

2 日常生活 (問6～問17)

- 問6について
（１）と（２）は平成13年度の「県民意識調査*」における調査項目を県政世論調査で継続実施しているものです。県政世論調査では、平成14年度から毎年度実施しています。
（１）－１は、平成21年度から実施しており、（４）は、平成22年度から実施しています。（２）－１は令和4年度から実施しています。（３）は今回が初めての実施となります。
* 県民意識調査：「彩の国5か年計画2.1」の策定に当たり、平成13年度に埼玉県が実施した県民意識調査
- 問7について
（１）は平成14年度から毎年実施していますが、平成17年度に選択肢の見直しを行ったため、平成17年度以降の調査結果との比較を掲載しています。令和2年度から問7を分岐設問にしましたが、結果では（１）－１に組み込む形にしてこれまでの調査と比較できるようにしています。
（１）－２は平成21年度における調査項目を継続実施したものです。（２）は今回が初めての実施となります。
- 問8について
（１）は平成24年度から実施しており、（２）は平成22年度における課題調査項目を継続実施したものです。
- 問9について
令和3年度における課題調査項目を継続実施したものです。
- 問10について
平成15年度における課題調査項目を継続実施したものです。
- 問11と問12について
問11と問12の（１）は、平成21年度から実施しています。問12の（３）は平成30年度から、（５）は令和元年度から実施しており、問12の（２）（６）は令和2年度から実施しています。問12の（４）は令和4年度から実施しています。
- 問13は、平成30年度から実施しています。
- 問14は、令和4年度から実施しています。
- 問15は、令和3年度に実施、今回が2回目となります。
- 問16について
（３）は平成29年度に実施、今回が2回目となります。（１）（２）（４）（５）は今回が初めての実施となります。
- 問17は、令和2年度から継続実施しています。
- 平成27年度までは、満20歳以上の方を調査対象として実施しており、平成28年度以降は満18歳以上の方を対象に実施しています。
- 調査手法として、令和元年度までは「個別面接聴取法」で実施しており、令和2年度から「郵送法（郵送配布、郵送回収・インターネット回収併用）」で実施しています。

2. 日常生活

(1) 地域社会活動への参加経験

◇「ある」が35.2%、「ない」が63.5%

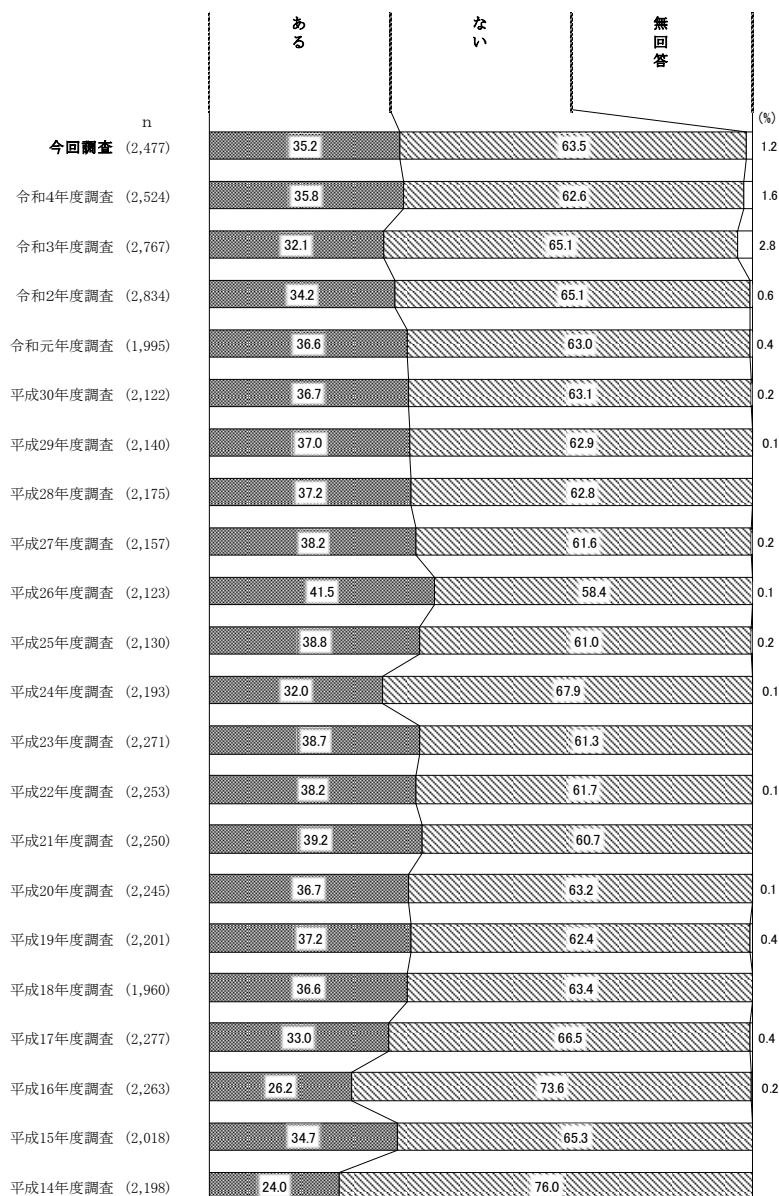
問6 次に、あなたの日常生活に関連することについておたずねします。

(1) あなたは、この1年間に、地域社会活動*に参加したことがありますか。

(〇は1つだけ)

*地域社会活動とは、例えば以下のような活動です。SNSやWeb会議システムを活用したオンラインでの参加も含まれます。

- 防犯パトロールや清掃活動等、町内会や自治会の活動
- 地域のイベント・祭事等への参加
- PTA活動や子供会の活動
- 障がい者や高齢者のための活動
- 青少年健全育成のための活動
- みどりや川の再生活動など環境保全の活動
- 子ども食堂やフードバンクへの寄付、募金などの活動
- SNSや地域新聞、掲示板等を活用した地域情報の発信活動
- 子育てサロンや高齢者サロン等、地域サロンへの参加
- 趣味や経験を通じた地域のクラブ・サークル活動への参加
- 生涯学習や市（町）民大学への参加
- その他、地域活動やボランティア・NPO・寄付活動、地域とつながり交流する活動



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

この1年間に地域社会活動に参加したことが「ある」(35.2%)は3割台半ばとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

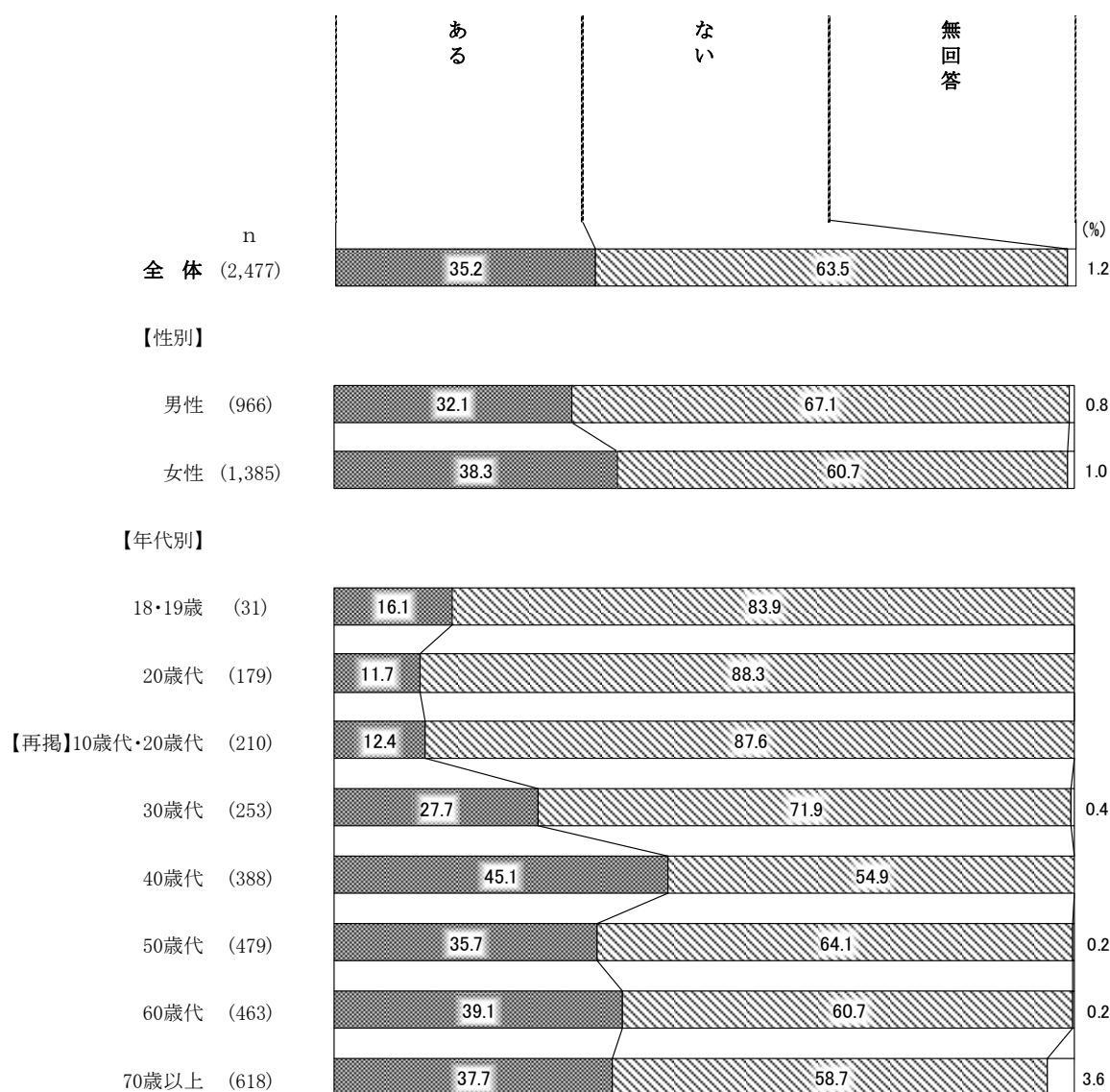
① 性別

「ある」は女性(38.3%)の方が男性(32.1%)よりも6.2ポイント高くなっている。

② 年代別

「ある」は40歳代(45.1%)で4割台半ばと最も高くなっている。一方で、10歳代・20歳代(12.4%)で最も低くなっている。

○地域社会活動への参加経験・性別／年代別



③ 地域別

「ある」は北部地域（46.9%）で4割台半ばを超えて最も高く、南部地域（27.4%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「ある」は女性40歳代（49.8%）で約5割と最も高く、男性10歳代・20歳代（12.2%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「ある」は自営業・家族従業（計）（44.3%）で4割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「ある」は家族成長前期（65.5%）が6割台半ばと最も高く、独身期（11.4%）で最も低くなっている。

○地域社会活動への参加経験・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	ある	ない	無回答
全体	2,477	35.2	63.5	1.2
地域別				
南部地域	230	27.4	71.7	0.9
南西部地域	240	28.3	71.3	0.4
東部地域	331	33.5	65.3	1.2
さいたま地域	432	36.3	62.3	1.4
県央地域	182	35.2	63.2	1.6
川越比企地域	266	37.6	61.7	0.8
西部地域	287	37.3	61.7	1.0
利根地域	219	37.0	61.6	1.4
北部地域	179	46.9	52.5	0.6
秩父地域	42	45.2	52.4	2.4
性・年代別				
男性／18・19歳	17	17.6	82.4	-
20歳代	57	10.5	89.5	-
【再掲】10歳代・20歳代	74	12.2	87.8	-
30歳代	92	14.1	85.9	-
40歳代	155	38.1	61.9	-
50歳代	192	29.7	70.3	-
60歳代	181	33.1	66.9	-
70歳以上	272	41.2	55.9	2.9
女性／18・19歳	14	14.3	85.7	-
20歳代	116	12.9	87.1	-
【再掲】10歳代・20歳代	130	13.1	86.9	-
30歳代	156	35.9	63.5	0.6
40歳代	223	49.8	50.2	-
50歳代	279	40.1	59.5	0.4
60歳代	279	42.7	57.0	0.4
70歳以上	318	36.2	60.4	3.5
職業別				
自営業・家族従業（計）	194	44.3	54.1	1.5
雇用者（計）	1,275	32.9	67.0	0.2
無職（計）	930	37.5	60.4	2.0
ライフステージ別				
独身期	255	11.4	88.6	-
家族形成期	161	24.8	75.2	-
家族成長前期	206	65.5	34.5	-
家族成長後期	176	36.9	63.1	-
家族成熟期	459	41.8	57.7	0.4
高齢期	569	44.6	53.8	1.6
その他	651	24.3	72.8	2.9

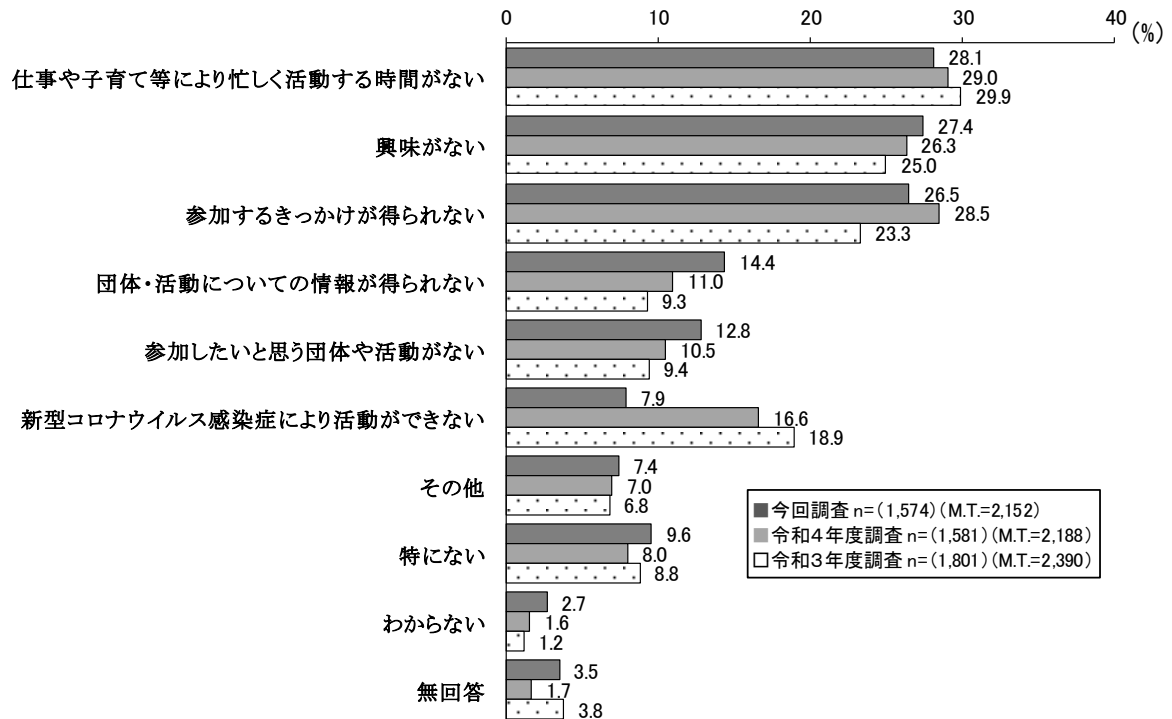
(1-1) 地域社会活動への不参加の理由

◇「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」が28.1%

(問6(1)で「2. ない」とお答えの方にお伺いします。)

問6(1)-1 その理由は何ですか。次の中から2つまで選んでください。

(〇は2つまで)



地域社会活動への不参加の理由は、「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」(28.1%)が3割弱で最も高く、次いで「興味がない」(27.4%)、「参加するきっかけが得られない」(26.5%)、「団体・活動についての情報が得られない」(14.4%)、「参加したいと思う団体や活動がない」(12.8%)などとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、「団体・活動についての情報が得られない」(3.4ポイント増)、「参加したいと思う団体や活動がない」(2.3ポイント増)などが増加し、「新型コロナウイルス感染症により活動ができない」(8.7ポイント減)、「参加するきっかけが得られない」(2.0ポイント減)などが減少している。

【属性別比較】

① 地域別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」は県央地域（37.4%）で3割台半ばを超えて最も高く、南部地域（33.9%）で3割強と高くなっている。「興味がない」は利根地域（34.8%）、「参加するきっかけが得られない」は東部地域（33.8%）で最も高くなっている。

※秩父地域（n=22）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

② 性別

「興味がない」は男性（30.7%）の方が女性（25.0%）よりも5.7ポイント高くなっている。

③ 年代別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」は30歳代（47.8%）と40歳代（46.9%）が4割台半ばを超えて高くなっている。「興味がない」は30歳代（36.8%）で3割台半ばを超えて最も高く、「参加するきっかけが得られない」は60歳代（32.7%）で3割強と最も高くなっている。

④ 性・年代別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」は女性30歳代（54.5%）が5割台半ばと最も高くなっている。「興味がない」は男性30歳代（40.5%）が4割を超えて最も高く、「参加するきっかけが得られない」は女性10歳代・20歳代（35.4%）が3割台半ばと最も高くなっている。

⑤ 職業別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」は雇用者（計）（41.9%）で4割強と最も高くなっている。「興味がない」も雇用者（計）（29.4%）で約3割と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「仕事や子育て等により忙しく活動する時間がない」は家族形成期（57.9%）と家族成長前期（57.7%）で5割台半ばを超えて高く、「参加するきっかけが得られない」と「興味がない」は独身期（36.3%・34.5%）で最も高くなっている。

(2) 文化や芸術の活動の経験

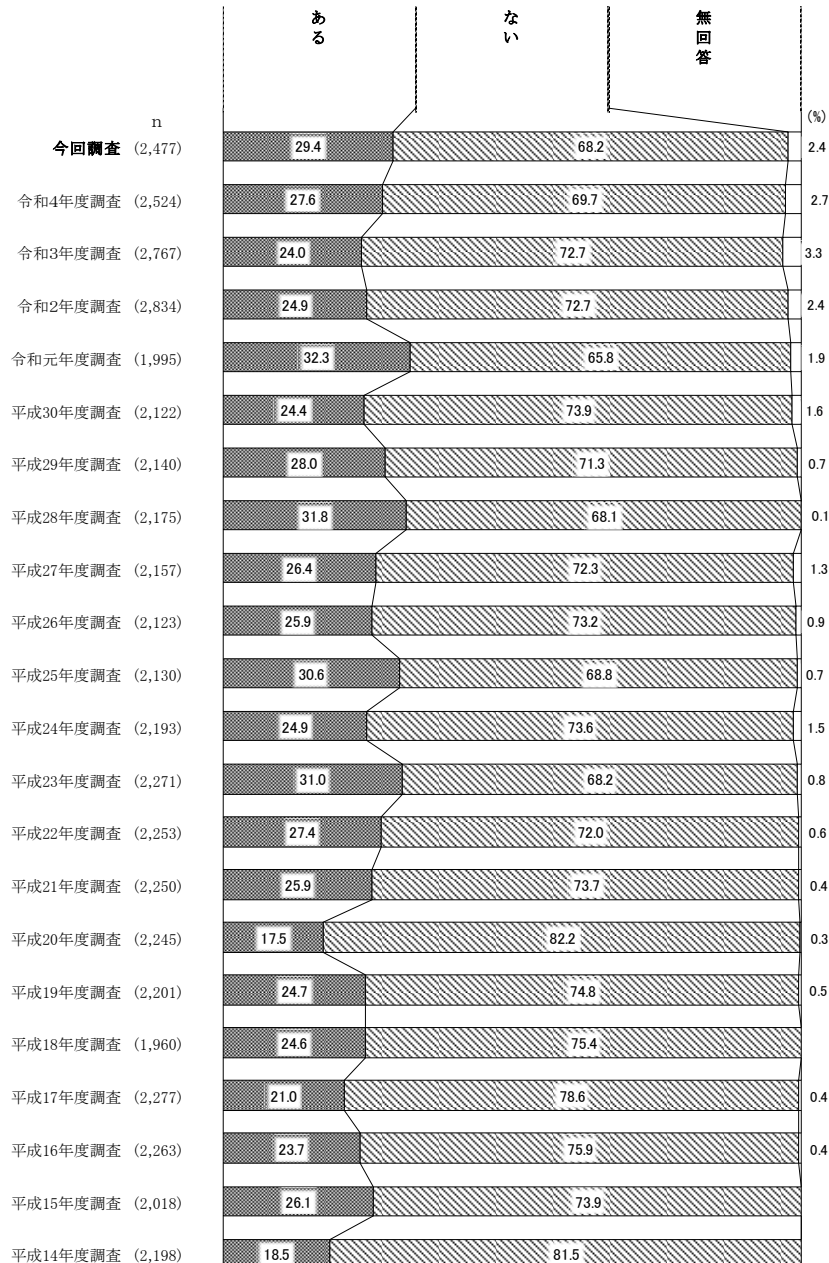
◇「ある」が29.4%、「ない」が68.2%

問6(2) あなたは、この1年間に、趣味や習い事、サークル活動、体験教室などで文化や芸術の活動*を行なったことがありますか。(インターネット上で行う活動も含みます。)

(○は1つだけ)

*例えば以下のような分野での活動です。

- ・音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）
- ・美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）
- ・舞踊（バレエ、ダンス、よさこいなど）
- ・生活文化（書道、茶道、華道、盆栽など）
- ・伝統芸能（和太鼓、民謡、民舞、日本舞踊、獅子舞、歌舞伎、地域のお祭りなど）
- ・伝統工芸、文化財の継承・保存
- ・写真（風景、人物、花、動物、料理など。スマートフォンでの撮影も含む）
- ・映画・漫画・アニメ・CGなどのメディア芸術
- ・演劇（現代劇、ミュージカルなど）
- ・文芸（小説、詩、俳句、短歌など）
- ・演芸（落語、漫談、漫才など）
- ・国民娯楽（囲碁、将棋など）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

この1年間に文化や芸術の活動を行ったことが「ある」(29.4%)は約3割となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べると、「ある」は1.8ポイントの増加となっている。

【属性別比較】

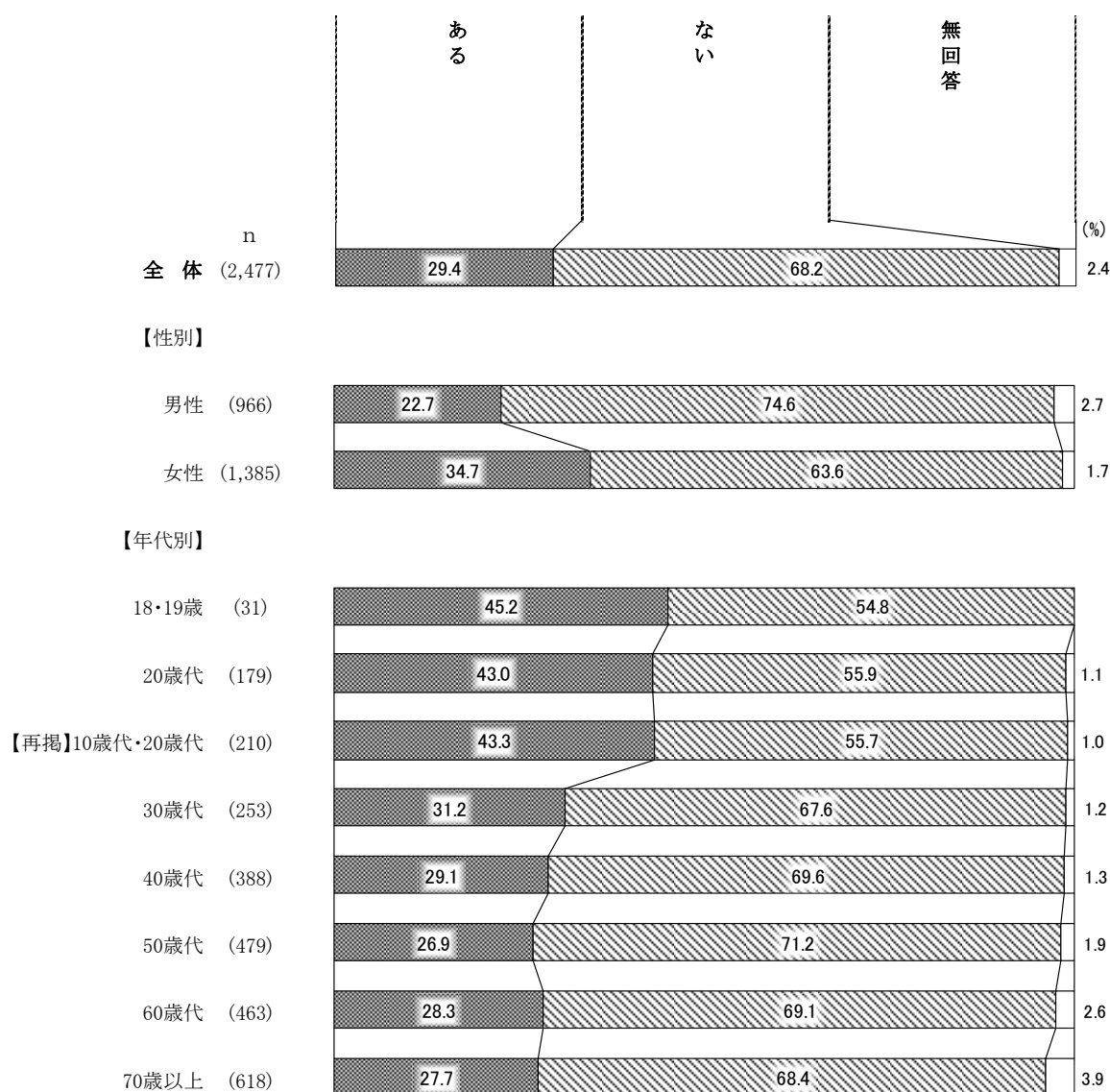
① 性別

「ある」は女性(34.7%)の方が男性(22.7%)よりも12.0ポイント高くなっている。

② 年代別

「ある」は10歳代・20歳代(43.3%)で4割強と最も高く、50歳代(26.9%)で最も低くなっている。

○文化や芸術の活動の経験・性別／年代別



③ 地域別

「ある」はさいたま地域（33.3%）で3割強と最も高く、南西部地域と北部地域（各24.6%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「ある」は女性10歳代・20歳代（50.8%）で5割を超えて最も高くなっている。一方で、男性50歳代と60歳代は1割台と特に低くなっている。

⑤ 職業別

「ある」は自営業・家族従業（計）（34.0%）で3割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「ある」は独身期（41.2%）で4割強と最も高くなっている。

○文化や芸術の活動の経験・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

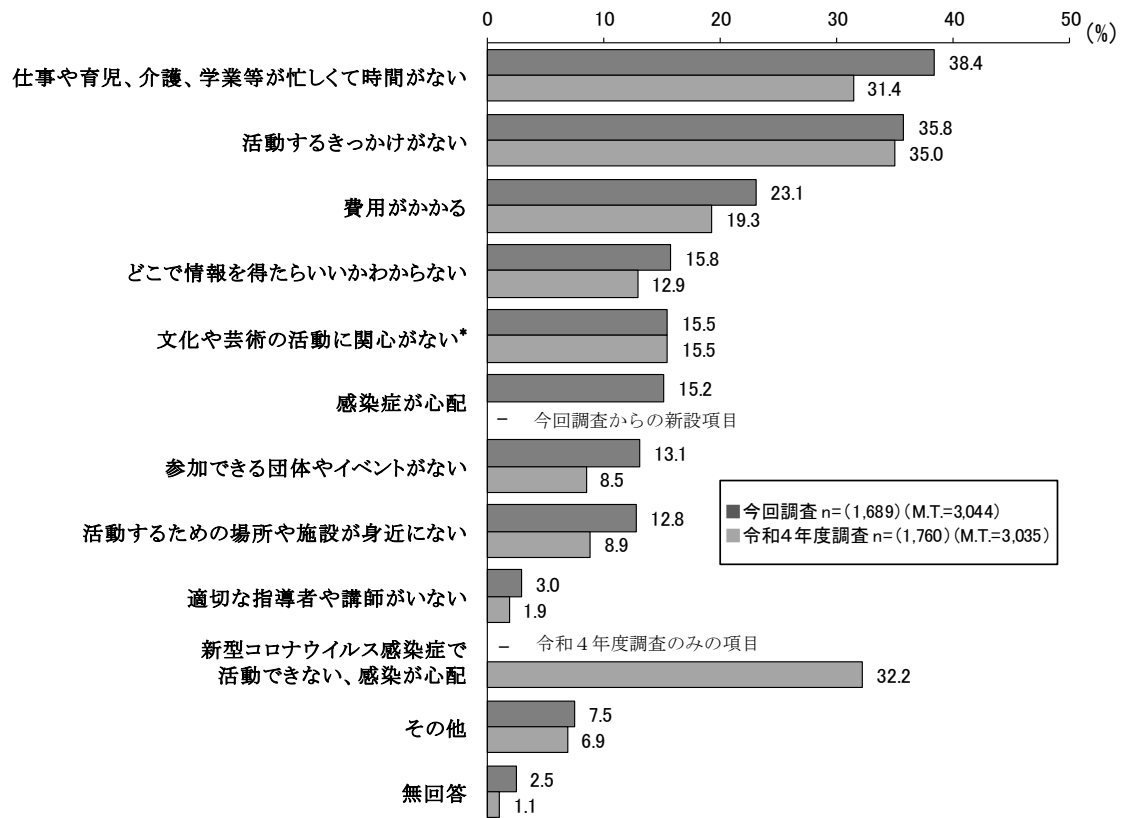
	調査数 n	ある	ない	無回答
全体	2,477	29.4	68.2	2.4
地域別				
南部地域	230	29.6	68.7	1.7
南西部地域	240	24.6	72.5	2.9
東部地域	331	26.3	72.2	1.5
さいたま地域	432	33.3	64.8	1.9
県央地域	182	31.9	65.4	2.7
川越比企地域	266	30.8	65.8	3.4
西部地域	287	32.4	65.2	2.4
利根地域	219	30.6	67.1	2.3
北部地域	179	24.6	73.7	1.7
秩父地域	42	28.6	66.7	4.8
性・年代別				
男性／18・19歳	17	35.3	64.7	-
20歳代	57	31.6	68.4	-
【再掲】10歳代・20歳代	74	32.4	67.6	-
30歳代	92	25.0	73.9	1.1
40歳代	155	25.2	72.3	2.6
50歳代	192	17.2	80.7	2.1
60歳代	181	18.2	77.9	3.9
70歳以上	272	24.6	71.7	3.7
女性／18・19歳	14	57.1	42.9	-
20歳代	116	50.0	48.3	1.7
【再掲】10歳代・20歳代	130	50.8	47.7	1.5
30歳代	156	34.0	64.7	1.3
40歳代	223	32.3	67.7	-
50歳代	279	33.7	64.5	1.8
60歳代	279	34.8	63.4	1.8
70歳以上	318	30.8	66.0	3.1
職業別				
自営業・家族従業（計）	194	34.0	64.4	1.5
雇用者（計）	1,275	29.3	68.9	1.7
無職（計）	930	29.2	67.8	2.9
ライフステージ別				
独身期	255	41.2	57.6	1.2
家族形成期	161	31.7	67.7	0.6
家族成長前期	206	26.2	73.8	-
家族成長後期	176	27.3	71.0	1.7
家族成熟期	459	27.5	70.2	2.4
高齢期	569	31.1	66.6	2.3
その他	651	25.7	69.9	4.5

(2-1) 文化や芸術の活動への不参加の理由

◇「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」が38.4%

(問6(2)で「2.ない」とお答えの方にお伺いします。)

問6(2)-1 その理由は何ですか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。
(○はいくつでも)



*令和4年度は「文化芸術活動に関心がない」

文化や芸術の活動への不参加の理由は、「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」(38.4%)が4割弱で最も高く、次いで「活動するきっかけがない」(35.8%)、「費用がかかる」(23.1%)、「どこで情報を得たらいいかわからない」(15.8%)、「文化や芸術の活動に関心がない」(15.5%)などとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、「文化や芸術の活動に関心がない」(15.5%)を除いたすべての項目で増加し、特に「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」(38.4%)が7.0ポイント増加している。

【属性別比較】

① 地域別

「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は県央地域（44.5%）で4割台半ばと最も高く、「活動するきっかけがない」は北部地域（43.2%）、「費用がかかる」は川越比企地域（29.1%）で最も高くなっている。

※秩父地域（n=28）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

② 性別

「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は女性（42.5%）の方が男性（34.4%）よりも8.1ポイント高くなっている。一方で、「活動するきっかけがない」は男性（38.4%）の方が女性（35.2%）よりも3.2ポイント高くなっている。

③ 年代別

「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は30歳代（64.3%）と6割台半ばと最も高くなっている。「活動するきっかけがない」は10歳代・20歳代（43.6%）で4割強と最も高く、「費用がかかる」は10歳代・20歳代（32.5%）と40歳代（32.2%）で3割強と高くなっている。

④ 性・年代別

「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は女性30歳代（69.3%）が約7割と最も高くなっている。「活動するきっかけがない」は男性30歳代（48.5%）が5割弱と最も高く、「費用がかかる」は女性40歳代（36.4%）が3割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑤ 職業別

「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」、「活動するきっかけがない」、「費用がかかる」は雇用者（計）（53.6%・37.1%・26.3%）で最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「仕事や育児、介護、学業等が忙しくて時間がない」は家族形成期（77.1%）で7割台半ばを超えて最も高くなっている。「活動するきっかけがない」は独身期（50.3%）で5割を超えて最も高く、「費用がかかる」は家族形成期（36.7%）で3割台半ばを超えて最も高くなっている。

