

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和6年11月15日

「近いがうまい埼玉産」農産物フェア in 東京 第2弾 - 14年連続産出額全国1位の「さといも」ほか秋の味覚-

埼玉県では、恵まれた自然条件と大消費地である首都圏の中央に位置するという「地の利」を生かし、多彩な農業生産が行われていることから、「近いがうまい埼玉産」をキャッチフレーズに掲げています。

今年度は、都内に向けて県産農産物の魅力を発信する「近いがうまい埼玉産」農産物フェアを実施しており、このたび第2弾のフェアを実施します。

1 「近いがうまい埼玉産」農産物フェア in 東京 第2弾

今回は第2弾として、14年連続で産出額全国1位*を誇る「さといも」や旬のブロッコリーなど秋野菜・果物をPRします。野菜・果物の専門家である「野菜ソムリエ」等により、埼玉県産農産物の魅力をお伝えしながら、試食販売を実施します。

*農林水産省「生産農業所得統計 確報」（平成21年～令和4年）

2 実施店舗等

次の店舗において実施します。

店舗名	実施時期
サンフレッシュ 高島屋 玉川店	令和6年11月16日（土曜日）～ 11月17日（日曜日）
サンフレッシュ 高島屋 新宿店	令和6年11月30日（土曜日）～ 12月1日（日曜日）
フレッシュワン 大丸東京店	令和6年11月30日（土曜日）～ 12月1日（日曜日）
万英プロデュース 新川店	令和6年11月29日（金曜日）～ 11月30日（土曜日）

3 その他

各店舗への取材を希望される場合は、店舗側と調整を行いますので、担当まで御連絡ください。

<「近いがうまい埼玉産」農産物フェア in 東京 共通ポスター>

The poster is a vertical composition with a teal background. In the center, a white vertical banner contains the large, black calligraphic text 「近いがうまい埼玉産」. To the left of the banner are four stacked images: a cluster of ripe, golden-brown persimmons; a head of fresh green broccoli; several bright red tomatoes; and a pile of brown, textured ginger roots. To the right of the banner are four stacked images: a single ripe red strawberry with white flowers; a bunch of fresh green onions; a long green cucumber hanging from a vine; and a bunch of bright orange carrots. At the bottom left, there are three circular icons with text: a blue circle with a white dot for 「産地に近く 新鮮」, a pink circle with a white dot for 「生産者の顔が見えるから 安心」, and a yellow circle with a white dot for 「輸送距離が短く 環境に優しくて エコ」. At the bottom center, there is a red square seal and the text 「彩の国 埼玉県」. At the bottom right, there is a cartoon mascot of two penguins in a basket, with the text 「埼玉県マスコット 「コバトン」&「さいたまっち」」.