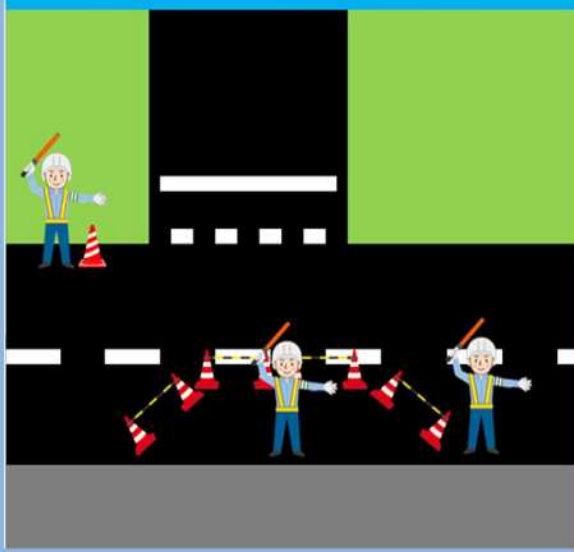


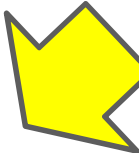
「経営革新計画」のテーマと概要

テーマ	信号機システムの導入により現場負担、人件費コスト減を目指す
計画期間	令和2年7月～令和5年6月(3年計画)【令和3年8月承認】

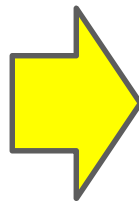
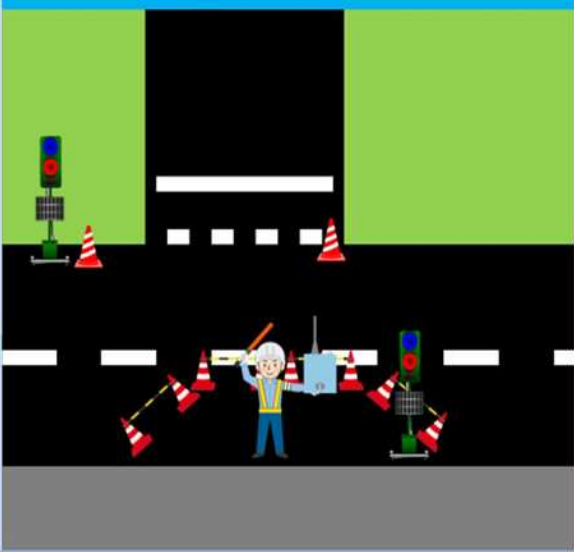
1 通常の交通誘導警備 警備員3名体制



2 信号機システム 設置



3 信号機使用交通誘導警備 警備員1名体制



4 信号機使用上の利点

- ①警備員の人数を減らせる
- ②人件費よりも安価な信号機の使用料
- ③信号機の自動化で休憩が取りやすい
- ④交通渋滞に合わせた信号表示の切り替え
- ⑤長期間であればあるほど経費の削減

操作する警備員に手当を支給。(賃金UP)

経常利益 **約60.8% UP!** 付加価値額 **約27.7% UP!** 給与支給総額 **約28.3% UP!** ※計画前と計画後の比較

「経営革新計画」のテーマと概要

テーマ	完全個別予約制の眼鏡検査・販売
計画期間	平成29年1月～平成31年12月(3年計画)【平成30年3月承認】

完全予約制により他人を気にせず
自分だけの居心地の良い時間&空間



フレームはヨーロッパの厳選ブランド
や福井県鯖江市産をラインナップ



両眼視機能検査方法の導入により
高度な検眼で最適なレンズをご提案



丁寧なヒヤリングをもとに
必ず似合うフレームへ導く



経営指標

売上高 約225.8%UP

付加価値額 約162.3%UP

経常利益 約259.6%UP

※平成29年と令和4年の比較



「経営革新計画」のテーマと概要

テーマ	地元の生鮮食品や物産を紹介するアンテナショップのオープン
計画期間	令和元年9月～令和4年8月(3年計画)【令和2年9月承認】

～地域の事業者が将来にわたり繁栄し、地域に存在し続けることこそ地域貢献につながる～

【代表の強い思い】

地元で採れたお米や野菜、
地元商店の物産品を多くの人に
買っていただきたい！

【アンテナショップ出店】

「地元鴻巣の食材の魅力発信」
「生産・製造者～消費者を繋ぐ」
がコンセプト。

鴻巣市の主要農産物でありながらおいしさの認知が充分でない地元米で、手作りの「おにぎり」を全従業員で商品開発。米の認知度を高めた。

コロナ禍において
売上高**56.1%**・付加価値額**64.5%**
・経常利益**468.9%**増

※計画前と計画後の比較



鴻巣駅東口 エルミこうのすショッピングモール1階

【ショップはただ単に商品を並べる場ではない】

- * 売れなければ次に繋がらない → 売れるためのあらゆる工夫と努力
- * 売れる商品を集めるのではなく、ウリタイ気持ちを集める
- 作り手と売場スタッフとの信頼関係により、他人事ではなく自分の商品を売る意識となり、お客様に伝わる

コロナ禍における新店舗出店には非常に強い不安があったが、策定した経営革新計画を信頼し、思い切って舵をきった。経営革新計画に勝算があったからこそ、新店舗出店に踏み出すことができた。こんな店がどのまちにもあったらよいと思う。