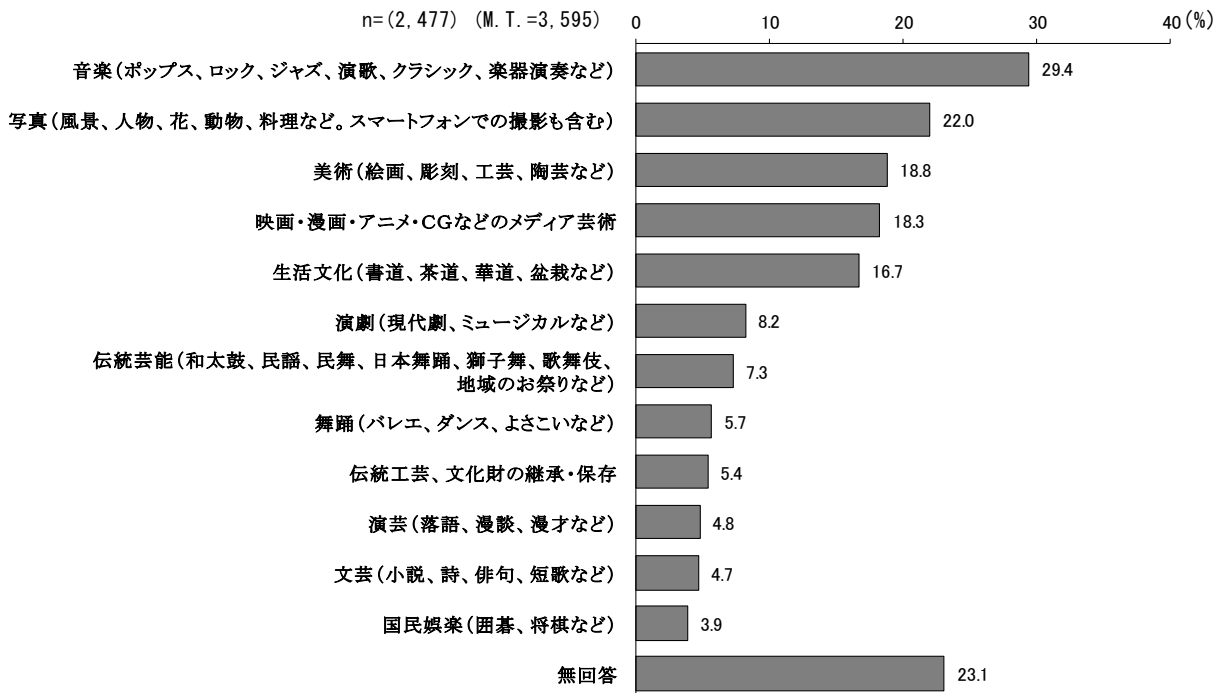
○文化や芸術の活動への不参加の理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	業等が忙しくて時間が ない	仕事や育児、介護、学 校活動するきっかけが ない	費用がかかる	どこで情報を得たらい いかかわからない	文化や芸術の活動に関 心がない	感染症が心配	参加できる団体やイベ ントがない	施設が身近にない	活動するための場所や 活動が身近にない	適切な指導者や講師が いない	その他	無回答
全体	1,689	38.4	35.8	23.1	15.8	15.5	15.2	13.1	12.8	3.0	7.5	2.5	
地域別													
南部地域	158	38.6	36.1	22.2	15.8	16.5	12.7	12.0	11.4	5.1	5.1	3.2	
南西部地域	174	37.4	35.6	18.4	14.9	17.2	15.5	11.5	9.2	3.4	8.0	2.9	
東部地域	239	43.1	40.6	24.3	17.2	13.0	17.2	12.6	16.7	0.8	5.9	2.1	
さいたま地域	280	40.7	37.1	22.9	17.1	13.2	14.6	11.8	11.4	3.6	7.9	2.5	
県央地域	119	44.5	33.6	26.9	12.6	10.1	14.3	10.1	10.1	1.7	9.2	1.7	
川越比企地域	175	41.7	33.1	29.1	19.4	14.9	17.1	12.0	12.0	2.3	6.3	2.3	
西部地域	187	28.3	35.8	19.8	14.4	13.9	16.6	17.1	14.4	4.3	11.2	3.2	
利根地域	147	35.4	29.3	21.1	12.9	22.4	17.7	13.6	12.9	2.0	8.2	1.4	
北部地域	132	39.4	43.2	22.7	16.7	22.7	15.2	14.4	14.4	3.8	3.8	2.3	
秩父地域	28	25.0	32.1	25.0	7.1	14.3	7.1	32.1	21.4	3.6	3.6	3.6	
性別													
男性	721	34.4	38.4	20.4	18.6	18.3	11.2	14.4	12.8	3.9	8.2	2.2	
女性	881	42.5	35.2	25.4	14.0	13.5	18.8	11.9	13.1	2.5	6.4	2.0	
年代別													
18・19歳	17	47.1	52.9	29.4	29.4	17.6	-	11.8	23.5	17.6	11.8	-	
20歳代	100	55.0	42.0	33.0	17.0	16.0	6.0	10.0	13.0	-	4.0	1.0	
【再掲】10歳代・20歳代	117	53.8	43.6	32.5	18.8	16.2	5.1	10.3	14.5	2.6	5.1	0.9	
30歳代	171	64.3	40.9	29.8	17.5	12.9	9.9	7.6	8.8	2.9	1.2	-	
40歳代	270	58.9	37.0	32.2	14.8	17.8	9.3	13.0	11.5	2.6	1.9	0.4	
50歳代	341	47.2	33.4	20.5	15.5	14.1	15.0	14.7	14.7	3.5	4.4	0.9	
60歳代	320	30.9	40.3	20.0	17.5	16.6	20.0	16.9	14.1	2.8	6.6	1.9	
70歳以上	423	10.2	30.7	15.8	13.7	15.4	21.5	12.1	12.3	3.3	16.8	7.1	
性・年代別													
男性／18・19歳	11	45.5	54.5	18.2	36.4	18.2	-	18.2	27.3	27.3	18.2	-	
20歳代	39	53.8	43.6	30.8	17.9	17.9	2.6	17.9	10.3	-	7.7	2.6	
【再掲】10歳代・20歳代	50	52.0	46.0	28.0	22.0	18.0	2.0	18.0	14.0	6.0	10.0	2.0	
30歳代	68	57.4	48.5	29.4	22.1	16.2	7.4	8.8	10.3	2.9	1.5	-	
40歳代	112	52.7	40.2	26.8	14.3	18.8	6.3	11.6	11.6	4.5	0.9	-	
50歳代	155	44.5	30.3	16.1	18.7	20.0	11.0	16.8	16.8	3.2	2.6	1.3	
60歳代	141	27.0	43.3	19.9	21.3	18.4	12.1	18.4	12.8	2.1	9.2	0.7	
70歳以上	195	8.7	34.9	15.4	16.9	17.4	17.4	12.3	10.8	5.1	17.9	6.2	
女性／18・19歳	6	50.0	50.0	50.0	16.7	16.7	-	-	16.7	-	-	-	
20歳代	56	53.6	42.9	32.1	17.9	16.1	5.4	3.6	14.3	-	1.8	-	
【再掲】10歳代・20歳代	62	53.2	43.5	33.9	17.7	16.1	4.8	3.2	14.5	-	1.6	-	
30歳代	101	69.3	36.6	30.7	14.9	10.9	11.9	5.9	6.9	3.0	1.0	-	
40歳代	151	64.2	34.4	36.4	15.2	16.6	11.3	13.9	11.9	1.3	2.6	-	
50歳代	180	50.0	37.2	24.4	13.3	9.4	18.9	13.3	13.3	3.9	4.4	-	
60歳代	177	34.5	38.4	20.3	14.7	14.7	26.6	15.3	15.3	3.4	4.5	2.8	
70歳以上	210	11.0	28.1	17.6	11.4	14.3	25.2	11.9	14.3	1.9	16.2	6.2	
職業別													
自営業・家族従業（計）	125	42.4	32.8	16.0	11.2	11.2	8.8	12.0	9.6	1.6	7.2	4.8	
雇用者（計）	879	53.6	37.1	26.3	17.1	16.3	13.8	13.8	13.2	3.0	2.4	0.3	
無職（計）	631	17.1	35.7	20.0	15.1	15.4	19.3	12.5	13.0	3.3	14.1	5.1	
ライフステージ別													
独身期	147	42.9	50.3	26.5	19.7	16.3	6.8	11.6	14.3	2.7	4.8	0.7	
家族形成期	109	77.1	40.4	36.7	18.3	9.2	1.8	6.4	10.1	4.6	-	-	
家族成長前期	152	69.7	27.6	31.6	13.8	14.5	10.5	11.2	13.2	0.7	2.0	0.7	
家族成長後期	125	52.0	32.0	29.6	18.4	18.4	12.0	16.8	16.0	6.4	3.2	-	
家族成熟期	322	38.5	34.2	19.3	13.7	16.8	16.8	14.9	11.8	2.8	7.5	1.9	
高齢期	379	19.0	39.8	19.8	14.8	15.3	23.0	14.5	14.0	2.6	11.1	2.9	
その他	455	29.7	31.4	19.8	16.3	15.4	16.0	12.3	11.9	3.1	10.1	5.1	

(3) 今後、参加したい、取り組みたい文化や芸術の活動

◇「音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）」が 29.4%

問6 (3) 今後、参加したい、取り組みたい文化や芸術の活動はありますか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



今後、参加したい、取り組みたい文化や芸術の活動では、「音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）」(29.4%) が約3割と最も高く、次いで「写真（風景、人物、花、動物、料理など。スマートフォンでの撮影も含む）」(22.0%)、「美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）」(18.8%)、「映画・漫画・アニメ・CGなどのメディア芸術」（18.3%)、「生活文化（書道、茶道、華道、盆栽など）」(16.7%) などとなっている。

【属性別比較】

① 地域別

「音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）」はさいたま地域（34.3%）で3割台半ばと最も高くなっている。「写真（風景、人物、花、動物、料理など。スマートフォンでの撮影も含む）」は南西部地域（25.8%）で2割台半ばと最も高く、「美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）」は南西部地域（21.7%）と西部地域（21.3%）で2割強と高くなっている。

② 性別

「美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）」は女性（21.3%）の方が男性（16.0%）よりも5.3ポイント高くなっている。一方で、「写真（風景、人物、花、動物、料理など。スマートフォンでの撮影も含む）」は男性（24.0%）の方が女性（21.4%）よりも2.6ポイント高くなっている。

③ 年代別

「音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）」と「写真（風景、人物、花、動物、料理など。スマートフォンでの撮影も含む）」は10歳代・20歳代（40.5%・31.9%）で最も高くなっている。「美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）」は60歳代（21.8%）と50歳代（21.7%）で2割強と高くなっている。

④ 性・年代別

「音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）」と「写真（風景、人物、花、動物、料理など。スマートフォンでの撮影も含む）」は女性10歳代・20歳代（42.3%・34.6%）で最も高くなっている。「美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）」は女性50歳代（26.5%）が2割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑤ 職業別

「音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）」と「写真（風景、人物、花、動物、料理など。スマートフォンでの撮影も含む）」は雇用者（計）（32.9%・23.8%）で最も高くなっている。「美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）」は自営業・家族従業（計）（21.1%）で2割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）」は家族形成期（39.1%）で約4割と最も高く、「写真（風景、人物、花、動物、料理など。スマートフォンでの撮影も含む）」は独身期（33.3%）で3割強と最も高く、「美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）」は家族形成期（20.5%）で2割を超えて最も高くなっている。

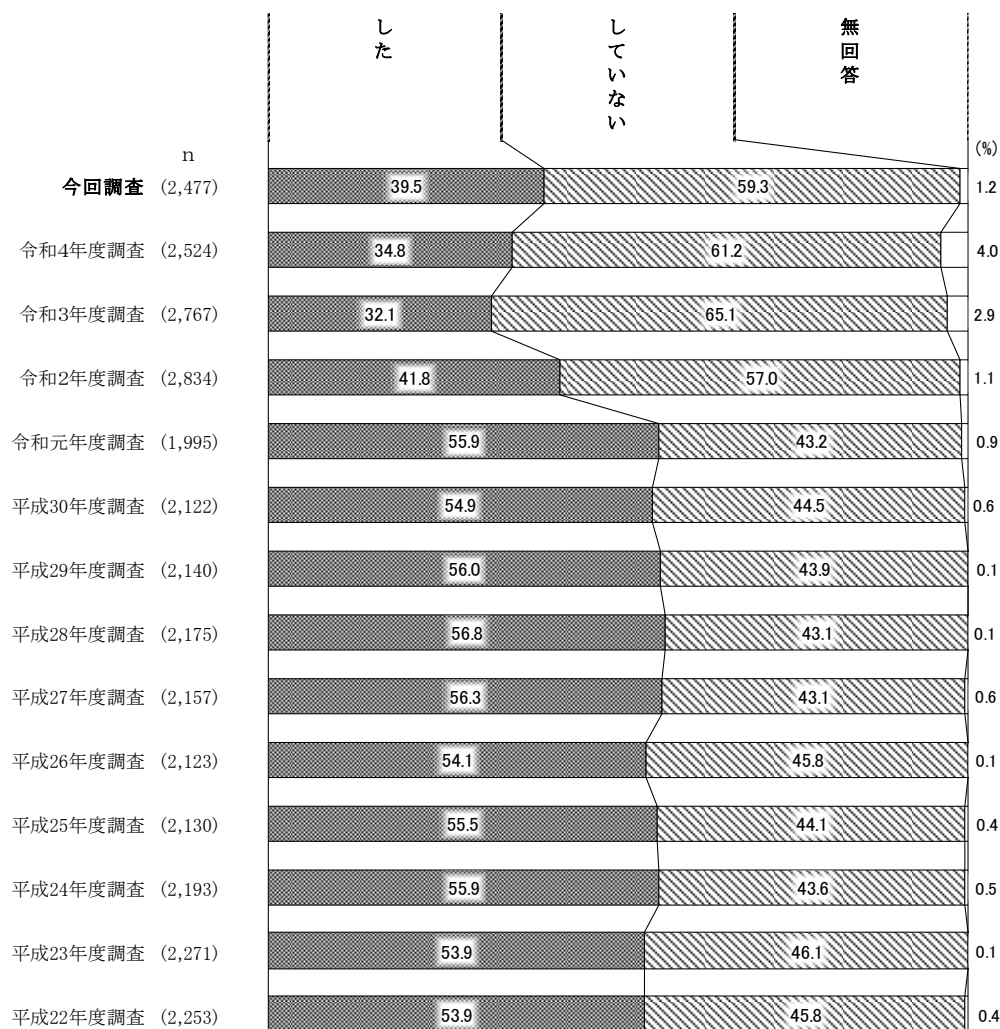
○今後、参加したい、取り組みたい文化や芸術の活動・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	音楽（ポップス、ロック、ジャズ、演歌、クラシック、楽器演奏など）	写真（風景、人物、花、動物、料理など。スマートフォンでの撮影も含む）	美術（絵画、彫刻、工芸、陶芸など）	映画・漫画・アニメ・CGなどのメディア芸術	生活文化（書道、茶道、華道、盆栽など）	演劇（現代劇、ミュージカルなど）	舞踊（バレエ、ダンス、よさこいなど）	伝統芸能（和太鼓、民謡、民舞、日本舞踊、獅子舞、歌舞伎、地域のお祭りなど）	伝統工芸、文化財の継承・保存	演芸（落語、漫談、漫才など）	文芸（小説、詩、俳句、短歌など）	国民娯楽（囲碁、将棋など）	無回答
全体	2,477	29.4	22.0	18.8	18.3	16.7	8.2	7.3	5.7	5.4	4.8	4.7	3.9	23.1
地域別														
南部地域	230	29.6	23.5	19.6	20.0	17.8	9.1	7.0	6.1	4.8	3.9	4.3	6.1	20.4
南西部地域	240	25.8	25.8	21.7	19.2	16.7	6.3	5.4	5.4	5.8	2.1	5.4	3.3	25.4
東部地域	331	31.7	23.3	18.1	20.2	17.8	7.3	6.3	4.8	5.4	4.8	5.1	4.2	19.9
さいたま地域	432	34.3	19.9	20.4	20.6	17.8	11.1	7.9	7.2	5.1	5.8	4.9	3.0	21.1
県央地域	182	30.2	23.1	17.0	13.7	18.7	8.8	8.8	7.1	3.8	4.9	3.3	2.7	21.4
川越比企地域	266	29.7	24.8	18.0	19.5	14.3	9.4	7.9	7.5	5.3	6.0	5.3	4.1	22.6
西部地域	287	28.2	20.9	21.3	14.6	13.9	7.3	9.1	6.3	5.6	6.3	6.6	5.6	24.0
利根地域	219	21.5	21.5	12.3	19.6	15.5	8.7	5.5	4.6	5.9	4.1	3.2	2.7	28.8
北部地域	179	32.4	17.9	19.6	16.2	19.6	6.1	6.7	1.1	6.1	5.6	4.5	3.9	22.9
秩父地域	42	26.2	19.0	14.3	16.7	16.7	4.8	16.7	4.8	7.1	2.4	4.8	2.4	26.2
性別														
男性	966	28.9	24.0	16.0	21.7	9.6	4.7	6.4	2.1	6.3	5.1	4.3	7.5	23.0
女性	1,385	30.6	21.4	21.3	16.1	22.2	11.0	7.9	8.4	4.9	4.9	5.3	1.7	21.8
年代別														
18・19歳	31	48.4	19.4	25.8	32.3	19.4	3.2	19.4	9.7	-	6.5	9.7	9.7	9.7
20歳代	179	39.1	34.1	19.6	39.1	20.1	15.6	9.5	12.3	6.7	3.9	7.3	1.1	7.8
【再掲】10歳代・20歳代	210	40.5	31.9	20.5	38.1	20.0	13.8	11.0	11.9	5.7	4.3	7.6	2.4	8.1
30歳代	253	33.6	30.0	19.4	30.8	18.6	12.6	9.1	7.5	4.3	4.7	5.9	2.8	12.3
40歳代	388	37.4	20.6	20.9	21.4	16.5	9.8	9.8	8.0	5.2	5.2	3.6	3.9	13.4
50歳代	479	32.2	24.2	21.7	19.2	18.8	9.8	6.9	5.0	9.0	3.5	3.3	2.9	19.8
60歳代	463	26.8	22.2	21.8	14.7	16.8	7.8	5.8	5.2	4.5	6.0	5.0	3.9	21.6
70歳以上	618	19.6	14.9	12.3	7.1	13.8	3.1	5.3	2.6	3.7	5.2	5.3	5.8	41.6
性・年代別														
男性／18・19歳	17	47.1	11.8	17.6	29.4	23.5	-	17.6	5.9	-	5.9	5.9	5.9	11.8
20歳代	57	33.3	33.3	12.3	38.6	12.3	5.3	3.5	1.8	10.5	1.8	7.0	1.8	12.3
【再掲】10歳代・20歳代	74	36.5	28.4	13.5	36.5	14.9	4.1	6.8	2.7	8.1	2.7	6.8	2.7	12.2
30歳代	92	30.4	33.7	14.1	43.5	10.9	7.6	7.6	4.3	3.3	5.4	4.3	7.6	13.0
40歳代	155	40.0	20.0	20.6	31.6	9.7	9.0	8.4	1.9	6.5	7.1	3.2	6.5	12.3
50歳代	192	29.7	22.9	15.1	24.0	7.8	5.2	6.3	1.0	8.3	3.6	2.1	5.2	24.0
60歳代	181	26.0	28.2	19.3	18.2	7.2	3.9	5.0	1.1	5.0	5.0	5.0	7.2	20.4
70歳以上	272	21.3	19.9	13.2	5.5	10.7	1.5	5.9	2.6	6.3	5.5	5.5	11.0	36.4
女性／18・19歳	14	50.0	28.6	35.7	35.7	14.3	7.1	21.4	14.3	-	7.1	14.3	14.3	7.1
20歳代	116	41.4	35.3	23.3	39.7	23.3	20.7	12.1	17.2	5.2	5.2	6.9	0.9	5.2
【再掲】10歳代・20歳代	130	42.3	34.6	24.6	39.2	22.3	19.2	13.1	16.9	4.6	5.4	7.7	2.3	5.4
30歳代	156	35.9	26.9	22.4	23.1	23.1	16.0	10.3	9.6	5.1	3.8	7.1	-	12.2
40歳代	223	36.3	22.0	21.5	14.3	22.0	10.8	10.8	12.1	4.0	4.0	4.0	2.2	13.0
50歳代	279	33.7	25.8	26.5	16.1	26.9	12.9	7.5	7.9	9.7	3.6	4.3	1.4	16.1
60歳代	279	27.6	18.6	23.7	11.8	23.3	10.4	6.5	7.9	4.3	6.8	4.7	1.8	22.6
70歳以上	318	19.2	11.3	12.6	8.2	16.7	4.1	4.4	2.8	1.9	5.3	5.7	1.9	43.7
職業別														
自営業・家族従業（計）	194	28.9	19.1	21.1	13.9	18.0	12.9	9.8	4.1	7.2	7.2	5.2	4.6	24.7
雇用者（計）	1,275	32.9	23.8	19.1	24.0	16.9	10.0	8.2	6.7	6.1	4.7	3.6	3.1	16.1
無職（計）	930	25.5	20.5	18.0	11.9	16.3	5.2	5.7	4.8	4.1	4.7	6.5	5.1	31.6
ライフステージ別														
独身期	255	34.5	33.3	19.6	40.4	20.8	13.3	9.8	9.4	5.5	5.5	7.8	3.1	8.6
家族形成期	161	39.1	32.3	20.5	24.8	14.9	14.9	10.6	10.6	3.1	2.5	3.1	1.9	11.2
家族成長前期	206	36.9	18.4	19.4	21.4	22.8	9.7	10.7	9.7	6.8	6.3	4.9	2.4	9.2
家族成長後期	176	35.2	22.7	15.9	18.8	18.2	8.5	6.3	7.4	6.3	2.8	3.4	2.3	17.0
家族成熟期	459	29.4	21.6	19.2	15.0	17.6	9.4	5.7	4.6	6.3	3.7	4.8	3.1	22.0
高齢期	569	22.8	17.9	17.8	9.8	18.3	4.0	5.8	3.5	4.2	5.4	5.6	6.5	29.9
その他	651	26.7	19.7	19.4	16.7	11.1	6.6	7.1	4.0	5.5	5.5	3.4	4.0	32.7

(4) 文化や芸術の鑑賞

◇「した」が39.5%、「していない」が59.3%

問6(4) あなたは、この1年間に、文化や芸術を鑑賞しましたか。(○は1つだけ)



※令和4年度調査までは選択肢「ある」「ない」

※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

この1年間に、文化や芸術を鑑賞したかは、「した」(39.5%)は約4割となっており、「していない」(59.3%)を19.8ポイント下回っている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、「した」(39.5%)は4.7ポイント増加している。

【属性別比較】

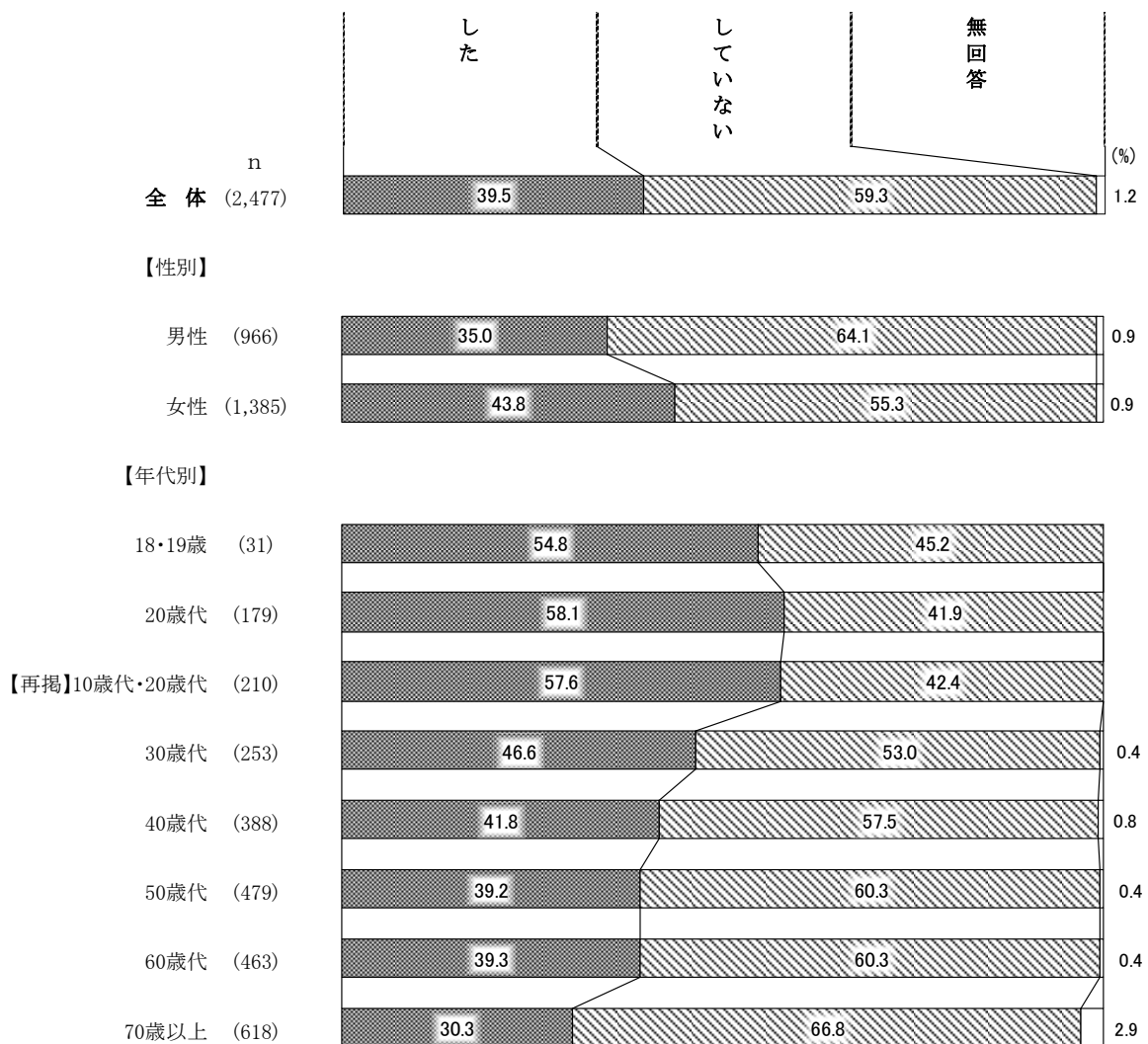
① 性別

「した」は女性（43.8%）の方が男性（35.0%）よりも8.8ポイント高くなっている。

② 年代別

「した」は10歳代・20歳代（57.6%）で5割台半ばを超えて最も高く、おおむね年代が上がるにつれ割合が低くなっており、70歳以上（30.3%）で最も低くなっている。

○文化や芸術の鑑賞・性別／年代別



③ 地域別

「した」は南部地域（44.3%）で4割台半ばと最も高く、川越比企地域（34.6%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

「した」は女性10歳代・20歳代（60.8%）で6割を超えて最も高く、男性70歳以上（30.5%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「した」は雇用者（計）（42.3%）で4割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「した」は独身期（59.2%）で約6割と最も高く、その他（33.0%）で最も低くなっている。

○文化や芸術の鑑賞・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	した	していない	無回答
全体	2,477	39.5	59.3	1.2
地域別				
南部地域	230	44.3	55.7	-
南西部地域	240	41.3	56.7	2.1
東部地域	331	36.9	63.1	-
さいたま地域	432	41.9	57.2	0.9
県央地域	182	42.9	53.8	3.3
川越比企地域	266	34.6	64.7	0.8
西部地域	287	43.2	55.7	1.0
利根地域	219	36.5	60.7	2.7
北部地域	179	35.2	64.2	0.6
秩父地域	42	42.9	57.1	-
性・年代別				
男性／18・19歳	17	47.1	52.9	-
20歳代	57	52.6	47.4	-
【再掲】10歳代・20歳代	74	51.4	48.6	-
30歳代	92	38.0	62.0	-
40歳代	155	38.1	61.9	-
50歳代	192	31.3	68.8	-
60歳代	181	34.8	64.6	0.6
70歳以上	272	30.5	66.5	2.9
女性／18・19歳	14	64.3	35.7	-
20歳代	116	60.3	39.7	-
【再掲】10歳代・20歳代	130	60.8	39.2	-
30歳代	156	51.9	47.4	0.6
40歳代	223	45.7	53.8	0.4
50歳代	279	45.5	53.8	0.7
60歳代	279	41.9	57.7	0.4
70歳以上	318	31.8	66.0	2.2
職業別				
自営業・家族従業（計）	194	41.8	56.7	1.5
雇用者（計）	1,275	42.3	57.3	0.5
無職（計）	930	36.2	62.0	1.7
ライフステージ別				
独身期	255	59.2	40.8	-
家族形成期	161	46.0	53.4	0.6
家族成長前期	206	40.8	58.7	0.5
家族成長後期	176	37.5	62.5	-
家族成熟期	459	38.8	60.6	0.7
高齢期	569	37.1	61.2	1.8
その他	651	33.0	64.7	2.3

(5) スポーツ・レクリエーション活動の実施とその頻度

◇『週に1回程度以上(計)』は全体の56.2%

問7 埼玉県では、週に1回以上スポーツをすることを推奨しています。

あなたは、この1年間に、散歩やウォーキング、軽い体操や日常生活の中で意識的に体を動かすことなどをはじめ、スポーツ・レクリエーション活動*をしましたか。

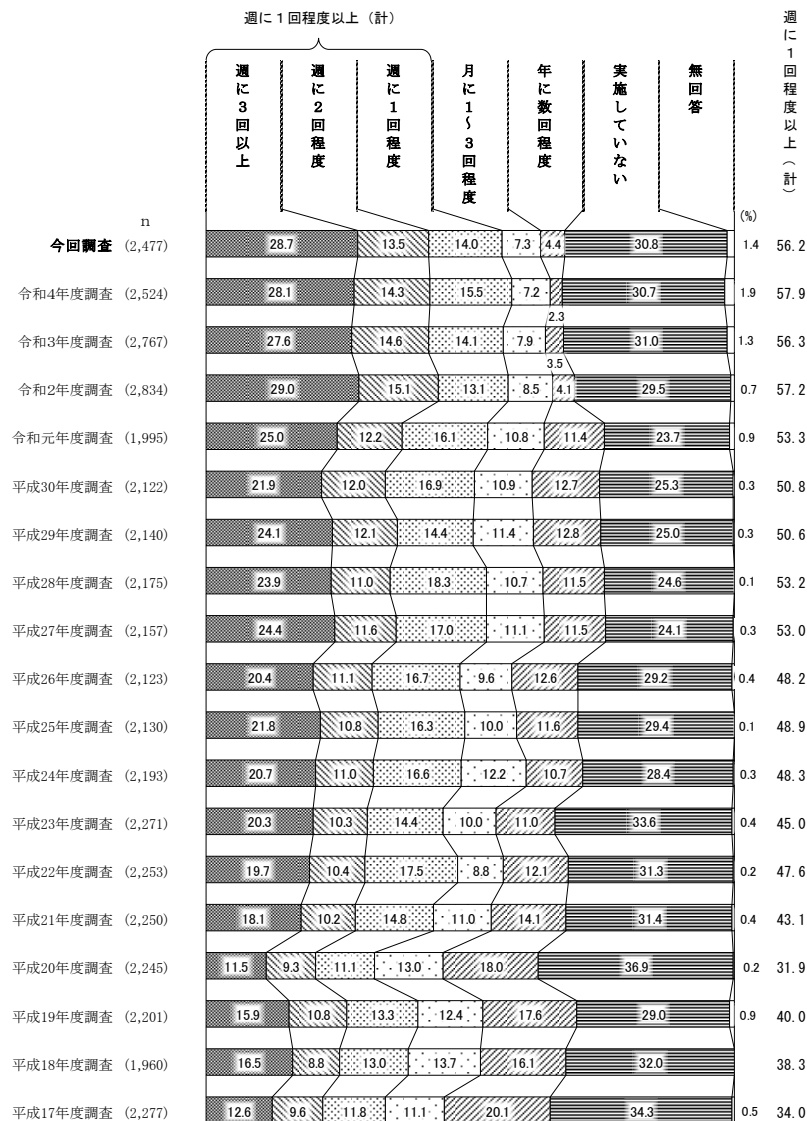
(○は1つだけ)

問7(1)-1 (問7で「1. した」場合に) それはどのくらいの頻度でしましたか。

(○は1つだけ)

*スポーツ・レクリエーション活動には、以下のような活動も含めます。

散歩・ウォーキング(ぶらぶら歩き、一駅歩きを含む)、子供との体を使った遊び、通勤や家事などの日常生活の中で意識的に体を動かすこと、階段昇降、ジョギング・ランニング、水泳、体操(軽い体操・ラジオ体操を含む)、ヨガ・バレエ、登山(トレッキングを含む)、ハイキング、ボウリング、ゴルフ、トレーニング(筋力・その他運動器具を使った運動)、釣り、自転車・サイクリング、ゲートボール、ダンス(フォークダンス、民謡踊りを含む)、バーチャルスポーツ(体の動きを伴うコンピューターゲーム) など



※選択肢「月に1〜3回程度」は、平成22年度から平成26年度調査までは「月に1〜2回程度」としていた。
 平成24年度調査までの選択肢「ない」は、「ない」と「わからない」の合計である。
 令和2年度調査からは「実施していない」は問7の「していない」を問7-1に組み込んだものである。
 ※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

この1年間のスポーツ・レクリエーション活動の実施機会は、「実施していない」(30.8%)が3割を超えて最も高くなっている。次いで「週に3回以上」(28.7%)となっており、「週に2回程度」(13.5%)、「週に1回程度」(14.0%)を合わせた『週に1回程度以上(計)』(56.2%)は5割台半ばを超えている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、『週に1回程度以上(計)』の割合に特に大きな差は見られない。

【属性別比較】

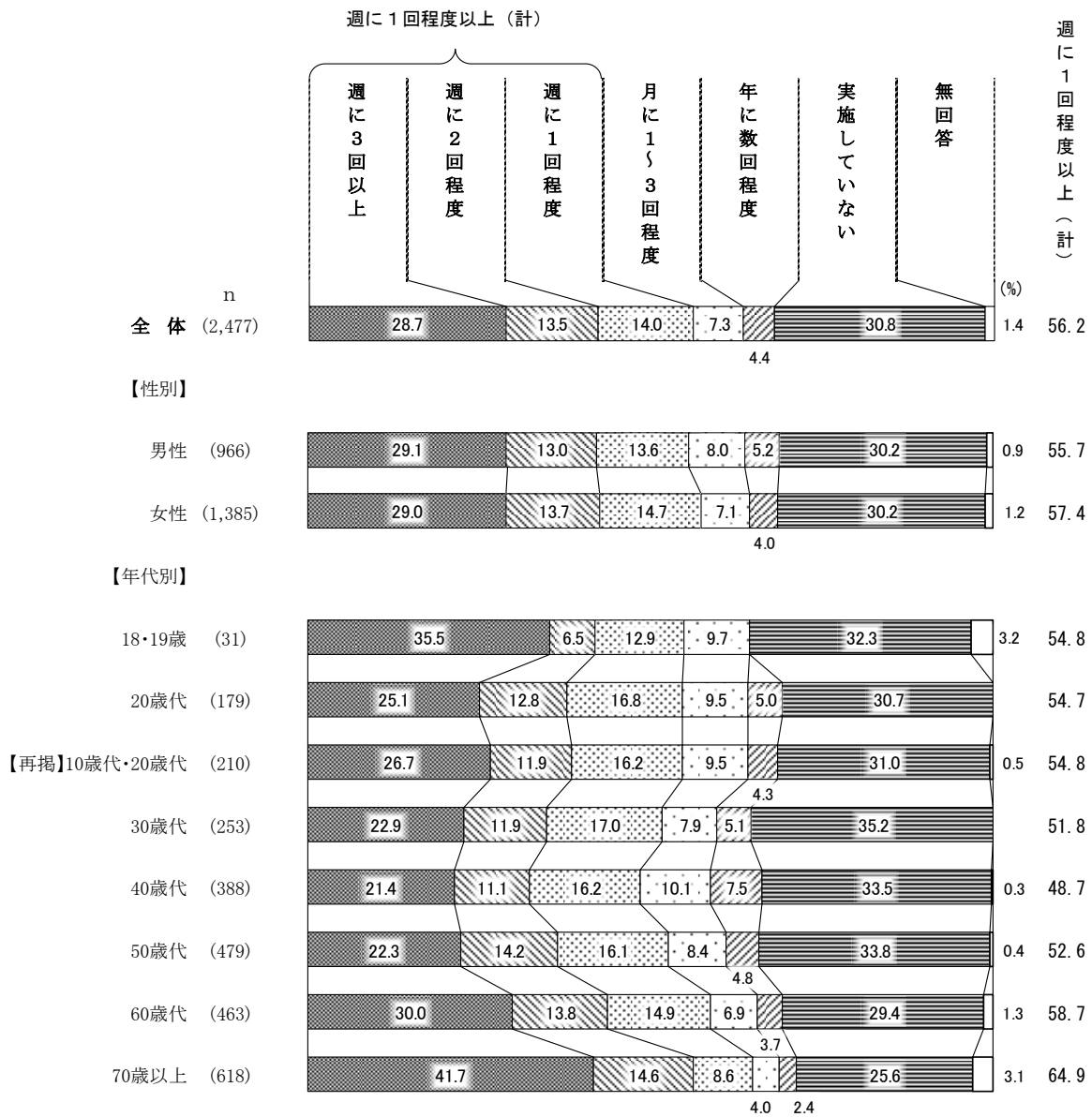
① 性別

『週に1回程度以上（計）』は女性（57.4%）の方が男性（55.7%）よりも1.7ポイント高くなっている。

② 年代別

『週に1回程度以上（計）』は70歳以上（64.9%）が6割台半ばと最も高くなっている。一方で、「実施していない」は30歳代（35.2%）で3割台半ばと最も高くなっている。

○スポーツ・レクリエーション活動の実施とその頻度・性別／年代別



③ 地域別

『週に1回程度以上(計)』は西部地域(63.8%)が6割強と最も高く、秩父地域(33.3%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『週に1回程度以上(計)』は男性70歳以上(69.5%)が約7割と最も高く、男性30歳代(46.7%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『週に1回程度以上(計)』は無職(計)(63.8%)で6割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『週に1回程度以上(計)』は高齢期(66.8%)で6割台半ばを超えて最も高くなっている。

