

## <報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和6年8月16日

### サッポロビール株式会社から 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会への寄附に感謝状を贈呈

令和6年5月28日に発売されたサッポロ生ビール黒ラベル「埼玉西武ライオンズ応援缶」の販売本数1本の売上げにつき1円を、サッポロビール株式会社から彩の国さいたま魅力づくり推進協議会（以下「協議会」という。）へ御寄附いただきました（詳細は別紙のとおり）。

そこで、同社に対して協議会から感謝状を贈呈します。

同社から協議会へは、平成30年度から毎年御寄附をいただいております。今回の寄附で7回目、寄附金額の累計は1,256,160円となります。いただいた寄附は、埼玉県の魅力を広く情報発信するための一助として活用させていただきます。

#### ● 感謝状贈呈式概要

##### 1 日時

令和6年8月22日（木曜日）11時00分から11時15分まで

##### 2 場所

県民生活部長室

##### 3 出席者

きたおか としお 北岡 俊夫	サッポロビール株式会社 首都圏流通本部 副本部長 流通営業統括部長
みずかみ えりこ 水上 恵理子	サッポロビール株式会社 首都圏流通本部 流通営業統括部 第5営業部 部長
こんどう ひであき 近藤 秀昭	サッポロビール株式会社 首都圏流通本部 流通営業統括部 第5営業部 副部長
しまだ しげる 島田 繁	県民生活部長（彩の国さいたま魅力づくり推進協議会副会長）

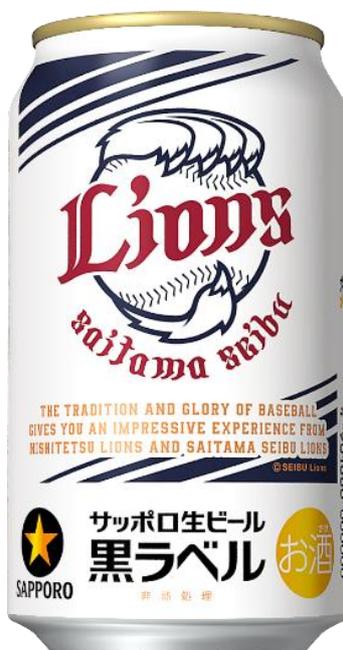
##### 4 寄附予定金額

176,160円

別紙

## 1 サッポロ生ビール黒ラベル「埼玉西武ライオンズ応援缶」

- 1 発売日 令和6年5月28日（火曜日）
- 2 発売地域 ・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、茨城県、  
栃木県、群馬県、長野県のスーパーマーケット、コンビニエ  
ンスストア  
・西武鉄道 駅ナカ・コンビニ「トモニー」  
・プリンスホテル売店
- 3 販売計画 10,000 ケース（350ml×24本）



## 2 彩の国さいたま魅力づくり推進協議会について

- 1 設立目的 県、市町村、各種団体、企業等が協力し、埼玉県内各地域の魅力や優れた個性を県内外に発信することによって、県の良好なイメージの形成を図る。
- 2 会長 大野元裕（埼玉県知事）
- 3 設立 平成7年3月