

民間から発掘した新たな人材とアイデア

～兼業・副業による福山市の人材活用～

1

福山市の概要

- ① 福山市の基本情報
- ② 地域を取り巻く主な課題
- ③ 福山市の人口推移
- ④ 福山市における人口減少（社会動態）の状況

2

人口減少社会への備え

- ① 自前主義からの脱却
- ② 求めた人材（人物像）
- ③ BIZREACHとの連携
- ④ BIZREACHとの取組による成果
- ⑤ 戦略推進マネージャーへの期待
- ⑥ 戦略推進マネージャーの成果
- ⑦ 福山市と戦略推進マネージャーの関係
- ⑧ 戦略推進マネージャーの業務
- ⑨ 第2期戦略推進マネージャーの募集
- ⑩ 兼業・副業によるメリット
- ⑪ その他

3

今後の展望

- ① 備後圏域紹介
- ② びんご兼業・副業人材
- ③ 兼業・副業による高度専門人材活用の“福山モデル”

1.1 福山市の基本情報

人口

460,930人 (2020年 (令和2年) 10月国勢調査)
464,811人 (2015年 (平成27年) 10月国勢調査)
※中国地方で4番目の人口規模

← 3,881人減少

面積

517.72Km² (東西29.5 km, 南北45.7 km)

主な産業

製造業 (鉄鋼, 繊維, 機械, 木材 . . .) 等



市の花



ばら



キク

福山市ばらのまち条例

【目的】 (条例のねらい)
市民と行政が一体となって
ばらのまちづくりを進め、
平和の尊さや心の豊かさを
実感できる、
活力ある福山を実現する



福山城

～2022年度

築城400年（2022年（令和4年））

○ゴッサム・シティと史上初・世界初となる
友好都市提携



○令和の大普請 完了

○福山城400年博

- ・ 天守北側鉄板張りの完成セレモニー
- ・ 天守・鏡櫓・鐘櫓のライトアップ
- ・ 福山城博物館リニューアル
- ・ チームラボ福山城光の祭
- ・ 福山とんど祭り・時代行列の開催
- ・ 市民企画事業の実施



2023年度

ナイトタイムエコノミーを核とした多彩な事業
を展開



ナイトキャッスルの通年実施

4月	花見
5月	音楽祭
6月	毎土夜店
7月	ジャズナイト
8月	築城記念イベント
9月	茶会
10月	月見能



天空の間（天守最上階）の活用

キャッスルステイ（城泊）の事業化



市民企画事業「お城でウェディング」



実証実験の様子（2022年10月）

ばらのまちづくり

○ ばらのまちづくりの始まり

1945年(昭和20年)8月8日、空襲を受け、福山市は市街地の約8割を焼失しました。戦争の傷跡が癒えない1950年代半ば、住民の中から「花を植えよう。荒廃したまちに潤いを与え、人々の心に和らぎを取り戻そう。」という声が起こり、市民の手によって現在のばら公園におよそ1,000本のばら苗が植えられたのが、ばらのまちづくりの始まりです。

○ 世界バラ会議福山大会に向けて

～2022年度

2023年度～

2025年度

第19回世界バラ会議アデレード大会2022



大会準備の本格化

- 市民・企業提案型事業の募集開始
- 多様な主体と連携した大会PR
(G7広島サミット、大阪・関西万博など)
- ボランティアの募集開始、おもてなし研修の実施
- 植栽デザイン計画に基づく市民や事業者が一体となった都市景観づくり
- Rose Expo主要コンテンツの決定
- MICE環境の整備

世界バラ会議 福山大会2025



Rose Expo FUKUYAMA 2025



○ MICE環境の整備

まちを彩るばらの新品種国際コンテスト

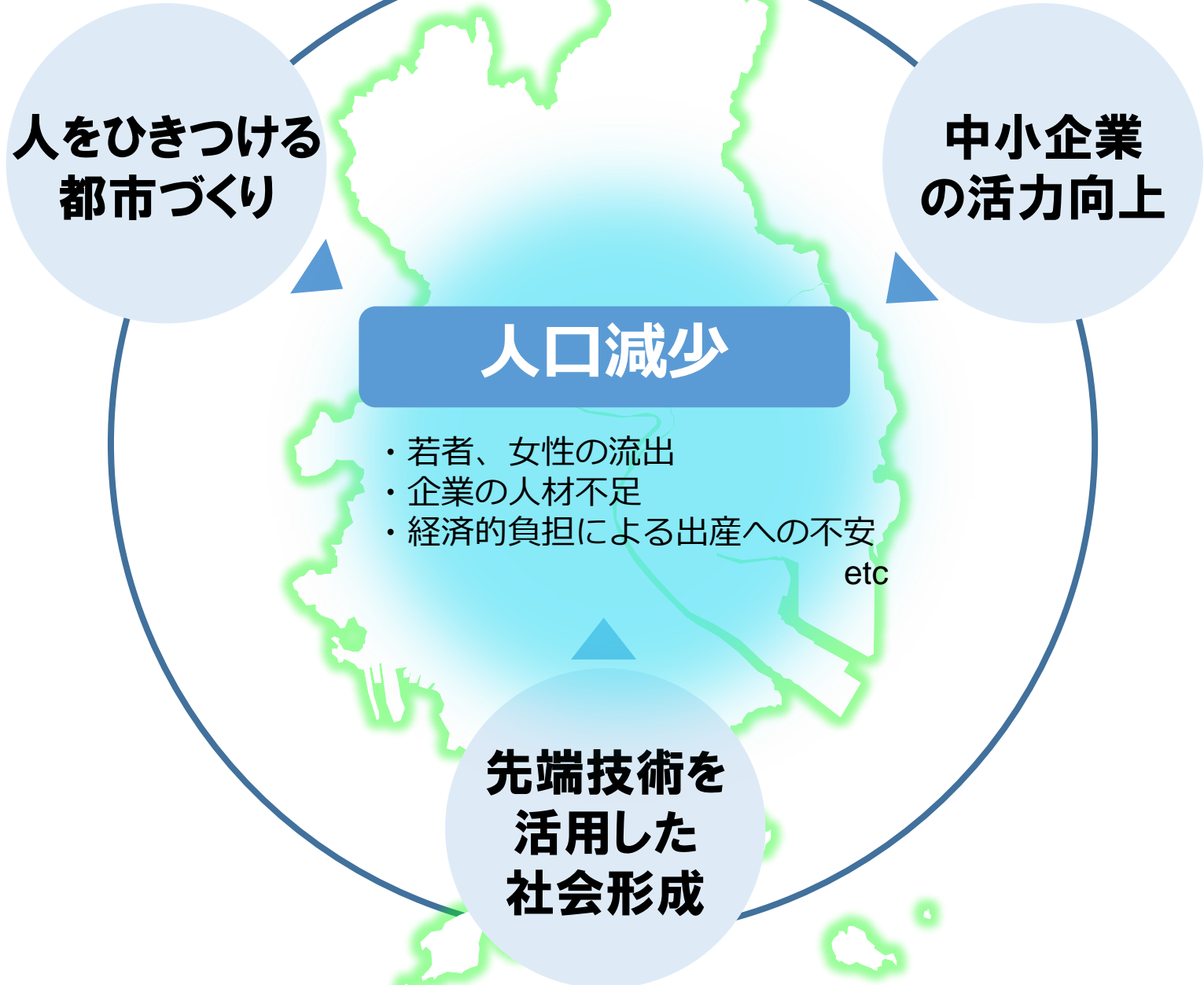
～ Fukuyama International Townscape Rose Trials ～

