

Made in SAITAMA優良加工食品大賞2025 応募票

応募者情報			
所在地	〒 330-9301 埼玉県さいたま市浦和区高砂3-15-1		
ふりがな 会社名等 (製造業者)	かぶしきがいしゃ 株式会社さいたま		
ふりがな 代表者名	さいたま たろう 埼玉 太郎		
担当者部署 職・氏名	製造部 部長 浦和 花子		
連絡先	電話番号 040-0000-0000 FAX番号 040-0000-0000		
メールアドレス	00000@△△△△.co.jp		
ホームページ	https://www.000000000.co.jp		
応募者のPR	<p>創業〇〇年。米菓およびスナック菓子の製造販売を行っている菓子メーカーです。自社で製造ライン・機械の設計及び保守管理を行うことにより、同業他社の追随を許さない独自性のある魅力的な商品を提供しています。</p> <p>新商品開発には特に意欲的に取り組んでおり、消費者モニター、直営店でのテスト販売等を通じて、移り変わる消費者のニーズを捉え商品化し続けています。</p> <p>近年では埼玉県内だけでなく、県外での販売やネット販売も始めました。埼玉県には全国に知られている商品が少ないですが、人にもあげたくなるおいしい農産物やそれを使った商品があればお土産としても活用でき、ひいては埼玉県へ足を運ぶきっかけにもなると考え、日々商品を製造販売しております。</p> <p>‘埼玉県の自慢の逸品’を作り続けていくことが弊社の望みです。</p>		
表彰対象となる県内の 連携事業者※	1	(企業名または個人名) (株)〇〇農場	所在地(市町村) 〇〇市
	2	(企業名または個人名) 〇〇〇〇(株)	所在地(市町村) 〇〇市
	3	(企業名または個人名)	所在地(市町村)

※県内の連携事業者名は、連名での表彰の際に使用するため、必要に応じてご記入ください。

※行幅は変更しないでください。

ふりがな	○ ○ ○ ○ せん べ い	内容量	希望小売価格 (税込)
商品名	○ ○ ○ ○ せん べ い	100 g	398 円
保存方法	①. 常温                      2. 冷蔵                      3. 冷凍		
(分類)	食品表示上の一般名称：米菓		
生産物賠償責任保険（PL保険）等の契約状況	1. あり                      2. なし		

### 1 商品の特徴

#### (1) 商品名の由来

地元産「彩のかがやき」を使用。県内でつくられたしょう油を使用し、埼玉愛溢れるせんべいに仕上げたため、この商品名としました。

#### (2) こだわりのポイント（ストーリー性や工夫した点など）

生地作りから商品になるまで3日間かけ、1枚1枚ていねい焼き上げた生地に自社独自の特製しょうゆを2度掛けし、アクセントとして狭山茶の粉末を少量ふりかけることでやみつきになる味に仕上げました。

高温で焼き上げることでザクザクした食感と香ばしい風味が特徴のせんべいです。

発売から3年目となりますが、お客様アンケートや〇〇市が主催する交流会で試食いただいた際いただいたご意見をもとに3度のリニューアルを行ってきました。

前回のリニューアルでは大袋包装だったところ、湿気防止のため1枚1枚を個包装にすることで食べきりさいずとなり、好評いただいております。

#### (3) その他

彩のかがやき・・・飯米としてもおいしい〇〇市産の彩のかがやきは煎餅にしてもおいしく、2級品米も使用しているため、地元農家とwinwinの関係が築けています。

しょうゆ・・・〇〇醤油から仕入れ、独自の調合は社外秘としております。

狭山茶・・・S-GAP実践農場で生産された茶葉を製粉し、使用しております。

### 2 埼玉県産農林水産物の利用度

#### (1) 埼玉県産農林水産物の使用品目と割合（産地を特定している場合は産地市町村名も記載）

使用原料※1	彩のかがやき	しょうゆ	狭山茶	その他	合 計
産地、市町村名	〇〇市産	埼玉県産	〇〇市産		
使用量 (kg/年間)	△△kg	〇〇kg	▲kg	□kg	
使用割合 ※2	県内 80%	県内 15%	県内 0.1%	県内 %	県内 95%
	県外 %	県外 %	県外 %	県外 5%	県外 5%
S-GAP実践農場 からの原料調達※3			○ (株)〇〇ほ場		

