

製品・サービス(技術)PRシート

区分	<input type="checkbox"/> 部品 <input type="checkbox"/> 素材/材料 <input type="checkbox"/> 設備 <input checked="" type="checkbox"/> 装置 <input type="checkbox"/> 金型/治工具 <input type="checkbox"/> システム/ソフトウェア <input type="checkbox"/> その他 ()				
提案名	折りたたみ介護リフト「〇〇〇〇」		工法	新規性	
企業名	〇〇〇株 (企業URL: http://www.〇〇〇.com)		所在地	(〒 001-0005) 埼玉県さいたま市南区〇〇〇	
代表者	代表取締役:		(TEL) 000-000-4625	(FAX) 000-000-1505	
担当者	製品企画部長:		(E-mail) info@〇〇〇.com		
企業概要	設立: 2000年〇〇月		事業	業種: 〇〇〇製造	
	資本金: 〇〇百万円		事業内容: 〇〇製作、〇〇製造販売レンタル、		
	従業員数: 〇人(うち、パート 人)				
< 提案内容 >					
提案の狙い	<input type="checkbox"/> 品質・性能向上 <input checked="" type="checkbox"/> 原価低減 <input type="checkbox"/> 安全・環境対策 <input checked="" type="checkbox"/> 新機能 <input type="checkbox"/> QOL向上 <input checked="" type="checkbox"/> 操作・利便性向上 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (低価格)		適応可能な製品、分野		
			〇〇リフト、一般の〇〇用リフト		
	従 来		新 規		
	①従来の市販のリフトは重く大きく場所をとり、価格も高い ②体を持ち上げないとシートの装着ができない ・電源が必要 ・本体重量 〇〇kg ・価格 約〇〇万円		主に車椅子から自動車への移乗を目的に開発した価格 〇〇〇 初年度〇〇台販売 本年10月より業界ホームページに掲載されます		
	ここに従来の製品に関する図があれば挿入します なければ新製品の図でも構いません				
			ここに新製品の特長やイメージがわかる簡単なイラスト又は図形を挿入します わかりやすい仕様などもあるといいと思います		
セールスポイント					
力のいらぬ操作性と軽量コンパクトに折りたたむための携帯性を併せ持った移乗用介護リフト					
この部分にセールスポイント記入					
開発進度	<input type="checkbox"/> アイデア段階 <input type="checkbox"/> 試作・実験段階 <input type="checkbox"/> 開発完了段階 <input checked="" type="checkbox"/> 製品化完了段階				特許・ノウハウの有無
					ノウハウ有り
従来との	項目	コスト	新機能	操作・利便性	その他
比較	数値割合	〇〇%	-	-	重量比: 〇〇%

企業情報

・企業名・住所・沿革(設立年): 代表者名・電話番号・担当者名(メールアドレス)・ホームページのURL等

工法、新規性は、革新的と想定する場合に記入

企業概要、主たる事業内容

・提案する製品(商品)／サービスの内容

製品・サービス(技術)の特徴を記述します。
特に従来や他社製品サービスと差別化できるポイント

また、何が優れているか

・顧客にどんなメリットがあるか

(例えば、製品ならば、工程の省略、コストダウン等
サービスならば、品質の向上、均一化等)

・社会貢献(SDGs、廃棄物削減等)など

画像やイラストがあれば尚可(訴求力が増します)

希望納入先分野

申請書の3.にも記載項目あるので注意。

新製品サービス自社のセールスポイントを記述します

製品の開発段階。

販売実績がある場合は、空欄に現状の説明を記入
可能ならば、従来との具体的な比較(数値を記入も)

特許や実用新案等あれば記入して下さい。