○スポーツ・レクリエーション活動の実施とその頻度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

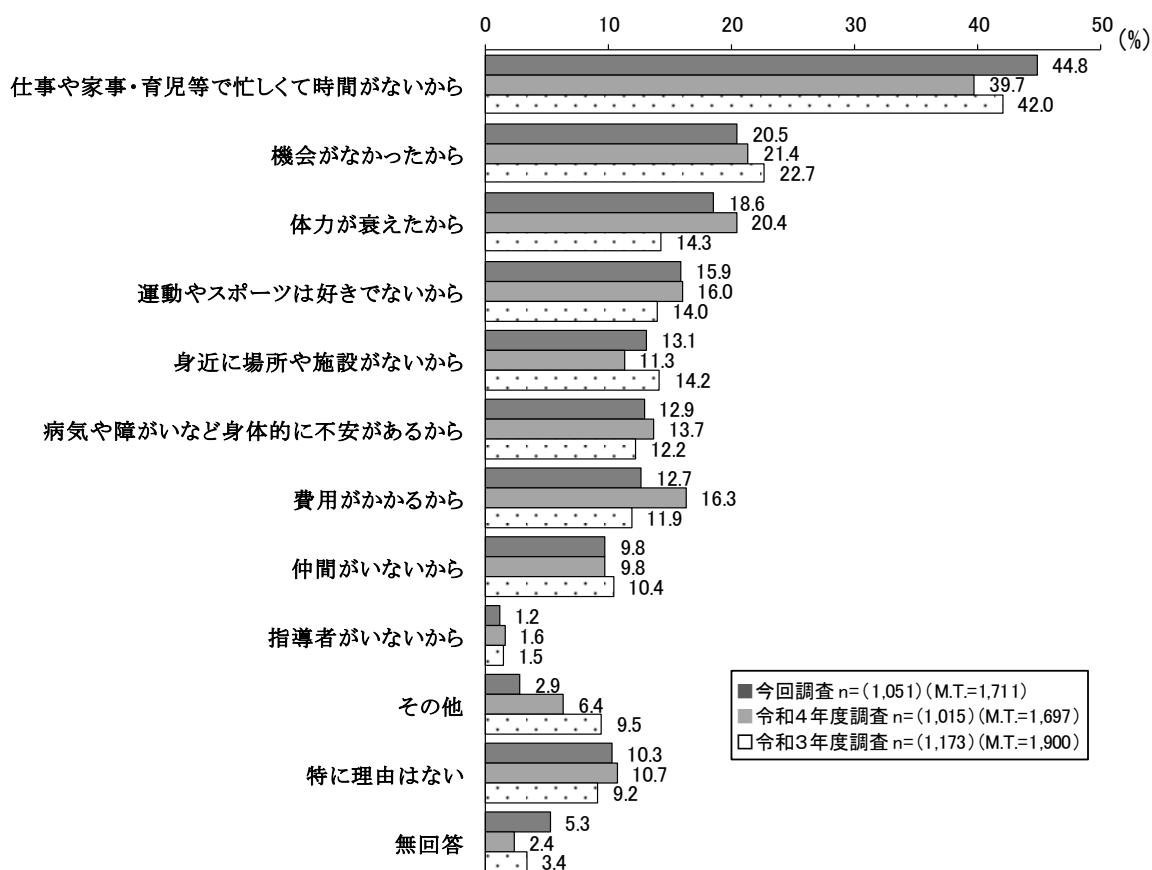
	調査数 n	週に3回以上	週に2回程度	週に1回程度	月に1〜3回程度	年に数回程度	実施していない	無回答	(%) 週に1回程度以上
全体	2,477	28.7	13.5	14.0	7.3	4.4	30.8	1.4	56.2
地域別									
南部地域	230	26.5	16.1	16.1	7.4	4.8	27.8	1.3	58.7
南西部地域	240	30.8	12.5	14.6	6.3	2.5	30.8	2.5	57.9
東部地域	331	24.8	14.2	14.2	9.1	5.4	31.4	0.9	53.2
さいたま地域	432	27.3	13.9	13.2	6.7	4.6	33.1	1.2	54.4
県央地域	182	34.6	9.9	12.1	8.2	5.5	29.1	0.5	56.6
川越比企地域	266	28.9	10.5	17.3	6.8	3.8	32.0	0.8	56.8
西部地域	287	36.2	17.4	10.1	7.0	3.5	23.7	2.1	63.8
利根地域	219	31.5	15.5	12.8	6.4	3.7	29.7	0.5	59.8
北部地域	179	26.3	7.3	17.9	7.8	3.9	36.3	0.6	51.4
秩父地域	42	9.5	9.5	14.3	11.9	14.3	38.1	2.4	33.3
性・年代別									
男性／18・19歳	17	35.3	11.8	5.9	17.6	-	29.4	-	52.9
20歳代	57	24.6	8.8	14.0	10.5	5.3	36.8	-	47.4
【再掲】10歳代・20歳代	74	27.0	9.5	12.2	12.2	4.1	35.1	-	48.6
30歳代	92	26.1	7.6	13.0	8.7	6.5	38.0	-	46.7
40歳代	155	21.3	9.0	16.8	9.0	8.4	35.5	-	47.1
50歳代	192	20.3	17.2	14.1	8.3	6.8	32.3	1.0	51.6
60歳代	181	23.2	10.5	20.4	8.3	4.4	31.5	1.7	54.1
70歳以上	272	45.2	16.9	7.4	5.5	2.6	21.0	1.5	69.5
女性／18・19歳	14	35.7	-	21.4	-	-	35.7	7.1	57.1
20歳代	116	25.0	15.5	19.0	9.5	5.2	25.9	-	59.5
【再掲】10歳代・20歳代	130	26.2	13.8	19.2	8.5	4.6	26.9	0.8	59.2
30歳代	156	20.5	14.1	19.9	7.7	4.5	33.3	-	54.5
40歳代	223	20.6	13.0	16.1	11.2	7.2	31.4	0.4	49.8
50歳代	279	24.0	12.5	17.2	8.6	3.6	34.1	-	53.8
60歳代	279	34.4	15.8	11.5	6.1	3.2	28.0	1.1	61.6
70歳以上	318	39.6	13.2	10.1	3.1	2.5	27.7	3.8	62.9
職業別									
自営業・家族従業(計)	194	27.8	13.4	16.5	11.9	7.2	22.2	1.0	57.7
雇用者(計)	1,275	22.5	12.6	15.9	8.7	5.6	34.2	0.4	51.1
無職(計)	930	38.4	14.3	11.1	4.5	2.2	27.4	2.2	63.8
ライフステージ別									
独身期	255	26.7	12.2	16.5	8.2	3.9	32.2	0.4	55.3
家族形成期	161	23.6	13.0	18.0	8.1	6.8	30.4	-	54.7
家族成長前期	206	19.4	11.2	17.5	11.2	7.8	32.5	0.5	48.1
家族成長後期	176	23.3	13.1	14.2	8.0	7.4	33.5	0.6	50.6
家族成熟期	459	28.5	13.1	15.7	7.8	4.4	30.1	0.4	57.3
高齢期	569	40.6	15.5	10.7	5.1	2.8	23.6	1.8	66.8
その他	651	24.9	13.5	12.4	6.9	3.4	35.8	3.1	50.8

(5-1) スポーツ・レクリエーション活動をする機会がなかった理由

◇「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」が44.8%

(問7で「2. していない」とお答えの方、または問7-1で「4. 月に1~3回程度」もしくは「5. 年に数回程度」とお答えの方にお伺いします。)

問7(1)-2 週に1回以上活動する機会がなかった理由は何ですか。次の中からあてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



週に1回以上スポーツ・レクリエーション活動をする機会がなかった理由は、「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」(44.8%)が4割台半ばで最も高く、次いで「機会がなかったから」(20.5%)が2割を超えて続き、以下「体力が衰えたから」(18.6%)、「運動やスポーツは好きでないから」(15.9%)、「身近に場所や施設がないから」(13.1%)などとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べると、「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」(44.8%)が5.1ポイント増加している。

【属性別比較】

① 地域別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は南部地域（55.4%）で5割台半ばと最も高くなっている。「機会がなかったから」は北部地域（29.1%）で約3割と最も高く、「体力が衰えたから」は利根地域（20.7%）と県央地域（20.5%）で高くなっている。

※秩父地域（n=27）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

② 性別

「機会がなかったから」は男性（24.3%）の方が女性（18.5%）よりも5.8ポイント高くなっている。一方で、「運動やスポーツは好きでないから」は女性（18.8%）の方が男性（12.2%）よりも6.6ポイント高くなっている。

③ 年代別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は30歳代（67.2%）で6割台半ばを超えて最も高く、70歳以上（14.1%）で最も低くなっている。「機会がなかったから」は10歳代・20歳代（23.4%）と60歳代（23.2%）で2割強と高くなっている。また、「体力が衰えたから」は70歳以上（35.4%）で他の年代を大きく上回って最も高くなっている。

④ 性・年代別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は女性30歳代（73.2%）で7割強と最も高くなっている。「機会がなかったから」は男性40歳代（29.3%）で約3割と最も高くなっている。

⑤ 職業別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は雇用者（計）（56.7%）と自営業・家族従業（計）（56.3%）で5割台半ばを超えて高く、「機会がなかったから」は雇用者（計）（23.4%）で2割強と最も高く、「体力が衰えたから」は無職（計）（28.4%）で最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「仕事や家事・育児等で忙しくて時間がないから」は家族成長前期（76.4%）で7割台半ばを超えて最も高くなっている。「機会がなかったから」は家族成長後期（23.3%）と独身期（23.0%）で2割強と高くなっている。「体力が衰えたから」は高齢期（31.3%）で3割強と最も高くなっている。

○スポーツ・レクリエーション活動をする機会がなかった理由・地域別／性別／年代別
／性・年代別／職業別／ライフステージ別

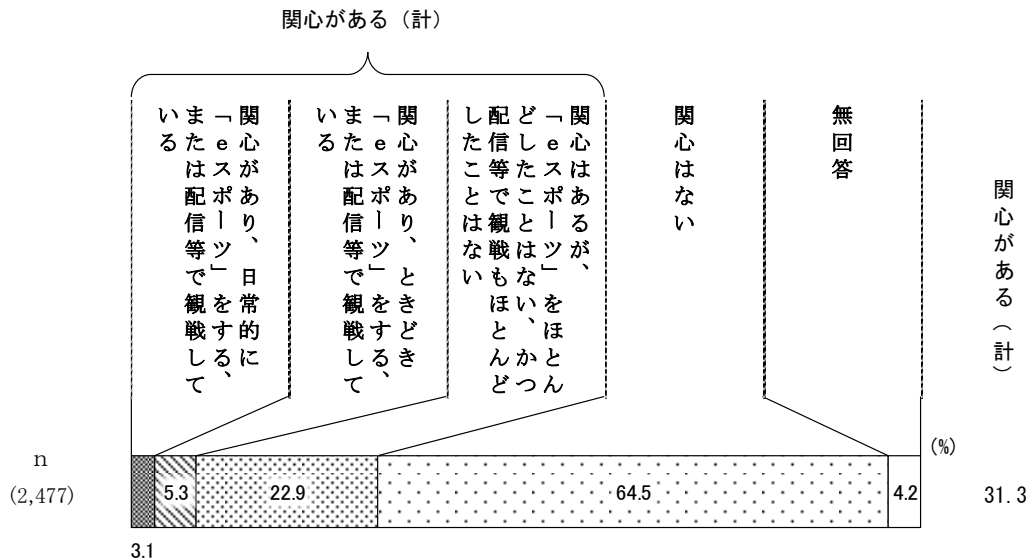
	調査数 n	がないから	等々で忙しいから	仕事や家事・育児	機会がなかったから	体力が衰えたから	好きでないから	運動やスポーツは	がないから	身近に場所や施設	身体的に不安があるから	病気や障がいなど	費用がかかるから	仲間がいないから	指導者がいないから	その他	特に理由はない	無回答
全体	1,051	44.8	20.5	18.6	15.9	13.1	12.9	12.7	9.8	1.2	2.9	10.3	5.3					
地域別																		
南部地域	92	55.4	16.3	18.5	16.3	13.0	9.8	12.0	12.0	1.1	2.2	7.6	4.3					
南西部地域	95	32.6	18.9	17.9	14.7	9.5	18.9	16.8	8.4	3.2	2.1	15.8	7.4					
東部地域	152	49.3	22.4	19.7	17.8	15.1	10.5	14.5	15.1	-	2.0	7.2	4.6					
さいたま地域	192	47.4	19.8	19.8	16.1	15.1	15.1	14.1	10.9	2.1	2.6	10.9	4.7					
県央地域	78	39.7	24.4	20.5	17.9	16.7	12.8	12.8	9.0	-	1.3	11.5	6.4					
川越比企地域	113	49.6	19.5	15.9	16.8	5.3	7.1	10.6	6.2	-	2.7	8.8	5.3					
西部地域	98	49.0	17.3	19.4	16.3	9.2	9.2	11.2	6.1	2.0	5.1	11.2	5.1					
利根地域	87	41.4	21.8	20.7	11.5	14.9	14.9	11.5	8.0	2.3	2.3	10.3	4.6					
秩父地域	86	38.4	29.1	12.8	15.1	18.6	12.8	11.6	11.6	1.2	5.8	9.3	5.8					
秩父地域	27	40.7	14.8	22.2	14.8	14.8	11.1	7.4	7.4	-	-	14.8	7.4					
性別																		
男性	419	43.2	24.3	17.7	12.2	15.0	10.5	11.9	14.8	1.0	3.8	10.5	4.8					
女性	573	47.3	18.5	19.2	18.8	11.5	13.8	13.4	6.8	1.6	2.3	9.6	4.7					
年代別																		
18・19歳	13	38.5	15.4	15.4	30.8	23.1	7.7	7.7	7.7	-	7.7	23.1	7.7					
20歳代	81	61.7	24.7	16.0	25.9	12.3	2.5	14.8	12.3	3.7	-	11.1	1.2					
【再掲】10歳代・20歳代	94	58.5	23.4	16.0	26.6	13.8	3.2	13.8	11.7	3.2	1.1	12.8	2.1					
30歳代	122	67.2	16.4	11.5	18.9	13.9	1.6	14.8	13.9	0.8	1.6	7.4	3.3					
40歳代	198	63.6	21.7	11.1	24.2	12.1	5.6	12.1	10.6	-	2.5	8.6	2.5					
50歳代	225	48.0	21.8	16.4	13.8	12.9	11.1	15.6	8.0	0.4	2.7	13.3	4.9					
60歳代	185	34.6	23.2	17.3	12.4	12.4	18.4	11.9	7.6	1.6	3.2	10.8	7.0					
70歳以上	198	14.1	17.7	35.4	6.6	14.1	26.3	9.6	11.1	2.5	5.1	8.6	9.1					
性・年代別																		
男性／18・19歳	8	37.5	25.0	12.5	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5	-	12.5	-	12.5					
20歳代	30	60.0	16.7	16.7	13.3	13.3	3.3	10.0	13.3	3.3	-	16.7	-					
【再掲】10歳代・20歳代	38	55.3	18.4	15.8	18.4	15.8	5.3	10.5	13.2	2.6	2.6	13.2	2.6					
30歳代	49	59.2	18.4	8.2	14.3	12.2	-	14.3	24.5	2.0	2.0	14.3	2.0					
40歳代	82	61.0	29.3	13.4	22.0	14.6	8.5	11.0	15.9	-	1.2	7.3	3.7					
50歳代	91	49.5	27.5	16.5	8.8	14.3	7.7	12.1	8.8	-	3.3	8.8	5.5					
60歳代	80	30.0	27.5	13.8	7.5	15.0	15.0	12.5	10.0	-	5.0	16.3	6.3					
70歳以上	79	15.2	19.0	34.2	6.3	17.7	20.3	11.4	20.3	2.5	7.6	6.3	6.3					
女性／18・19歳	5	40.0	-	20.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	60.0	-					
20歳代	47	61.7	31.9	14.9	31.9	10.6	2.1	17.0	10.6	4.3	-	6.4	2.1					
【再掲】10歳代・20歳代	52	59.6	28.8	15.4	30.8	11.5	1.9	15.4	9.6	3.8	-	11.5	1.9					
30歳代	71	73.2	15.5	14.1	21.1	12.7	1.4	12.7	7.0	-	1.4	2.8	4.2					
40歳代	111	66.7	16.2	9.9	27.0	9.9	3.6	13.5	7.2	-	3.6	8.1	1.8					
50歳代	129	47.3	17.8	15.5	17.1	12.4	13.2	17.8	7.8	0.8	2.3	15.5	3.9					
60歳代	104	38.5	19.2	20.2	16.3	9.6	21.2	11.5	5.8	2.9	1.9	6.7	7.7					
70歳以上	106	12.3	17.9	37.7	7.5	13.2	32.1	9.4	4.7	2.8	2.8	10.4	7.5					
職業別																		
自営業・家族従業（計）	80	56.3	11.3	15.0	7.5	7.5	7.5	6.3	5.0	2.5	3.8	10.0	12.5					
雇用者（計）	619	56.7	23.4	14.1	17.3	13.4	5.2	14.5	9.9	0.6	2.1	11.0	3.6					
無職（計）	317	20.5	18.0	28.4	15.5	14.2	27.8	11.0	11.7	2.2	4.1	9.1	6.3					
ライフステージ別																		
独身期	113	51.3	23.0	15.0	27.4	13.3	3.5	11.5	14.2	2.7	0.9	15.0	2.7					
家族形成期	73	74.0	15.1	15.1	16.4	17.8	-	13.7	13.7	1.4	1.4	5.5	2.7					
家族成長前期	106	76.4	19.8	13.2	18.9	10.4	3.8	17.0	8.5	-	1.9	3.8	3.8					
家族成長後期	86	51.2	23.3	11.6	19.8	16.3	10.5	17.4	9.3	1.2	-	9.3	4.7					
家族成熟期	194	42.8	20.1	21.1	12.9	12.9	18.0	11.3	10.3	0.5	3.1	13.4	4.1					
高齢期	179	27.4	21.2	31.3	11.2	11.2	21.2	12.3	10.6	2.2	4.5	7.3	6.7					
その他	300	34.0	20.0	15.7	14.0	13.3	15.3	11.3	7.0	1.0	4.0	12.0	7.7					

(6) eスポーツへの関心

◇『関心がある（計）』は全体の31.3%

問7（2） あなたは、「eスポーツ*」に関心がありますか。（○は1つだけ）

*「eスポーツ(esports)」とは、「エレクトロニック・スポーツ」の略で、広義には、電子機器を用いて行う娯楽、競技、スポーツ全般を指す言葉であり、コンピューターゲーム、ビデオゲームを使った対戦をスポーツ競技として捉える際の名称です。



eスポーツへの関心は、「関心はない」（64.5%）が6割台半ばと最も高くなっている。関心がある中では、「関心はあるが、「eスポーツ」をほとんどしたことはない、かつ配信等で観戦もほとんどしたことはない」（22.9%）が2割強と最も高く、「関心があり、日常的に「eスポーツ」をする、または配信等で観戦している」（3.1%）、「関心があり、ときどき「eスポーツ」をする、または配信等で観戦している」（5.3%）を合わせた『関心がある（計）』（31.3%）は3割強となっている。

【属性別比較】

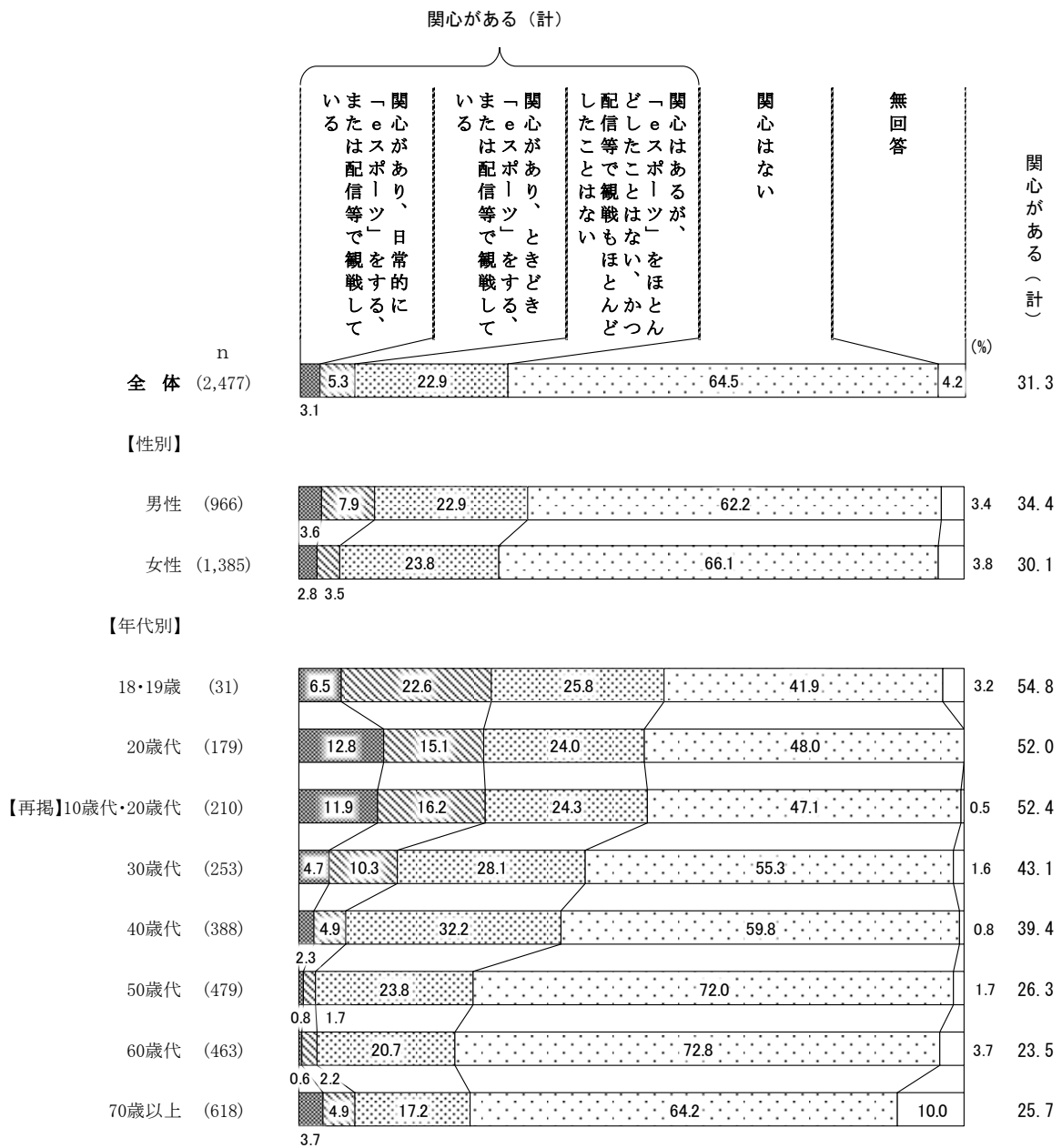
① 性別

『関心がある（計）』は男性（34.4%）の方が女性（30.1%）よりも4.3ポイント高くなっている。

② 年代別

『関心がある（計）』は10歳代・20歳代（52.4%）が5割強と最も高くなっている。一方で、「関心はない」はおおむね年代が上がるにつれ割合が高くなっており、60歳代（72.8%）と50歳代（72.0%）で7割強と高くなっている。

Oeスポーツへの関心・性別／年代別



③ 地域別

『関心がある(計)』は秩父地域(40.5%)が4割を超えて最も高く、西部地域(25.8%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『関心がある(計)』は男性10歳代・20歳代(67.6%)が6割台半ばを超えて最も高く、男性60歳代(19.9%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『関心がある(計)』は雇用者(計)(35.3%)で3割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『関心がある(計)』は独身期(52.2%)で5割強と最も高くなっている。

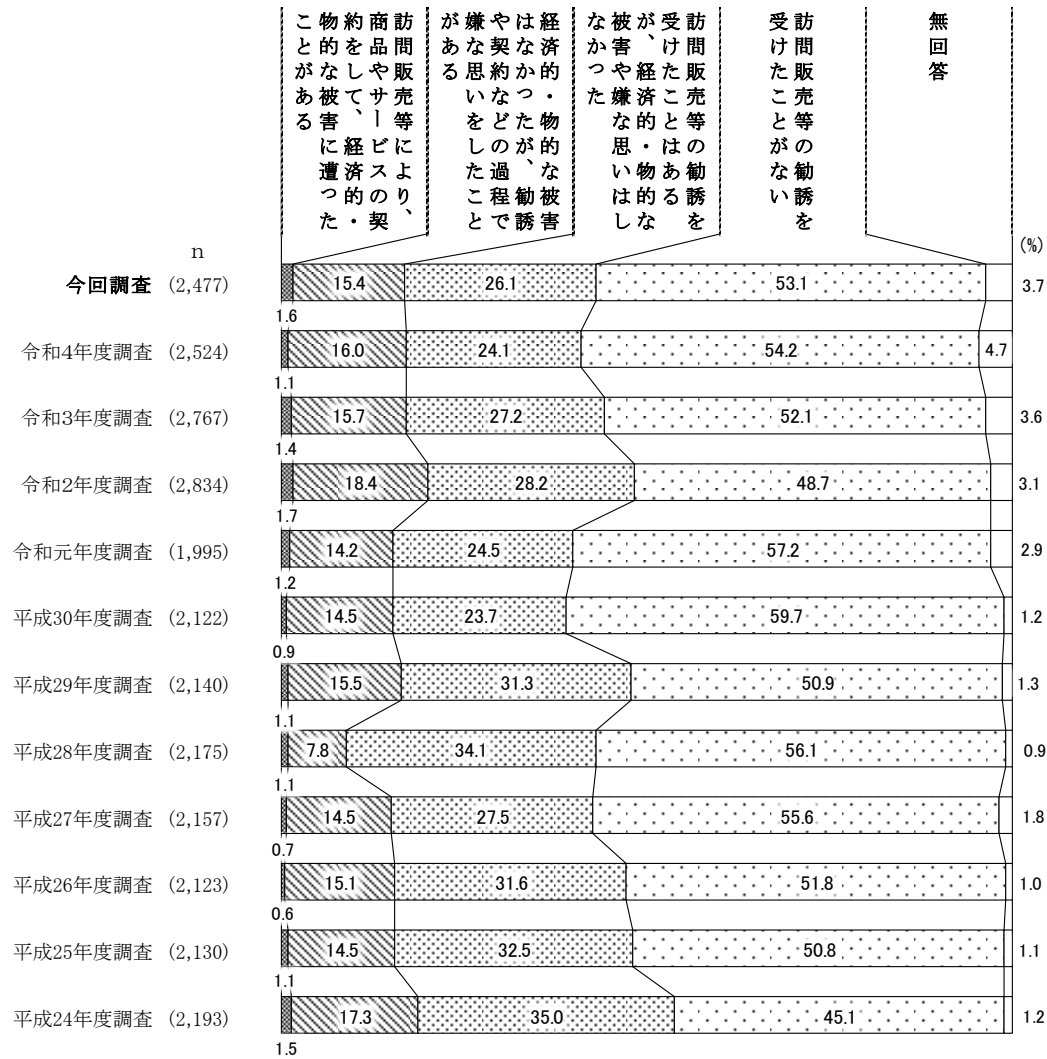
〇eスポーツへの関心・地域別/性・年代別/職業別/ライフステージ別

	調査数 n	配ス 信ポ 等ー 観ツ 戦を す して いる また は	配ス 信ポ 等ー 観ツ 戦を す して いる また は	配ス 信ポ 等ー 観ツ 戦を す して いる また は	ほ と ん ど し た こ と は な い	な い 、 か つ 配 信 等 で 観 戦 も は な い	関 心 は あ る が 、 「 e ス ポ ー ツ 」 を ほ と ん ど し た こ と は な い	関 心 は な い	無 回 答	(%) 関 心 が あ る (計)
全 体	2,477	3.1	5.3	22.9	64.5	4.2				31.3
地域別										
南部地域	230	3.0	6.1	24.3	61.7	4.8				33.5
南西部地域	240	4.2	4.6	22.9	64.6	3.8				31.7
東部地域	331	3.9	5.4	28.7	59.2	2.7				38.1
さいたま地域	432	1.6	5.6	19.9	67.6	5.3				27.1
県央地域	182	2.7	8.8	22.0	63.2	3.3				33.5
川越比企地域	266	6.8	4.9	24.4	60.2	3.8				36.1
西部地域	287	2.4	4.9	18.5	69.0	5.2				25.8
利根地域	219	2.3	5.0	22.8	67.1	2.7				30.1
北部地域	179	1.1	2.8	27.9	65.4	2.8				31.8
秩父地域	42	4.8	4.8	31.0	57.1	2.4				40.5
性・年代別										
男性/18・19歳	17	5.9	41.2	17.6	35.3	-				64.7
20歳代	57	24.6	22.8	21.1	31.6	-				68.4
【再掲】10歳代・20歳代	74	20.3	27.0	20.3	32.4	-				67.6
30歳代	92	8.7	18.5	26.1	45.7	1.1				53.3
40歳代	155	2.6	8.4	38.1	51.0	-				49.0
50歳代	192	2.1	2.1	26.0	67.7	2.1				30.2
60歳代	181	-	3.3	16.6	76.2	3.9				19.9
70歳以上	272	1.5	5.9	15.8	69.1	7.7				23.2
女性/18・19歳	14	7.1	-	35.7	50.0	7.1				42.9
20歳代	116	6.9	12.1	25.0	56.0	-				44.0
【再掲】10歳代・20歳代	130	6.9	10.8	26.2	55.4	0.8				43.8
30歳代	156	2.6	5.1	28.8	61.5	1.9				36.5
40歳代	223	2.2	2.2	28.7	65.5	1.3				33.2
50歳代	279	-	1.4	22.6	74.6	1.4				24.0
60歳代	279	1.1	1.4	23.3	70.6	3.6				25.8
70歳以上	318	5.7	4.4	18.2	61.6	10.1				28.3
職業別										
自営業・家族従業(計)	194	3.6	5.7	21.1	64.9	4.6				30.4
雇用者(計)	1,275	2.9	5.6	26.8	62.9	1.8				35.3
無職(計)	930	3.3	4.8	19.2	66.3	6.2				27.4
ライフステージ別										
独身期	255	10.6	14.1	27.5	46.7	1.2				52.2
家族形成期	161	5.0	12.4	25.5	55.9	1.2				42.9
家族成長前期	206	2.4	5.3	34.0	57.8	0.5				41.7
家族成長後期	176	1.1	1.7	26.7	69.3	1.1				29.5
家族成熟期	459	1.5	2.4	19.8	72.1	4.1				23.7
高齢期	569	2.5	4.0	19.3	69.1	5.1				25.8
その他	651	2.2	4.1	21.4	65.0	7.4				27.6

(7-1) 訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによる経済的・物的な被害

◇「訪問販売等の勧誘を受けたことがない」が53.1%

問8 消費生活についておたずねします。
 (1) あなたは、この1年間に、訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによって、経済的・物的な被害に遭った、または嫌な思いをしたことがありますか。(〇は1つだけ)



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによる経済的・物的な被害は、「訪問販売等の勧誘を受けたことがない」(53.1%)が5割強で最も高くなっている。訪問販売等を受けたことがある中では、「訪問販売等の勧誘を受けたことはあるが、経済的・物的な被害や嫌な思いはしなかった」(26.1%)が2割台半ばを超えて最も高くなっており、次いで、「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」(15.4%)、「訪問販売等により、商品やサービスの契約をして、経済的・物的な被害に遭ったことがある」(1.6%)となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、「訪問販売等の勧誘を受けたことはあるが、経済的・物的な被害や嫌な思いはしなかった」(26.1%)が2.0ポイント増加している。

【属性別比較】

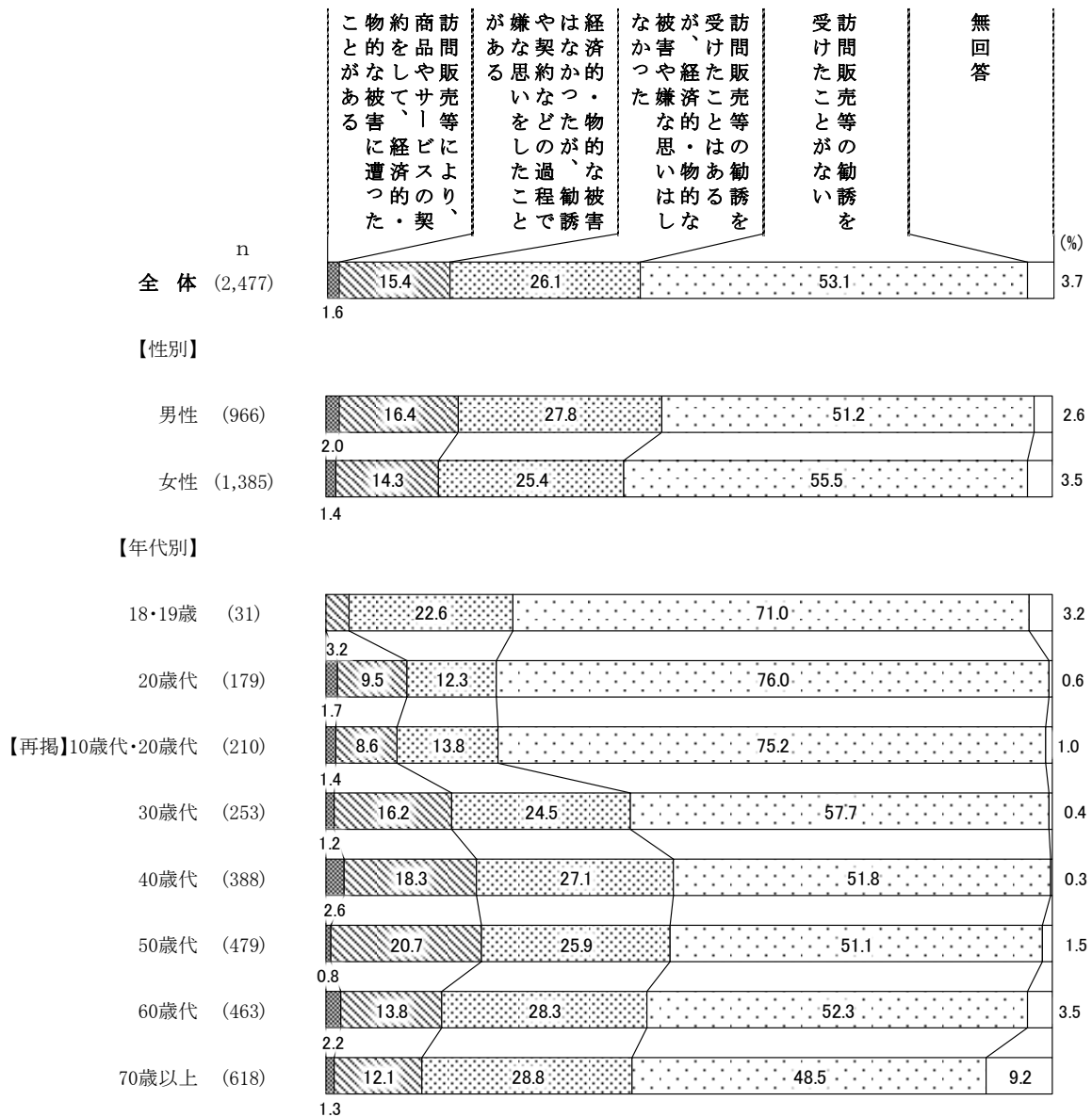
① 性別

「訪問販売等の勧誘を受けたことがない」は女性（55.5%）の方が男性（51.2%）よりも4.3ポイント高くなっている。一方で、「訪問販売等の勧誘を受けたことはあるが、経済的・物的な被害や嫌な思いはしなかった」は男性（27.8%）の方が女性（25.4%）よりも2.4ポイント高くなっている。

② 年代別

「訪問販売等の勧誘を受けたことがない」は10歳代・20歳代（75.2%）で7割台半ばと最も高くなっており、おおむね年代が上がるにつれ割合が低くなっている。一方で、「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は50歳代（20.7%）で2割を超えて最も高くなっている。

○訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによる経済的・物的な被害・性別／年代別



③ 地域別

「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は川越比企地域（19.5%）で約2割と最も高くなっている。

④ 性・年代別

「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は男性40歳代（22.6%）と女性50歳代（22.2%）が2割強と高くなっている。

⑤ 職業別

「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は自営業・家族従業（計）（20.6%）で2割を超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「経済的・物的な被害はなかったが、勧誘や契約などの過程で嫌な思いをしたことがある」は家族成長後期（21.6%）で2割強と最も高くなっている。