国内外の育種家等から申込 応募品種数 38品種

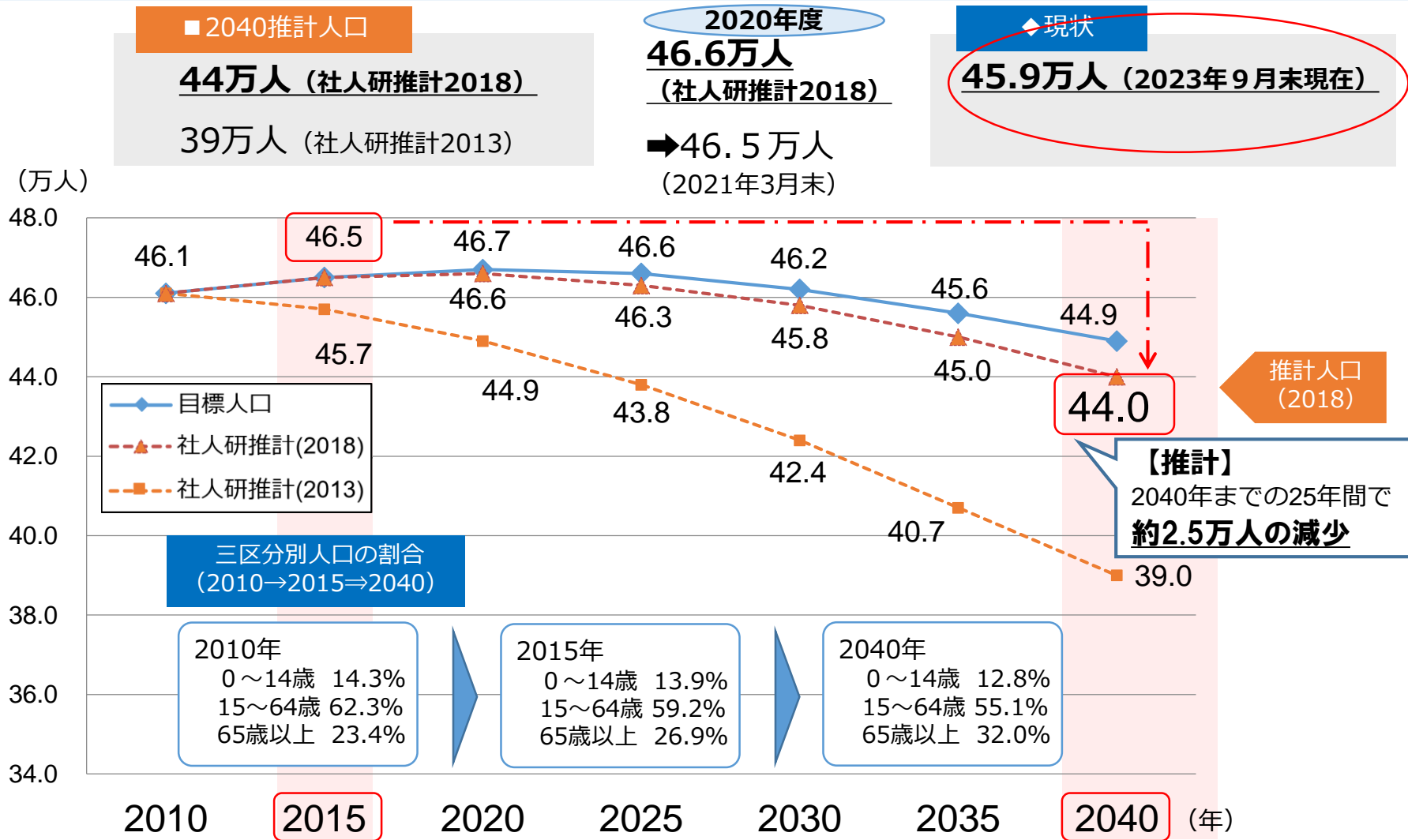


ばら苗の配付、ばらの日の啓発などによるばらのまちづくりの推進

1.2 地域を取り巻く主な課題



1.3 福山市の人口推移

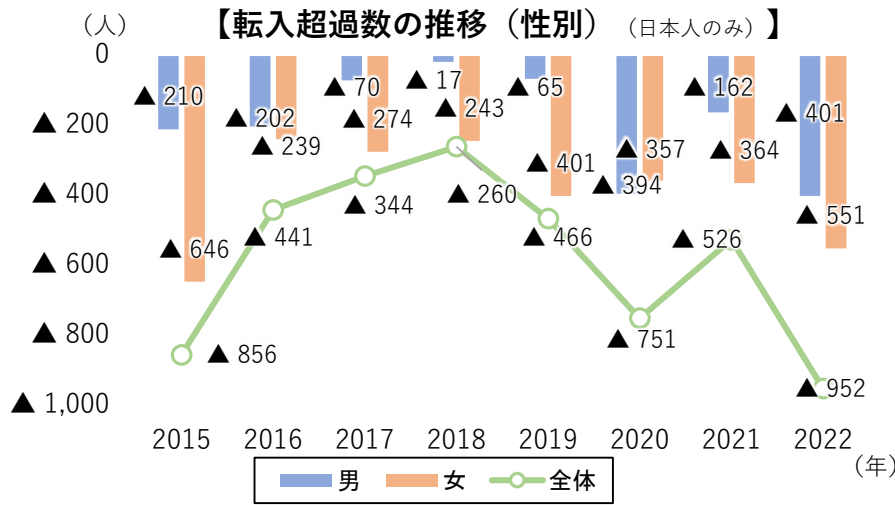


※出生率の改善などにより全国推計における出生率仮定が上昇したことや、近年の人口移動の状況を反映したことなどから、前回推計より全都道府県で人口が減少する時期が10年遅くなった。

(注) 1 社人研推計(2013)の2010年は実績値，2015年以降は推計値。社人研推計(2018)の2010年・2015年は実績値，2020年以降は推計値。
 2 目標人口の2010年，2015年は実績値，2020年以降は推計値。