#### その他

県産農林水産物 該当なし

※1 県産農林水産物を使用している原料を記入し、3品を超える場合は「その他県産農林水産物」欄

に品目名を記入すること。

※2 合計欄は県内外の合計が100%となるように記入すること。

※3 S-GAP実践農場から原料調達している場合○印を付ける。なお、○を記入した場合は購入農場（事業者）名を記入すること。

## （2）埼玉県産農林水産物の調達方法

彩のかがやきは契約農家（（株）○○農場）から、狭山茶は契約農家・製粉業者から調達しております。

## 3 加工技術（新技術や独自の技術、農産物の特徴を生かす加工方法など）

### （1）新技術や独自の技術

特製しょう油は県産のしょう油を何種類も配合して試作を行い、今の配合にたどり着きました。門外不出の秘伝の味です。

### （2）加工技術の中で工夫しているところ、農産物の特徴を生かす加工方法など

低温でじっくり乾燥させた生地を高温で焼きあげることで、ザクザクとした食感をだせるようになりました。また、最後に粉末の狭山茶をまぶすことで、茶の香りを生かした煎餅に仕上げています。

## 4 品質を維持するために気をつけていること（品質検査など）

定期的に検査機関に検査（大腸菌群、一般細菌）を依頼しています。

原材料および商品の保管に関して、それぞれ適した温度帯で管理を行うことで、風味の劣化を防いでいます。

またロットごとに官能検査を行い、見た目、臭い、香り、食感など総合的に品質をチェックしています。

## 5 衛生面で気をつけていること（HACCPなど）

「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理制度への対応」を元に加工所の衛生管理を行っています。

## 6 独自性（包装デザインなど）

包装形態を大袋詰めから個包装に変更し、チャック付きポリ袋を採用することで開封後の品質劣化を防ぐように改良しました。

「彩のかがやき」からヒントを得たデザインを採用し、県産米を使った商品であることをアピール。地元のお土産として活用できるようにしました。

## 7 市場性

### （1）ターゲットのニーズ

埼玉県産の「甘くない」お土産を探している方。

埼玉と言えば「狭山茶」と「せんべい」。名物を同時に味わえるお土産に適した商品になっております。

### （2）価格設定の意図や根拠など

おみやげ需要を想定しているので、他社製品を参考にしながら、お求めやすい価格に設定しました。

### （3）直近3年間の生産、販売実績

	令和2年	令和3年	令和4年
生産量（個数等）	1,000個	2,000個	5,000個
販売量（個数等）			
販売額（円）	〇〇〇円	▲▲▲円	□□□円

（４）販売先別の実績（前年）

販売先（ <u>県内</u> ）	直営店	SA	百貨店	
年間販売量（個数等）				
年間販売額（円）				
販売量の割合（％）	70％	15％	5％	％
販売先（ <u>県外</u> ）	ネットショップ			
年間販売量（個数等）				
年間販売額（円）				
販売量の割合（％）	10％	％	％	％

（販売先の記載例）：百貨店、スーパーマーケット、直売所、外食、問屋、ネット、学校給食 など

8 地域経済への寄与度

（１）埼玉県産農林水産物の調達や加工食品の開発、製造、販売等における埼玉県内の連携事業者

連携事業者名	役割
（株）〇〇農場	「彩のかがやき」生産
〇〇〇〇（株）	しょう油製造
SA	販売

※表彰対象となる連携事業者のほかには連携先がある場合には、その事業者についても記載する。

（２）地域経済の活性化との関連性（雇用の増加や観光等による地域への貢献度など）

この商品を開発したことにより、〇名パートを増やしました。  
また、近隣観光地での販売により、〇〇市のお土産として認知され始めており、販売額が徐々に増加しています。

7-9 添付資料（必須）

次の写真（スキャナデータも可）を下欄に貼り付けて下さい。

①商品全体、②商品の中身、③食品表示法における表示ラベル部分

データが10MBを超える場合は、画像は別添とし、1回の容量が10MB以下となるよう、分割して送信してください。  
なお、その場合の画像ファイルはJPEG形式又はPDF形式で添付し、  
ファイル名は「商品名＋①」「商品名＋②」「商品名＋③」としてください。（例：イチゴジャム①.jpg）

①商品全体

②商品の中身が分かる写真

③食品表示法による表示ラベル部分

#### 1.1 自由写真等掲載欄

生産過程や顔が分かる写真等、PRしたい内容をこちらに記入ください。

