

八 啓 発 宣 伝

○啓発イメージキャラクターを起用した事業

No.	事業の種類	事業の内容
1	「なかやまきんに君」を起用した啓発	啓発イメージキャラクターに「なかやまきんに君」を起用し、各種媒体を通して投票参加を呼び掛けた。 媒体：ポスター、チラシ、啓発動画（テレビ、YouTube等）、電車内動画広告、県選挙管理委員会 SNS 等

○投票しやすい環境の整備を目的とした事業

No.	事業の種類	事業の内容
2	一部の期日前投票所における混雑状況のリアルタイム配信	県内（一部を除く。）の期日前投票所におけるリアルタイムの混雑状況をインターネット上で配信した。 期間：4月1日から4月8日までの8日間（期日前投票期間中）
3	過去の選挙における投票所及び期日前投票所の混雑状況の情報提供	過去の埼玉県議会議員一般選挙における投票所及び期日前投票所の混雑状況について、特設ホームページへ掲載し、情報を提供した。 ・前回又は前々回の県議選の期日前投票における日別投票者数（投票所別） ・前回又は前々回の県議選の当日投票における時間別投票者数（全体） ※ 前回、前々回とも無投票だった市町村は掲載していない。

○親子連れ投票を推奨する事業

No.	事業の種類	事業の内容
4	啓発資材の作成・配布（啓発用オリジナルうまい棒） 【新規】	啓発用オリジナルうまい棒（コンボタージュ）を配布し、親子で投票に行くことを推奨するとともに、投票日の周知と投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 作成部数：318,000本 (2) 配布場所：市区町村、県地域機関、埼玉県物産観光館「そびあ」、県の親子で参加できる各種イベント等

○主に若者を対象とした事業

No.	事業の種類	事業の内容
5	高等学校及び大学等における啓発	県内高等学校及び大学等に啓発ポスターやチラシを配布し、高校生、大学生等に対して、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月24日から4月9日（投票日）までの17日間 (2) 場所：高等学校、大学、短大及び専門学校等
6	高校生による選挙啓発放送 【新規】	NHK 杯全国高校放送コンテストで入賞した高校生が選挙啓発放送を実施し、若者から若者への呼び掛けを行うことで、より効果的に投票日の周知や投票参加の促進を行った。 実施場所：県庁舎、NACK5 スタジアム大宮、大宮競輪場、県内ファミリーマート(524店舗)等
7	選挙カレッジ生による啓発動画放映 【新規】	選挙カレッジ生がなかやまきんに君とタッグを組んで、ワンフレーズで、投票に行くことを呼び掛けた。 (1) 期間：3月31日（告示日）から4月9日（投票日）までの10日間 (2) 場所：YouTube、県選挙管理委員会 SNS 等
8	インターネットによる啓発	特設ホームページを作成し、選挙公報、期日前投票所や投票日の情報を提供した。また、投票日当日の投票及び開票速報を実施した。
9	Twitter による啓発	県選挙管理委員会の運営する Twitter により、選挙カレッジ生と協力して、埼玉県に愛着を感じてもらえる投稿や、投票日の周知及び投票参加の呼び掛け投稿を行った。 期間：3月18日から4月9日（投票日）までの23日間
10	YouTube「埼玉県公式チャンネル（サイタマどうが）」での啓発動画放映	YouTube「埼玉県公式チャンネル（サイタマどうが）」で啓発動画を放映し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 期間：3月24日から4月9日（投票日）までの17日間

No.	事業の種類	事業の内容
11	コンビニレジ画面広告の掲出	県内のファミリーマート及びローソンのレジ画面に広告を掲出し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。また、ファミリーマートにおいて店内BGMとして啓発放送を流し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：ファミリーマート4月1日から4月8日、 ローソン4月1日から4月9日（投票日） (2) 提出店：ファミリーマート（レジ画面広告767店舗、BGM524店舗）、 ローソン652店舗
12	YouTube インストリーム広告の配信	YouTube インストリーム広告を利用した啓発動画を配信し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 期間：3月31日から4月9日（投票日）までの10日間

○主に通勤・通学者を対象とした事業

No.	事業の種類	事業の内容
13	自動改札ステッカー広告の掲出	県内主要駅の自動改札にステッカー広告を掲出し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月27日から4月9日（投票日）までの14日間 （※鉄道会社により掲出期間が異なる。） (2) 掲出駅：県内主要44駅（東武鉄道、埼玉高速鉄道、埼玉新都市交通）
14	県内主要駅における啓発ポスターの掲出	県内主要駅に駅貼りポスターを掲出し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月27日から4月9日（投票日）までの14日間 （※鉄道会社により掲出期間が異なる。） (2) 掲出駅：県内主要駅（JR、東武鉄道、西武鉄道、秩父鉄道、埼玉高速鉄道、埼玉新都市交通、つくばエクスプレス）
15	電車内動画広告による啓発	電車内の動画広告を実施し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月27日から4月9日（投票日）までの14日間 （※鉄道会社により掲出期間が異なる。） (2) 掲出路線：JR（京浜東北線・埼京線）、西武鉄道（西武池袋線・西武新宿線）、 埼玉高速鉄道
16	電車内・駅構内放送による啓発	県内の鉄道各社に協力を依頼し、電車内及び駅構内の放送により、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月13日から4月9日（投票日）までの28日間 (2) 実施事業社：東武鉄道、秩父鉄道、埼玉高速鉄道、埼玉新都市交通

