

企画提案に係る審査基準

評価項目	項目	評価の視点	配点	評価点
ヒューマンフェスタ オンライン (130点)	基本事項	<ul style="list-style-type: none"> ・業務遂行に可能な人員及び知見を有する責任者が確保されているか ・スケジュールは適正か ・算定内容が示されるなど、適正な見積額となっているか ・期間内に安定的にオンラインイベントを行える設計となっているか ・閲覧者の個人情報や県の情報の漏洩につながる危険性を排除しているか 	30	
	企画全般	①テーマを踏まえて、人権啓発効果が期待できる企画内容となっているか	15	
		②動画出演の著名人は、情報発信力（知名度が高い、SNSのフォロワーが多いなど）のある者か。埼玉県にゆかりのある者か。	30	
	サイトデザイン	①デザインは目を惹くものか。不快になる者がいる可能性はないか	10	
		②閲覧者にサイト内の各種コンテンツへ誘導を促す措置が講じられているか	5	
		③ウェブページ構成やデザインについて、県民が閲覧して人権について分かりやすいものか	5	
	企画	①閲覧者が人権について楽しみながら学べるような魅力あるコンテンツ内容となっているか	5	
		②閲覧者が受動的に閲覧するだけでなく、参加している実感が得られるような工夫がされているか	10	
		③アンケートを多く回収するための提案はあるか	5	
	広報	①ポスター・チラシ等について、イベント内容を効果的に伝えるデザインとなっているか	5	
		②SNS等を活用した効果的なオンライン広報手法の提案があるか。その他効果的な広報手法の提案はあるか	10	
	ヒューマンスクウェア (70点)	基本事項	①来場者の安全を守りながら、提案内容を実施する人員体制がとられているか	30
企画		①パネルタイトル表示など通行している人が足を止めて見たくするような掲示をするための工夫がなされているか。3つのエリアのそれぞれに多く参加者が集まるような工夫はあるか	15	
		③子供向け体験コーナーについて、興味を引く内容となっているか	10	
		④県提供以外の掲示物の提案等、参加者を増やすための提案があるか	5	
		④アンケートを多く回収するための提案はあるか	5	
広報		①効果的な広報の提案はあるか	5	
合計			200	

評価方法

(1) 各評価項目について、絶対評価の5段階評価を行う。

(2) 各評価項目は次の各点とする。

基本事項は30点か0点とする。その他の項目は以下のとおり。

20：優れている 15：やや優れている 10：普通 5：やや劣る 1：劣る

15：優れている 11：やや優れている 7：普通 3：やや劣る 1：劣る

10：優れている 8：やや優れている 6：普通 4：やや劣る 1：劣る

5：優れている 4：やや優れている 3：普通 2：やや劣る 1：劣る