

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和6年7月23日

企業立地の実績（令和6年度第1四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開しています。

このほど、令和6年度第1四半期（4月～6月）の立地件数を取りまとめました。

●立地件数は12件

- ・前年同期（令和5年4月～6月）の13件から1件減
- ・前期（令和6年1月～3月）の15件から3件減
- ・エリア別では圏央道沿線が8件と過半数
- ・施設別では工場が9件と約7割

【エリア別の立地件数】

	県北	圏央道	県南	合計
件数	2	8	2	12

【施設別の立地件数】

	工場※	流通加工施設	合計
件数	9	3	12

※工場の内訳…食料品3件、生産用機械器具、業務用機械器具、非鉄金属、電子部品各1件、その他製品2件

●主な立地企業

(50音順)

企業名	立地施設（業種）	立地先
赤城乳業(株)	工場（食料品製造業）	寄居町
(株)シード	工場（その他の製造業）	鴻巣市
ジーエルサイエンス(株)	工場（業務用機械器具製造業）	入間市

●「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の概要

実施期間 令和4年4月から令和7年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件（令和6年6月末時点：累計125件／進捗率83%）