 (資料) 福山市「福山市人口将来展望分析」(2021年3月推計)，総務省「国勢調査」，
 国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」(2013年3月推計)及び(2018年3月推計)

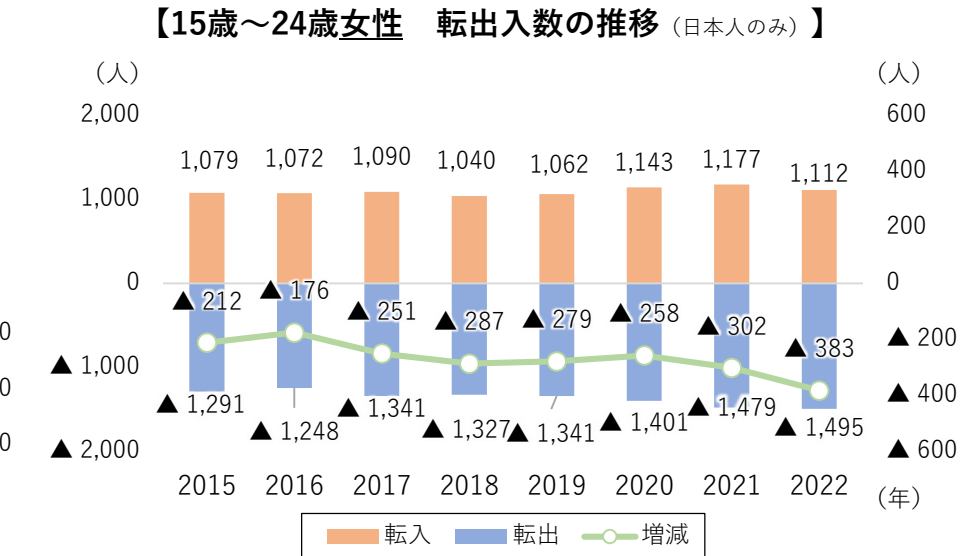
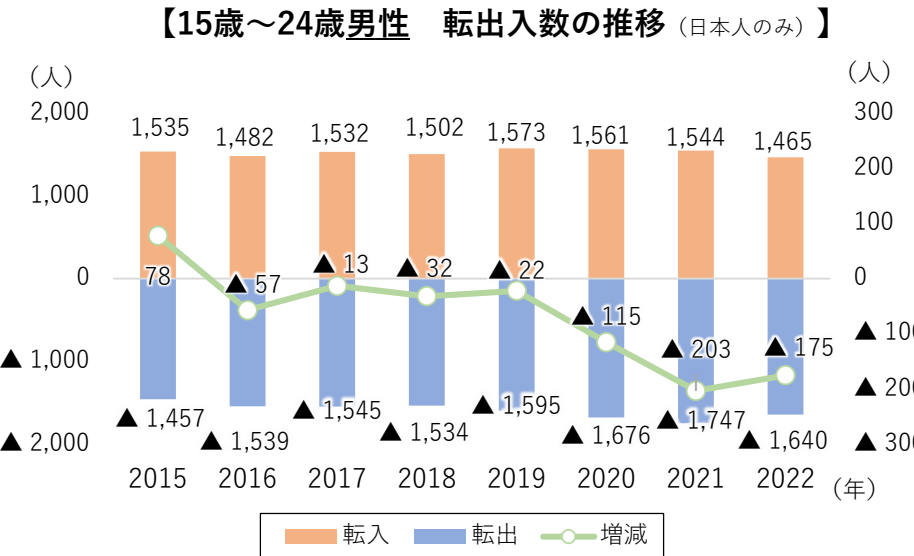
1.4 福山市における人口減少（社会動態）の状況

- 2022年（令和4年）は、男女ともに転出超過が大きく拡大し、2015年（平成27年）以降で最も大きな転出超過になっています。
- 年代別では、15歳～24歳の転出超過が最も大きく、続いて25～29歳や0～4歳の転出超過が大きくなっています。
- 男女別では、特に女性で転出超過が継続しています。



