

<平成20年度認定>

越谷市における経営構造対策事業の概要

農業ビジネス支援課

1 目的

農産物直売施設（総合交流拠点施設）を整備し、越谷産の野菜、米、花き等の新たな販路を確保することにより、農業生産の拡大と流通コストの低減を図り、農地の利用集積と農家の所得向上を推進する。

また、農家と消費者との交流拠点として地域農産物のPR、消費者ニーズに合わせた農産物のブランド化、地産地消を推進する。

2 事業内容

総合交流拠点施設

(1) 交流スペース

消費者との交流イベント等の開催

(2) 直売スペース

農産物等の販売、農産物や生産者情報、農業体験等の情報提供

3 事業実施計画

単位：千円

事業種目	事業量	事業費 (補助金)	内 容
総合交流拠点施設	1棟 530.8㎡	136,500 (27,353)	地域の新鮮な農産物等の販売 農家と消費者との交流等
計		136,500 (27,353)	

