

日本遺産「忍城」を核とした国内外への魅力発信事業(行田市)

【目的】

本市のシンボル「忍城」の特性を活かしたコンテンツ造成やイベント開催を通じて、観光客の趣向にあわせた体験型観光を実現します。これにより、本市ならではの観光商品を提供し、インバウンドを含む観光客の誘客を図り、埼玉県第三の観光都市実現に繋げていきます。

【概要】

忍城の特性を活かし、戦国時代の雰囲気味わえる“武士”と“忍者”に変身できるコンテンツ造成や「チャンバラ合戦」、「忍城おもてなし甲冑隊と忍者のコラボショー」、「人力車」を開催し、国内外に本市の魅力を発信する。

コンテンツ造成事業(400万円)



戦国時代にタイムスリップ！
甲冑体験&忍者体験



イベント事業(300万円)



「チャンバラ合戦」開催イメージ



「人力車」によるまち中回遊



プロモーション事業(800万円)



- ・台湾の旅行会社向け説明会開催
- ・OTAサイトへの広告掲載
- ・インフルエンサー招聘
- ・深谷市の花園フォレスト、北本市のグリコ工場等とパッケージ化



埼玉県第三の観光都市実現

要望額：1,000万円(総事業費：1,500万円) 補助率：2/3