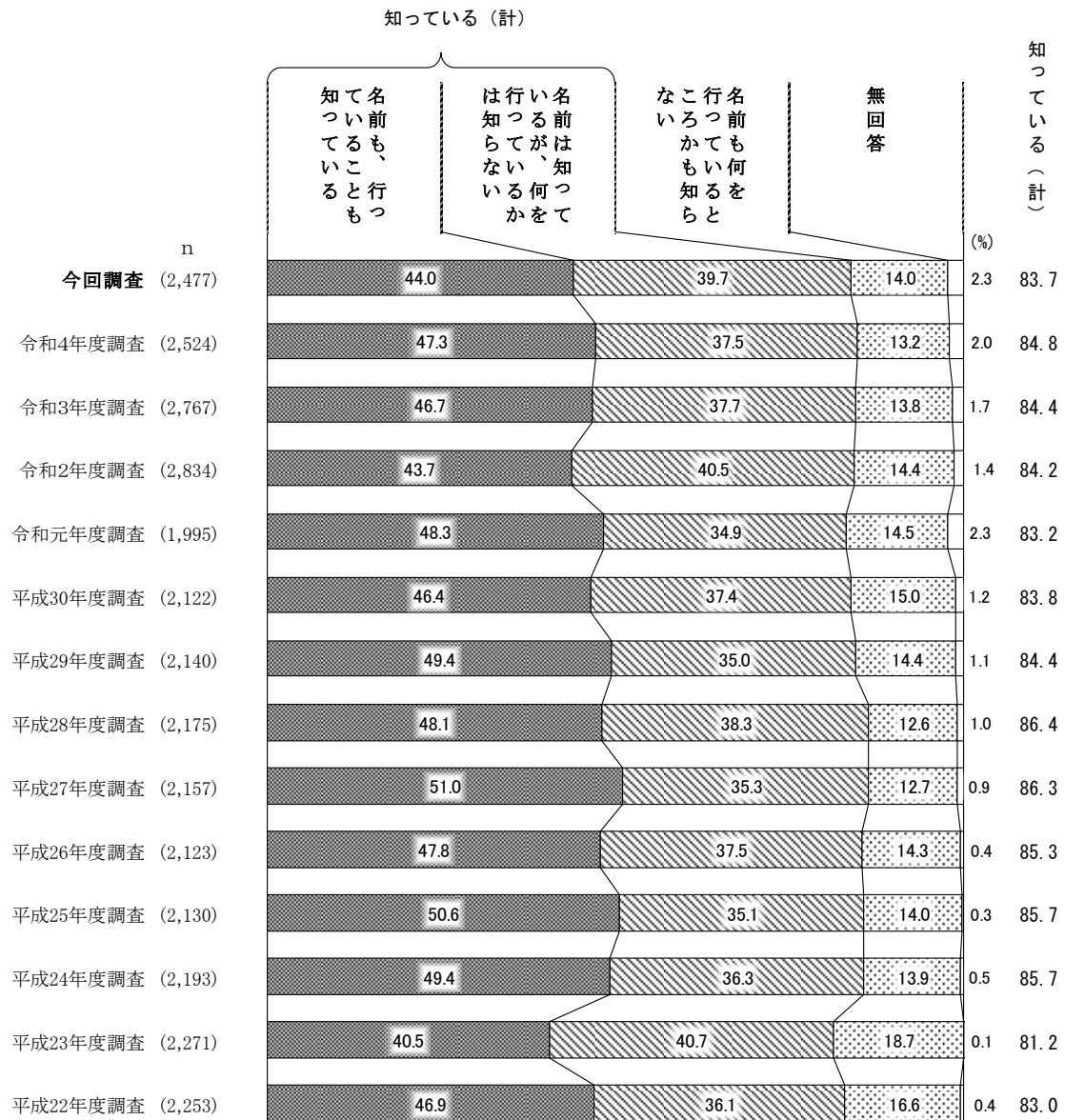
○訪問販売、電話勧誘販売、通信販売などによる経済的・物的な被害・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	に遭ったことがある	て、経済的・物的な被害	やサビの契約をし、商品	訪問販売等により、商品	たこの過程で嫌な思いをし	かかったが、物的な被害はな	経済的・物的な被害や嫌な思	いはしなかった	的・物的な被害や嫌な思	た訪問販売等の勧誘を受け	訪問販売等の勧誘を受け	無回答
													(%)
全体	2,477	1.6	15.4	26.1	53.1	3.7							
地域別													
南部地域	230	2.2	12.6	21.3	60.4	3.5							
南西部地域	240	0.8	15.8	23.8	55.8	3.8							
東部地域	331	0.9	14.2	26.6	54.4	3.9							
さいたま地域	432	1.4	16.2	22.2	56.0	4.2							
県央地域	182	3.8	15.9	30.8	46.7	2.7							
川越比企地域	266	1.5	19.5	27.8	50.0	1.1							
西部地域	287	1.7	12.5	28.9	51.2	5.6							
利根地域	219	1.4	16.0	26.9	53.4	2.3							
北部地域	179	1.7	14.0	31.3	50.8	2.2							
秩父地域	42	2.4	16.7	26.2	52.4	2.4							
性・年代別													
男性／18・19歳	17	-	5.9	23.5	70.6	-							
20歳代	57	3.5	14.0	12.3	70.2	-							
【再掲】10歳代・20歳代	74	2.7	12.2	14.9	70.3	-							
30歳代	92	3.3	19.6	23.9	53.3	-							
40歳代	155	2.6	22.6	25.8	49.0	-							
50歳代	192	0.5	18.2	27.6	51.6	2.1							
60歳代	181	2.8	15.5	28.2	49.2	4.4							
70歳以上	272	1.5	12.1	33.8	47.8	4.8							
女性／18・19歳	14	-	-	21.4	71.4	7.1							
20歳代	116	0.9	7.8	12.9	77.6	0.9							
【再掲】10歳代・20歳代	130	0.8	6.9	13.8	76.9	1.5							
30歳代	156	-	13.5	25.0	60.9	0.6							
40歳代	223	2.7	14.8	27.8	54.3	0.4							
50歳代	279	1.1	22.2	24.7	51.3	0.7							
60歳代	279	1.8	12.2	28.7	54.5	2.9							
70歳以上	318	1.3	12.3	26.4	49.4	10.7							
職業別													
自営業・家族従業（計）	194	1.0	20.6	28.9	45.9	3.6							
雇用者（計）	1,275	1.3	15.8	25.6	55.7	1.5							
無職（計）	930	1.9	13.5	26.3	52.6	5.6							
ライフステージ別													
独身期	255	2.0	8.6	11.4	77.6	0.4							
家族形成期	161	-	20.5	26.7	51.6	1.2							
家族成長前期	206	-	16.5	35.9	47.1	0.5							
家族成長後期	176	2.3	21.6	26.7	48.9	0.6							
家族成熟期	459	1.7	17.2	27.0	51.9	2.2							
高齢期	569	1.8	13.0	32.3	47.8	5.1							
その他	651	2.0	15.7	22.4	52.5	7.4							

(7-2) 消費生活センターの認知度

◇『知っている（計）』が83.7%

問8（2） あなたは、契約トラブルの相談・助言や商品テストを行っている消費生活センター（または消費生活相談窓口）を知っていますか。（〇は1つだけ）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

消費生活センター（または消費生活相談窓口）の認知度は、「名前も、行っていることも知っている」（44.0%）が4割台半ばと最も高くなっている。次いで「名前は知っているが、何を行っているかは知らない」（39.7%）となっており、これらを合わせた『知っている（計）』（83.7%）は8割強を占めている。一方で、「名前も何を行っているところかも知らない」（14.0%）は1割台半ばとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、『知っている（計）』の割合に大きな差はないが、「名前も、行っていることも知っている」は3.3ポイント減少した。

【属性別比較】

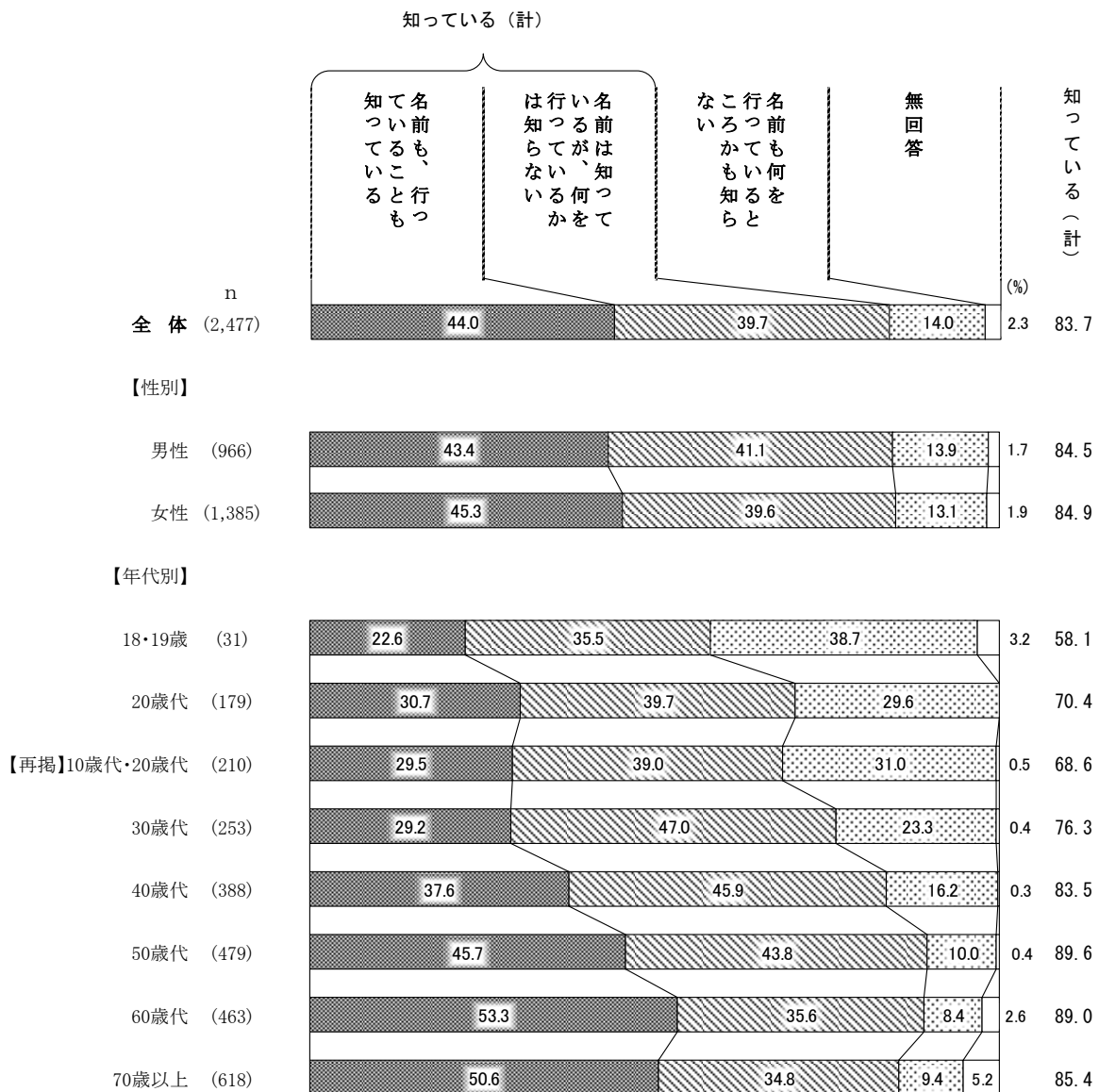
① 性別

『知っている（計）』で性別の回答割合に差はないが、「名前も、行っていることも知っている」は女性（45.3%）の方が男性（43.4%）よりも1.9ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は50歳代（89.6%）と60歳代（89.0%）で約9割と高くなっている。一方で、「名前も何を行っているところかも知らない」は10歳代・20歳代（31.0%）で3割強と最も高くなっている。

○消費生活センターの認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている（計）』は東部地域（88.5%）と秩父地域（88.1%）で9割弱と高くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は女性50歳代（91.8%）で9割強と最も高く、女性10歳代・20歳代（66.9%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』は自営業・家族従業（計）（88.7%）で9割弱と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』は家族成熟期（89.8%）で約9割と最も高くなっている。

○消費生活センターの認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

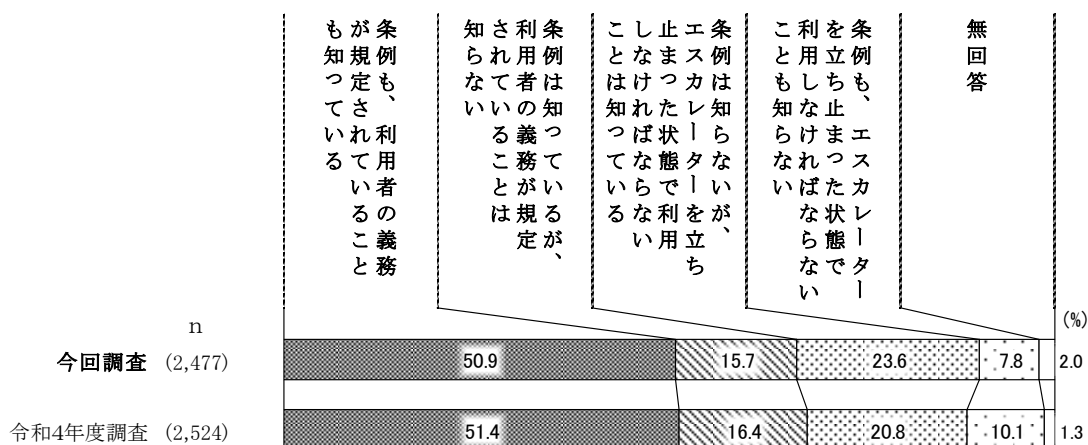
	調査数 n	とも名前も、知らない	名前も、知っている	名前も、知っている	名前も、知っている	無回答	(%) 知っている（計）
全体	2,477	44.0	39.7	14.0	2.3		83.7
地域別							
南部地域	230	45.7	38.7	13.5	2.2		84.3
南西部地域	240	42.9	37.5	17.1	2.5		80.4
東部地域	331	43.5	45.0	10.0	1.5		88.5
さいたま地域	432	45.6	37.3	15.3	1.9		82.9
県央地域	182	37.4	40.1	20.9	1.6		77.5
川越比企地域	266	42.5	41.0	15.4	1.1		83.5
西部地域	287	47.7	38.7	10.1	3.5		86.4
利根地域	219	43.8	41.6	12.8	1.8		85.4
北部地域	179	42.5	44.1	11.7	1.7		86.6
秩父地域	42	50.0	38.1	9.5	2.4		88.1
性・年代別							
男性／18・19歳	17	23.5	35.3	41.2	-		58.8
20歳代	57	38.6	36.8	24.6	-		75.4
【再掲】10歳代・20歳代	74	35.1	36.5	28.4	-		71.6
30歳代	92	31.5	38.0	30.4	-		69.6
40歳代	155	33.5	48.4	18.1	-		81.9
50歳代	192	41.7	45.3	12.0	1.0		87.0
60歳代	181	52.5	35.4	7.7	4.4		87.8
70歳以上	272	50.4	40.1	7.4	2.2		90.4
女性／18・19歳	14	21.4	35.7	35.7	7.1		57.1
20歳代	116	28.4	39.7	31.9	-		68.1
【再掲】10歳代・20歳代	130	27.7	39.2	32.3	0.8		66.9
30歳代	156	26.9	53.2	19.2	0.6		80.1
40歳代	223	40.8	44.8	13.9	0.4		85.7
50歳代	279	49.1	42.7	8.2	-		91.8
60歳代	279	54.5	35.1	9.0	1.4		89.6
70歳以上	318	53.1	30.8	9.7	6.3		84.0
職業別							
自営業・家族従業（計）	194	46.9	41.8	9.8	1.5		88.7
雇用者（計）	1,275	41.3	42.4	15.6	0.8		83.6
無職（計）	930	47.5	37.1	12.2	3.2		84.6
ライフステージ別							
独身期	255	28.6	40.8	30.2	0.4		69.4
家族形成期	161	31.1	47.8	20.5	0.6		78.9
家族成長前期	206	33.0	45.6	20.9	0.5		78.6
家族成長後期	176	38.1	48.9	12.5	0.6		86.9
家族成熟期	459	52.3	37.5	9.4	0.9		89.8
高齢期	569	54.1	34.8	8.3	2.8		88.9
その他	651	43.5	38.9	12.7	4.9		82.3

(8-1) 「埼玉県エスカレーターの安全な利用の促進に関する条例」の認知度

◇「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」が50.9%

問9 エスカレーターの利用についておたずねします。

(1) あなたは、「埼玉県エスカレーターの安全な利用の促進に関する条例（以下「条例」という。）」で、エスカレーターの利用者の義務として「立ち止まった状態で利用しなければならない」と規定していることを知っていますか。（〇は1つだけ）



「埼玉県エスカレーターの安全な利用の促進に関する条例」の認知度は、「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」（50.9%）が5割を超えて最も高く、次いで「条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことは知っている」（23.6%）、「条例は知っているが、利用者の義務が規定されていることは知らない」（15.7%）、「条例も、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことも知らない」（7.8%）となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、「条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことは知っている」（23.6%）が2.8ポイント増加し、「条例も、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことも知らない」（7.8%）が2.3ポイント減少している。

【属性別比較】

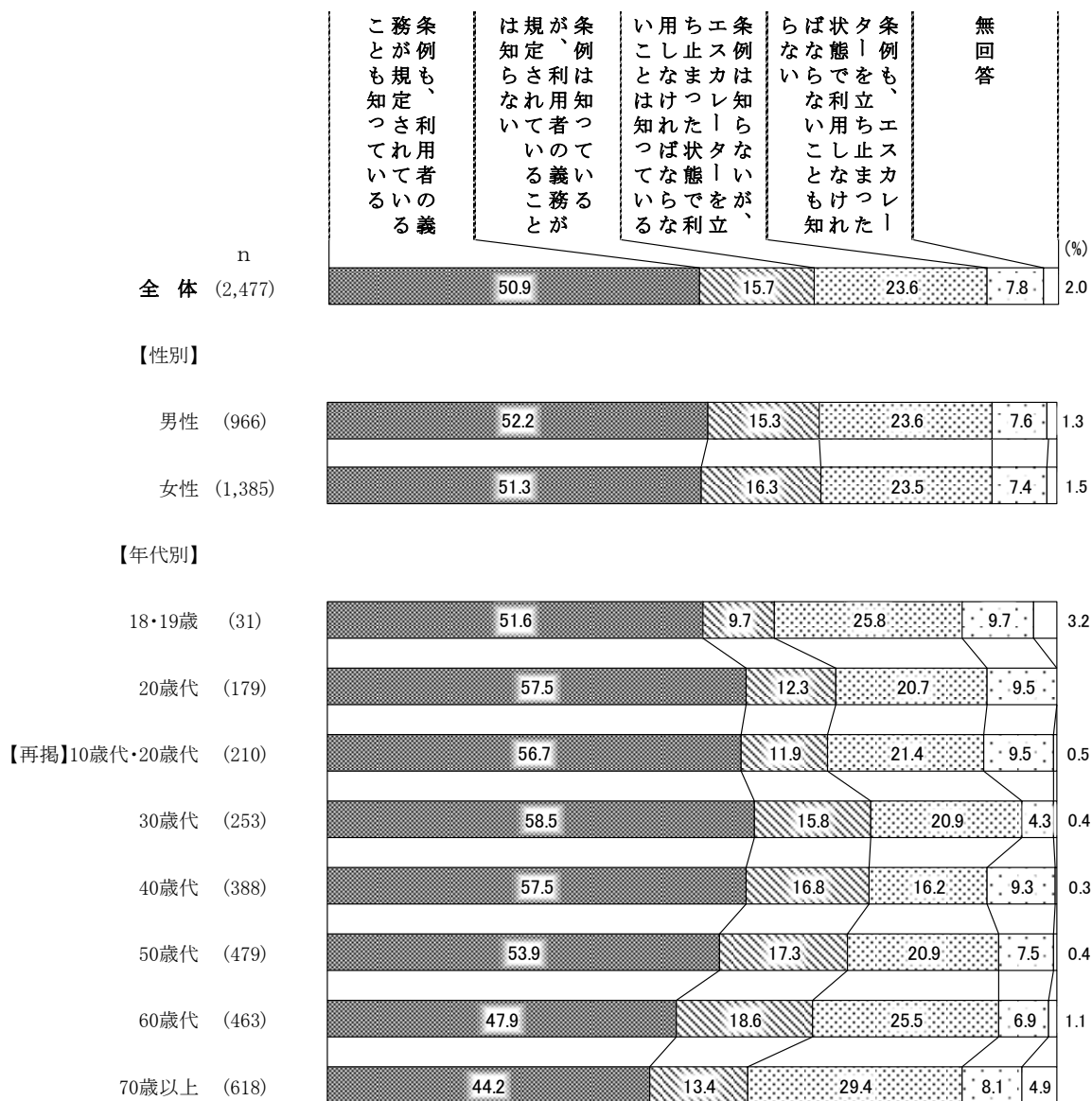
① 性別

回答分布に大きな差はみられない。

② 年代別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」はおおむね年代が下がるにつれ割合が高くなっており、30歳代（58.5%）で6割弱と最も高くなっている。「条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことは知っている」は70歳以上（29.4%）で約3割と最も高くなっている。

○「埼玉県エスカレーターの安全な利用の促進に関する条例」の認知度・性別／年代別



③ 地域別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」は南部地域（63.0％）で6割強と最も高く、「条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことは知っている」は北部地域（35.8％）で3割台半ばと最も高くなっている。

④ 性・年代別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」は男性30歳代（59.8％）、女性40歳代（59.6％）、男性10歳代・20歳代（59.5％）で約6割と高く、「条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まった状態で利用しなければならないことは知っている」は女性70歳以上（30.5％）で3割を超えて最も高くなっている。

⑤ 職業別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」は雇用者（計）（53.8％）で5割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「条例も、利用者の義務が規定されていることも知っている」は家族形成期（64.0％）で6割台半ば、家族成長前期（63.6％）で6割強と高くなっている。

○「埼玉県エスカレーターへの安全な利用の促進に関する条例」の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

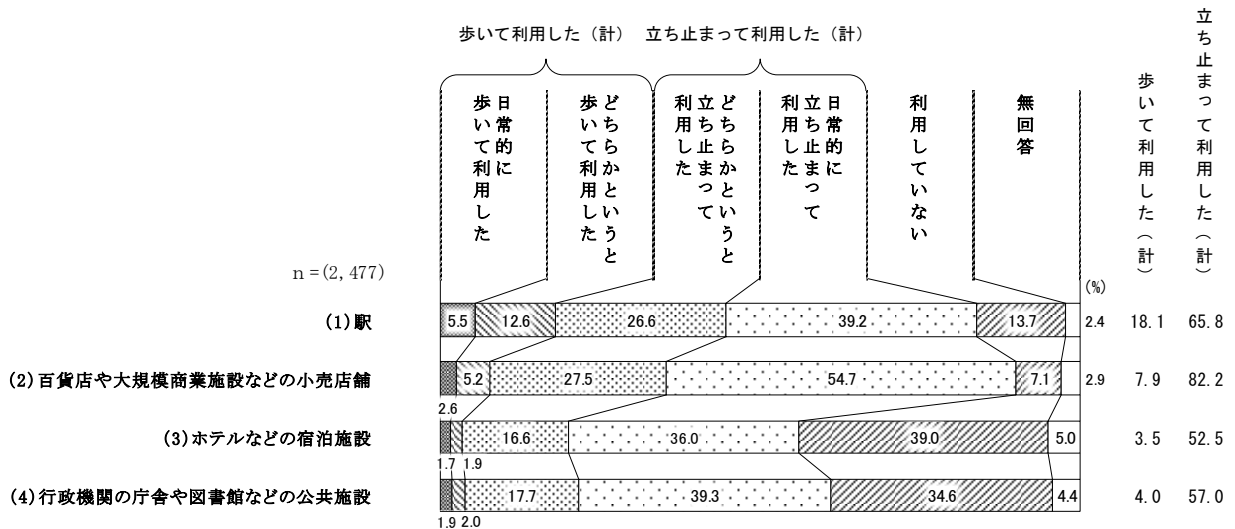
	調査数 n	定例も、利用者の義務が規定されていることとも知っています	条例は知っているが、利用者の義務が規定されていない	条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まればならないことを知っている	条例は知らないが、エスカレーターを立ち止まればならないことを知らない	条例も、エスカレーターを利用しな	無回答
全体	2,477	50.9	15.7	23.6	7.8	2.0	
地域別							
南部地域	230	63.0	13.9	17.0	4.3	1.7	
南西部地域	240	49.6	15.4	25.8	6.3	2.9	
東部地域	331	51.1	17.5	21.5	9.1	0.9	
さいたま地域	432	58.1	17.4	19.0	3.7	1.9	
県央地域	182	51.1	18.7	20.9	8.2	1.1	
川越比企地域	266	48.1	16.5	27.1	7.1	1.1	
西部地域	287	50.2	12.5	23.7	11.5	2.1	
利根地域	219	50.2	14.6	25.1	9.1	0.9	
北部地域	179	36.9	15.1	35.8	10.6	1.7	
秩父地域	42	35.7	19.0	23.8	19.0	2.4	
性・年代別							
男性／18・19歳	17	64.7	-	23.5	11.8	-	
20歳代	57	57.9	8.8	24.6	8.8	-	
【再掲】10歳代・20歳代	74	59.5	6.8	24.3	9.5	-	
30歳代	92	59.8	13.0	20.7	6.5	-	
40歳代	155	54.2	17.4	18.1	10.3	-	
50歳代	192	54.7	17.2	19.8	7.3	1.0	
60歳代	181	48.1	17.1	25.4	7.7	1.7	
70歳以上	272	47.4	14.7	29.0	5.9	2.9	
女性／18・19歳	14	35.7	21.4	28.6	7.1	7.1	
20歳代	116	56.9	14.7	19.8	8.6	-	
【再掲】10歳代・20歳代	130	54.6	15.4	20.8	8.5	0.8	
30歳代	156	56.4	17.9	21.8	3.2	0.6	
40歳代	223	59.6	16.1	15.7	8.1	0.4	
50歳代	279	53.8	17.2	21.9	7.2	-	
60歳代	279	48.4	19.0	25.4	6.5	0.7	
70歳以上	318	41.8	12.9	30.5	9.7	5.0	
職業別							
自営業・家族従業（計）	194	46.9	18.0	23.7	9.8	1.5	
雇用者（計）	1,275	53.8	17.6	20.8	7.3	0.5	
無職（計）	930	49.6	13.2	26.7	7.8	2.7	
ライフステージ別							
独身期	255	52.5	14.1	25.5	7.5	0.4	
家族形成期	161	64.0	14.9	14.9	5.6	0.6	
家族成長前期	206	63.6	14.1	15.0	6.8	0.5	
家族成長後期	176	58.0	17.0	15.3	9.1	0.6	
家族成熟期	459	52.5	16.8	24.2	5.7	0.9	
高齢期	569	45.9	17.4	27.2	7.7	1.8	
その他	651	44.2	14.6	26.4	9.8	4.9	

(8-2) エスカレーターの利用実態

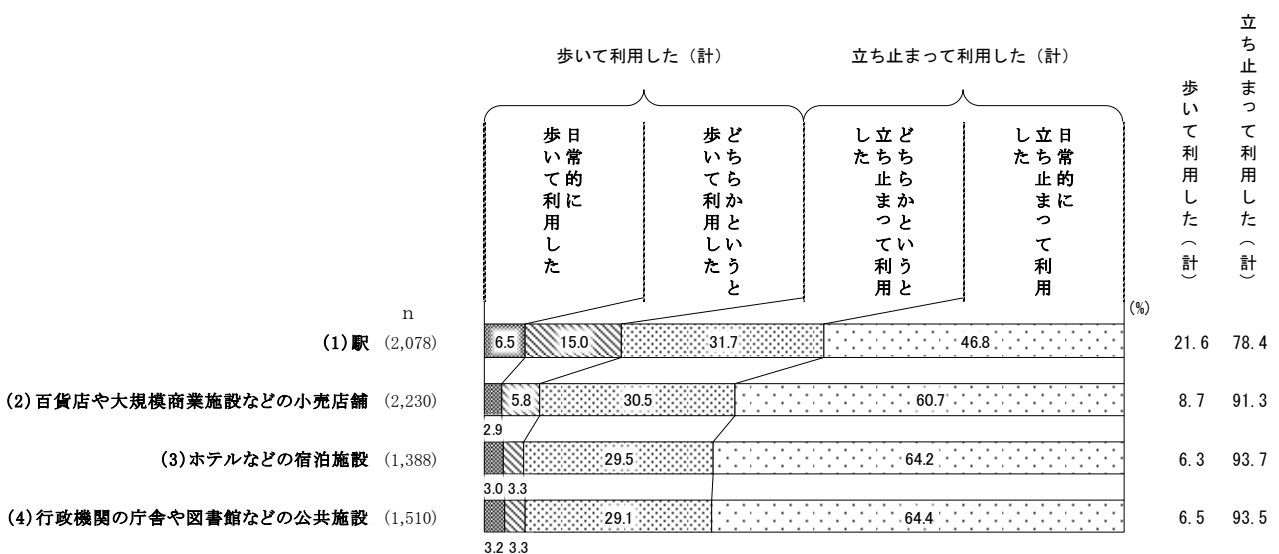
◇駅での利用は、『歩いて利用した(計)』が18.1%、『立ち止まって利用した(計)』が65.8%

問9(2) あなたは、この1年間に、エスカレーターを利用する際、歩いて利用しましたか。それとも立ち止まって利用しましたか。エスカレーターが設置されている次の(1)から(4)までの施設それぞれについて、近いものを選んでください。
(各施設それぞれ〇は1つずつ)

※「利用していない」の回答割合を含めた全体グラフ



エスカレーターの施設別の利用状況については、施設そのものの利用実態(割合)で上記のグラフにあるように大きな差異があるため、「利用していない」と「無回答」を除いたものをn数(回答者)として、利用形態を比較した。



(1) 駅

駅での利用状況は「日常的に立ち止まって利用した」(46.8%)で4割台半ばを超えて最も高く、「どちらかという立ち止まって利用した」(31.7%)を合わせた『立ち止まって利用した(計)』(78.4%)は8割弱となっている。一方で、「日常的に歩いて利用した」(6.5%)と「どちらかという歩いて利用した」(15.0%)を合わせた『歩いて利用した(計)』(21.6%)は2割強となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、『立ち止まって利用した(計)』(78.4%)は2.9ポイント増加している。

【属性別比較】

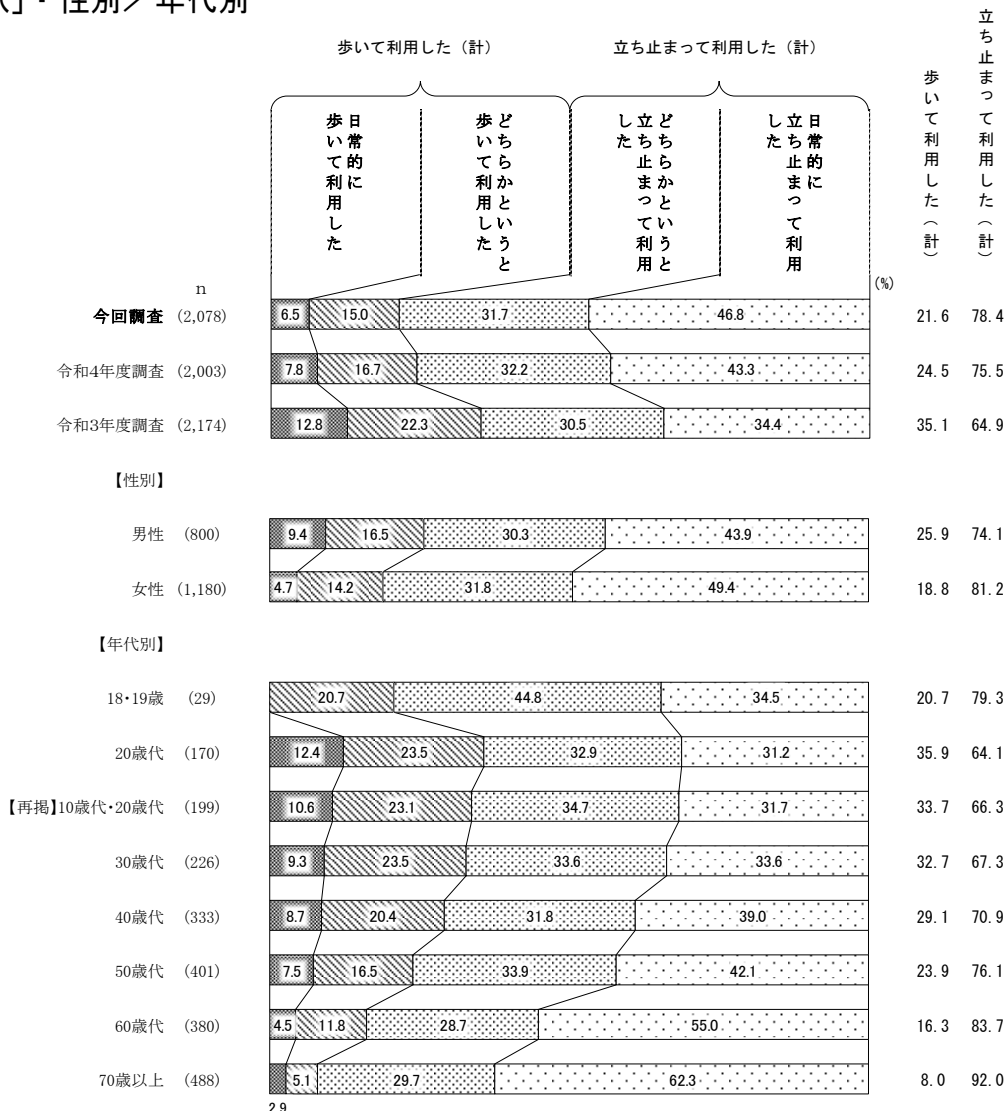
① 性別

『立ち止まって利用した(計)』は女性(81.2%)の方が男性(74.1%)よりも7.1ポイント高くなっている。

② 年代別

『立ち止まって利用した(計)』は70歳以上(92.0%)で9割強と最も高く、年代が下がるにつれ割合が低くなり、10歳代・20歳代(66.3%)で最も低くなっている。

○ 「(1) 駅」・性別／年代別



③ 地域別

『立ち止まって利用した(計)』は利根地域(83.1%)とさいたま地域(81.7%)で8割強と高く、東部地域(74.4%)で最も低くなっている。

※秩父地域(n=27)はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

④ 性・年代別

『立ち止まって利用した(計)』は女性70歳以上(93.8%)で9割強と最も高く、男性30歳代(60.0%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『立ち止まって利用した(計)』は無職(計)(88.5%)で9割弱と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『立ち止まって利用した(計)』は高齢期(88.5%)で9割弱と最も高くなっている。

○ 「(1) 駅」・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	日常的に歩いている	どちらかというと歩いている	どちらかというと利用した	日常的に立ち止まって利用した	(%)	
						歩いて利用した(計)	立ち止まって利用した
全体	2,078	6.5	15.0	31.7	46.8	21.6	78.4
地域別							
南部地域	210	7.6	17.6	28.1	46.7	25.2	74.8
南西部地域	209	6.2	13.9	32.5	47.4	20.1	79.9
東部地域	289	9.0	16.6	30.8	43.6	25.6	74.4
さいたま地域	382	5.0	13.4	31.9	49.7	18.3	81.7
県央地域	159	5.7	15.7	29.6	49.1	21.4	78.6
川越比企地域	221	6.8	13.1	32.6	47.5	19.9	80.1
西部地域	246	8.9	14.6	29.7	46.7	23.6	76.4
利根地域	166	3.6	13.3	38.6	44.6	16.9	83.1
北部地域	114	3.5	17.5	30.7	48.2	21.1	78.9
秩父地域	27	7.4	22.2	37.0	33.3	29.6	70.4
性・年代別							
男性/18・19歳	16	-	18.8	43.8	37.5	18.8	81.3
20歳代	54	18.5	22.2	31.5	27.8	40.7	59.3
【再掲】10歳代・20歳代	70	14.3	21.4	34.3	30.0	35.7	64.3
30歳代	85	16.5	23.5	34.1	25.9	40.0	60.0
40歳代	129	13.2	22.5	23.3	41.1	35.7	64.3
50歳代	158	10.8	17.1	24.7	47.5	27.8	72.2
60歳代	145	7.6	16.6	29.7	46.2	24.1	75.9
70歳以上	213	2.8	8.0	36.2	53.1	10.8	89.2
女性/18・19歳	13	-	23.1	46.2	30.8	23.1	76.9
20歳代	111	9.9	23.4	33.3	33.3	33.3	66.7
【再掲】10歳代・20歳代	124	8.9	23.4	34.7	33.1	32.3	67.7
30歳代	136	4.4	23.5	32.4	39.7	27.9	72.1
40歳代	195	5.6	20.0	36.9	37.4	25.6	74.4
50歳代	236	5.5	16.5	39.4	38.6	22.0	78.0
60歳代	232	2.6	8.6	27.6	61.2	11.2	88.8
70歳以上	257	3.1	3.1	23.0	70.8	6.2	93.8
職業別							
自営業・家族従業(計)	157	3.2	11.5	39.5	45.9	14.6	85.4
雇用者(計)	1,102	9.4	19.8	32.1	38.7	29.2	70.8
無職(計)	759	2.9	8.6	29.2	59.3	11.5	88.5
ライフステージ別							
独身期	236	10.2	22.9	38.6	28.4	33.1	66.9
家族形成期	150	11.3	26.7	28.0	34.0	38.0	62.0
家族成長前期	183	5.5	19.7	29.0	45.9	25.1	74.9
家族成長後期	154	9.7	18.8	35.1	36.4	28.6	71.4
家族成熟期	388	4.1	13.7	32.0	50.3	17.8	82.2
高齢期	459	4.1	7.4	27.9	60.6	11.5	88.5
その他	508	6.9	13.0	32.7	47.4	19.9	80.1

(2) 百貨店や大規模商業施設などの小売店舗

百貨店や大規模商業施設などの小売店舗での利用状況は「日常的に立ち止まって利用した」(60.7%)で6割を超えて最も高く、「どちらかという立ち止まって利用した」(30.5%)を合わせた『立ち止まって利用した(計)』(91.3%)は9割強となっている。一方で、「日常的に歩いて利用した」(2.9%)と「どちらかという歩いて利用した」(5.8%)を合わせた『歩いて利用した(計)』(8.7%)は1割弱となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

