

戦略的移住・定住シティプロモーション事業(狭山市)

【目的】

定住意欲が低い傾向にある若い世代の転出を防ぎ、継続的な転入者の増加に繋げるため、本市で暮らすことの魅力を発掘・言語化・ビジュアル化し、それらの共有を通じて、若い世代の地域への愛着や定住意欲を高めるとともに、効果的な情報発信を通じて、狭山を好きな人、関わりたい人を増やし、住みたい・住み続けたいまちの実現を目指す。

【概要】

市民ワークショップの開催や市民ライター養成講座の実施など、市民や企業などと連携を図りながら各種事業の展開、ターゲットを明確にした情報発信の強化を図るとともに、市職員も地域の魅力を積極的に発信できるよう、研修会の実施や若手職員によるワーキンググループを設置するなど、組織横断的な取り組みを進める。

1 戦略的移住・定住シティプロモーション事業(703万円)



プロモーション冊子の作成・配布



市民向けワークショップの実施



職員研修会の実施



市民ライター養成講座の開催と
Instagramアカウント「sayamachocconavi」による情報発信

要望額: 460万円(総事業費: 703万円) 補助率: 2/3