○全有権者を対象とした事業

No.	事業の種類	事業の内容
17	選挙啓発ポスターの掲出	県・市区町村庁舎等に選挙啓発ポスターを掲出し、選挙期日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月24日から4月9日（投票日）までの17日間 (2) 作成枚数：8,817枚
18	不在者投票指定施設における啓発ポスターの掲出	不在者投票指定施設に啓発ポスターを掲出し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 期間：3月24日から4月9日（投票日）までの17日間
19	啓発チラシの作成・配布	市町村窓口等において啓発チラシを配布し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月24日から4月9日（投票日）までの17日間 (2) 作成枚数：106,120枚
20	選挙区図及び選挙区のチラシの配布	県議会議員の新たな選挙区を周知するため、選挙区図及び選挙区図のチラシを市町村等を通じて配布した。 また、チラシについては、新聞折込により関係地域に配布し、周知徹底を図った。 (1) 数量：選挙区図69,450部、チラシ61,650部 (2) 新聞折込：2月27日

No.	事業の種類	事業の内容
21	テレビスポット放送	テレビスポット放送(15秒CM)を実施し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月31日(告示日)から4月9日(投票日)までの10日間 (2) 放送局：テレビ埼玉 (3) 放送回数：100回
22	ラジオスポット放送	ラジオスポット放送(20秒CM)を実施し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月31日(告示日)から4月9日(投票日)までの10日間 (2) 放送局：エフエムナックファイブ(NACK5) (3) 放送回数：84回
23	懸垂幕の掲出	県庁や地域機関に懸垂幕を掲出し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月24日から4月9日(投票日)までの17日間 (2) 掲出場所：県庁・地方庁舎・合同庁舎
24	県内金融機関における啓発	県内金融機関に啓発ポスターを掲出し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月24日から4月9日(投票日)までの17日間 (2) 依頼先：埼玉りそな銀行、武蔵野銀行
25	県内百貨店や大型店舗における啓発	啓発ポスターの掲出により、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月24日から4月9日(投票日)までの17日間 (2) 依頼先：まるひろ、八木橋、伊勢丹、そごう、西武百貨店、イオン
26	プロスポーツの試合会場における啓発	NACK5スタジアム大宮で行われた大宮アルディージャの試合当日、大型電光掲示板及び場内放送等により、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 依頼先：大宮アルディージャ
27	公営競技場の場内放送等による啓発	公営競技場の場内放送等により、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月24日から4月9日(投票日)までの17日間 (2) 場所：戸田競艇場、浦和競馬場、大宮競輪場、川口オートレース場、西武園競輪場
28	民間企業に対する投票参加の呼び掛け	民間企業団体を通じ、各会員企業の店舗に啓発ポスターやチラシを配布し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 期間：3月24日から4月9日(投票日)までの17日間 (2) 依頼先：一般社団法人埼玉県商工会議所連合会、埼玉県商工会連合会等

○県の広報媒体を活用した事業

No.	事業の種類	事業の内容
29	県広報紙による啓発	県広報紙(彩の国だより)により、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 掲載号：3月号
30	県広報番組等による啓発	県広報を活用し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。 (1) 朝情報★埼玉 (2) データ放送「各課フリー枠」
31	庁内放送による啓発	作成した啓発放送音源を庁内放送で流すことにより、職員と来庁者に投票参加の呼び掛けを行った。 実施時期：3月20日から4月7日までの19日間(※土日祝日を除く)
32	県公式SNSによる啓発	県公式のFacebook、Twitter及びLINEを活用し、投票日の周知及び投票参加の呼び掛けを行った。

○視覚障害者を対象とした事業

No.	事業の種類	事業の内容
33	「選挙のお知らせ」(選挙公報点訳版)の配布	目の不自由な方、視覚障害者団体及び市区町村選挙管理委員会に「選挙のお知らせ」(選挙公報点訳版)を配布し、候補者等に関する情報提供と投票日の周知を図った。

No.	事業の種類	事業の内容
34	「選挙のお知らせ」 (選挙公報音訳版)の 配布	目の不自由な方、視覚障害者団体及び市区町村選挙管理委員会に「選挙のお知らせ」 (選挙公報音訳版)を配布し、候補者等に関する情報提供と投票日の周知を図った。
35	点字版「入場券」お知 らせシールの作成・配 布	目の不自由な方に配布する投票所入場券に貼付するため、点字によるお知らせシール を作成し、市区町村選挙管理委員会に配布した。

○明るい選挙を呼び掛ける事業

No.	事業の種類	事業の内容
36	要望書の交付	候補者に要望書を交付し、明るい選挙を呼び掛けた。
37	委員長談話の発表	告示日及び投票日に委員長談話を発表し、明るい選挙の実現及び投票参加を呼び掛け た。 実施時期：3月31日（告示日）及び4月9日（投票日）