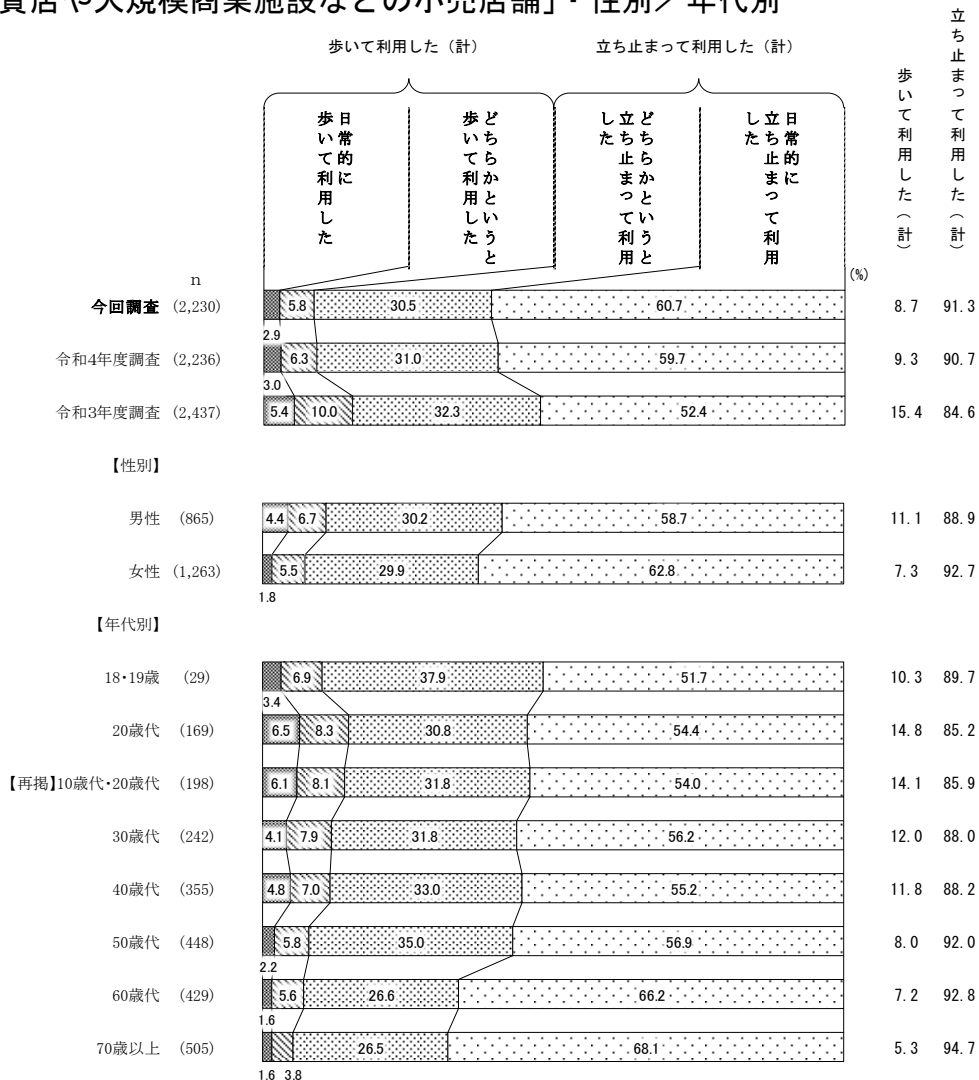
① 性別

『立ち止まって利用した(計)』は女性(92.7%)の方が男性(88.9%)よりも3.8ポイント高くなっている。

② 年代別

『立ち止まって利用した(計)』は年代が上がるにつれ割合が高くなり、70歳以上(94.7%)で9割台半ばと最も高く、10歳代・20歳代(85.9%)で最も低くなっている。

○ 「(2) 百貨店や大規模商業施設などの小売店舗」・性別／年代別



③ 地域別

『立ち止まって利用した（計）』は秩父地域（94.6%）で9割台半ばと最も高く、西部地域（88.5%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『立ち止まって利用した（計）』は女性70歳以上（95.4%）で9割台半ばと最も高く、男性10歳代・20歳代（79.4%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『立ち止まって利用した（計）』は無職（計）（94.2%）で9割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『立ち止まって利用した（計）』は高齢期（93.7%）と家族成熟期（93.4%）で9割強と最も高くなっている。

○ 「(2) 百貨店や大規模商業施設などの小売店舗」・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	日常的に歩いた	どちらかという と歩いた	どちらかという と立ち止まって 利用した	日常的に立ち 止まって	（%）	
						歩いて利用した （計）	立ち止まって 利用した （計）
全体	2,230	2.9	5.8	30.5	60.7	8.7	91.3
地域別							
南部地域	211	5.2	4.7	33.2	56.9	10.0	90.0
南西部地域	210	1.0	7.6	32.4	59.0	8.6	91.4
東部地域	304	2.3	6.9	29.6	61.2	9.2	90.8
さいたま地域	392	2.8	3.3	30.1	63.8	6.1	93.9
県央地域	165	4.8	4.8	32.1	58.2	9.7	90.3
川越比企地域	242	2.9	5.8	29.8	61.6	8.7	91.3
西部地域	262	3.8	7.6	27.5	61.1	11.5	88.5
利根地域	192	2.6	6.3	30.2	60.9	8.9	91.1
北部地域	160	1.9	8.1	28.8	61.3	10.0	90.0
秩父地域	37	-	5.4	40.5	54.1	5.4	94.6
性・年代別							
男性／18・19歳	16	6.3	6.3	43.8	43.8	12.5	87.5
20歳代	52	11.5	11.5	32.7	44.2	23.1	76.9
【再掲】10歳代・20歳代	68	10.3	10.3	35.3	44.1	20.6	79.4
30歳代	87	9.2	9.2	35.6	46.0	18.4	81.6
40歳代	142	6.3	9.2	24.6	59.9	15.5	84.5
50歳代	178	3.4	5.6	30.9	60.1	9.0	91.0
60歳代	164	1.8	6.7	29.3	62.2	8.5	91.5
70歳以上	226	2.2	4.0	30.1	63.7	6.2	93.8
女性／18・19歳	13	-	7.7	30.8	61.5	7.7	92.3
20歳代	112	4.5	6.3	29.5	59.8	10.7	89.3
【再掲】10歳代・20歳代	125	4.0	6.4	29.6	60.0	10.4	89.6
30歳代	150	0.7	7.3	30.0	62.0	8.0	92.0
40歳代	204	3.4	5.9	37.7	52.9	9.3	90.7
50歳代	263	1.5	6.1	36.9	55.5	7.6	92.4
60歳代	262	1.5	4.6	24.4	69.5	6.1	93.9
70歳以上	259	0.8	3.9	22.4	73.0	4.6	95.4
職業別							
自営業・家族従業員（計）	174	1.1	6.3	33.9	58.6	7.5	92.5
雇用者（計）	1,185	4.2	6.8	32.4	56.5	11.1	88.9
無職（計）	809	1.4	4.4	26.8	67.4	5.8	94.2
ライフステージ別							
独身期	235	4.7	7.2	34.0	54.0	11.9	88.1
家族形成期	159	6.9	6.9	30.2	56.0	13.8	86.2
家族成長前期	200	3.0	6.5	32.5	58.0	9.5	90.5
家族成長後期	167	4.8	6.6	35.3	53.3	11.4	88.6
家族成熟期	426	1.6	4.9	31.9	61.5	6.6	93.4
高齢期	506	1.4	4.9	25.9	67.8	6.3	93.7
その他	537	2.8	6.0	30.2	61.1	8.8	91.2

(3) ホテルなどの宿泊施設

ホテルなどの宿泊施設での利用状況は「日常的に立ち止まって利用した」(64.2%)で6割台半ばと最も高く、「どちらかという立ち止まって利用した」(29.5%)を合わせた『立ち止まって利用した(計)』(93.7%)は9割強となっている。一方で、「日常的に歩いて利用した」(3.0%)と「どちらかという歩いて利用した」(3.3%)を合わせた『歩いて利用した(計)』(6.3%)は1割未満となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

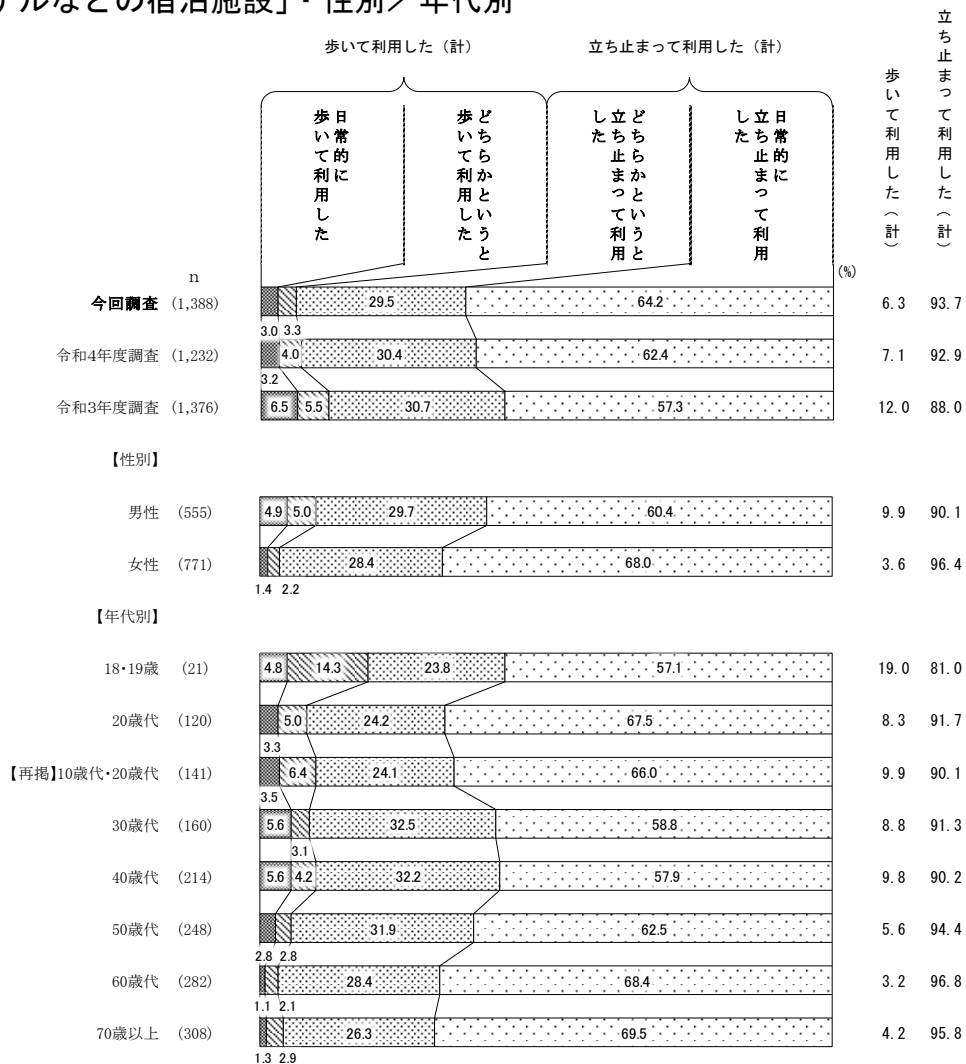
① 性別

『立ち止まって利用した(計)』は女性(96.4%)の方が男性(90.1%)よりも6.3ポイント高くなっている。

② 年代別

『立ち止まって利用した(計)』は60歳代(96.8%)で9割台半ばを超えて最も高く、10歳代・20歳代(90.1%)と40歳代(90.2%)で低くなっている。

○ 「(3) ホテルなどの宿泊施設」・性別／年代別



③ 地域別

『立ち止まって利用した（計）』はさいたま地域（96.4%）で9割台半ばを超えて最も高く、南部地域（91.2%）で最も低くなっている。

※秩父地域（n=16）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

④ 性・年代別

『立ち止まって利用した（計）』は女性30歳代（98.0%）で9割台後半と最も高く、男性30歳代（80.7%）と男性10歳代・20歳代（80.9%）で低くなっている。

⑤ 職業別

『立ち止まって利用した（計）』は自営業・家族従業（計）（96.6%）で9割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『立ち止まって利用した（計）』は家族成熟期（96.6%）で9割台半ばを超えて最も高くなっている。

○ 「(3) ホテルなどの宿泊施設」・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	日常的に歩いて利用した	どちらかという歩いて利用した	どちらかという立ち止まって利用した	日常的に立ち止まって利用した	歩いて利用した（計）	立ち止まって利用した（計）
全体	1,388	3.0	3.3	29.5	64.2	6.3	93.7
地域別							
南部地域	148	5.4	3.4	28.4	62.8	8.8	91.2
南西部地域	144	0.7	6.3	27.1	66.0	6.9	93.1
東部地域	183	2.7	4.4	25.7	67.2	7.1	92.9
さいたま地域	250	2.0	1.6	30.8	65.6	3.6	96.4
県央地域	108	4.6	2.8	28.7	63.9	7.4	92.6
川越比企地域	144	2.1	2.8	31.3	63.9	4.9	95.1
西部地域	168	4.2	4.2	29.8	61.9	8.3	91.7
利根地域	108	2.8	3.7	25.9	67.6	6.5	93.5
北部地域	82	3.7	1.2	31.7	63.4	4.9	95.1
秩父地域	16	-	-	56.3	43.8	-	100.0
性・年代別							
男性／18・19歳	12	8.3	16.7	33.3	41.7	25.0	75.0
20歳代	35	8.6	8.6	25.7	57.1	17.1	82.9
【再掲】10歳代・20歳代	47	8.5	10.6	27.7	53.2	19.1	80.9
30歳代	57	14.0	5.3	35.1	45.6	19.3	80.7
40歳代	95	6.3	7.4	25.3	61.1	13.7	86.3
50歳代	103	3.9	4.9	30.1	61.2	8.7	91.3
60歳代	111	1.8	2.7	32.4	63.1	4.5	95.5
70歳以上	142	2.1	3.5	28.9	65.5	5.6	94.4
女性／18・19歳	9	-	11.1	11.1	77.8	11.1	88.9
20歳代	81	1.2	3.7	21.0	74.1	4.9	95.1
【再掲】10歳代・20歳代	90	1.1	4.4	20.0	74.4	5.6	94.4
30歳代	99	-	2.0	31.3	66.7	2.0	98.0
40歳代	114	4.4	1.8	37.7	56.1	6.1	93.9
50歳代	142	2.1	1.4	33.1	63.4	3.5	96.5
60歳代	169	0.6	1.8	24.9	72.8	2.4	97.6
70歳以上	157	0.6	2.5	24.2	72.6	3.2	96.8
職業別							
自営業・家族従業（計）	116	0.9	2.6	33.6	62.9	3.4	96.6
雇用者（計）	763	4.1	3.8	30.8	61.3	7.9	92.1
無職（計）	473	1.7	2.7	25.4	70.2	4.4	95.6
ライフステージ別							
独身期	165	3.0	4.2	28.5	64.2	7.3	92.7
家族形成期	106	8.5	4.7	30.2	56.6	13.2	86.8
家族成長前期	130	3.8	4.6	30.0	61.5	8.5	91.5
家族成長後期	99	4.0	3.0	35.4	57.6	7.1	92.9
家族成熟期	266	1.5	1.9	33.1	63.5	3.4	96.6
高齢期	326	1.5	2.8	26.1	69.6	4.3	95.7
その他	296	3.0	3.7	28.4	64.9	6.8	93.2

(4) 行政機関の庁舎や図書館などの公共施設

行政機関の庁舎や図書館などの公共施設での利用状況は「日常的に立ち止まって利用した」(64.4%)で6割台半ばと最も高く、「どちらかという立ち止まって利用した」(29.1%)を合わせた『立ち止まって利用した(計)』(93.5%)は9割強となっている。一方で、「日常的に歩いて利用した」(3.2%)と「どちらかという歩いて利用した」(3.3%)を合わせた『歩いて利用した(計)』(6.5%)は1割未満となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、『立ち止まって利用した(計)』(93.5%)は2.3ポイント増加している。

【属性別比較】

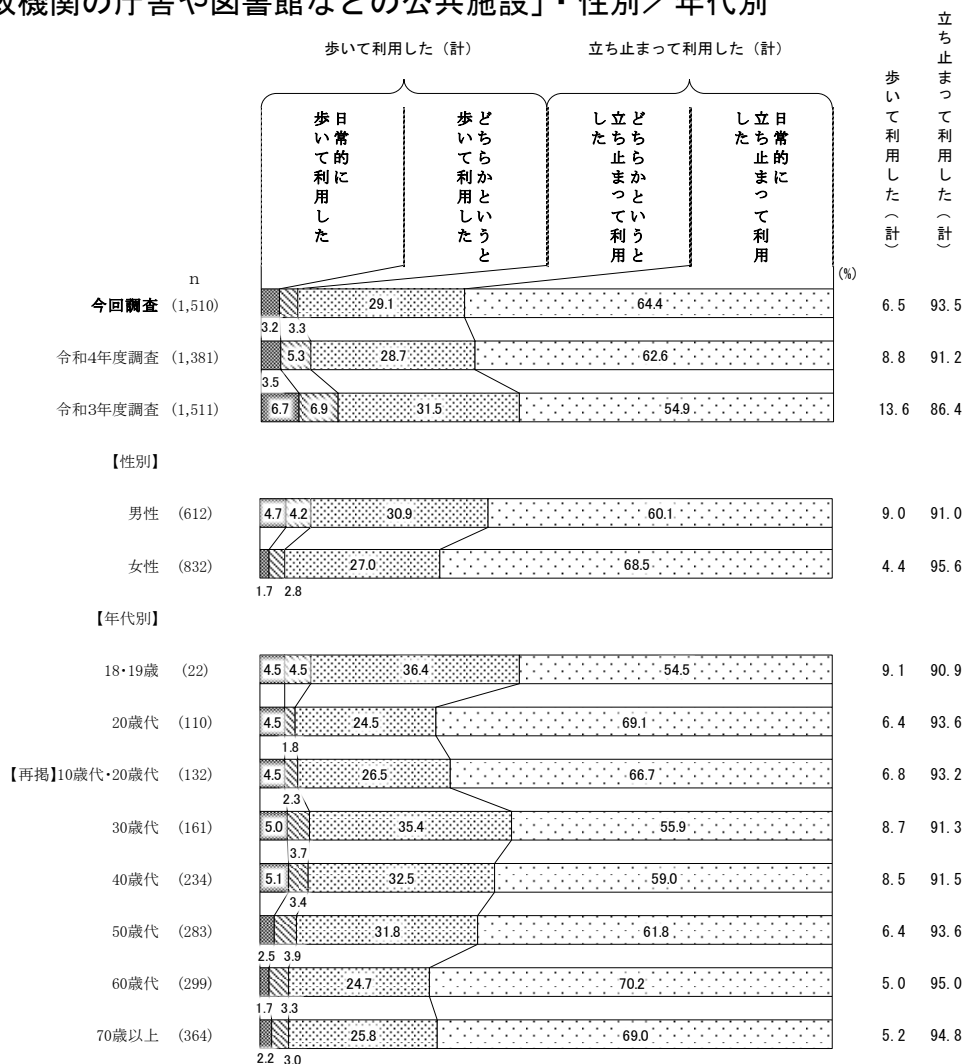
① 性別

『立ち止まって利用した(計)』は女性(95.6%)の方が男性(91.0%)よりも4.6ポイント高くなっている。

② 年代別

『立ち止まって利用した(計)』はいずれの年代でも9割台となっており、60歳代(95.0%)で9割台半ばと最も高くなっている。

○ 「(4) 行政機関の庁舎や図書館などの公共施設」・性別／年代別



③ 地域別

『立ち止まって利用した（計）』はいずれの地域でも9割台となっており、さいたま地域（95.4%）と川越比企地域（95.3%）で9割台半ばと高くなっている。

※秩父地域（n=11）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

④ 性・年代別

『立ち止まって利用した（計）』は女性30歳代（96.8%）と女性10歳代・20歳代（96.3%）で9割台半ばを超えて高く、男性30歳代（83.6%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『立ち止まって利用した（計）』は自営業・家族従業（計）（96.7%）が9割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『立ち止まって利用した（計）』は家族成熟期（95.2%）で9割台半ばと最も高くなっている。

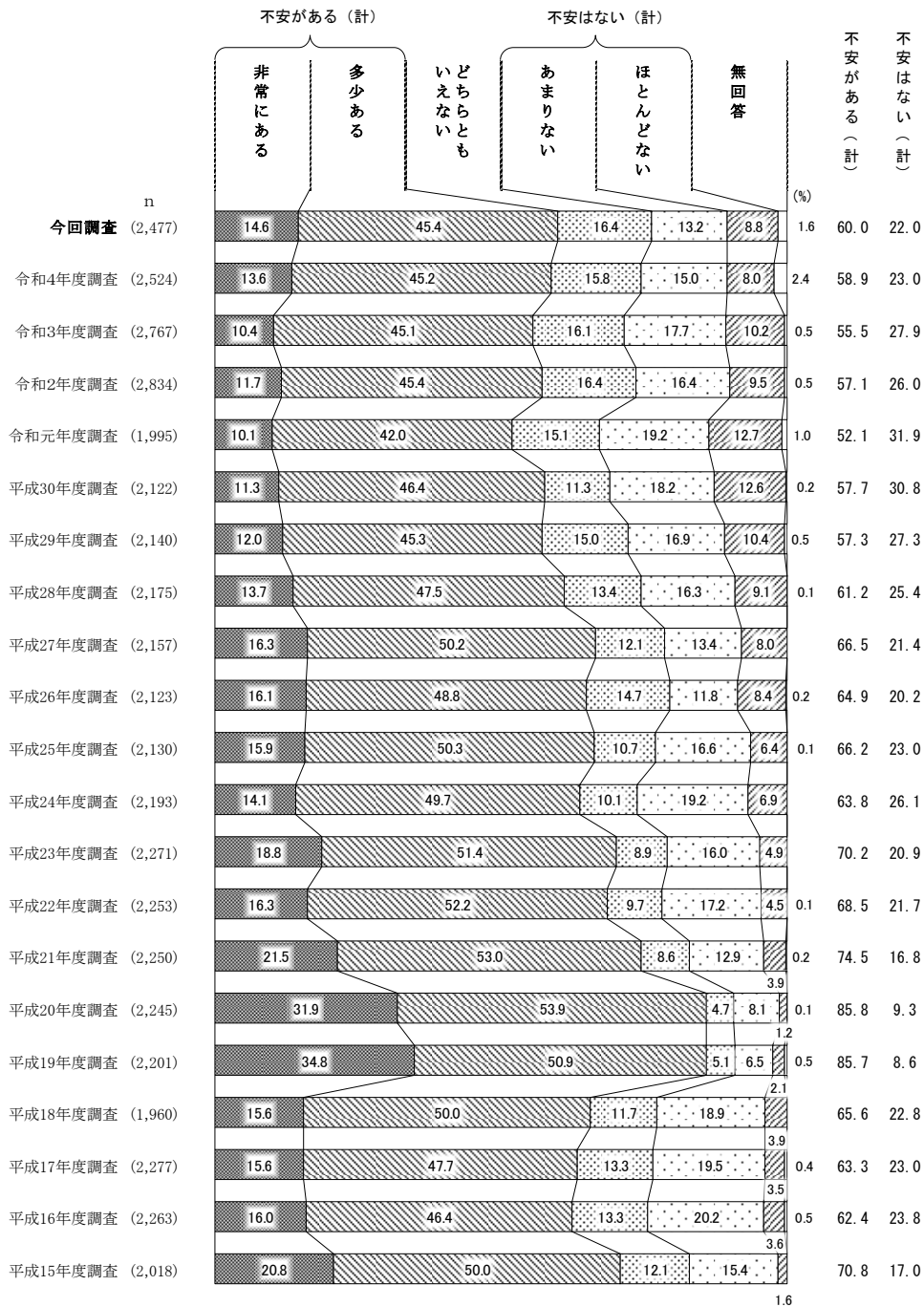
○ 「(4) 行政機関の庁舎や図書館などの公共施設」・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	日常的に歩いた	歩いて利用した	どちらかというと歩いて利用した	立ち止まって利用した	歩いて利用した（計）	
						（計）	立ち止まって利用した
全体	1,510	3.2	3.3	29.1	64.4	6.5	93.5
地域別							
南部地域	175	4.6	2.9	28.0	64.6	7.4	92.6
南西部地域	151	1.3	6.0	30.5	62.3	7.3	92.7
東部地域	199	2.5	3.0	28.1	66.3	5.5	94.5
さいたま地域	303	2.0	2.6	28.1	67.3	4.6	95.4
県央地域	116	5.2	1.7	23.3	69.8	6.9	93.1
川越比企地域	148	1.4	3.4	33.1	62.2	4.7	95.3
西部地域	175	5.1	3.4	29.7	61.7	8.6	91.4
利根地域	106	4.7	4.7	26.4	64.2	9.4	90.6
北部地域	87	3.4	2.3	31.0	63.2	5.7	94.3
秩父地域	11	-	9.1	45.5	45.5	9.1	90.9
性・年代別							
男性／18・19歳	13	7.7	-	46.2	46.2	7.7	92.3
20歳代	34	11.8	2.9	26.5	58.8	14.7	85.3
【再掲】10歳代・20歳代	47	10.6	2.1	31.9	55.3	12.8	87.2
30歳代	61	11.5	4.9	41.0	42.6	16.4	83.6
40歳代	112	5.4	6.3	28.6	59.8	11.6	88.4
50歳代	111	3.6	5.4	29.7	61.3	9.0	91.0
60歳代	114	2.6	3.5	31.6	62.3	6.1	93.9
70歳以上	167	2.4	3.0	28.7	65.9	5.4	94.6
女性／18・19歳	9	-	11.1	22.2	66.7	11.1	88.9
20歳代	72	1.4	1.4	22.2	75.0	2.8	97.2
【再掲】10歳代・20歳代	81	1.2	2.5	22.2	74.1	3.7	96.3
30歳代	95	-	3.2	32.6	64.2	3.2	96.8
40歳代	117	4.3	0.9	35.9	59.0	5.1	94.9
50歳代	169	1.8	3.0	33.1	62.1	4.7	95.3
60歳代	183	1.1	3.3	19.7	76.0	4.4	95.6
70歳以上	187	1.6	3.2	22.5	72.7	4.8	95.2
職業別							
自営業・家族従業（計）	123	0.8	2.4	34.1	62.6	3.3	96.7
雇用者（計）	801	4.1	3.9	30.8	61.2	8.0	92.0
無職（計）	544	2.0	2.6	25.0	70.4	4.6	95.4
ライフステージ別							
独身期	154	3.2	2.6	30.5	63.6	5.8	94.2
家族形成期	110	7.3	4.5	30.9	57.3	11.8	88.2
家族成長前期	139	4.3	3.6	30.9	61.2	7.9	92.1
家族成長後期	107	4.7	3.7	35.5	56.1	8.4	91.6
家族成熟期	292	1.7	3.1	31.2	64.0	4.8	95.2
高齢期	365	2.5	3.0	23.6	71.0	5.5	94.5
その他	343	2.9	3.5	29.2	64.4	6.4	93.6

(9) 食品の安全性に対する意識

◇『不安がある（計）』が60.0%

問10 食品の安全性についておたずねします。
あなたは、食品の安全性に不安がありますか。（○は1つだけ）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

食品の安全性について、不安が「多少ある」（45.4%）が4割台半ばと最も高く、これに「非常にある」（14.6%）を合わせた『不安がある（計）』（60.0%）は6割となっている。一方で、不安が「ほとんどない」（8.8%）と「あまりない」（13.2%）を合わせた『不安はない（計）』（22.0%）は2割強となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

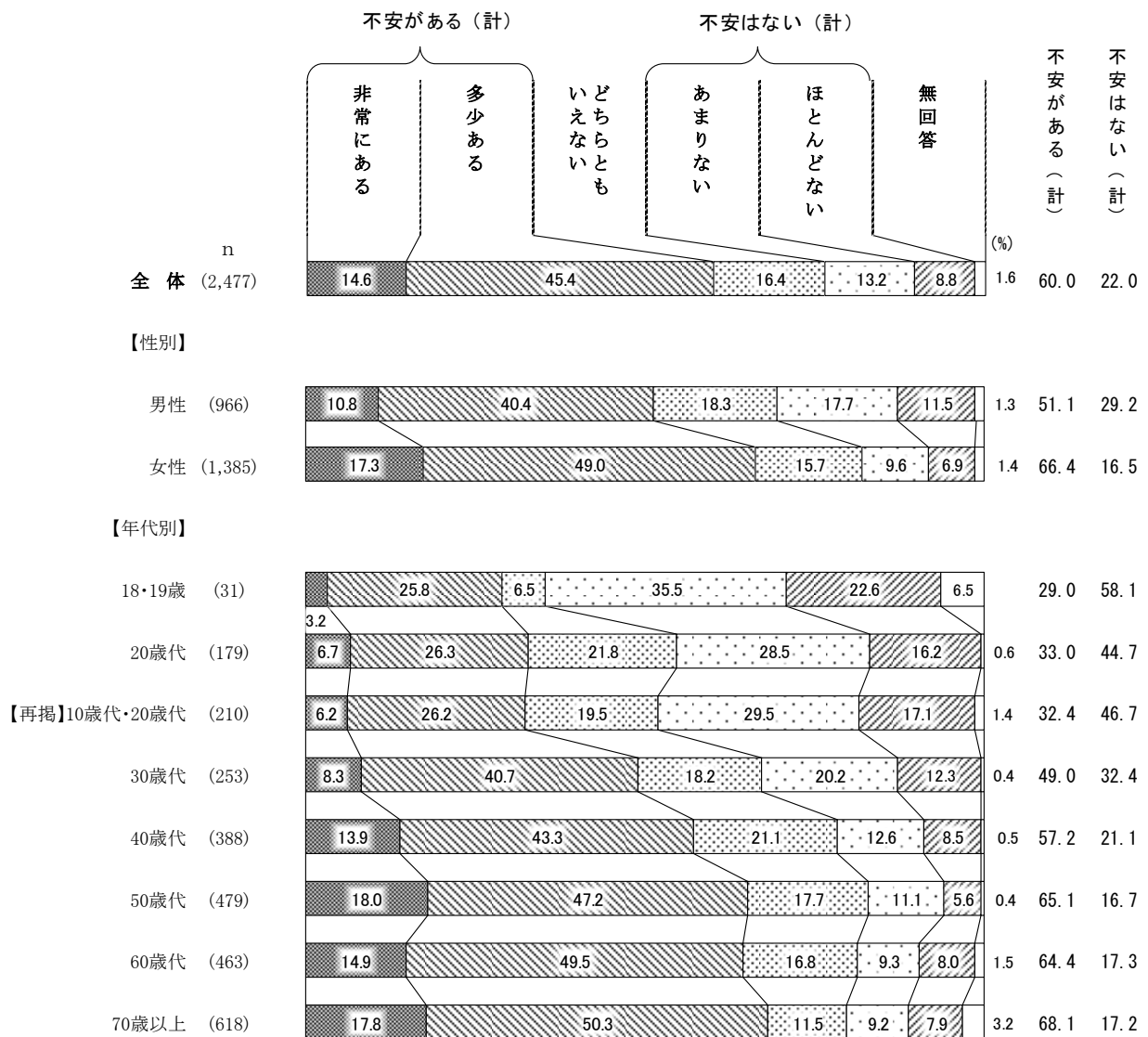
① 性別

『不安がある（計）』は女性（66.4%）の方が男性（51.1%）よりも15.3ポイント高くなっている。

② 年代別

『不安がある（計）』は70歳以上（68.1%）で7割弱と最も高くなっている。一方で、『不安はない（計）』は10歳代・20歳代（46.7%）で4割台半ばを超えて最も高くなっている。

○食品の安全性に対する意識・性別／年代別



③ 地域別

『不安がある(計)』は西部地域(65.2%)で6割台半ばと最も高くなっている。

④ 性・年代別

『不安がある(計)』は男女ともにおおむね年代が上がるにつれ割合が高くなっており、女性70歳以上(76.1%)で7割台半ばを超えて最も高く、男性10歳代・20歳代(25.7%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『不安がある(計)』は無職(計)(64.5%)で6割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『不安がある(計)』は高齢期(70.5%)で7割を超えて最も高くなっている。

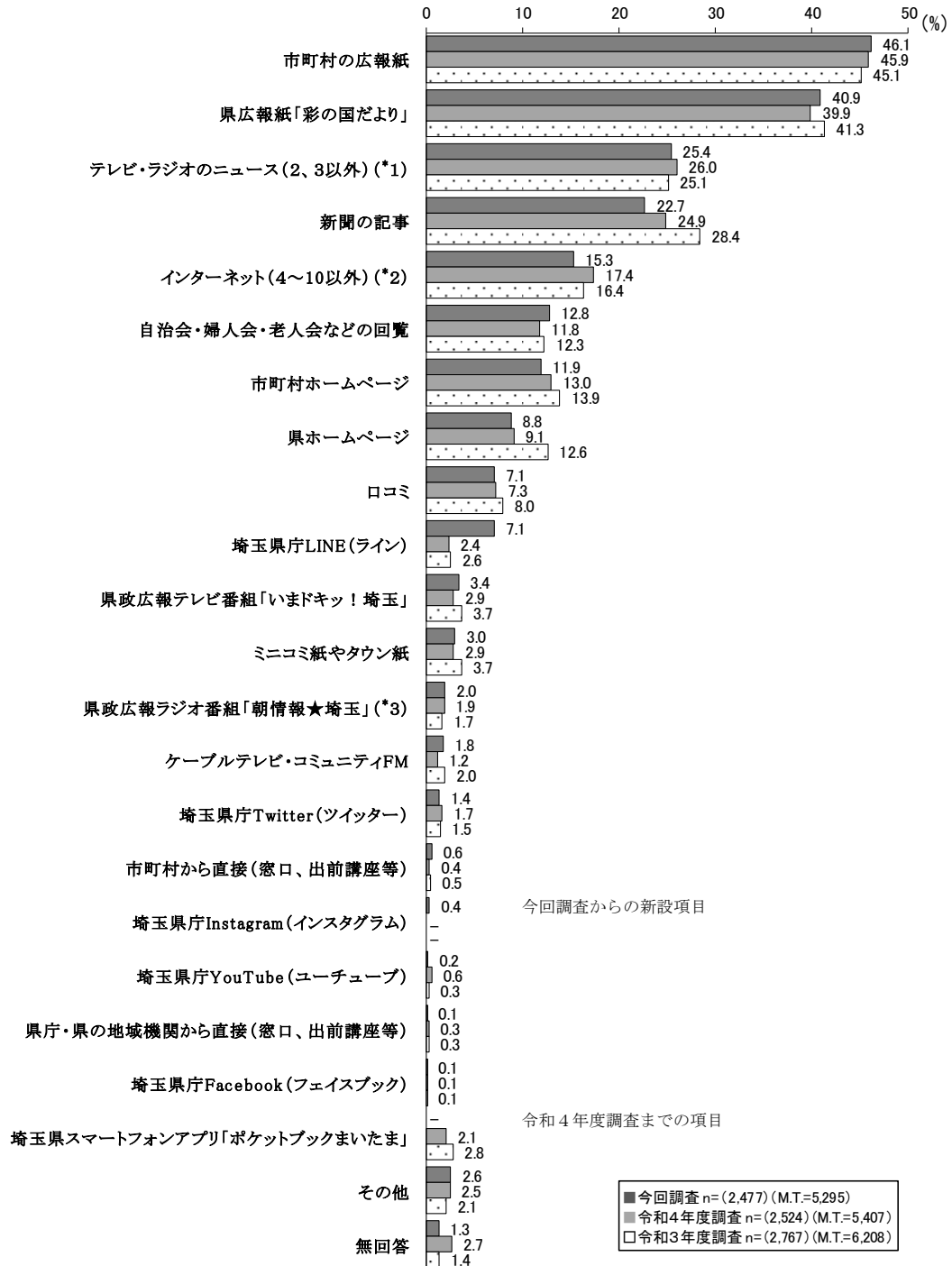
○食品の安全性に対する意識・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	非常に ある	多少 ある	どちら とも い え な い	あ ま り な い	ほ と ん ど な い	無 回 答	(%)	
								不安 がある (計)	不安 はない (計)
全 体	2,477	14.6	45.4	16.4	13.2	8.8	1.6	60.0	22.0
地域別									
南部地域	230	17.0	42.6	18.7	11.7	8.7	1.3	59.6	20.4
南西部地域	240	13.8	47.5	15.8	13.8	7.9	1.3	61.3	21.7
東部地域	331	11.5	48.9	18.4	11.5	8.5	1.2	60.4	19.9
さいたま地域	432	17.1	43.1	14.1	15.5	9.0	1.2	60.2	24.5
県央地域	182	14.3	44.5	14.8	14.8	8.8	2.7	58.8	23.6
川越比企地域	266	16.2	41.4	17.7	12.8	10.5	1.5	57.5	23.3
西部地域	287	18.5	46.7	16.4	9.4	7.7	1.4	65.2	17.1
利根地域	219	11.4	47.5	16.9	13.7	8.7	1.8	58.9	22.4
北部地域	179	11.2	46.4	17.9	13.4	10.1	1.1	57.5	23.5
秩父地域	42	4.8	45.2	23.8	14.3	9.5	2.4	50.0	23.8
性・年代別									
男性／18・19歳	17	5.9	23.5	11.8	29.4	29.4	-	29.4	58.8
20歳代	57	-	24.6	24.6	35.1	14.0	1.8	24.6	49.1
【再掲】10歳代・20歳代	74	1.4	24.3	21.6	33.8	17.6	1.4	25.7	51.4
30歳代	92	6.5	26.1	17.4	32.6	17.4	-	32.6	50.0
40歳代	155	12.9	37.4	23.2	14.8	11.6	-	50.3	26.5
50歳代	192	14.6	42.2	18.8	16.7	6.8	1.0	56.8	23.4
60歳代	181	9.9	43.6	18.2	13.8	12.7	1.7	53.6	26.5
70歳以上	272	11.4	47.8	14.7	13.2	10.3	2.6	59.2	23.5
女性／18・19歳	14	-	28.6	-	42.9	14.3	14.3	28.6	57.1
20歳代	116	9.5	28.4	19.8	25.0	17.2	-	37.9	42.2
【再掲】10歳代・20歳代	130	8.5	28.5	17.7	26.9	16.9	1.5	36.9	43.8
30歳代	156	9.6	49.4	19.2	12.8	8.3	0.6	59.0	21.2
40歳代	223	14.8	46.6	20.6	10.3	6.7	0.9	61.4	17.0
50歳代	279	20.1	51.3	16.5	7.5	4.7	-	71.3	12.2
60歳代	279	18.3	53.8	15.4	6.1	5.0	1.4	72.0	11.1
70歳以上	318	23.3	52.8	9.4	5.3	6.0	3.1	76.1	11.3
職業別									
自営業・家族従業(計)	194	17.5	44.8	16.5	12.9	7.2	1.0	62.4	20.1
雇用者(計)	1,275	13.2	43.2	19.2	14.7	8.9	0.9	56.4	23.5
無職(計)	930	15.9	48.6	13.3	11.0	8.9	2.3	64.5	19.9
ライフステージ別									
独身期	255	7.1	28.2	18.4	28.6	16.5	1.2	35.3	45.1
家族形成期	161	8.7	41.0	16.8	19.9	13.0	0.6	49.7	32.9
家族成長前期	206	13.1	45.6	21.4	13.1	5.8	1.0	58.7	18.9
家族成長後期	176	14.8	46.0	15.9	14.8	8.0	0.6	60.8	22.7
家族成熟期	459	14.4	48.8	19.4	9.4	7.4	0.7	63.2	16.8
高齢期	569	18.8	51.7	13.5	7.9	6.3	1.8	70.5	14.2
その他	651	15.8	45.2	14.6	12.4	9.1	2.9	61.0	21.5