【2022年男女別年齢階級別転入超過数（年代別）（日本人のみ）】

	全体	男	女		全体	男	女
全体	▲ 952	▲ 401	▲ 551	45～49歳	▲ 25	▲ 5	▲ 20
0～4歳	▲ 121	▲ 70	▲ 51	50～54歳	▲ 29	▲ 19	▲ 10
5～9歳	▲ 34	▲ 4	▲ 30	55～59歳	▲ 25	2	▲ 27
10～14歳	▲ 48	▲ 28	▲ 20	60～64歳	26	15	11
15～19歳	▲ 153	▲ 46	▲ 107	65～69歳	▲ 3	4	▲ 7
20～24歳	▲ 405	▲ 129	▲ 276	70～74歳	1	0	1
25～29歳	▲ 128	▲ 79	▲ 49	75～79歳	▲ 3	▲ 3	0
30～34歳	▲ 51	▲ 45	▲ 6	80～84歳	21	12	9
35～39歳	▲ 52	▲ 30	▲ 22	85～89歳	47	15	32
40～44歳	▲ 10	▲ 2	▲ 8	90歳以上	40	11	29



資料：総務省「住民基本台帳人口移動報告」

2.1 自前主義からの脱却

- 人口減少対策などの重要な施策を効果的に推進するため、行政だけの「自前主義」から脱却し、課題発見とその解決に向けた新しい発想を取り入れたい
- 人材獲得競争が激化する中、民間企業の最前線で活躍する専門性の高い人材を市職員として獲得することが難しい

**兼業・副業限定の
高度専門人材（戦略推進マネージャー）の募集**

2.2 求めた人材（人物像）



**課題発見力
分析力**

客観的に福山市の課題を
発見し、危機意識を共有
できる

巻き込み力

市役所外のネットワーク
を構築・活用し、施策に
つなぐことができる

**経営感覚
企画力**

課題解決のための戦略
立案ができる

2.3 BIZREACHとの連携

しかし・・・

求人を用市のHPに掲載しただけでは、首都圏の専門人材にリーチすることは不可能



高度専門人材を多く抱え、彼らとのマッチングサービスに強い
BIZREACH と連携

BIZREACH

- ✓ プロ人材に特化
- ✓ 各メディアを通じた広告の展開が可能

【BIZREACHとは】

- ✓ 国内最大のハイクラス人材向け転職サイト
- ✓ 【スカウト可能会員数】190万人以上(2023年1月末時点)
- ✓ 【登録者属性】管理職・専門職・次世代リーダー・グローバル人材

募集に対して、**395人**の応募者を獲得

(応募期間：2017年11月15日～12月12日)

2.4 BIZREACHとの取組による成果

(2018年3月3日 着任)



1名採用の予定を変更し、5人の戦略推進マネージャーを採用

2.5 戦略推進マネージャーへの期待

民間企業の最前線で活躍するプロの発想

- ・ 課題発見とその解決に向けた新しい発想
- ・ 行政だけの「自前主義」からの脱却

人や企業のネットワーク

人や企業のネットワークを活かした
戦略の展開

戦略推進マネージャーへの
期待



福山市にもたらした
成果

① 新たな施策・戦略

民間のマーケティング手法や
ソリューションの活用

② 新たなネットワーク

市単独ではつながることが難しい
人や企業のネットワークの構築

③ 職員の意識改革

戦略推進マネージャーの発想に
触れた市職員の意識改革



2.6 戦略推進マネージャーの成果

① 新たな施策・戦略

【共通の成果】 人口減少対策へのペルソナマーケティングの導入

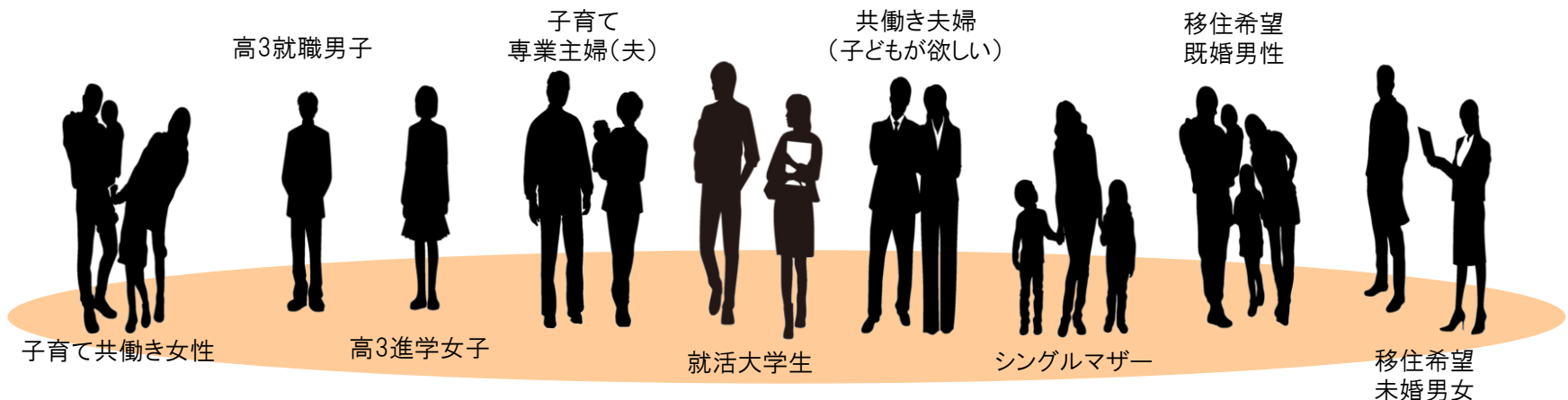
ペルソナマーケティングとは…

年齢や性別、家族構成などの基本情報をはじめ、ライフスタイルやどのようなターニングポイントを迎えているかなど、商品・サービスのユーザー像を詳細に設定した上で、戦略を立案する手法。

