

別表

令和6年度子育て世帯向け移住促進に係る情報発信及び動画制作事業業務委託
企画提案競技審査表事業者
名採点者
名

番号	審査項目	番号	審査のポイント	配点		採点
1	企画提案全般について	1	委託業務の目的や埼玉県の特徴を十分理解した企画提案となっているか。	35	10	
		2	事業内容と比して見積額が適正であり、費用対効果に優れた見積額となっているか。		10	
		3	各項目（PR動画・情報発信）の予算配分に過度な偏りがなく、効率的か。		5	
		4	委託業務の目的を実現するための適切なスケジュールがとられているか。		10	
2	情報発信業務について	5	KPI（動画再生回数）の設定は妥当か。 （実現可能で意欲的な目標値となっているか。）	50	20	
		6	ターゲット層を意識した媒体選択となっているか。		20	
		7	動画再生数のシミュレーションが詳細に行われ、効果的な企画となっているか。		10	
3	動画制作業務について	8	ターゲット層を意識した動画となっているか。	50	20	
		9	選定した撮影エリアを選んだ理由が適切か。		10	
		10	埼玉県の「子育てのしやすさ」や「都内への通勤のしやすさ」等、魅力をPRできる内容か。		20	
4	業務体制	11	当業務を確実に履行できる体制となっているか。	15	5	
		12	当業務を遂行するための十分な知見、ノウハウを有しているか。		10	
			計	150	150	