(10) 埼玉県に関する情報の入手先

◇市町村の広報紙が46.1%

問11 あなたは、埼玉県に関する情報を主にどこから入手していますか。次の中から3つまで選んでください。(〇は3つまで)



*1 テレビ・ラジオのニュース(2、3以外)は、「2. 県政広報テレビ番組『いまドキッ! 埼玉』(テレビ埼玉/土曜朝 8:30~9:00)」、「3. 県政広報ラジオ番組『朝情報★埼玉』(FM NACK5/月~金曜朝 8:15~8:25)」を除くテレビ・ラジオのニュースを指す。
 *2 インターネット(4~10以外)は、「4. 県ホームページ」、「5. 埼玉県庁LINE(ライン)」、「6. 埼玉県庁Twitter(ツイッター)」、「7. 埼玉県庁Facebook(フェイスブック)」、「8. 埼玉県庁YouTube(ユーチューブ)」、「9. 埼玉県庁Instagram(インスタグラム)」、「10. 市町村ホームページ」を除くインターネットを指す。
 *3 番組変更に伴い、令和2年度から「県政広報ラジオ番組『FM NACK5 モーニングスクエア』」を「県政広報ラジオ番組『朝情報★埼玉』」へ変更した

埼玉県に関する情報の入手先は、「市町村の広報紙」(46.1%)が4割台半ばを超えて最も高く、次いで「県広報紙『彩の国だより』」(40.9%)、「テレビ・ラジオのニュース(2、3以外)」(25.4%)、「新聞の記事」(22.7%)、「インターネット(4~10以外)」(15.3%)、「自治会・婦人会・老人会などの回覧」(12.8%)、「市町村ホームページ」(11.9%)などとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、「埼玉県庁LINE」が4.7ポイント増加している。

【属性別比較】

① 地域別

「市町村の広報紙」は東部地域(52.9%)と秩父地域(52.4%)で5割強と高くなっている。「県広報紙『彩の国だより』」はさいたま地域(50.5%)で5割を超えて最も高く、「テレビ・ラジオのニュース(2、3以外)」は秩父地域(31.0%)で3割強と最も高くなっている。

② 性別

「市町村の広報紙」は女性(48.4%)の方が男性(42.8%)よりも5.6ポイント高くなっている。一方、「テレビ・ラジオのニュース(2、3以外)」は男性(28.2%)の方が女性(23.9%)よりも4.3ポイント高くなっている。

③ 年代別

「市町村の広報紙」と「県広報紙『彩の国だより』」は70歳以上(58.3%・60.2%)で最も高くなっている。「テレビ・ラジオのニュース(2、3以外)」は70歳以上(30.3%)で3割を超え、60歳代(29.8%)で約3割と高くなっている。

④ 性・年代別

「市町村の広報紙」と「県広報紙『彩の国だより』」はおおむね年代が上がるにつれ割合が高くなっており、女性70歳以上(60.1%・62.9%)でそれぞれ6割台前半と最も高くなっている。「テレビ・ラジオのニュース(2、3以外)」は男性60歳代(34.3%)で3割台半ばと最も高くなっている。

⑤ 職業別

「市町村の広報紙」は自営業・家族従業(計)(52.1%)が5割強と最も高く、「県広報紙『彩の国だより』」は無職(計)(51.8%)が5割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「市町村の広報紙」と「県広報紙『彩の国だより』」は高齢期(58.2%・59.9%)で最も高くなっている。「テレビ・ラジオのニュース(2、3以外)」は高齢期(28.6%)とその他(28.1%)で高くなっている。

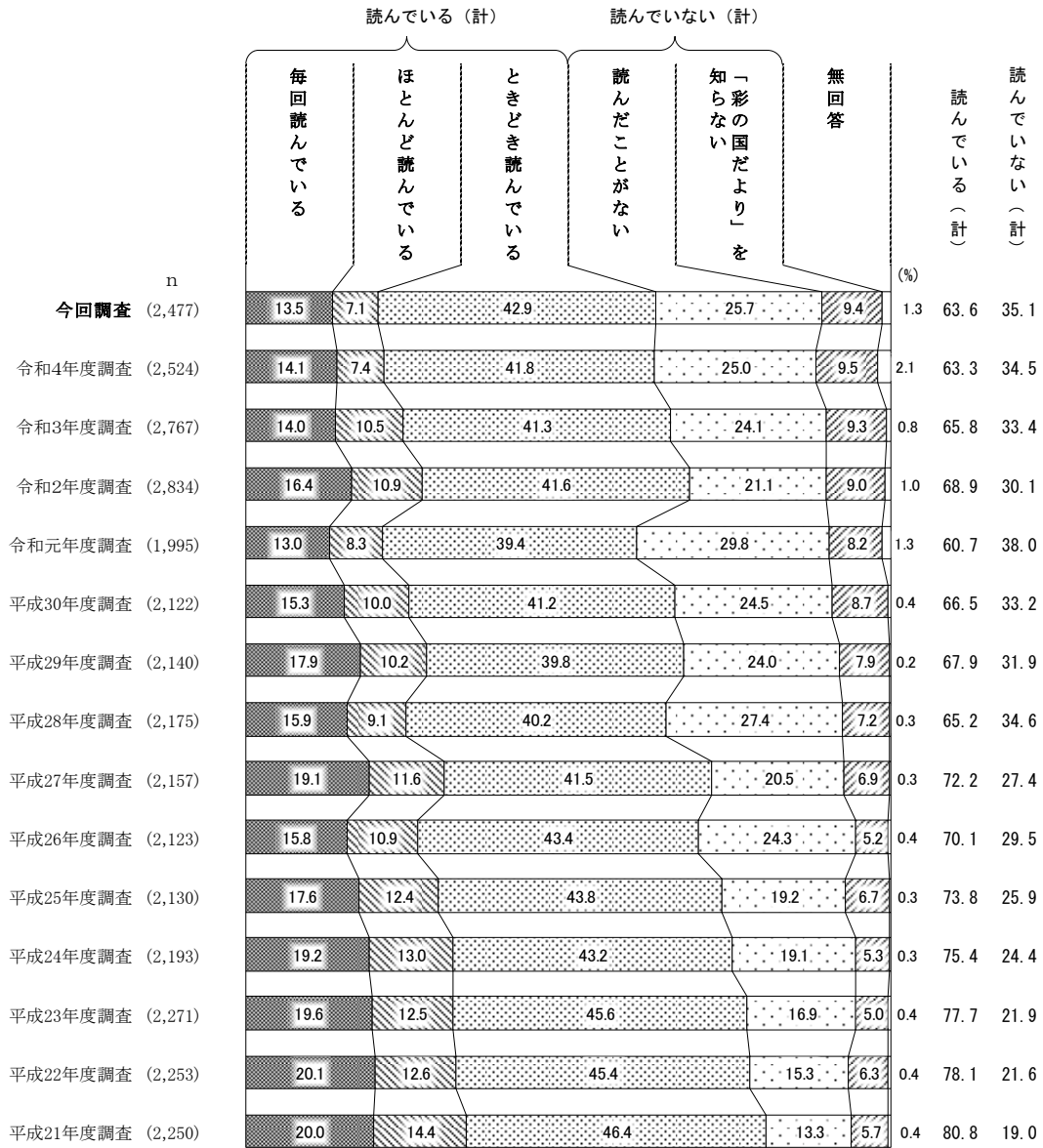
○埼玉県に関する情報の入手先・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別
／ライフステージ別

	調査数	市町村の広報紙	県広報紙「彩の国だより」	テレビ・ラジオのニュース（2、3以外）	新聞の記事	インターネット（4〜10以外）	自治会・婦人会・老人会などの回覧	市町村ホームページ	県ホームページ	ロコミ	埼玉県庁LINE（ライン）	県広報テレビ番組「いまだキッ！埼玉」	ミニコミ紙やタウン紙	県広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」	ケーブルテレビ・コミュニティFM	埼玉県庁Twitter（ツイッター）	市町村から直接（窓口、出前講座等）	埼玉県庁Instagram（インスタグラム）	埼玉県庁YouTube（ユーチューブ）	県庁・県の地域機関から直接（窓口、出前講座等）	埼玉県庁Facebook（フェイスブック）	その他	無回答
全体	2,477	46.1	40.9	25.4	22.7	15.3	12.8	11.9	8.8	7.1	7.1	3.4	3.0	2.0	1.8	1.4	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	2.6	1.3
地域別																							
南部地域	230	36.5	38.3	24.3	21.3	22.2	10.4	10.9	12.2	7.0	6.5	3.0	2.2	1.7	1.3	1.3	-	-	0.4	0.4	-	3.5	1.7
南西部地域	240	42.9	41.3	22.1	21.3	19.6	8.8	12.1	8.8	5.8	6.7	2.1	2.9	1.3	0.4	0.8	0.8	0.4	0.4	-	-	2.1	2.5
東部地域	331	52.9	37.2	27.5	17.8	16.9	10.0	13.3	6.3	8.5	6.9	3.0	4.2	0.9	1.8	1.8	0.6	0.6	-	-	0.3	2.4	0.6
さいたま地域	432	41.2	50.5	22.5	22.9	13.7	18.5	7.9	8.3	6.0	7.9	3.9	3.9	3.2	1.4	1.2	0.9	0.5	0.2	-	-	3.7	0.7
県央地域	182	47.8	37.9	26.4	20.3	15.9	11.0	9.3	9.9	9.9	8.8	6.0	2.2	2.2	1.6	2.2	-	-	-	-	-	1.6	2.2
川越比企地域	266	43.6	36.8	27.8	21.8	17.3	7.9	12.8	8.3	8.3	9.0	3.4	1.5	3.0	3.0	1.5	0.4	0.4	0.4	-	-	3.0	0.4
西部地域	287	51.2	44.9	24.4	28.2	10.8	14.6	16.4	7.7	5.9	4.9	1.7	2.4	2.1	3.1	1.7	1.0	1.0	0.7	0.3	-	2.8	-
利根地域	219	48.9	37.9	27.9	26.0	13.2	12.8	11.9	10.5	5.9	7.8	4.1	3.7	1.4	0.9	1.4	0.9	0.5	-	0.5	0.5	0.9	0.5
北部地域	179	50.3	36.3	28.5	23.5	13.4	16.2	15.1	12.8	7.3	6.1	2.8	2.8	1.1	1.1	0.6	-	-	-	-	-	2.2	1.1
秩父地域	42	52.4	28.6	31.0	26.2	11.9	9.5	14.3	7.1	9.5	9.5	7.1	4.8	4.8	4.8	-	-	-	-	-	-	4.8	2.4
性別																							
男性	966	42.8	40.8	28.2	24.0	18.8	11.5	12.1	11.2	7.1	4.5	4.0	2.9	2.5	2.0	1.6	0.5	0.4	0.3	-	0.2	3.4	0.6
女性	1,385	48.4	41.4	23.9	21.6	13.6	13.1	12.1	7.6	7.2	9.3	2.7	3.2	1.6	1.7	1.2	0.6	0.4	0.2	0.1	-	2.1	1.1
年代別																							
18・19歳	31	19.4	19.4	35.5	16.1	32.3	-	12.9	16.1	19.4	6.5	3.2	3.2	-	-	-	3.2	-	-	-	-	6.5	-
20歳代	179	26.3	15.1	24.6	8.9	27.4	5.6	15.1	11.2	8.9	6.1	2.2	2.2	2.2	1.7	6.1	0.6	1.7	1.1	-	0.6	7.3	1.7
【再掲】10歳代・20歳代	210	25.2	15.7	26.2	10.0	28.1	4.8	14.8	11.9	10.5	6.2	2.4	2.4	1.9	1.4	5.2	1.0	1.4	1.0	-	0.5	7.1	1.4
30歳代	253	30.8	19.0	16.2	5.9	28.1	6.3	19.0	13.0	10.7	21.3	1.2	2.4	2.0	0.4	2.4	-	0.8	0.4	-	-	4.7	0.4
40歳代	388	39.7	26.0	21.9	10.1	26.0	10.3	16.5	11.1	9.8	14.4	2.1	4.4	2.1	0.8	2.3	0.3	0.5	0.5	-	0.3	2.3	1.3
50歳代	479	44.7	39.2	22.5	19.4	16.1	13.4	15.9	11.9	4.6	6.3	1.9	2.9	2.7	1.3	0.8	1.0	0.6	-	0.4	-	2.7	1.0
60歳代	463	54.0	52.5	29.8	25.9	10.8	12.3	10.4	8.6	7.1	2.8	4.1	3.9	1.9	3.5	0.4	-	-	-	-	-	0.4	0.6
70歳以上	618	58.3	60.2	30.3	41.6	3.1	18.6	3.6	3.2	4.9	1.3	5.8	2.3	1.6	2.1	0.2	1.0	-	0.2	0.2	-	2.1	1.5
性・年代別																							
男性・18・19歳	17	17.6	23.5	23.5	17.6	35.3	-	11.8	17.6	11.8	11.8	5.9	5.9	-	-	-	5.9	-	-	-	-	-	-
20歳代	57	24.6	17.5	24.6	10.5	31.6	5.3	15.8	8.8	12.3	3.5	3.5	3.5	1.8	-	12.3	-	1.8	1.8	-	1.8	12.3	-
【再掲】10歳代・20歳代	74	23.0	18.9	24.3	12.2	32.4	4.1	14.9	10.8	12.2	5.4	4.1	4.1	1.4	-	9.5	1.4	1.4	1.4	-	1.4	9.5	-
30歳代	92	27.2	16.3	18.5	6.5	37.0	5.4	13.0	14.1	13.0	14.1	1.1	1.1	4.3	1.1	2.2	-	1.1	1.1	-	-	4.3	-
40歳代	155	34.2	30.3	28.4	12.3	29.0	7.7	15.5	13.5	9.0	7.7	2.6	5.2	2.6	0.6	3.2	0.6	0.6	0.6	-	0.6	1.9	1.3
50歳代	192	36.5	32.8	22.4	19.3	19.8	11.5	20.3	15.1	7.8	4.7	2.1	2.1	2.1	2.1	-	1.0	0.5	-	-	-	5.2	0.5
60歳代	181	50.3	51.9	34.3	23.8	14.4	12.7	10.5	13.3	5.5	1.7	5.5	3.9	3.9	3.9	-	-	-	-	-	-	1.1	-
70歳以上	272	57.7	59.2	32.4	43.4	5.5	16.9	4.4	4.8	3.3	0.7	6.3	1.8	1.5	2.2	0.4	0.4	-	-	-	-	2.6	1.1
女性・18・19歳	14	21.4	14.3	50.0	14.3	28.6	-	14.3	14.3	28.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-
20歳代	116	28.4	13.8	25.9	8.6	25.0	6.0	14.7	12.9	6.9	7.8	0.9	0.9	1.7	2.6	3.4	0.9	1.7	0.9	-	-	4.3	1.7
【再掲】10歳代・20歳代	130	27.7	13.8	28.5	9.2	25.4	5.4	14.6	13.1	9.2	6.9	0.8	0.8	1.5	2.3	3.1	0.8	1.5	0.8	-	-	5.4	1.5
30歳代	156	33.3	21.2	14.7	5.8	22.4	6.4	22.4	11.5	9.0	26.3	1.3	2.6	0.6	-	2.6	-	0.6	-	-	-	4.5	0.6
40歳代	223	43.0	23.3	17.9	8.5	24.7	12.1	17.5	9.9	10.3	18.8	1.3	4.0	1.3	0.9	1.8	-	0.4	0.4	-	-	2.7	0.9
50歳代	279	49.8	44.1	22.9	19.4	14.0	14.7	12.9	9.3	2.5	7.5	1.8	3.6	2.9	0.7	1.1	1.1	0.7	-	0.4	-	1.1	1.1
60歳代	279	56.3	53.0	26.9	27.2	8.6	12.2	10.4	5.7	8.2	3.6	3.2	3.9	0.7	3.2	0.7	-	-	-	-	-	-	1.1
70歳以上	318	60.1	62.9	28.9	40.6	0.9	19.5	2.8	1.9	6.6	1.9	5.3	2.8	1.9	2.2	-	1.3	-	0.3	-	-	1.9	1.3
職業別																							
自営業・家族従業（計）	194	52.1	43.8	19.6	23.2	12.9	12.9	14.4	10.3	5.2	7.7	2.1	3.6	3.1	1.5	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5	0.5	2.1	3.1
雇用者（計）	1,275	41.4	32.7	25.4	15.5	20.8	9.8	14.6	10.8	8.2	8.9	2.2	3.4	2.0	1.8	1.6	0.2	0.6	0.2	0.1	0.1	3.1	0.7
無職（計）	930	50.9	51.8	26.7	32.3	9.4	16.1	8.1	6.5	6.1	4.7	4.9	2.6	1.8	1.7	1.2	0.9	0.1	0.2	0.1	-	2.3	1.0
ライフステージ別																							
独身期	255	22.0	18.8	25.5	10.6	28.6	4.7	17.3	14.1	11.8	4.3	1.6	3.1	2.0	0.8	5.9	0.4	1.2	0.8	-	-	8.2	0.4
家族形成期	161	34.8	16.8	16.8	3.1	28.6	8.7	14.9	9.9	23.0	-	1.2	0.6	1.2	1.2	0.6	1.2	0.6	-	-	-	2.5	2.5
家族成長前期	206	44.7	26.7	18.4	6.3	21.4	10.2	17.0	11.7	10.7	28.6	1.9	3.9	3.4	-	1.9	-	-	0.5	0.5	0.5	1.5	-
家族成長後期	176	46.6	29.0	20.5	11.9	19.3	14.8	12.5	9.7	8.5	11.4	1.1	2.8	1.7	1.7	1.1	0.6	0.6	-	-	0.6	2.3	1.7
家族成熟期	459	54.0	46.4	25.5	25.9	13.3	12.4	11.8	11.5	2.2	3.9	2.8	4.6	1.7	2.0	1.1	1.1	0.7	-	0.2	-	2.2	0.7
高齢期	569	58.2	59.9	28.6	37.6	5.1	19.2	6.2	4.0	6.9	2.5	4.2	2.6	2.1	3.0	0.2	0.4	-	0.2	-	-	1.4	1.1
その他	651	42.7	42.7	28.1	25.0	14.3	12.0	12.3	7.7	6.9	2.6	5.5	2.3	2.2	1.7	0.8	0.6	0.2	0.2	0.2	-	2.3	2.2

(11-1) 県広報紙「彩の国だより」の閲読状況

◇『読んでいる(計)』が63.6%

問12 県の広報紙、広報テレビ番組やラジオ番組についておたずねします。
 (1) あなたは、県広報紙「彩の国だより」を読んだことがありますか。(○は1つだけ)



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

県広報紙「彩の国だより」の閲読状況は、「ときどき読んでいる」(42.9%)が4割強と最も高く、これに「毎回読んでいる」(13.5%)と「ほとんど読んでいる」(7.1%)を合わせた『読んでいる(計)』(63.6%)は6割強と高くなっている。一方で、「読んだことがない」(25.7%)と「『彩の国だより』を知らない」(9.4%)を合わせた『読んでいない(計)』(35.1%)は3割台半ばとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

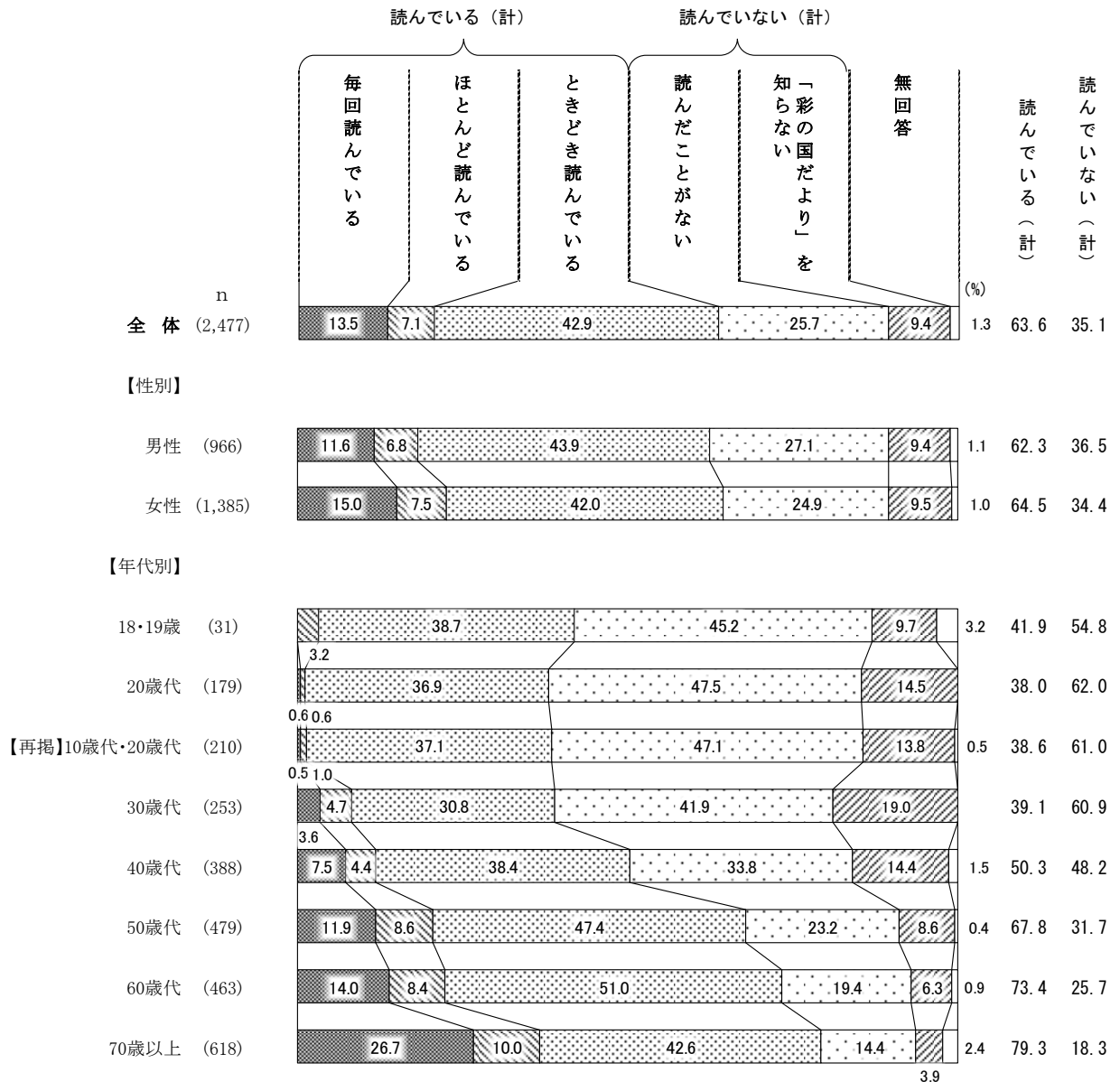
① 性別

『読んでいる（計）』は女性（64.5%）の方が男性（62.3%）よりも2.2ポイント高くなっている。

② 年代別

『読んでいる（計）』は年代が上がるにつれ割合が高くなっており、70歳以上（79.3%）で約8割と最も高くなっている。

○県広報紙「彩の国だより」の閲読状況・性別／年代別



③ 地域別

『読んでいる（計）』は秩父地域（73.8%）で7割強と最も高く、一方で、『読んでいない（計）』は川越比企地域（43.2%）で4割強と最も高くなっている。

④ 性・年代別

『読んでいる（計）』は男性70歳以上（80.5%）と女性70歳以上（79.2%）で8割前後と高く、女性10歳代・20歳代と30歳代（各38.5%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『読んでいる（計）』は無職（計）（71.0%）で7割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『読んでいる（計）』は、高齢期（79.6%）で約8割と最も高く、家族形成期（37.3%）で最も低くなっている。

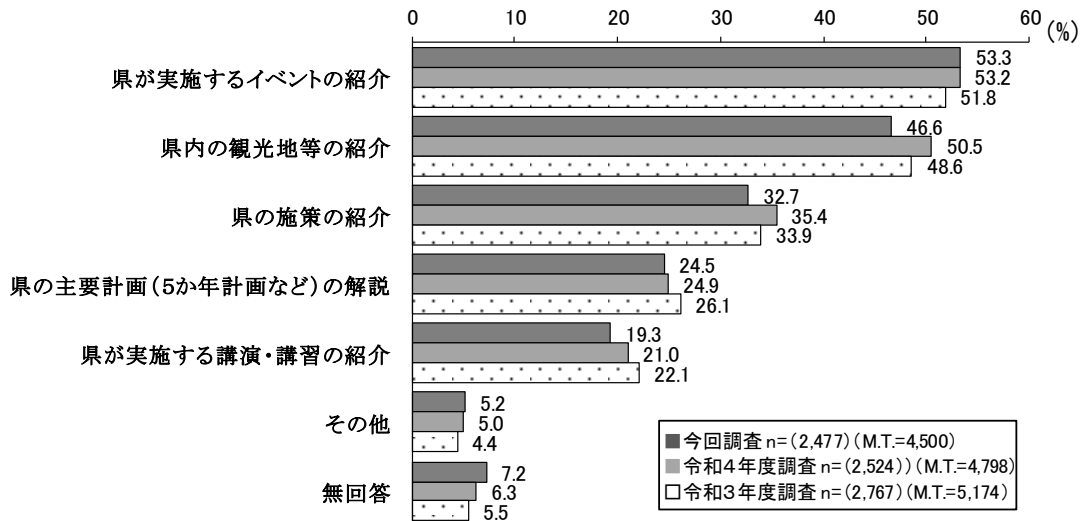
○県広報紙「彩の国だより」の閲読状況・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	毎回読んでいる	ほとんど読んでいる	ときどき読んでいる	読んだことがない	知らない 「彩の国だより」を	無回答	（%）	
								読んでいる（計）	読んでいない（計）
全体	2,477	13.5	7.1	42.9	25.7	9.4	1.3	63.6	35.1
地域別									
南部地域	230	8.3	5.2	44.8	27.4	14.3	-	58.3	41.7
南西部地域	240	12.9	5.4	44.2	25.4	10.4	1.7	62.5	35.8
東部地域	331	9.7	6.3	43.8	31.1	8.5	0.6	59.8	39.6
さいたま地域	432	18.8	9.0	45.1	17.6	8.8	0.7	72.9	26.4
県央地域	182	13.2	10.4	37.4	24.7	10.4	3.8	61.0	35.2
川越比企地域	266	12.4	7.1	36.1	29.7	13.5	1.1	55.6	43.2
西部地域	287	17.1	9.4	43.2	24.0	5.2	1.0	69.7	29.3
利根地域	219	13.7	5.9	43.8	29.2	5.9	1.4	63.5	35.2
北部地域	179	12.3	5.0	40.8	30.2	11.2	0.6	58.1	41.3
秩父地域	42	9.5	2.4	61.9	26.2	-	-	73.8	26.2
性・年代別									
男性／18・19歳	17	-	5.9	41.2	47.1	5.9	-	47.1	52.9
20歳代	57	1.8	1.8	36.8	49.1	10.5	-	40.4	59.6
【再掲】10歳代・20歳代	74	1.4	2.7	37.8	48.6	9.5	-	41.9	58.1
30歳代	92	2.2	3.3	33.7	45.7	15.2	-	39.1	60.9
40歳代	155	5.8	5.8	38.1	32.9	14.8	2.6	49.7	47.7
50歳代	192	7.8	7.8	43.8	29.2	11.5	-	59.4	40.6
60歳代	181	11.0	7.7	50.3	22.1	8.3	0.6	69.1	30.4
70歳以上	272	23.9	8.5	48.2	13.6	3.7	2.2	80.5	17.3
女性／18・19歳	14	-	-	35.7	42.9	14.3	7.1	35.7	57.1
20歳代	116	-	-	38.8	44.8	16.4	-	38.8	61.2
【再掲】10歳代・20歳代	130	-	-	38.5	44.6	16.2	0.8	38.5	60.8
30歳代	156	4.5	5.8	28.2	41.0	20.5	-	38.5	61.5
40歳代	223	8.5	3.6	38.6	33.6	14.8	0.9	50.7	48.4
50歳代	279	15.1	9.0	50.2	18.6	6.5	0.7	74.2	25.1
60歳代	279	16.1	9.0	50.9	17.9	5.0	1.1	76.0	22.9
70歳以上	318	29.9	11.6	37.7	14.5	4.4	1.9	79.2	18.9
職業別									
自営業・家族従業（計）	194	15.5	6.7	43.8	24.2	7.7	2.1	66.0	32.0
雇用者（計）	1,275	8.4	6.2	43.0	30.6	11.3	0.5	57.6	41.9
無職（計）	930	20.1	8.7	42.2	20.1	7.3	1.6	71.0	27.4
ライフステージ別									
独身期	255	1.6	2.4	37.3	46.3	12.2	0.4	41.2	58.4
家族形成期	161	1.2	3.7	32.3	42.2	20.5	-	37.3	62.7
家族成長前期	206	8.3	5.8	35.4	30.6	19.9	-	49.5	50.5
家族成長後期	176	11.9	4.5	39.2	29.0	14.8	0.6	55.7	43.8
家族成熟期	459	16.1	8.3	49.5	20.5	5.4	0.2	73.9	25.9
高齢期	569	24.6	10.2	44.8	13.5	5.3	1.6	79.6	18.8
その他	651	11.8	7.5	44.9	25.5	7.2	3.1	64.2	32.7

(11-2) 県広報紙「彩の国だより」に期待する記事

◇「県が実施するイベントの紹介」が53.3%と最も高い

問12(2) あなたは、「彩の国だより」にどのような記事を期待しますか。
(〇はいくつでも)



県広報紙「彩の国だより」に期待する記事は、「県が実施するイベントの紹介」(53.3%)が5割強で最も高く、次いで「県内の観光地等の紹介」(46.6%)が4割台半ばを超えて続き、以下「県の施策の紹介」(32.7%)、「県の主要計画(5か年計画など)の解説」(24.5%)、「県が実施する講演・講習の紹介」(19.3%)の順となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、ほぼすべての項目で減少しており、特に「県内の観光地等の紹介」(46.6%)は3.9ポイント減少している。

【属性別比較】

① 地域別

「県が実施するイベントの紹介」は北部地域(62.0%)で6割強と最も高く、「県内の観光地等の紹介」は秩父地域(54.8%)で5割台半ばと最も高くなっている。

② 性別

「県が実施するイベントの紹介」は女性(57.5%)の方が男性(48.6%)よりも8.9ポイント高く、「県内の観光地等の紹介」も女性(50.4%)の方が男性(41.9%)よりも8.5ポイント高くなっている。

③ 年代別

「県が実施するイベントの紹介」は40歳代(60.1%)で6割を超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

「県が実施するイベントの紹介」は女性30歳代(63.5%)で6割強と最も高く、「県内の観光地等の紹介」は女性50歳代(56.6%)で5割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑤ 職業別

「県が実施するイベントの紹介」は雇用者（計）（56.2%）で5割台半ばを超えて最も高く、「県内の観光地等の紹介」も雇用者（計）（47.1%）で4割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「県が実施するイベントの紹介」は家族成長前期（68.9%）で7割弱と最も高く、「県内の観光地等の紹介」も家族成長前期（52.9%）で5割強と最も高くなっている。

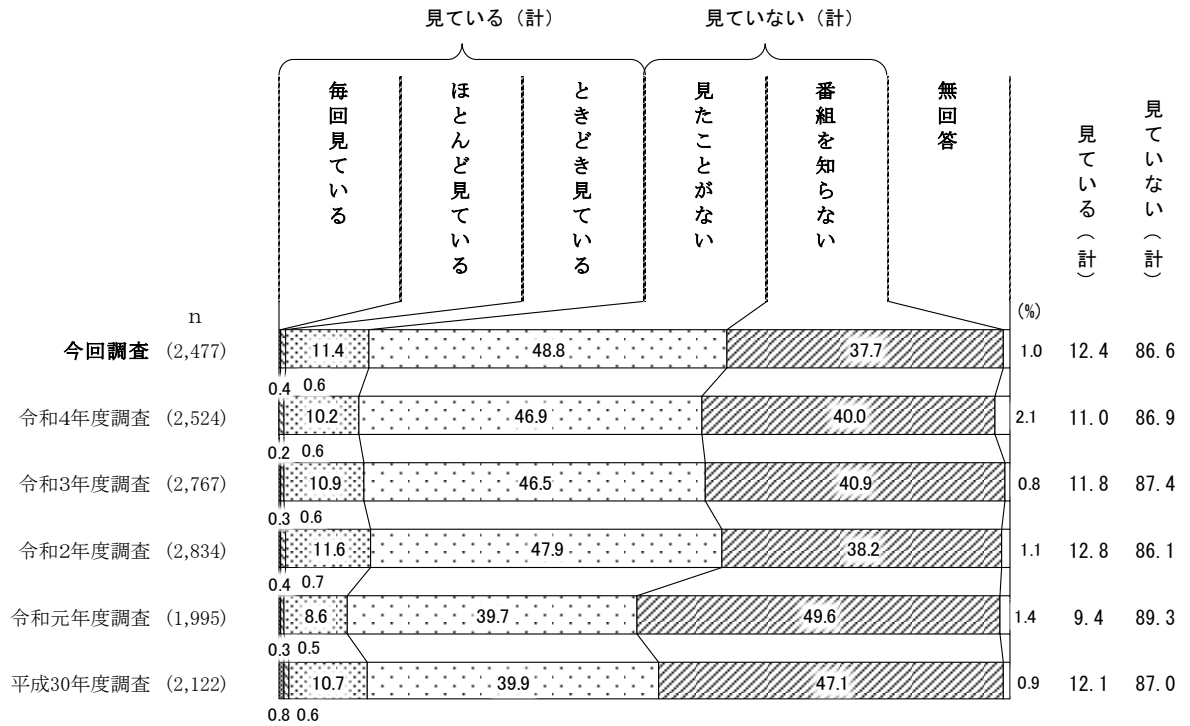
○県広報紙「彩の国だより」に期待する記事・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	県が実施するイベントの紹介	県内の観光地等の紹介	県の施策の紹介	解説 県の主要計画（5年計画など）	演・講習の紹介	その他	無回答
全体	2,477	53.3	46.6	32.7	24.5	19.3	5.2	7.2
地域別								
南部地域	230	50.4	47.8	36.1	27.4	22.2	7.0	4.8
南西部地域	240	47.5	43.8	29.6	21.3	17.5	3.8	10.4
東部地域	331	56.8	45.6	33.5	25.4	18.4	3.9	5.1
さいたま地域	432	57.6	42.8	34.5	28.0	23.4	5.6	6.3
県央地域	182	51.1	38.5	33.0	24.7	16.5	6.0	10.4
川越比企地域	266	54.1	49.6	33.8	21.1	16.2	7.1	7.5
西部地域	287	51.6	48.1	32.1	26.8	18.1	6.3	6.3
利根地域	219	47.9	52.1	30.1	24.7	16.9	3.7	6.4
北部地域	179	62.0	53.6	31.3	17.3	22.3	5.0	6.1
秩父地域	42	47.6	54.8	35.7	26.2	19.0	2.4	7.1
性別								
男性	966	48.6	41.9	36.4	28.8	16.7	7.6	6.7
女性	1,385	57.5	50.4	31.1	22.2	21.5	3.5	6.4
年代別								
18・19歳	31	45.2	35.5	35.5	12.9	3.2	6.5	9.7
20歳代	179	52.0	38.5	26.3	20.7	13.4	7.3	3.4
【再掲】10歳代・20歳代	210	51.0	38.1	27.6	19.5	11.9	7.1	4.3
30歳代	253	56.9	45.1	35.6	27.3	14.6	4.7	4.0
40歳代	388	60.1	48.5	27.3	23.2	18.8	5.7	5.4
50歳代	479	54.7	51.8	34.2	22.1	22.5	6.7	6.1
60歳代	463	57.2	46.0	35.0	25.1	25.3	5.0	5.8
70歳以上	618	44.5	45.6	34.6	27.7	17.0	3.9	11.7
性・年代別								
男性／18・19歳	17	29.4	23.5	41.2	17.6	-	-	11.8
20歳代	57	47.4	35.1	26.3	29.8	12.3	10.5	3.5
【再掲】10歳代・20歳代	74	43.2	32.4	29.7	27.0	9.5	8.1	5.4
30歳代	92	45.7	38.0	34.8	28.3	13.0	7.6	3.3
40歳代	155	58.1	45.8	32.3	30.3	20.6	5.8	3.9
50歳代	192	46.4	45.8	37.5	24.0	16.1	10.4	8.9
60歳代	181	53.6	37.6	36.5	26.5	21.5	7.7	5.5
70歳以上	272	43.8	43.8	40.4	33.5	14.7	6.3	9.2
女性／18・19歳	14	64.3	50.0	28.6	7.1	7.1	14.3	7.1
20歳代	116	56.9	39.7	26.7	17.2	14.7	4.3	3.4
【再掲】10歳代・20歳代	130	57.7	40.8	26.9	16.2	13.8	5.4	3.8
30歳代	156	63.5	50.0	35.9	27.6	14.7	3.2	3.8
40歳代	223	61.4	49.3	25.1	18.8	17.9	5.4	6.3
50歳代	279	61.6	56.6	32.3	20.8	27.6	3.2	3.6
60歳代	279	59.5	51.3	34.1	24.4	27.6	3.2	6.1
70歳以上	318	46.5	49.1	31.1	23.9	19.8	2.2	11.3
職業別								
自営業・家族従業（計）	194	51.5	44.8	31.4	25.8	19.1	5.7	8.2
雇用者（計）	1,275	56.2	47.1	31.5	23.4	19.9	5.5	5.2
無職（計）	930	50.1	46.3	35.5	26.3	18.6	4.9	8.8
ライフステージ別								
独身期	255	50.2	43.1	28.6	24.3	14.9	5.5	3.9
家族形成期	161	56.5	37.9	37.3	23.0	13.0	4.3	6.2
家族成長前期	206	68.9	52.9	32.5	22.3	15.5	4.4	2.4
家族成長後期	176	63.6	45.5	30.1	23.3	19.9	5.7	6.8
家族成熟期	459	55.8	47.3	33.1	23.3	24.2	4.1	6.3
高齢期	569	51.0	51.8	36.2	27.1	21.6	4.0	6.3
その他	651	46.2	43.3	30.7	24.6	18.3	7.2	11.8