実在の人物として捉えることで、ニーズの的確な把握や、それに応じた戦略を立てやすくなる。

施策ターゲット（9つの^{ペルソナ}人物像）の設定

新たな人口減少対策では、データに基づき、進学・就職や結婚・出産など人生の転機ごとに9つの^{ペルソナ}人物像を設定。ペルソナの満足度を高める施策の構築・推進により、人口減少対策を効果的に進める。



2.6 戦略推進マネージャーの成果

② 新たなネットワーク

大手映像制作会社

大手映像制作会社の有名プロデューサー・クリエイターを招へいし、ロケ地としての福山市の強みと弱みをプロの視点で発掘



中国の人気インフルエンサー

中国の人気インフルエンサーが市内各所を回り、福山市の魅力をSNSで発信



首都圏のクリエイター

首都圏のクリエイター2人が、ワーク（仕事）とバケーション（休暇）を組み合わせた「ワーケーション」を市内で体験

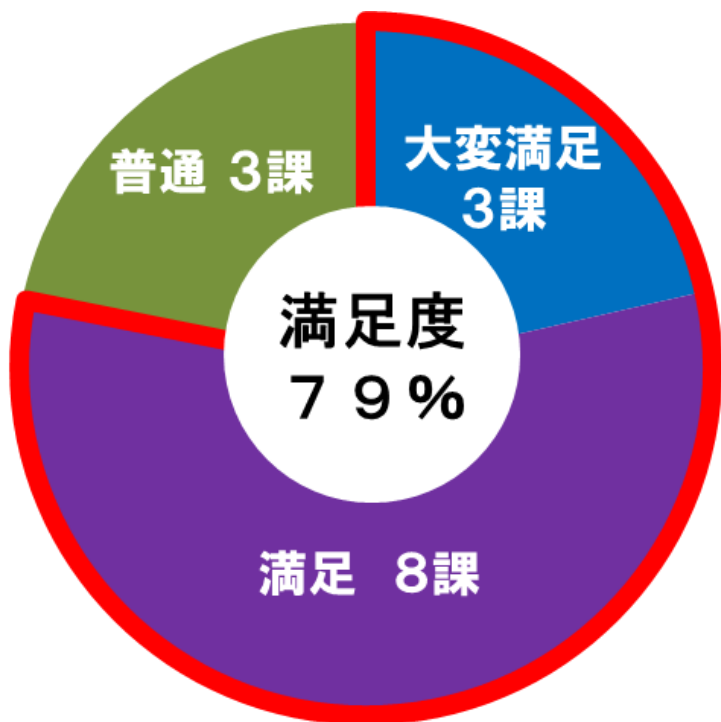


市単独ではつながることが難しい人や企業のネットワークの構築

2.6 戦略推進マネージャーの成果

③ 職員の意識改革、スキルアップ

戦略推進マネージャーへの満足度



※2019年度庁内アンケートより

戦略推進マネージャーと協議をしたことがある庁内の14課に調査。「大変満足・満足・普通・やや不満・不満」の5段階で評価。

職員からの声

バイタリティやモチベーションの高さ

- 「現状に満足せず、新たなステージにチャレンジし、吸収しようとする姿勢に影響を受けた。」

有効な事業構築方法

- 「地域資源の活用に当たり、性別・年齢・地域など、ターゲットを意識したスキーム作りの必要性を体感した。」
- 「事業の目的や目標の明確化、それに基づく戦略構築の重要性を学んだ。」

課題発見力

- 「行政職員にはない切り口での課題発見や問題解決を学んだ。」

スピード感

- 「市の標準的な協議時間より遥かに短い時間での要点・論点整理に驚いた。」

2.7 福山市と戦略推進マネージャーの関係

関係性

- 福山市との雇用関係はなく、地方公務員法の適用（サービスや制限）を受けない。
- 研修の講師などと同じように役務の提供に対して謝礼を支払い。
- 福山市と戦略推進マネージャーの関係は、民法上の準委任契約に該当。
- 守秘義務等について、要綱に規定するとともに、人材側にも内容を提示し、承諾書を受領。

勤務条件・報酬

- 週1日、月4日程度の従事を想定。福山市と戦略推進マネージャーの間で協議し、従事日数を決定。
- 謝礼は、実際の従事日数に応じて支払い。1日 約25,000円。
- 交通費・宿泊費は、別途支給。

2.8 戦略推進マネージャーの業務

勤務条件

勤務期間：2018年3月3日～2020年3月31日

- 福山市との雇用関係はなく、地方公務員法の適用（サービスや制限）を受けない。
- 週1日、月4日程度勤務。
- 25,000円/日、交通費・宿泊費等を支払い。

年間スケジュール

3～4月

- ◆ 庁内の課題・既存事業のヒアリング
- ◆ 今年度の取組内容・KPIを確定

5～6月中旬

- ◆ 人口減少対策の検討・アドバイス
- ◆ 提案事業の検討

6月下旬～3月

- ◆ 提案事業の遂行
- ◆ 来年度事業の検討・アドバイス

3月

- ◆ 実施結果の効果検証

業務風景



2.9 第2期戦略推進マネージャーの募集

2018年 3月

第1期戦略推進マネージャーを採用

【目的】

人口減少対策などの重点政策を効果的に推進するため、行政だけの「自前主義」から脱却し、外部からの新しい発想を取り入れるため

【主な成果】

- 民間のマーケティング手法やソリューションを活用した新たな施策・戦略の立案
- 市単独ではつながることが難しい人や企業との新たなネットワークの構築
- 市職員の意識改革・スキルアップ



【写真】2018年3月 委嘱式

この取組は非常に有効であったため、違う分野にもその発想を取り入れることとした

2020年 3月

第2期戦略推進マネージャーの募集へ

2.9 第2期戦略推進マネージャーの募集

○ 第2期戦略推進マネージャーの募集

- ・ 下記の2分野で募集（本市の重点政策や現状に基づいて分野を絞り込む）
 - ① AIやIoTなど先端技術の社会実装に向けた支援
 - ② 福山城築城400年記念事業などイベントの総合プロデュース
- ・ 応募者数 ① 188名 ② 288名 合計476名

