を取得した会社であり、乾物商品、チルド食品、ペット用食品など多方面から健康と食生活を支えている。 <p>■経営課題解決のために必要なミッション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・11月にナッツの加工を主体とした新工場が竣工予定。新工場のフル操業に向けて製造工程の整備、パート社員の管理にかかるアドバイスを求める。 ・既存販売先の販売戦略の再構築と新商品にかかわる新規販売先の開拓を促進したい。 ・HPが陳腐化しており、外部への企業情報や採用情報の発信が弱い。ECサイト開設に向けた検討が必要。 <p>■必要とする人材像</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品関連の営業経験を持ち、営業に熱意を持つ人材 ・食品関連の製造会社勤務経験を持ち、現場の整備・効率化に熱意を持つ人材。過去の経験・ノウハウを使って積極的に改善を提案できる人材 ・IT、デジタル系全般のスキルが豊富な方、新たなDX化に係る提案、推進なども出来る方 				