(11-3) 県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」の視聴状況

◇『見ている（計）』は12.4%、『見ていない（計）』は86.6%

問12(3) あなたは、県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉（テレビ埼玉/土曜朝8:30～9:00）」を見たことがありますか。（○は1つだけ）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」の視聴状況は、「見たことがない」（48.8%）が5割弱と最も高く、これに「番組を知らない」（37.7%）を合わせた『見ていない（計）』（86.6%）は8割台半ばを超えている。一方で、「毎回見ている」（0.4%）、「ほとんど見ている」（0.6%）、「ときどき見ている」（11.4%）を合わせた『見ている（計）』（12.4%）は1割強となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、『見ている（計）』（12.4%）は1.4ポイント増加している。

【属性別比較】

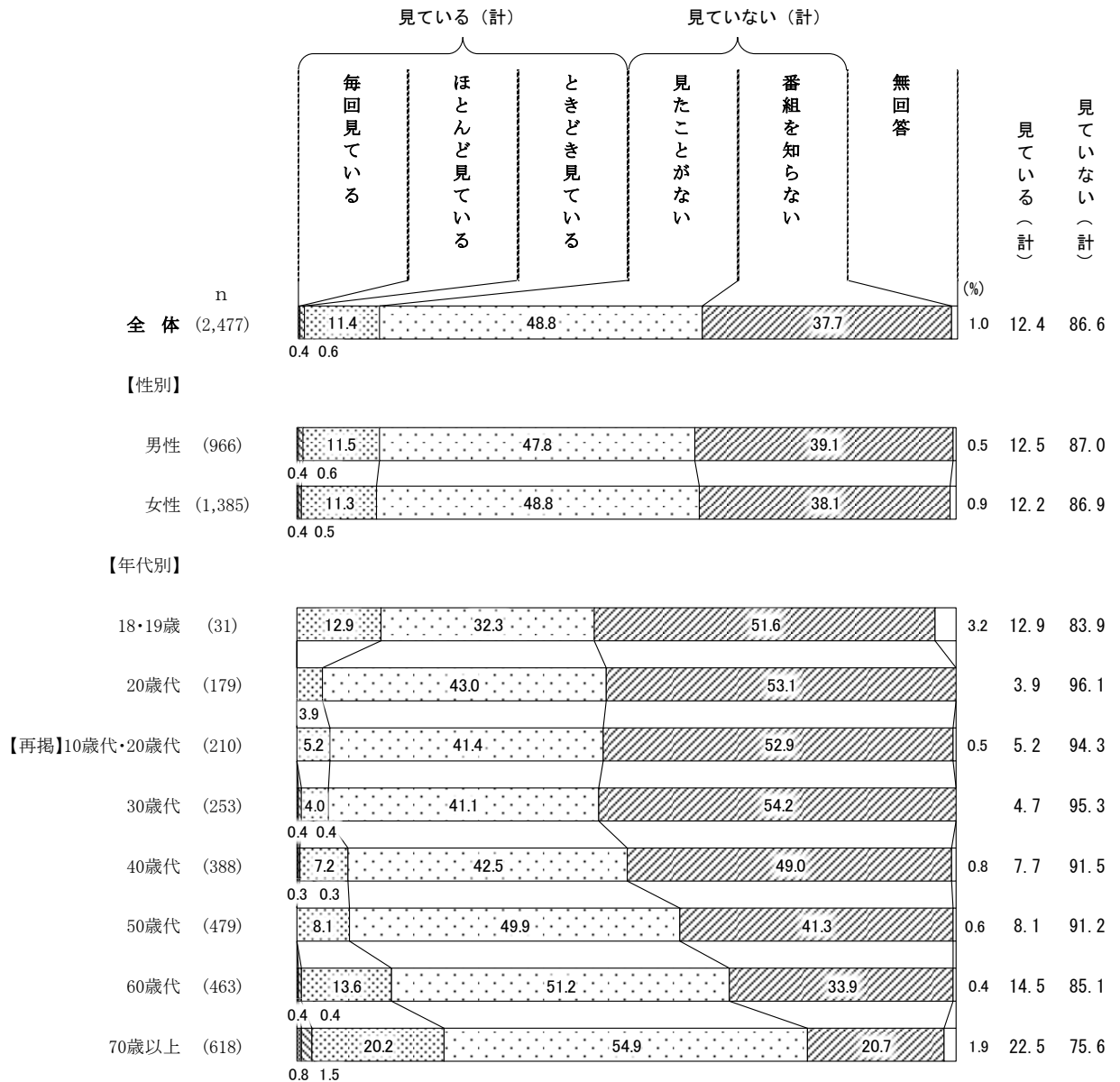
① 性別

回答分布に大きな差はみられない。

② 年代別

『見ている（計）』はおおむね年代が上がるにつれ割合が高くなっており、70歳以上（22.5%）で2割強と最も高く、30歳代（4.7%）で最も低くなっている。

○県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」の視聴状況・性別／年代別



③ 地域別

『見ている(計)』は県央地域(19.2%)で約2割と最も高く、北部地域(7.8%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『見ている(計)』は男女ともにおおむね年代が上がるにつれ割合が高くなっており、女性70歳以上(25.2%)で2割台半ばと最も高くなっている。

⑤ 職業別

『見ている(計)』は無職(計)(16.3%)で1割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『見ている(計)』はその他(17.4%)と高齢期(16.0%)で1割台半ばを超えて高く、家族形成期(2.5%)で最も低くなっている。

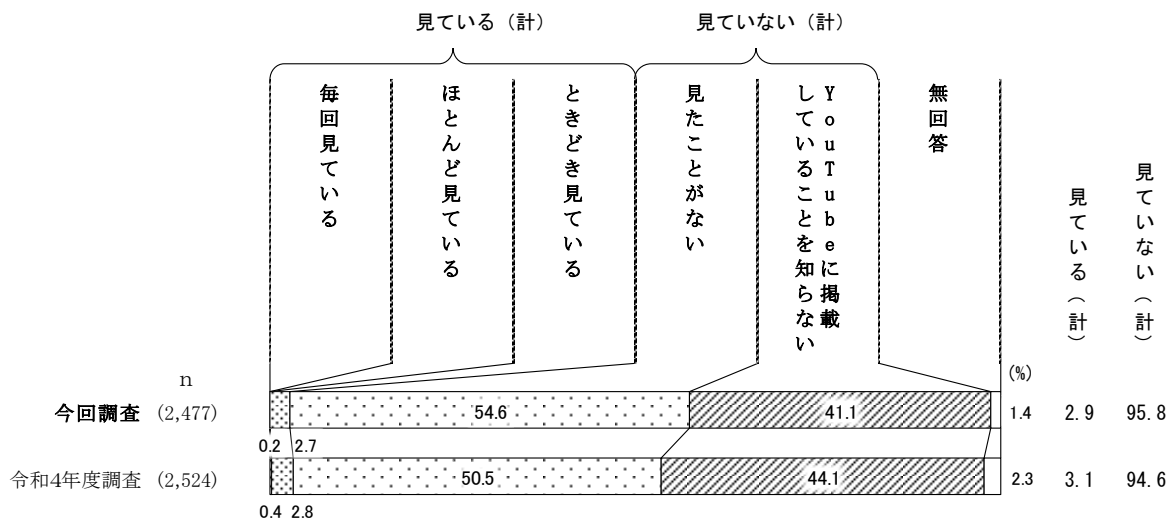
○県政広報テレビ番組「いまドキッ!埼玉」の視聴状況・地域別/性・年代別/職業別/ライフステージ別

	調査数 n	毎回見ている	ほとんど見ている	ときどき見ている	見たことがない	番組を知らない	無回答	(%)	
								見ている(計)	見えない(計)
全体	2,477	0.4	0.6	11.4	48.8	37.7	1.0	12.4	86.6
地域別									
南部地域	230	0.9	0.9	8.7	50.0	38.3	1.3	10.4	88.3
南西部地域	240	-	1.3	9.2	49.6	38.8	1.3	10.4	88.3
東部地域	331	-	0.3	12.1	48.3	38.4	0.9	12.4	86.7
さいたま地域	432	0.7	0.5	10.2	50.5	37.5	0.7	11.3	88.0
県央地域	182	-	0.5	18.7	39.6	40.1	1.1	19.2	79.7
川越比企地域	266	0.4	0.4	12.8	43.2	42.1	1.1	13.5	85.3
西部地域	287	0.3	-	10.1	51.9	37.3	0.3	10.5	89.2
利根地域	219	0.5	0.9	16.4	47.5	34.2	0.5	17.8	81.7
北部地域	179	0.6	0.6	6.7	51.4	40.8	-	7.8	92.2
秩父地域	42	2.4	-	7.1	59.5	28.6	2.4	9.5	88.1
性・年代別									
男性/18・19歳	17	-	-	17.6	41.2	41.2	-	17.6	82.4
20歳代	57	-	-	10.5	35.1	54.4	-	10.5	89.5
【再掲】10歳代・20歳代	74	-	-	12.2	36.5	51.4	-	12.2	87.8
30歳代	92	-	1.1	3.3	41.3	54.3	-	4.3	95.7
40歳代	155	0.6	0.6	5.8	43.9	48.4	0.6	7.1	92.3
50歳代	192	-	-	8.3	46.9	44.8	-	8.3	91.7
60歳代	181	-	-	16.0	45.9	38.1	-	16.0	84.0
70歳以上	272	1.1	1.5	16.5	57.4	22.1	1.5	19.1	79.4
女性/18・19歳	14	-	-	7.1	21.4	64.3	7.1	7.1	85.7
20歳代	116	-	-	0.9	46.6	52.6	-	0.9	99.1
【再掲】10歳代・20歳代	130	-	-	1.5	43.8	53.8	0.8	1.5	97.7
30歳代	156	0.6	-	4.5	41.0	53.8	-	5.1	94.9
40歳代	223	-	-	8.5	40.4	50.7	0.4	8.5	91.0
50歳代	279	-	-	8.2	52.0	38.7	1.1	8.2	90.7
60歳代	279	0.7	0.7	11.8	54.5	31.5	0.7	13.3	86.0
70歳以上	318	0.6	1.6	23.0	52.8	20.4	1.6	25.2	73.3
職業別									
自営業・家族従業(計)	194	1.0	1.5	11.3	53.1	30.9	2.1	13.9	84.0
雇用者(計)	1,275	0.2	0.3	8.5	45.8	44.8	0.5	8.9	90.6
無職(計)	930	0.5	0.6	15.2	51.5	31.2	1.0	16.3	82.7
ライフステージ別									
独身期	255	-	0.4	5.9	44.7	48.6	0.4	6.3	93.3
家族形成期	161	-	-	2.5	35.4	62.1	-	2.5	97.5
家族成長前期	206	-	-	8.3	38.8	52.9	-	8.3	91.7
家族成長後期	176	-	0.6	10.2	43.8	44.9	0.6	10.8	88.6
家族成熟期	459	0.4	0.2	9.6	53.6	35.5	0.7	10.2	89.1
高齢期	569	0.4	0.9	14.8	55.7	27.2	1.1	16.0	83.0
その他	651	0.9	0.9	15.5	49.0	31.3	2.3	17.4	80.3

(11-4) 県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」のYouTube動画の視聴状況

◇『見ている（計）』は2.9%、『見ていない（計）』は95.8%

問12(4) 県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉（テレビ埼玉/土曜朝8:30～9:00）」は、放送後、埼玉県庁YouTubeに掲載しています。
あなたは、番組のYouTube動画を見たことがありますか。（○は1つだけ）



県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」のYouTube動画の視聴状況は、「見たことがない」(54.6%)が5割台半ばと最も高く、これに「YouTubeに掲載していることを知らない」(41.1%)を合わせた『見ていない（計）』(95.8%)は9割台半ばとなっている。一方で、「ほとんど見ている」(0.2%)、「ときどき見ている」(2.7%)を合わせた『見ている（計）』は2.9%となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、『見ていない（計）』(95.8%)は1.2ポイント増加している。

【属性別比較】

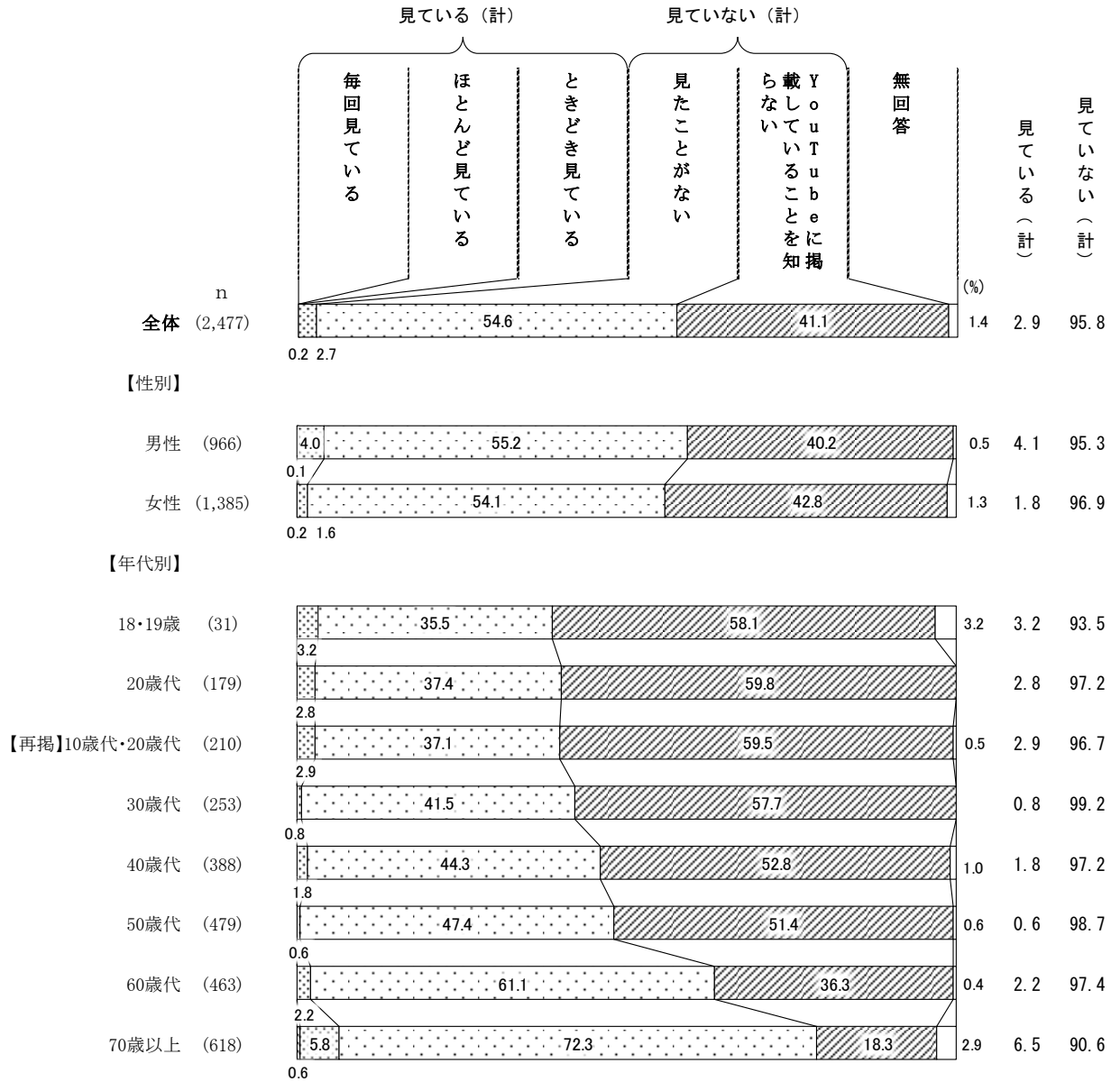
① 性別

『見ている（計）』は男性（4.1%）の方が女性（1.8%）よりも2.3ポイント高くなっている。

② 年代別

『見ている（計）』は70歳以上（6.5%）で最も高く、50歳代（0.6%）で最も低くなっている。

○県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」のYouTube動画の視聴状況・性別／年代別



③ 地域別

『見ている（計）』は利根地域（5.5%）で最も高く、東部地域と川越比企地域（各1.5%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『見ている（計）』は男性70歳以上（8.5%）で最も高くなっている。

⑤ 職業別

『見ている（計）』は自営業・家族従業（計）（4.1%）で最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『見ている（計）』は高齢期とその他（各4.0%）で最も高くなっている。

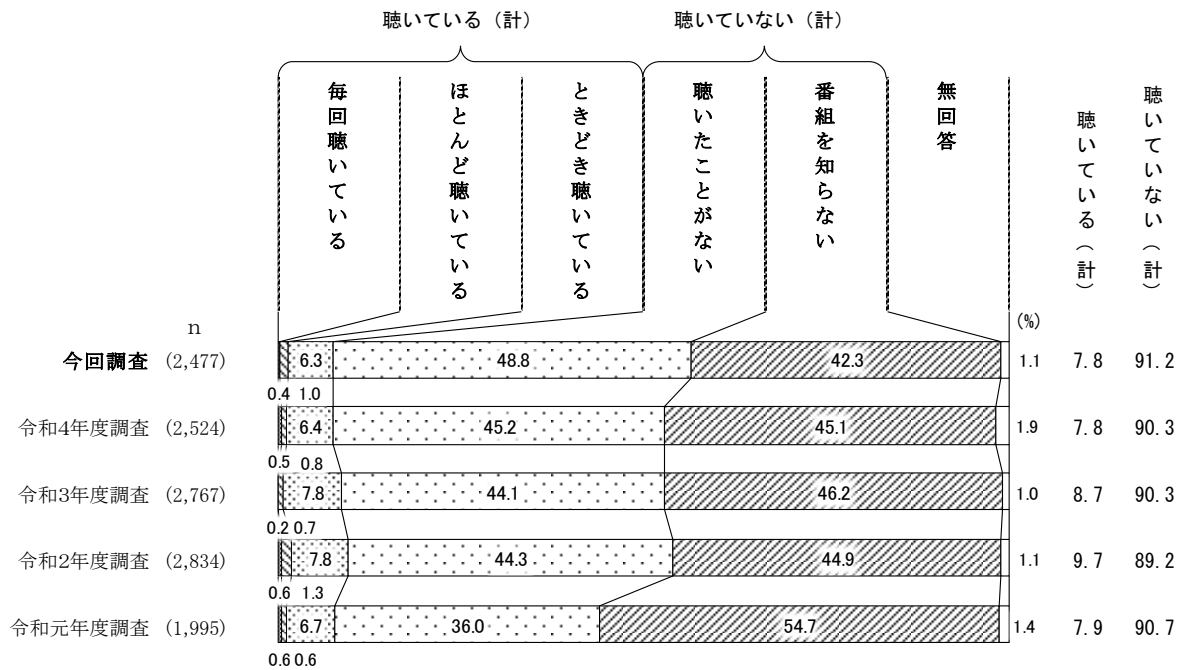
○県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」のYouTube動画の視聴状況・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	毎回見ている	ほとんど見ている	ときどき見ている	見たことがない	YouTubeに掲載していることを知らない	無回答	（%）	
								見ている（計）	見ていない（計）
全体	2,477	-	0.2	2.7	54.6	41.1	1.4	2.9	95.8
地域別									
南部地域	230	-	-	3.9	52.2	43.0	0.9	3.9	95.2
南西部地域	240	-	0.8	1.3	53.8	42.1	2.1	2.1	95.8
東部地域	331	-	-	1.5	54.7	42.3	1.5	1.5	97.0
さいたま地域	432	-	0.5	2.5	52.3	43.8	0.9	3.0	96.1
県央地域	182	-	-	4.4	51.6	42.9	1.1	4.4	94.5
川越比企地域	266	-	-	1.5	54.5	43.2	0.8	1.5	97.7
西部地域	287	-	-	2.1	57.5	39.7	0.7	2.1	97.2
利根地域	219	-	-	5.5	55.7	37.4	1.4	5.5	93.2
北部地域	179	-	-	1.7	57.5	40.2	0.6	1.7	97.8
秩父地域	42	-	-	4.8	61.9	31.0	2.4	4.8	92.9
性・年代別									
男性／18・19歳	17	-	-	5.9	41.2	52.9	-	5.9	94.1
20歳代	57	-	-	8.8	33.3	57.9	-	8.8	91.2
【再掲】10歳代・20歳代	74	-	-	8.1	35.1	56.8	-	8.1	91.9
30歳代	92	-	-	-	45.7	54.3	-	-	100.0
40歳代	155	-	-	3.2	44.5	51.6	0.6	3.2	96.1
50歳代	192	-	-	1.6	47.9	50.5	-	1.6	98.4
60歳代	181	-	-	1.7	60.2	38.1	-	1.7	98.3
70歳以上	272	-	0.4	8.1	71.7	18.4	1.5	8.5	90.1
女性／18・19歳	14	-	-	-	28.6	64.3	7.1	-	92.9
20歳代	116	-	-	-	40.5	59.5	-	-	100.0
【再掲】10歳代・20歳代	130	-	-	-	39.2	60.0	0.8	-	99.2
30歳代	156	-	-	1.3	39.1	59.6	-	1.3	98.7
40歳代	223	-	-	0.9	43.9	54.3	0.9	0.9	98.2
50歳代	279	-	-	-	47.7	51.3	1.1	-	98.9
60歳代	279	-	-	2.5	61.6	35.1	0.7	2.5	96.8
70歳以上	318	-	0.9	3.5	73.6	18.9	3.1	4.4	92.5
職業別									
自営業・家族従業（計）	194	-	-	4.1	58.2	36.1	1.5	4.1	94.3
雇用者（計）	1,275	-	0.2	1.5	48.5	49.3	0.5	1.6	97.8
無職（計）	930	-	0.2	3.7	61.8	32.7	1.6	3.9	94.5
ライフステージ別									
独身期	255	-	-	2.0	38.8	58.8	0.4	2.0	97.6
家族形成期	161	-	-	-	37.9	62.1	-	-	100.0
家族成長前期	206	-	-	1.9	48.1	50.0	-	1.9	98.1
家族成長後期	176	-	-	2.8	41.5	54.5	1.1	2.8	96.0
家族成熟期	459	-	0.2	1.5	57.7	39.9	0.7	1.7	97.6
高齢期	569	-	0.5	3.5	68.9	25.8	1.2	4.0	94.7
その他	651	-	0.2	3.8	55.9	36.9	3.2	4.0	92.8

(11-5) 県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」の聴取状況

◇『聴いている（計）』は7.8%、『聴いていない（計）』は91.2%

問12(5) あなたは、県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉（FM NACK5/月～金曜朝8:15～8:25）」を聴いたことがありますか。（○は1つだけ）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意

県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」の聴取状況は、「聴いたことがない」(48.8%)が5割弱と最も高く、これに「番組を知らない」(42.3%)を合わせた『聴いていない(計)』(91.2%)は9割強となっている。一方で、「毎回聴いている」(0.4%)、「ほとんど聴いている」(1.0%)、「ときどき聴いている」(6.3%)を合わせた『聴いている(計)』(7.8%)は1割未満となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べると、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

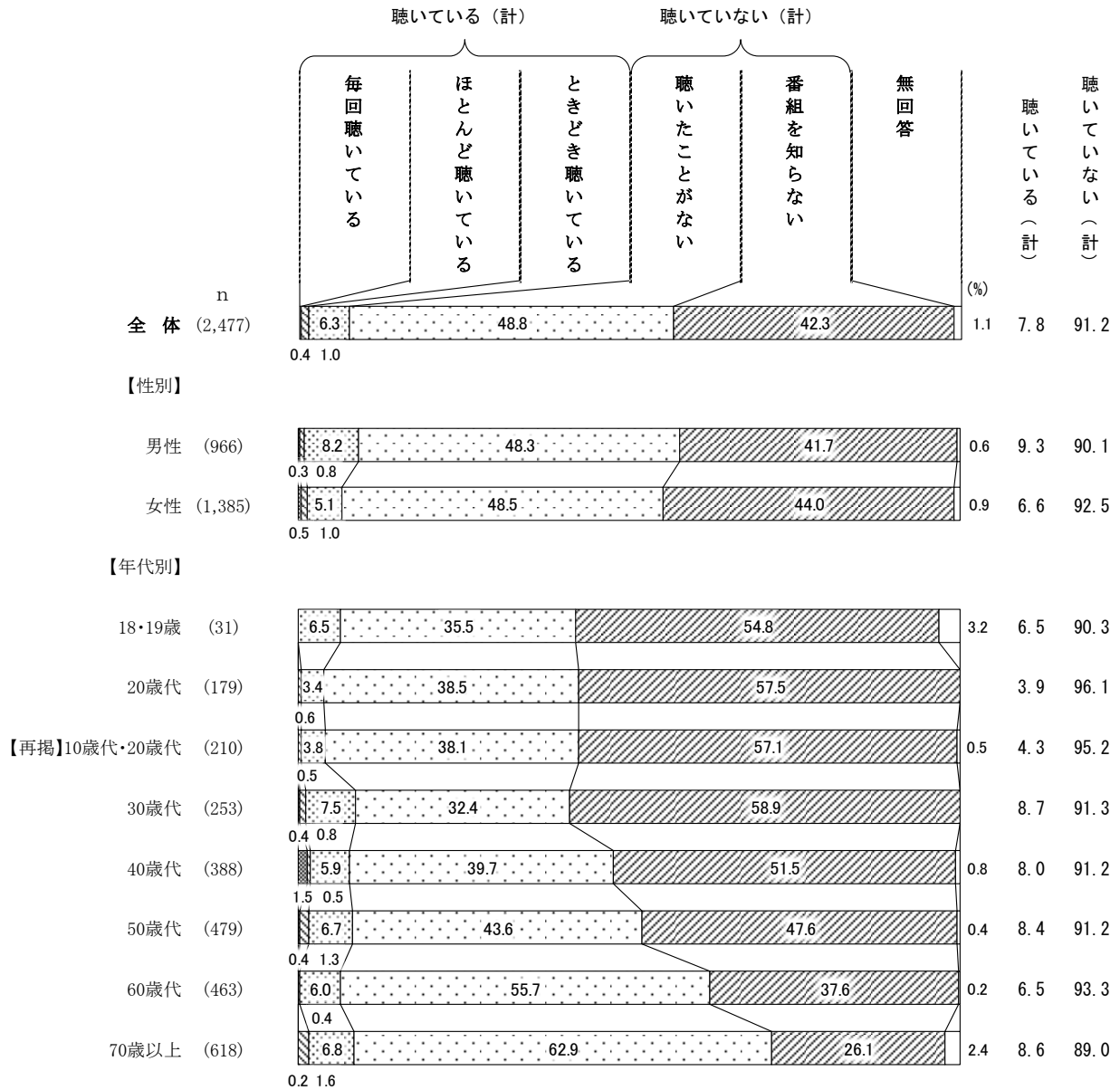
① 性別

『聴いている（計）』は男性（9.3%）の方が女性（6.6%）よりも2.7ポイント高くなっている。

② 年代別

『聴いている（計）』はすべての年代で1割未満となっており、10歳代・20歳代（4.3%）で最も低くなっている。なお、「番組を知らない」はおおむね年代が上がるにつれ割合が低くなっている。

○県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」の聴取状況・性別／年代別



③ 地域別

『聴いている（計）』は利根地域（9.6％）で約1割と最も高く、南西部地域（4.2％）が最も低くなっている。

④ 性・年代別

『聴いている（計）』は男性30歳代（10.9％）と男性50歳代（10.4％）で1割を超えて高く、女性10歳代・20歳代（3.1％）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『聴いている（計）』は自営業・家族従業（計）（12.4％）で1割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『聴いている（計）』は家族成長前期とその他（各9.2％）で約1割と最も高く、独身期（5.9％）で最も低くなっている。

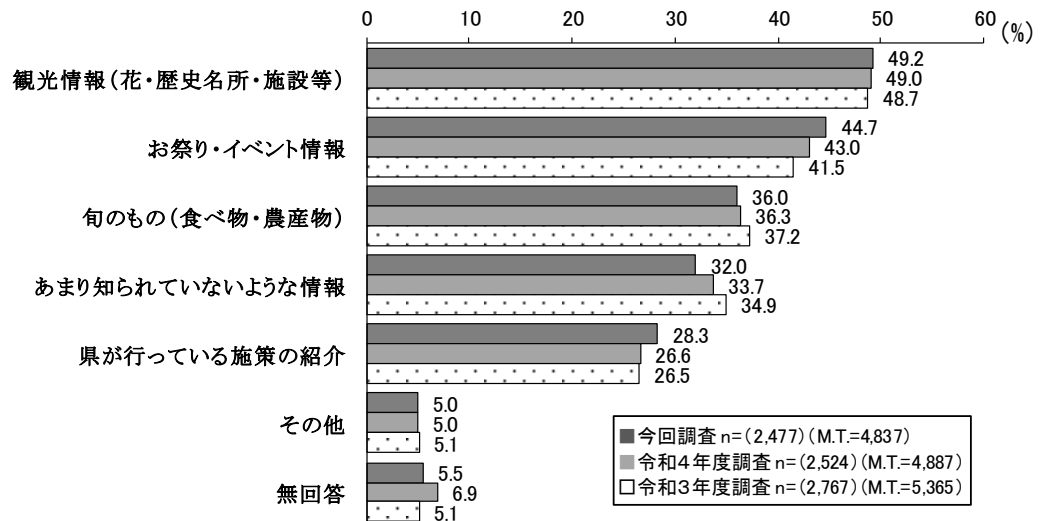
○県政広報ラジオ番組「朝情報★埼玉」の聴取状況・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	毎回聴いている	ほとんど聴いている	ときどき聴いている	聴いたことがない	番組を知らない	無回答	（％）	
								聴いている（計）	聴いていない（計）
全体	2,477	0.4	1.0	6.3	48.8	42.3	1.1	7.8	91.2
地域別									
南部地域	230	-	0.4	6.1	46.5	46.1	0.9	6.5	92.6
南西部地域	240	0.4	1.3	2.5	51.7	42.9	1.3	4.2	94.6
東部地域	331	-	1.2	6.0	46.2	45.6	0.9	7.3	91.8
さいたま地域	432	0.7	-	7.4	47.5	43.5	0.9	8.1	91.0
県央地域	182	0.5	1.1	6.6	47.3	42.9	1.6	8.2	90.1
川越比企地域	266	1.5	0.8	6.8	46.2	44.0	0.8	9.0	90.2
西部地域	287	-	1.7	5.6	53.0	39.0	0.7	7.3	92.0
利根地域	219	0.5	1.4	7.8	53.4	36.1	0.9	9.6	89.5
北部地域	179	-	0.6	8.4	44.7	45.8	0.6	8.9	90.5
秩父地域	42	-	4.8	2.4	52.4	38.1	2.4	7.1	90.5
性・年代別									
男性／18・19歳	17	-	-	11.8	47.1	41.2	-	11.8	88.2
20歳代	57	-	-	5.3	36.8	57.9	-	5.3	94.7
【再掲】10歳代・20歳代	74	-	-	6.8	39.2	54.1	-	6.8	93.2
30歳代	92	-	-	10.9	31.5	57.6	-	10.9	89.1
40歳代	155	0.6	-	8.4	39.4	51.0	0.6	9.0	90.3
50歳代	192	0.5	1.6	8.3	41.7	47.9	-	10.4	89.6
60歳代	181	-	0.6	8.8	52.5	38.1	-	9.4	90.6
70歳以上	272	0.4	1.5	7.0	63.6	25.7	1.8	8.8	89.3
女性／18・19歳	14	-	-	-	21.4	71.4	7.1	-	92.9
20歳代	116	-	0.9	2.6	38.8	57.8	-	3.4	96.6
【再掲】10歳代・20歳代	130	-	0.8	2.3	36.9	59.2	0.8	3.1	96.2
30歳代	156	0.6	1.3	5.8	33.3	59.0	-	7.7	92.3
40歳代	223	2.2	0.9	4.5	38.6	53.4	0.4	7.6	91.9
50歳代	279	0.4	0.7	5.7	44.8	47.7	0.7	6.8	92.5
60歳代	279	-	0.4	4.3	58.1	36.9	0.4	4.7	95.0
70歳以上	318	-	1.9	6.3	62.6	26.7	2.5	8.2	89.3
職業別									
自営業・家族従業（計）	194	-	1.5	10.8	50.0	36.6	1.0	12.4	86.6
雇用者（計）	1,275	0.5	1.1	6.1	43.1	48.7	0.4	7.8	91.8
無職（計）	930	0.3	0.6	5.6	55.8	36.3	1.3	6.6	92.2
ライフステージ別									
独身期	255	-	0.4	5.5	37.6	56.1	0.4	5.9	93.7
家族形成期	161	0.6	0.6	5.6	32.3	60.9	-	6.8	93.2
家族成長前期	206	0.5	1.0	7.8	41.3	49.5	-	9.2	90.8
家族成長後期	176	1.1	0.6	6.3	39.8	51.7	0.6	8.0	91.5
家族成熟期	459	0.4	0.9	6.8	51.4	39.9	0.7	8.1	91.3
高齢期	569	0.2	1.2	4.9	61.7	30.8	1.2	6.3	92.4
その他	651	0.6	1.2	7.4	49.2	39.3	2.3	9.2	88.5

(11-6) 県の広報テレビ・ラジオ番組の内容への要望

◇「観光情報」が49.2%で第1位、次いで「お祭り・イベント情報」が44.7%

問12(6) あなたは、県の広報テレビ・ラジオ番組で、どのような内容を見たり聴いたりしたいと思いますか。(〇はいくつでも)



県の広報テレビ・ラジオ番組に求める内容では、「観光情報(花・歴史名所・施設等)」(49.2%)が約5割で最も高く、次いで「お祭り・イベント情報」(44.7%)、「旬のもの(食べ物・農産物)」(36.0%)、「あまり知られていないような情報」(32.0%)、「県が行っている施策の紹介」(28.3%)の順となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、「お祭り・イベント情報」(44.7%)と「県が行っている施策の紹介」(28.3%)が各1.7ポイント増加し、「あまり知られていないような情報」(32.0%)が1.7ポイント減少している。

【属性別比較】

① 地域別

「観光情報(花・歴史名所・施設等)」は利根地域(53.4%)で5割強と最も高く、南部地域(45.2%)で最も低くなっている。「お祭り・イベント情報」は県央地域(50.5%)で5割を超えて最も高く、「旬のもの(食べ物・農産物)」は北部地域(45.3%)が最も高くなっている。

② 性別

「観光情報(花・歴史名所・施設等)」は女性(53.6%)の方が男性(43.9%)よりも9.7ポイント高く、「旬のもの(食べ物・農産物)」も女性(39.0%)の方が男性(32.8%)よりも6.2ポイント高くなっている。一方で、「県が行っている施策の紹介」は男性(32.3%)の方が女性(26.4%)よりも5.9ポイント高くなっている。

③ 年代別

「観光情報(花・歴史名所・施設等)」は50歳代(53.7%)で5割強と最も高く、「お祭り・イベント情報」は30歳代(59.3%)で約6割と最も高くなっている。

④ 性・年代別

「観光情報（花・歴史名所・施設等）」は女性50歳代（59.5%）で約6割と最も高く、「お祭り・イベント情報」は女性30歳代（64.7%）で6割台半ばと最も高くなっている。