○ 第2期戦略推進マネージャーの採用

- ・ 2020年8月、2名の採用を決定
 - ①の分野
てらお ただひさ
寺尾 忠久 さん
 - ②の分野
うらの たかゆき
浦野 宣幸 さん



【写真】2020年8月 オンライン委嘱式

※第1期戦略推進マネージャーの方は、「福山市政シニアマネージャー」として、引き続き本市市政に携わる。

てらお ただひさ

寺尾 忠久 マネージャー

本業 医療機器メーカー ※当時
(デジタルヘルス事業)

MISSION

- AIやIoTなど先端技術の社会実装に向けた支援
- 子ども未来館構想の実現に向けた支援

《主な取組》

2020年度 子ども未来館コンセプト取りまとめ
びんごデジタルラボのコンテンツへの
アドバイス

2021年度 子ども未来館基本構想策定業務への支援
市職員向けDX研修の実施
DX推進に向けた新規事業構築へのアドバイス
びんごデジタルラボの運営支援や
パネリストとして参加

2022年度 びんごデジタルラボの運営支援や
パネリストとして参加
市内企業のデジタル化事例をインタビュー



寺尾マネージャーの3年間の主な成果

びんごデジタルラボ

【事業概要】

- 産業や地域活動などテーマ別に議論や事例紹介ができる場（ラボ）において、デジタル化の成功事例を積み重ねることでデジタル化を加速する

【取組概要】

- コンテンツへのアイデア出しなど事業実施を支援
- ラボ当日はパネリストとして参加
- 市内企業2社にインタビューを行い、取組事例をHP及びラボで紹介

【Point】

- 自身が持つデジタル化の知見を基に支援



福山市戦略推進マネージャー

寺尾 忠久

福山市戦略推進マネージャー...

DIGILAB 1 情報発信のデジタル活用

写真上：市内企業へのインタビュー
写真下：びんごデジタルラボ

（仮称）子ども未来館構想プロジェクト

【事業概要】

- 次代を担う子どもたちが最新の科学やテクノロジーに触れ、楽しく学び、成長していく場となる（仮称）子ども未来館の設置を検討する

【取組概要】

- 基本構想検討委員会の副座長として、プロジェクト全体に関与

【Point】

- 専門的な知見に加え、他科学館の視察により得た潮流を取り入れ、支援



子ども未来館基本構想市民懇話会 22

うらの たかゆき
浦野 宣幸 マネージャー

福山市政シニアマネージャー
(第2期戦略推進マネージャー)

本業 総合コンサルティング会社
(代表取締役)

MISSION

福山城築城400年記念事業など
イベントの総合プロデュース

《主な取組》

2020年度 福山城築城400年に向けた戦略づくり
わがまち♡スポーツ推進プランモデル事業
へのアドバイス

2021年度 「福山城400年博－FUKUYAMA CASTLE
EXPO 2022－」事業構築支援
伝統産業（保命酒、いぐさ、琴）体験プログラ
ム構築に関するアドバイス

2022年度 「福山城400年博－FUKUYAMA CASTLE
EXPO 2022－」事業構築支援
子ども未来館基本計画や整備候補地への
アドバイス



浦野マネージャーの3年間の主な成果

福山城築城400年記念事業

【事業概要】

- 2022年8月に築城400年を迎える福山城について、「城があるまち福山」を市民全体の誇りとするため記念事業を実施する

【取組概要】

- 福山城築城400年記念事業の戦略づくり
 - 事業の核となる4つのコンセプトを提案
 - 築城400年記念事業実施後の事業の方向性へのアドバイス
- 福山城400年博—FUKUYAMA CASTLE EXPO 2022—
 - 事業・イベント構築を支援
- デジタル化の推進
 - 伝統産業（保命酒、いぐさ、琴）に関わる体験プログラムの構築を支援

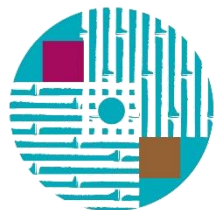
【Point】

- マーケティングの視点に立った福山城を核としたブランド戦略の支援
- 戦略作りから事業の具体化までの伴走型の支援



先進性

新しいことに挑戦しつづけてきたまち



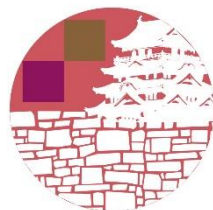
創造性

交通の要衝と豊かな資源、文化交流が伝統芸能やものづくりの文化を育んできたまち



多様性

多くの人材の交流や国際性、ローズマインドを育んできたまち



持続性

安心・安全で豊かな環境づくりに取り組んできたまち

4つのコンセプト



福山城築城400年オープニングイベント



時代行列



あんさい さ や
安西 紗耶 マネージャー

本業 製薬会社
(新規事業開拓・販路開拓)



《主な取組》

- 2018年度** 女性のひとり旅をテーマとして備後圏域の魅力を組み合わせたモニターツアーを提案
- 2019年度** 備後圏域の魅力を伝えるウェブページ「びんごライフ」におけるリトリートコンテンツの構築
- 2020年度** コロナ禍におけるマイクロツーリズムとして、びんごリトリートの情報発信強化をアドバイス
- 2021年度** 「Rose Expo FUKUYAMA 2025」の企画についてのアドバイス

にしより

さやか

西依 清香 マネージャー

本業 エネルギー事業会社
(経営企画・経理総務)

《主な取組》

2018年度 キャリア形成とライフイベントを一体のものとし
人生を考える機会を大学生に提供 (特別講座)

2019年度 同講座が大学のプログラム化
福山市ワーク・ライフ・バランス認定制度の認定
基準見直しに関するアドバイス

2020年度 「アフターコロナの働き方、生き方」をテーマに
大学生にキャリアやライフプランについて講義

2021年度 大学生の転出抑制のための既存施策見直しに関する
アドバイス



のぐち しんいち

野口 進一 マネージャー

本業 コンサルティング会社 など
(代表取締役など)



