

埼玉県生活科学センターくらっしーシアター映像コンテンツ制作業務委託に係る 公募型プロポーザル評価方法及び評価基準

1 評価方法

プロポーザルの参加者によるプレゼンテーション及び企画提案書等提出資料を基に、提案内容の優劣を点数で評価することにより、受託候補者を選定する。

2 評価基準

- (1) 評価は、別に定める埼玉県生活科学センターくらっしーシアター映像コンテンツ制作業務委託選定委員会（以下「選定委員会」という。）による評価点を基に行う。
- (2) 上記（1）の評価点は、別添の「評価項目及び評価の視点等」に依る。
- (3) 「埼玉県生活科学センターくらっしーシアター映像コンテンツ業務委託に係る公募型プロポーザル実施要領」3の参加資格条件を満たさない者、又は2（4）に定める委託料上限額を超える事業予算書を提出した者は失格とし、プレゼンテーションに参加できない。
- (4) 各委員の評価点を合計した総合得点が最も高い提案を行った者を本業務の受託候補者とする。
ただし、各委員の合計得点の平均が一定水準に満たない場合には選定対象としない。

評価項目及び評価の視点等

テーマ（対象）	プレゼン・評価項目	評価の視点
1 契約 （小学校5年生） <small>説明・条件</small> ・同じ「契約」というテーマで既存の映像を所持・上映しているが、制作から20年以上が経過し、時代に合わない部分が生じているため、よりよいものに更新しようとするもの ・小学校5年生学習指導要領の社会科、家庭科、総合的な学習の時間に示された内容を参考として作成する。	(1) テーマ・学習指導要領との適合性等	① テーマと適合しているか(ずれがないか)。 ② 学習指導要領を確認し、その内容を反映しようとしているか。
	(2) 着眼点等の優位性	① 旧来からの契約(店舗購入等)、近年の契約(インターネット購入等)を上手く取り込んでいるか。 ② その他、着眼点や焦点の当て方などに優れた点があるか。
	(3) わかりやすさ	① 小学校5年生が理解できる内容か。 ② 構成・言葉の選定等、何らかの理解を助ける工夫をしようとしているか。
	(4) 興味・関心の喚起	「今日からやってみよう」と思わせる工夫や楽しく学べる工夫があるか。
	(5) その他のPRポイント	上記以外に優れた取組をしようとしているか。
	2 金融リテラシー （小学校5年生） <small>説明・条件</small> ・金融リテラシーの向上のため、中学・高校では金融教育が拡充された。「契約」に記載した小学校5年生の学習指導要領に併せ、中学校等での学習の実情も踏まえ、その 効果的な導入 となるよう、小学校5年生が興味・関心を引く内容とする。	(1) テーマ・学習指導要領との適合性等
(2) 着眼点等の優位性		着眼点や焦点の当て方などに優れた点があるか。
(3) わかりやすさ		① 小学校5年生が理解できる内容か。 ② 構成・言葉の選定等、何らかの理解を助ける工夫をしようとしているか。
(4) 興味・関心の喚起		「今日からやってみよう」と思わせる工夫や楽しく学べる工夫があるか。
(5) その他のPRポイント		上記以外に優れた取組をしようとしているか。
3 SDG'S 「消費と世界」 （5歳程度の幼児） <small>説明・条件</small> ・身近な持ち物（例 おもちゃ）が、世界の色々な人や物を介して自分の手元に来たことに気づかせ、それを大切に使い、長く活かしていくことなどを学習させる。		(1) テーマとの適合性等
	(2) 着眼点等の優位性	着眼点や焦点の当て方などに優れた点があるか。
	(3) わかりやすさ	① 5歳程度の幼児が理解できる内容か。 ② 構成・言葉の選定等、何らかの理解を助ける工夫をしようとしているか。
	(4) 興味・関心の喚起	「今日からやってみよう」と思わせる工夫や楽しく学べる工夫があるか。
	(5) その他のPRポイント	上記以外に優れた取組をしようとしているか。
	4 共通事項	① アクティブラーニング効果が見込めるか
② 埼玉らしさの演出を効果的にしているか		埼玉のイメージアップにつながるような演出をしているか
③ ジェンダー主流化や多様性への配慮はあるか。		ジェンダー主流化や多様性を理解し、制作物に正しく反映しようとしているか。
④ 費用対効果はあるか。		制作予算は妥当か。