

## <報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和6年8月27日

### 「近いがうまい埼玉産」農産物フェア in 東京 —第1弾 埼玉ブランドの梨「彩玉」ほか夏の味覚—

埼玉県では、恵まれた自然条件と大消費地である首都圏の中央に位置するという「地の利」を生かし、多彩な農業生産が行われていることから、「近いがうまい埼玉産」をキャッチフレーズに掲げています。

今年度は、都内に向けて県産農産物の魅力を発信するため、東京都内の百貨店等において、季節ごとに3回にわたり、「近いがうまい埼玉産」農産物フェアを行います。

#### 1 第1弾「近いがうまい埼玉産」農産物フェアの概要

今回は第1弾として、旬を迎えている埼玉ブランドの梨「彩玉」ほか旬の野菜・果物をPRします。野菜・果物の専門家である「野菜ソムリエ」等により、埼玉県産農産物の魅力をお伝えしながら、試食販売を実施します。

#### 2 実施店舗等

次の店舗において実施します。

店舗名	実施時期
フレッシュワン 大丸東京店	令和6年8月31日（土曜日）～9月1日（日曜日） ※ 8月31日は、埼玉県マスコット「コバトン」&「さいたまっち」も登場
サンフレッシュ 高島屋 新宿店	令和6年8月31日（土曜日）～9月1日（日曜日）
サンフレッシュ 高島屋 玉川店	令和6年9月7日（土曜日）～9月8日（日曜日）
羽田産直館 (羽田空港第1ターミナル)	令和6年8月30日（金曜日）～8月31日（土曜日）

### 3 その他

各店舗への取材を希望される場合は、店舗側と調整を行いますので、担当まで御連絡ください。

<「近いがうまい埼玉産」農産物フェア in 東京 共通ポスター>

近いがうまい埼玉産

産地に近く 新鮮

生産者の顔が見えるから 安心

輸送距離が短く 環境に優しくて エコ

埼玉県マスコット  
「コバトン」&「さいたまっち」

彩の国 埼玉県