《主な取組》

- 2018年度** ワークেশョンのモデルケース構築に向けた資源調査など
- 2019年度** ワークেশョンを体験する首都圏のクリエイティブ人材(2人)を招へいし、モデルケースを実践
ロケ誘致に向け、映像制作会社のトップクリエイターを招へいし、福山市の魅力进行分析
- 2020年度** ロケ受入体制の充実に向けたワークショップを支援
撮影したくなる風景を特集したHP「福が山ほど映るまち」(福山フィルムコミッション)の構築を支援
- 2021年度** 映像クリエイターを招聘しロケ誘致を目的としたワークショップの開催を支援
- 2022年度** 備後圏域内企業を対象とした兼業・副業人材活用シンポジウムにおいて、自身の経験を基にパネリストとして登壇

ペイ コウ
裴 崗 マネージャー

本業 外資系保険コンサルティング会社
(代表取締役)

《主な取組》

- 2018年度** インバウンド観光の促進を目的とした
中国への情報発信（インフルエンサー×SNS）を提案
- 2019年度** 中国の人気インフルエンサーを招へいして
福山市の魅力をSNSを通じて発信
- 2020年度** コロナ禍の中国における消費や観光の動向を基に
インバウンド振興策に関してアドバイス
- 2021年度** 問題解決・政策立案に関する庁内向け研修を実施



2.10 兼業・副業によるメリット

福山市

- 課題発見とその解決に向けた新しい発想を取り入れることができる
- 市単独ではつながることが難しい人や企業のネットワークの構築
- 「多様な働き方を実現できるまち」としてのイメージの構築・発信

マネージャー 戦略推進

- 行政職員とともに地域課題の解決に携わるなど、活動の幅が広がる
- 活動を通じて、自身のキャリアアップや本業での新たなビジネスチャンスにつながる

本業の企業

- 社員のスキルアップや新たな知識の獲得が、生産性向上につながる
- 多様な働き方を認めることで、社員のモチベーション向上につながる

2.1 1 その他（外部人材について）

○ これまでに延べ11人の兼業・副業人材を採用

2019年6月～

福山市MICE誘致ディレクター 1人

2021年1月～2021年3月

プログラミング教育推進講師 2人

2021年4月～

CDO（最高デジタル責任者） 1人



福山市MICE誘致ディレクター



CDO（最高デジタル責任者）

2.1 1 その他（地域活性化企業人について）

■ 制度概要

自治体が、民間企業等の社員を一定期間受け入れ、そのノウハウや知見を活かし、地域独自の魅力や価値の向上などにつながる業務に従事してもらおうプログラム

■ 特別交付税措置

受入期間中 年間560万円/人



■ 民間企業からの人材の受入状況

派遣企業	派遣年度	所属
あいおいニッセイ同和損保	2019年度～ 2021年度	企画政策課→ デジタル化推進室
ルネサンス	2021年度～ 2022年度	企画政策課→ 健康推進課
<u>J R西日本</u>	2021年度～	経済総務課
ソフトバンク	2022年度	企画政策課
<u>ジャルセールス</u>	2022年度～	企画政策課
<u>GMOインターネットグループ</u>	2022年度～	デジタル化推進課 (CDO補佐官)
<u>ヤマト運輸</u>	2023年度～	子ども企画課
<u>ABCクッキング</u>	2023年度～ ※6月～	健康推進課

※5名を受入れ中（2023年9月31日時点）

3.1 今後の展開 (備後圏域紹介)

➤ 人口 82.9万人 (2020年10月時点)

➤ 面積 2,509 km²

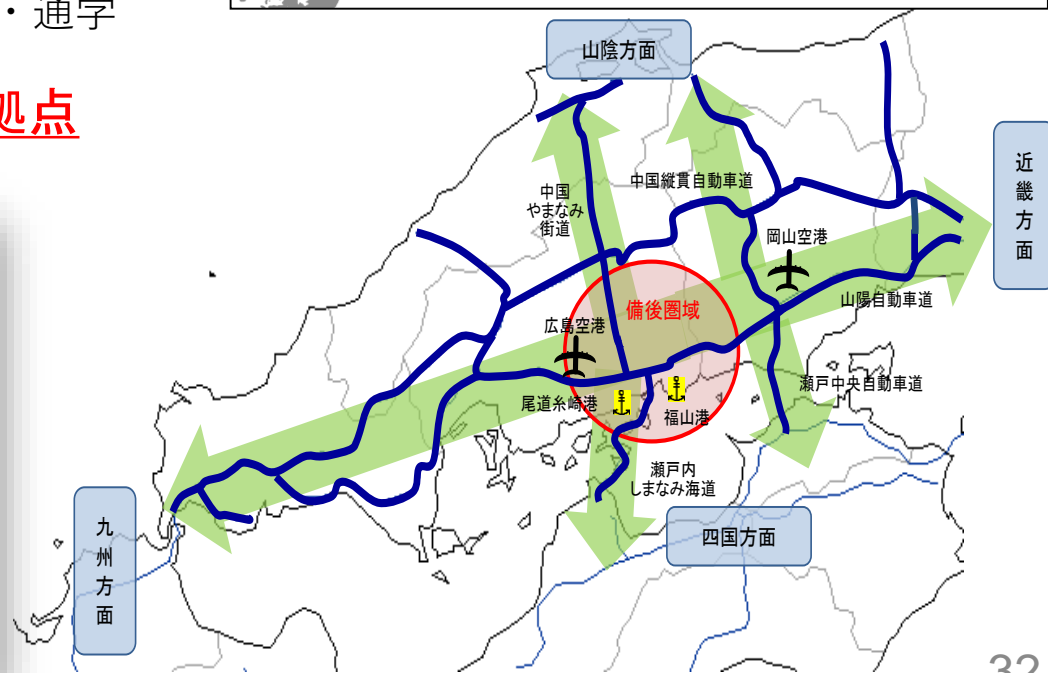
➤ 地域特性

○ 県境を越えて都市圏を形成

◆ 通勤・通学割合

府中市の約3割、井原・笠岡市の約2割、尾道市の約1割、は福山市に通勤・通学

○ 中国地方の交通・物流機能の拠点



3.2 びんご兼業・副業人材

- 2021年11月1日開始
- 株式会社ビズリーチが提供する人事システム「HRMOS」を活用して、兼業・副業人材の情報を備後圏域の市町で共有し、スピーディーにマッチングすることで、行政課題の解決を促進

【参考】

登録者数 34人

相談件数 53件（運用開始時からの延べ件数）

2022年9月2日に改訂された総務省の「自治体DX全体手順書
《2.0版》」において、人材シェアリングの好事例として紹介



びんご兼業・副業人材相談状況

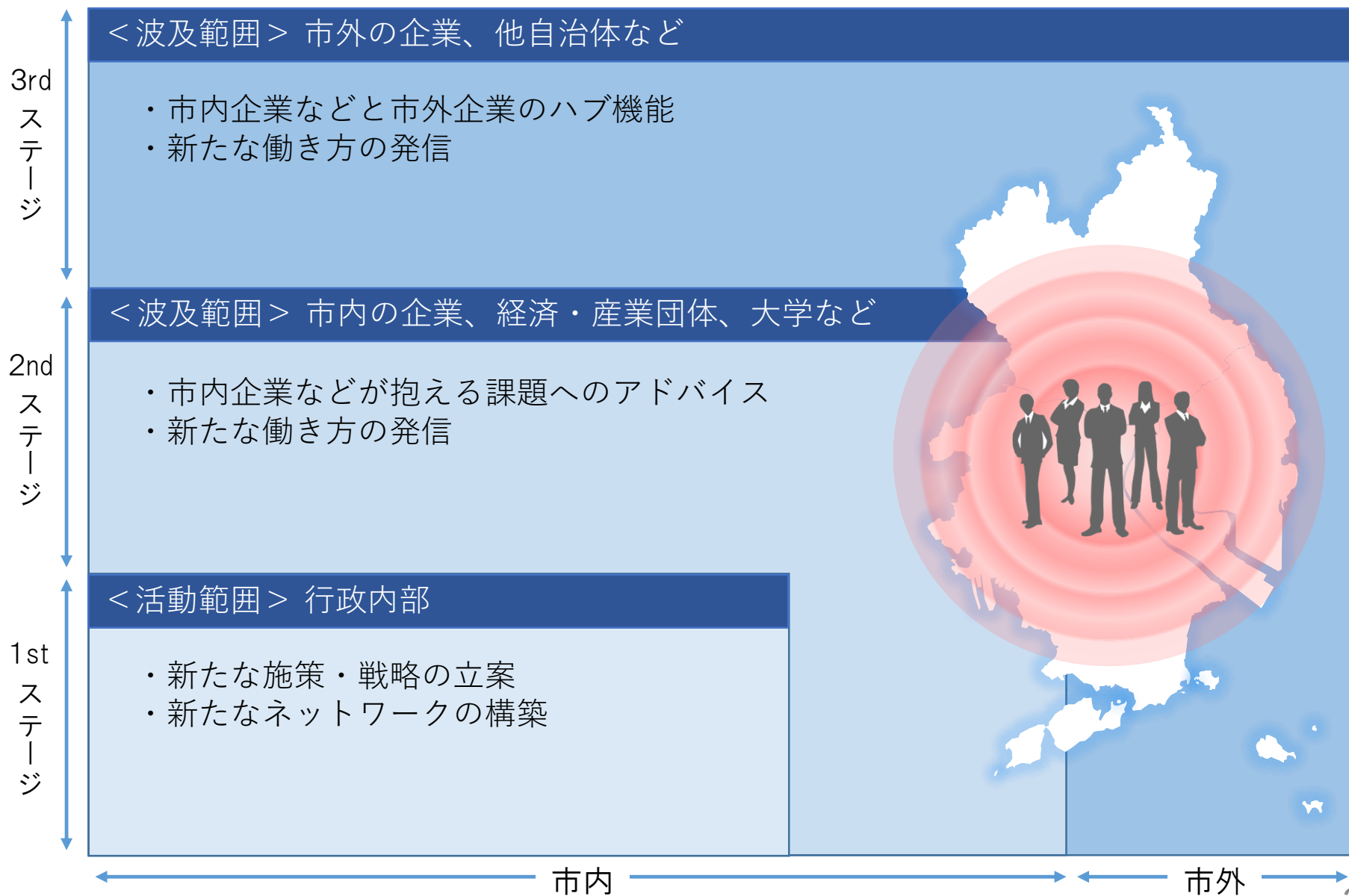
2023年3月31日時点

分野	相談件数	主な相談内容
デジタル	20件	(福山市) 企業への兼業・副業の普及促進 (福山市) 行政・産業のデジタル化 (世羅町) D X の推進
マーケティング	18件	(福山市) 人口減少対策アクションプラン (福山市) 備後圏域プロモーション (福山市) 市内大学での人口減少対策に関する講座の開催 (三原市) 総合戦略の改定
まちづくり・地域活性化	13件	(福山市) S D G s (福山市) ワークেশョンの推進 (福山市) 各種施策のリサーチ業務 など
医療・ヘルスケア	1件	(世羅町) D X の推進
観光・国際交流	1件	(三原市) 総合計画の策定
合計	53件	

※分野は人材が特に得意としている分野で分類しているため、相談内容と完全には一致しない。

3.3 兼業・副業による高度専門人材活用の“福山モデル”

“福山モデル”では、高度専門人材の活動を、市内外へ段階的に波及させていくことを想定



ご清聴ありがとうございました