⑤ 職業別

「観光情報（花・歴史名所・施設等）」は無職（計）（51.1%）で5割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「観光情報（花・歴史名所・施設等）」は家族成熟期と高齢期（各54.7%）で5割台半ばと最も高くなっている。

○県の広報テレビ・ラジオ番組の内容への要望・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

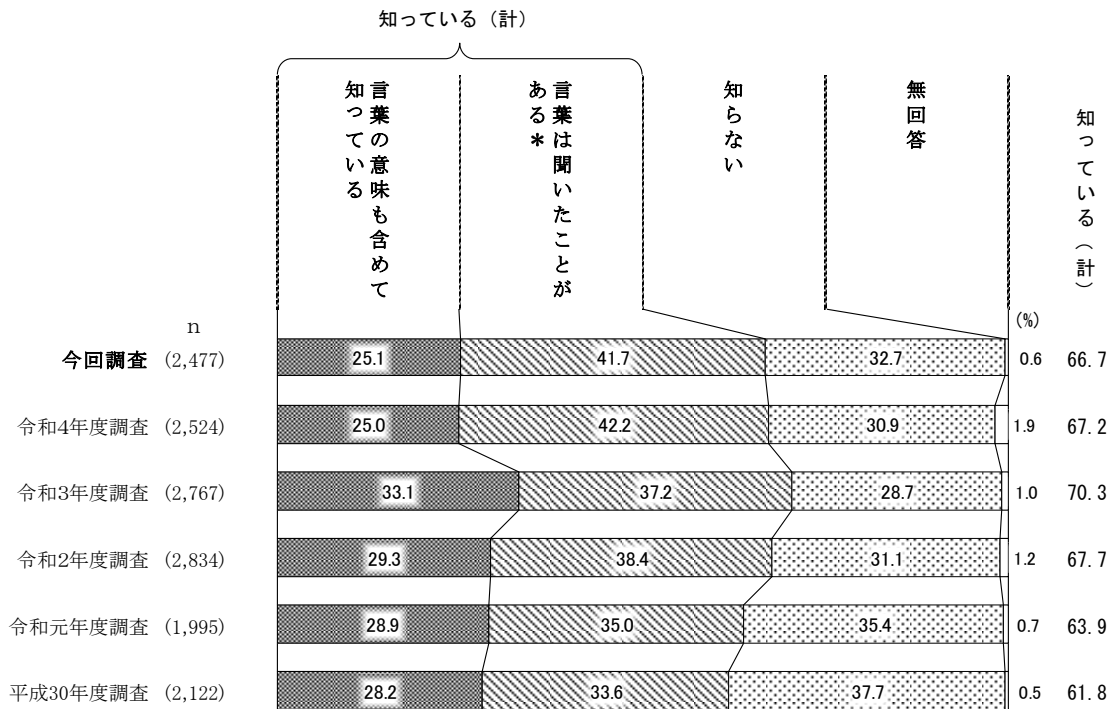
	調査数 n	観光情報 （花・歴史名所・施設等）	お祭り・イベント情報	旬のもの（食べ物・農産物）	あまり知られていないような情報	県が行っている施策の紹介	その他	無回答
全体	2,477	49.2	44.7	36.0	32.0	28.3	5.0	5.5
地域別								
南部地域	230	45.2	43.0	34.8	32.2	31.3	5.7	4.3
南西部地域	240	50.4	46.3	37.1	32.5	25.4	3.8	6.7
東部地域	331	47.7	47.1	35.3	31.1	27.2	4.2	3.9
さいたま地域	432	48.4	48.4	37.0	32.6	30.1	5.3	5.3
県央地域	182	48.4	50.5	37.9	28.0	32.4	3.8	5.5
川越比企地域	266	49.6	50.0	36.5	36.1	24.4	5.3	4.5
西部地域	287	50.2	38.3	33.1	29.3	32.8	7.7	5.2
利根地域	219	53.4	36.5	34.2	34.7	26.0	2.3	5.0
北部地域	179	52.5	46.4	45.3	32.4	22.9	7.8	2.2
秩父地域	42	52.4	38.1	42.9	40.5	42.9	2.4	4.8
性別								
男性	966	43.9	42.3	32.8	32.0	32.3	7.2	3.8
女性	1,385	53.6	47.6	39.0	32.6	26.4	3.4	5.3
年代別								
18・19歳	31	38.7	64.5	25.8	22.6	29.0	6.5	6.5
20歳代	179	42.5	54.7	34.6	33.5	21.2	6.7	2.2
【再掲】10歳代・20歳代	210	41.9	56.2	33.3	31.9	22.4	6.7	2.9
30歳代	253	43.5	59.3	34.8	30.0	23.7	4.3	2.0
40歳代	388	46.9	58.5	40.2	32.2	26.0	5.2	3.1
50歳代	479	53.7	49.1	42.0	40.5	27.1	5.8	2.1
60歳代	463	52.7	39.7	35.2	34.6	29.6	5.2	3.2
70歳以上	618	50.0	28.3	32.7	25.1	34.1	4.2	11.3
性・年代別								
男性／18・19歳	17	29.4	58.8	29.4	23.5	35.3	-	-
20歳代	57	33.3	40.4	29.8	36.8	26.3	12.3	3.5
【再掲】10歳代・20歳代	74	32.4	44.6	29.7	33.8	28.4	9.5	2.7
30歳代	92	31.5	50.0	27.2	29.3	22.8	7.6	2.2
40歳代	155	49.0	51.6	38.1	34.8	32.3	3.2	3.9
50歳代	192	45.3	42.7	39.1	40.6	29.2	9.9	2.6
60歳代	181	46.4	42.5	32.0	30.9	30.9	7.7	2.2
70歳以上	272	45.6	33.5	28.7	25.4	39.7	6.6	6.6
女性／18・19歳	14	50.0	71.4	21.4	21.4	21.4	14.3	14.3
20歳代	116	46.6	62.9	37.1	30.2	19.8	4.3	1.7
【再掲】10歳代・20歳代	130	46.9	63.8	35.4	29.2	20.0	5.4	3.1
30歳代	156	50.0	64.7	39.1	29.5	25.0	2.6	1.9
40歳代	223	45.7	62.8	42.2	30.9	22.4	6.3	2.2
50歳代	279	59.5	53.4	44.1	40.1	25.8	2.2	1.8
60歳代	279	56.6	37.6	37.3	37.3	29.0	3.2	3.9
70歳以上	318	56.0	25.5	35.2	26.1	30.8	2.2	14.5
職業別								
自営業・家族従業（計）	194	46.9	44.8	35.1	28.4	32.5	6.2	9.3
雇業者（計）	1,275	48.6	50.6	38.6	35.1	27.1	4.9	2.3
無職（計）	930	51.1	38.1	34.0	29.4	29.6	5.3	7.2
ライフステージ別								
独身期	255	44.3	53.7	34.9	30.6	22.0	5.5	2.7
家族形成期	161	41.6	64.6	34.8	30.4	21.7	5.6	1.2
家族成長前期	206	45.6	69.9	39.3	31.1	27.2	3.9	1.9
家族成長後期	176	48.9	54.5	36.9	38.1	23.9	6.3	1.1
家族成熟期	459	54.7	47.5	35.7	33.1	30.3	4.1	4.1
高齢期	569	54.7	30.1	33.0	32.0	33.2	4.6	6.7
その他	651	45.6	36.6	38.2	30.9	28.3	5.7	9.7

(12-1) 生物多様性の認知度

◇『知っている（計）』が66.7%

問13 現在、「生物多様性」の保全という、地球上の様々な生物やそれらが生息・生育できる環境を守る取組が進められています。また、もともとその地域にいなかったのに、人間によって他の地域から入ってきたアライグマやカミツキガメなど種々の「外来生物」により、地域固有の生物の生態系や自然環境に影響を与える問題が起きています。

(1) あなたは、「生物多様性」という言葉を知っていますか。(〇は1つだけ)



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意
*令和3年度調査までは「言葉は聞いたことがあるが、意味は知らない」

「生物多様性」という言葉の認知度は、「言葉は聞いたことがある」（41.7%）が4割強と最も高く、これに「言葉の意味も含めて知っている」（25.1%）を合わせた『知っている（計）』（66.7%）は6割台半ばを超えている。一方で、「知らない」（32.7%）は3割強となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

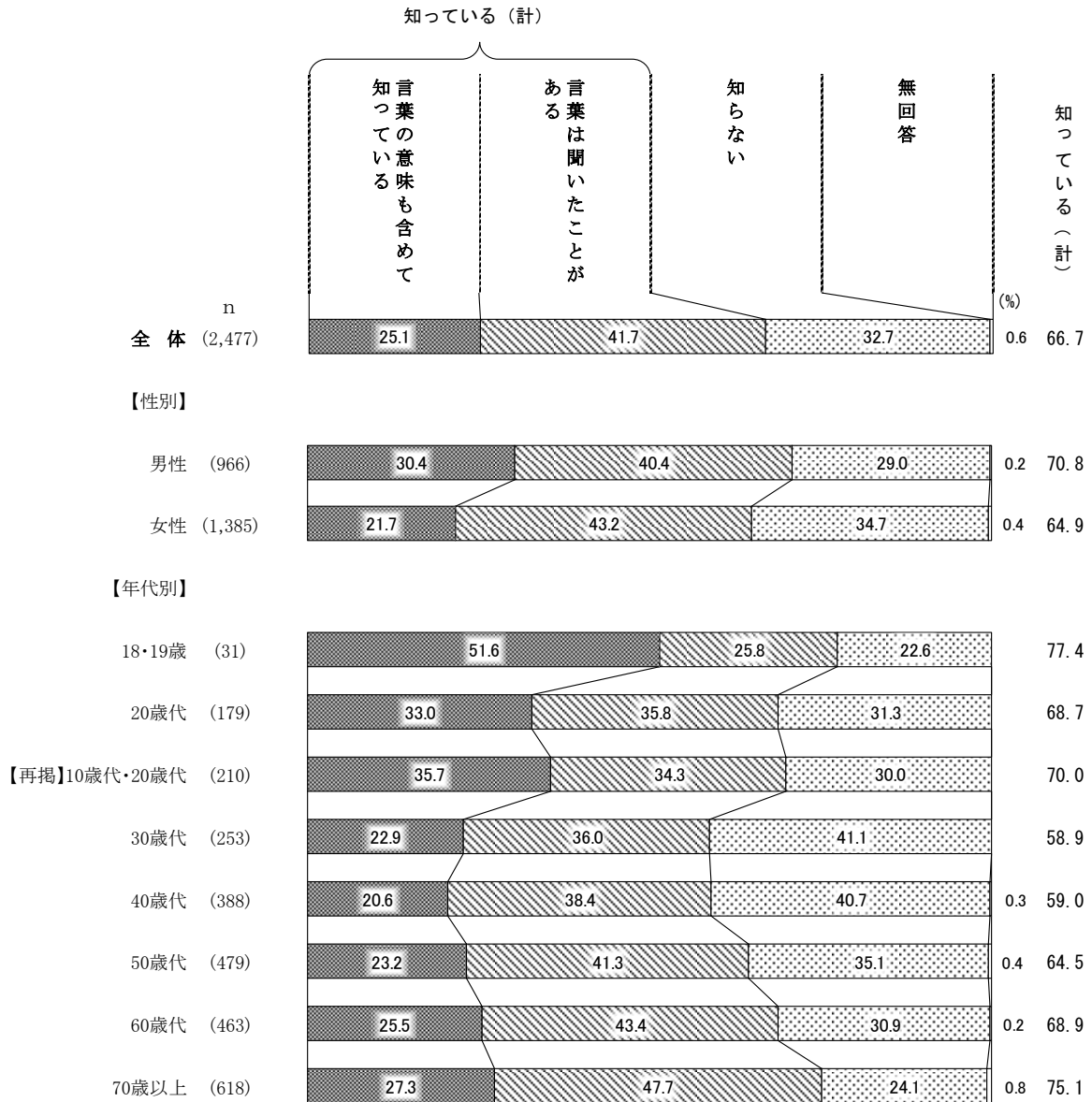
① 性別

『知っている（計）』は男性（70.8%）の方が女性（64.9%）よりも5.9ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は70歳以上（75.1%）で7割台半ばと最も高くなっている。「知らない」は30歳代（41.1%）で最も高くなっている。

○生物多様性の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている（計）』は、秩父地域（76.2%）で7割台半ばを超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は、男性10歳代・20歳代（78.4%）と男性70歳以上（78.3%）で8割弱と高く、男性30歳代（53.3%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』は無職（計）（72.0%）で7割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』は高齢期（74.2%）で7割台半ばと最も高くなっている。

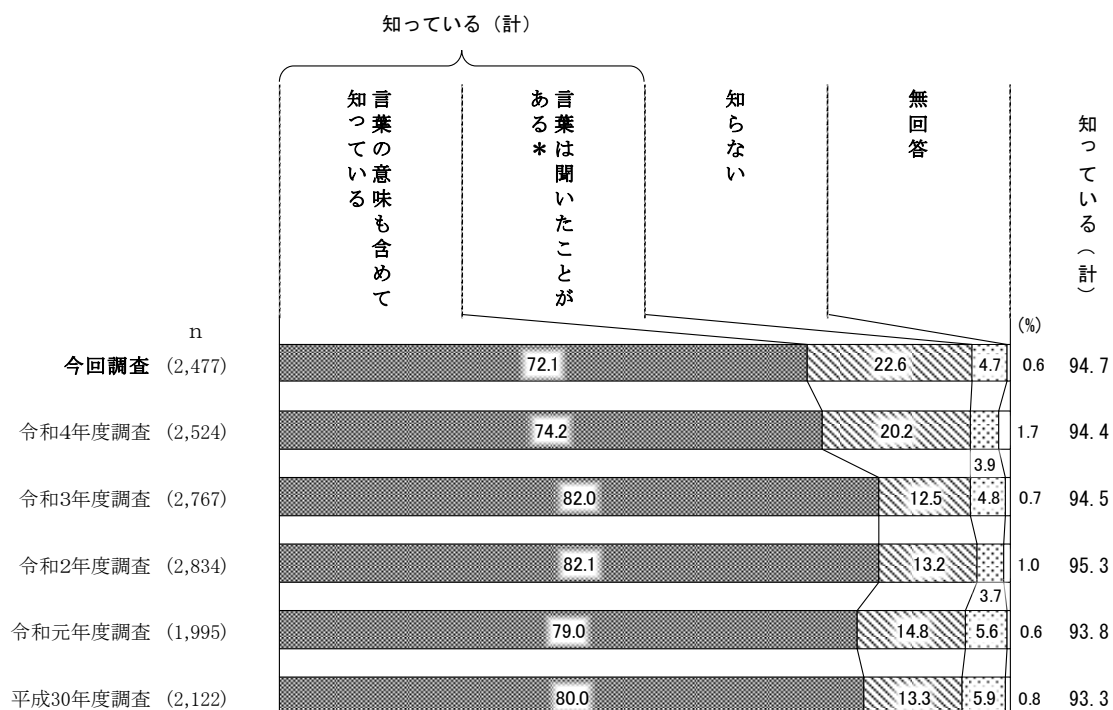
○生物多様性の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	て言葉の 意味も 含め	が言葉は 聞いた こと	知らない	無回答	(%) 知っている (計)
全体	2,477	25.1	41.7	32.7	0.6	66.7
地域別						
南部地域	230	24.8	40.4	34.8	-	65.2
南西部地域	240	25.8	44.6	28.8	0.8	70.4
東部地域	331	24.8	39.0	36.0	0.3	63.7
さいたま地域	432	24.1	42.4	32.6	0.9	66.4
県央地域	182	32.4	36.8	30.2	0.5	69.2
川越比企地域	266	23.7	38.7	37.6	-	62.4
西部地域	287	28.9	45.6	25.4	-	74.6
利根地域	219	25.1	42.0	32.4	0.5	67.1
北部地域	179	19.6	44.1	36.3	-	63.7
秩父地域	42	23.8	52.4	23.8	-	76.2
性・年代別						
男性／18・19歳	17	64.7	23.5	11.8	-	88.2
20歳代	57	38.6	36.8	24.6	-	75.4
【再掲】10歳代・20歳代	74	44.6	33.8	21.6	-	78.4
30歳代	92	19.6	33.7	46.7	-	53.3
40歳代	155	27.7	37.4	34.2	0.6	65.2
50歳代	192	29.2	40.1	30.7	-	69.3
60歳代	181	32.0	39.8	27.6	0.6	71.8
70歳以上	272	31.6	46.7	21.7	-	78.3
女性／18・19歳	14	35.7	28.6	35.7	-	64.3
20歳代	116	29.3	37.1	33.6	-	66.4
【再掲】10歳代・20歳代	130	30.0	36.2	33.8	-	66.2
30歳代	156	24.4	37.8	37.8	-	62.2
40歳代	223	15.7	39.5	44.8	-	55.2
50歳代	279	19.0	42.7	37.6	0.7	61.6
60歳代	279	21.5	45.9	32.6	-	67.4
70歳以上	318	23.9	49.4	25.5	1.3	73.3
職業別						
自営業・家族従業（計）	194	20.1	43.3	36.1	0.5	63.4
雇用者（計）	1,275	24.5	39.7	35.8	0.1	64.2
無職（計）	930	27.6	44.4	27.4	0.5	72.0
ライフステージ別						
独身期	255	33.3	36.5	30.2	-	69.8
家族形成期	161	26.7	30.4	42.9	-	57.1
家族成長前期	206	21.4	41.3	37.4	-	62.6
家族成長後期	176	15.3	40.3	43.2	1.1	55.7
家族成熟期	459	24.8	43.6	31.4	0.2	68.4
高齢期	569	29.5	44.6	25.5	0.4	74.2
その他	651	21.5	43.0	34.1	1.4	64.5

(12-2) 外来生物の認知度

◇『知っている（計）』が94.7%

問13（2） あなたは、「外来生物」という言葉を知っていますか。（○は1つだけ）



※調査方法の変更により令和元年度までの結果と単純に時系列比較はできないことに留意
*令和3年度調査までは「言葉は聞いたことがあるが、意味は知らない」

「外来生物」という言葉の認知度は、「言葉の意味も含めて知っている」（72.1%）が7割強と最も高く、これに「言葉は聞いたことがある」（22.6%）を合わせた『知っている（計）』（94.7%）は9割台半ばとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、『知っている（計）』（94.7%）が0.3ポイント増加している。

【属性別比較】

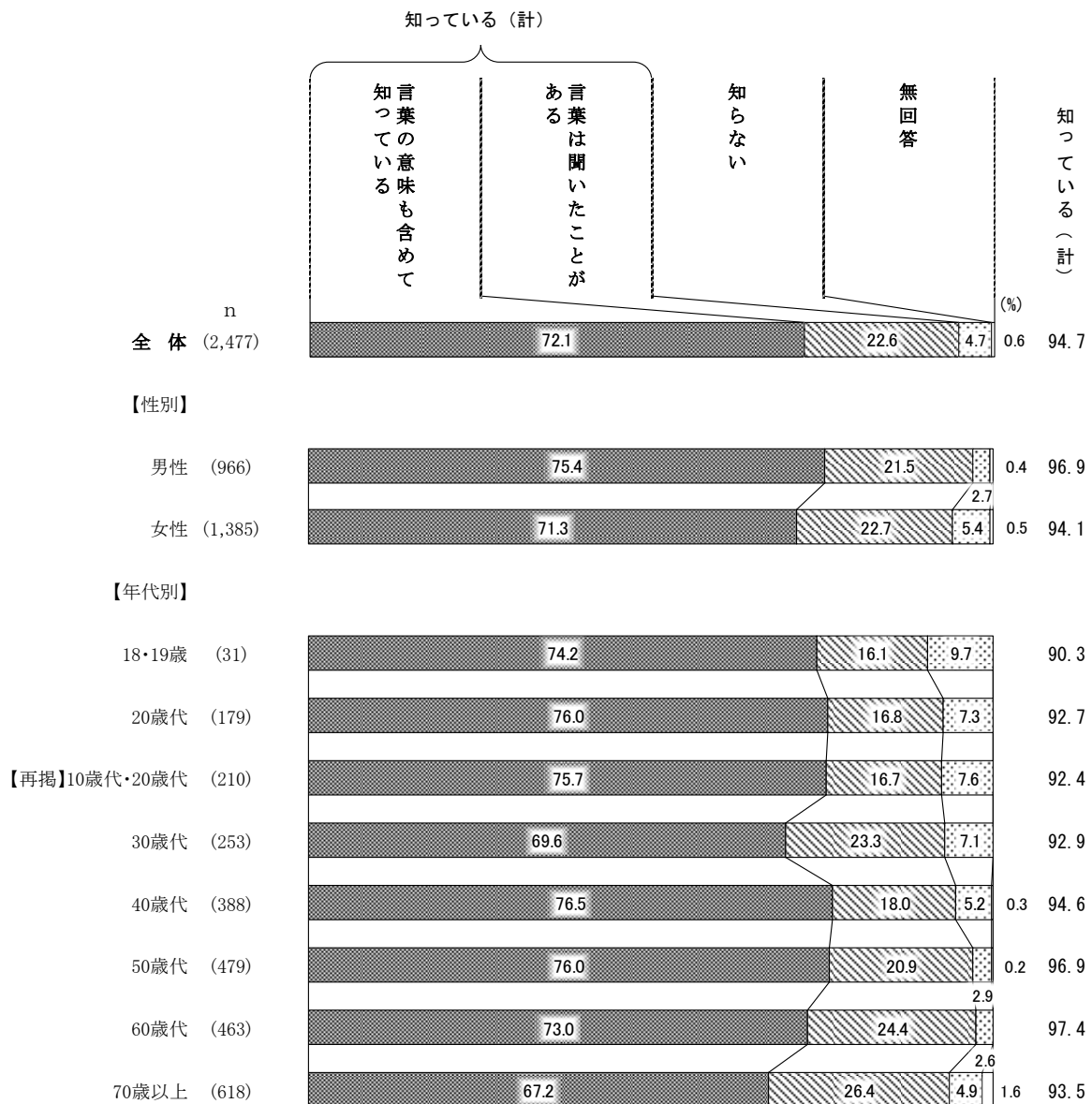
① 性別

『知っている（計）』は男性（96.9%）の方が女性（94.1%）よりも2.8ポイント高くなっている。また、「言葉の意味も含めて知っている」も男性（75.4%）の方が女性（71.3%）よりも4.1ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は60歳代（97.4%）で9割台半ばを超えて最も高くなっている。また、「言葉の意味も含めて知っている」は40歳代（76.5%）と50歳代（76.0%）が7割台半ばを超えて高くなっている。

○外来生物の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている（計）』は北部地域（97.2%）で9割台半ばを超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は男性60歳代（98.9%）と男性50歳代（98.4%）で9割台後半と高く、女性70歳以上（91.2%）と女性10歳代・20歳代（91.5%）で低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』はいずれの職業でも9割台半ばとなっており、大きな差はみられない。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』は家族成熟期（96.3%）で9割台半ばを超えて最も高くなっている。

○外来生物の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

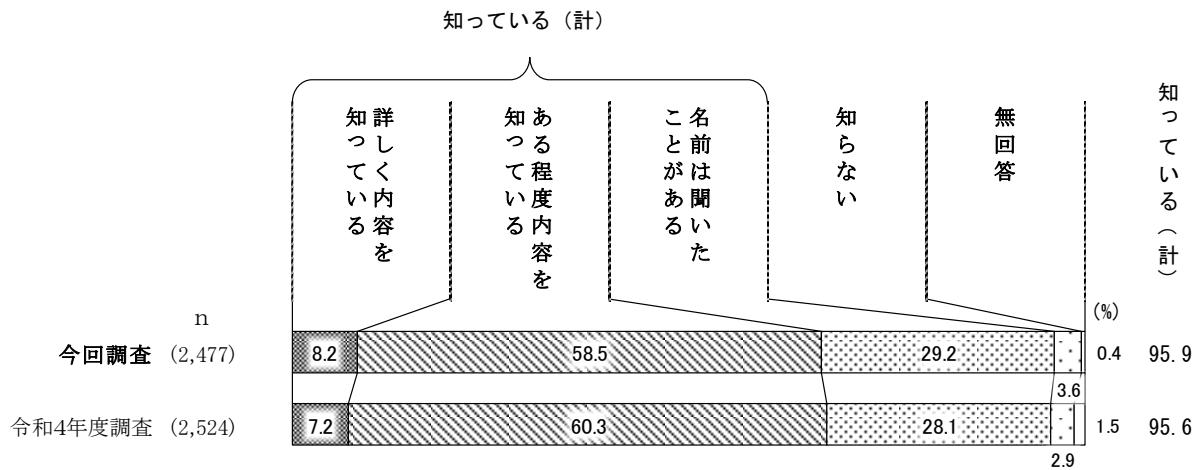
	調査数 n	て言葉の 意味も含め 知っている	言葉は 聞いたこと がある	知らない	無回答	(%) 知っている (計)
全体	2,477	72.1	22.6	4.7	0.6	94.7
地域別						
南部地域	230	72.2	23.5	4.3	-	95.7
南西部地域	240	68.8	26.3	4.6	0.4	95.0
東部地域	331	68.0	26.6	4.8	0.6	94.6
さいたま地域	432	73.6	20.1	4.9	1.4	93.8
県央地域	182	76.4	17.6	5.5	0.5	94.0
川越比企地域	266	72.9	21.8	5.3	-	94.7
西部地域	287	75.6	20.6	3.5	0.3	96.2
利根地域	219	70.3	24.7	4.6	0.5	95.0
北部地域	179	77.1	20.1	2.8	-	97.2
秩父地域	42	76.2	16.7	7.1	-	92.9
性・年代別						
男性／18・19歳	17	64.7	29.4	5.9	-	94.1
20歳代	57	78.9	17.5	3.5	-	96.5
【再掲】10歳代・20歳代	74	75.7	20.3	4.1	-	95.9
30歳代	92	71.7	20.7	7.6	-	92.4
40歳代	155	76.8	19.4	3.2	0.6	96.1
50歳代	192	78.1	20.3	1.6	-	98.4
60歳代	181	75.7	23.2	1.1	-	98.9
70歳以上	272	73.5	23.2	2.2	1.1	96.7
女性／18・19歳	14	85.7	-	14.3	-	85.7
20歳代	116	75.0	17.2	7.8	-	92.2
【再掲】10歳代・20歳代	130	76.2	15.4	8.5	-	91.5
30歳代	156	67.9	25.6	6.4	-	93.6
40歳代	223	76.7	17.5	5.8	-	94.2
50歳代	279	75.6	20.8	3.2	0.4	96.4
60歳代	279	71.7	24.7	3.6	-	96.4
70歳以上	318	63.2	28.0	6.9	1.9	91.2
職業別						
自営業・家族従業（計）	194	74.2	21.1	3.1	1.5	95.4
雇用者（計）	1,275	73.6	21.6	4.5	0.2	95.3
無職（計）	930	71.1	23.8	4.7	0.4	94.8
ライフステージ別						
独身期	255	76.5	16.9	6.7	-	93.3
家族形成期	161	68.9	22.4	8.7	-	91.3
家族成長前期	206	79.1	16.0	4.9	-	95.1
家族成長後期	176	73.9	21.6	4.0	0.6	95.5
家族成熟期	459	73.9	22.4	3.5	0.2	96.3
高齢期	569	73.1	22.7	3.7	0.5	95.8
その他	651	66.4	27.2	4.8	1.7	93.5

(13-1) 光化学スモッグの認知度

◇『知っている（計）』が95.9%

問14 気温が高く日差しが強い日に「光化学スモッグ」という現象が発生することがあります。光化学スモッグに触れると、喉が痛い、目がチカチカするなどの健康被害を引き起こすおそれがあります。光化学スモッグの発生を抑制するためには、原因物質の1つである「揮発性有機化合物（VOC）」の削減が必要です。

(1) あなたは「光化学スモッグ」について知っていますか。（〇は1つだけ）



「光化学スモッグ」という言葉の認知度は、「ある程度内容を知っている」（58.5%）が6割弱と最も高く、これに「詳しく内容を知っている」（8.2%）と「名前は聞いたことがある」（29.2%）を合わせた『知っている（計）』（95.9%）は9割台半ばとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、『知っている（計）』（95.9%）が0.3ポイント増加している。

【属性別比較】

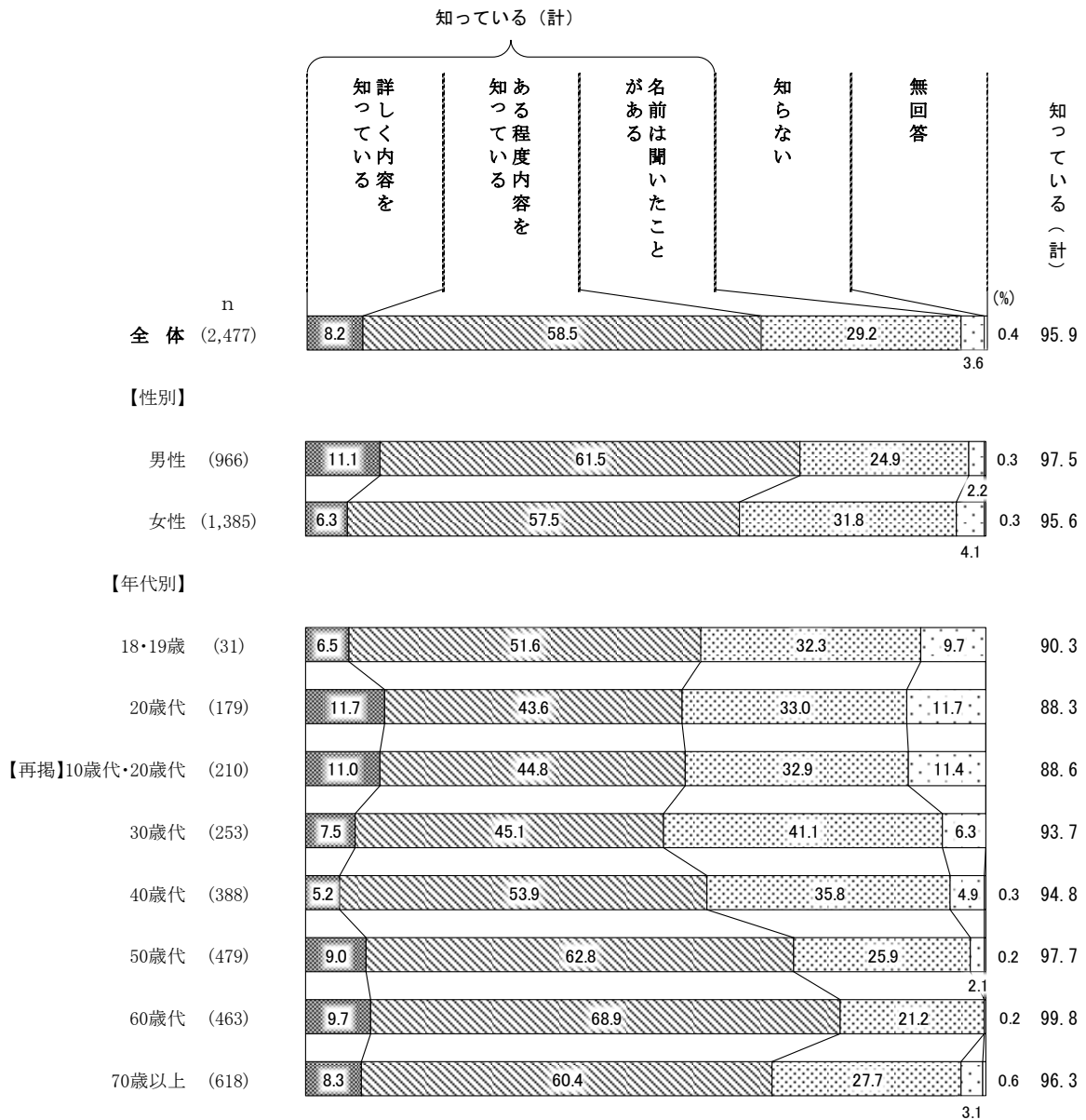
① 性別

『知っている（計）』は男性（97.5%）の方が女性（95.6%）よりも1.9ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は60歳代（99.8%）で約10割と最も高くなっている。一方で、「詳しく内容を知っている」は10歳代・20歳代（11.0%）が1割強と最も高くなっている。

○光化学スモッグの認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている（計）』は南部地域（98.3%）で9割台後半と最も高く、秩父地域（92.9%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は女性60歳代（100.0%）で最も高く、女性10歳代・20歳代（85.4%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』は自営業・家族従業（計）（97.4%）で9割台後半と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』は家族成熟期（98.9%）と高齢期（98.4%）と家族成長後期（98.3%）で9割台後半と高く、家族形成期（90.1%）で最も低くなっている。

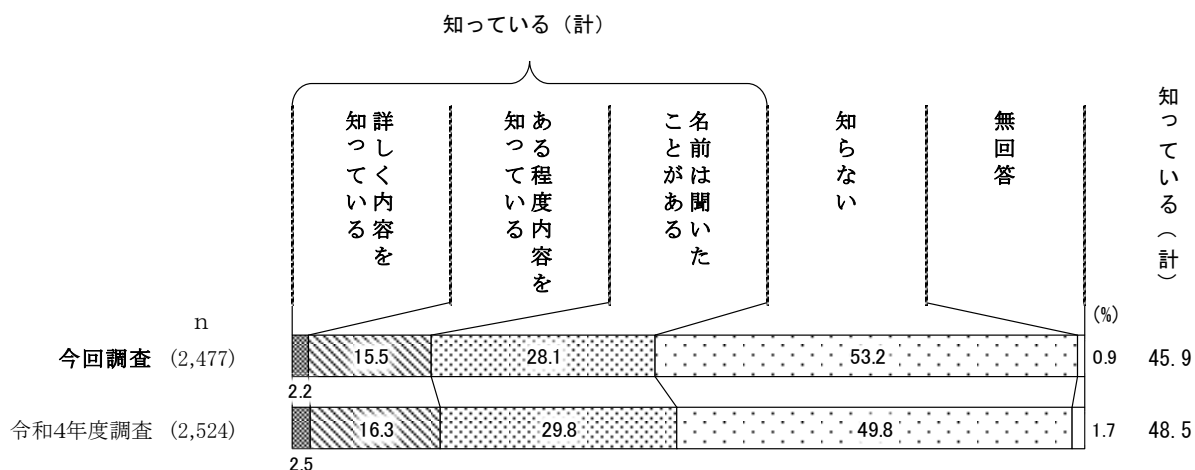
○光化学スモッグの認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	知 詳 し く 内 容 を 知 っ て い る	あ る 程 度 内 容 を 知 っ て い る	名 前 は 聞 い た こ と が あ る	知 ら な い	無 回 答	知 っ て い る （ 計 ） （ % ）
全 体	2,477	8.2	58.5	29.2	3.6	0.4	95.9
地域別							
南部地域	230	7.4	64.3	26.5	1.7	-	98.3
南西部地域	240	8.3	58.3	28.8	4.2	0.4	95.4
東部地域	331	6.9	61.0	27.2	4.8	-	95.2
さいたま地域	432	10.9	57.2	28.0	3.5	0.5	96.1
県央地域	182	11.0	53.8	28.6	6.0	0.5	93.4
川越比企地域	266	6.8	57.1	32.0	4.1	-	95.9
西部地域	287	7.3	63.1	27.2	1.7	0.7	97.6
利根地域	219	9.1	57.1	30.6	2.7	0.5	96.8
北部地域	179	6.1	55.3	35.2	3.4	-	96.6
秩父地域	42	9.5	47.6	35.7	7.1	-	92.9
性・年代別							
男性／18・19歳	17	11.8	64.7	23.5	-	-	100.0
20歳代	57	10.5	52.6	31.6	5.3	-	94.7
【再掲】10歳代・20歳代	74	10.8	55.4	29.7	4.1	-	95.9
30歳代	92	12.0	45.7	38.0	4.3	-	95.7
40歳代	155	8.4	51.6	36.1	3.2	0.6	96.1
50歳代	192	12.5	63.5	22.9	1.0	-	99.0
60歳代	181	14.9	69.1	15.5	-	0.6	99.4
70歳以上	272	8.8	67.6	20.6	2.6	0.4	97.1
女性／18・19歳	14	-	35.7	42.9	21.4	-	78.6
20歳代	116	12.1	41.4	32.8	13.8	-	86.2
【再掲】10歳代・20歳代	130	10.8	40.8	33.8	14.6	-	85.4
30歳代	156	4.5	45.5	42.9	7.1	-	92.9
40歳代	223	2.7	56.1	36.8	4.5	-	95.5
50歳代	279	6.8	62.4	28.3	2.2	0.4	97.5
60歳代	279	6.5	68.8	24.7	-	-	100.0
70歳以上	318	7.2	56.9	31.4	3.5	0.9	95.6
職業別							
自営業・家族従業（計）	194	7.2	54.6	35.6	2.1	0.5	97.4
雇用者（計）	1,275	8.7	57.4	29.6	4.2	0.2	95.7
無職（計）	930	8.1	61.1	27.4	3.2	0.2	96.6
ライフステージ別							
独身期	255	11.0	45.9	36.1	7.1	-	92.9
家族形成期	161	5.6	43.5	41.0	9.9	-	90.1
家族成長前期	206	6.3	57.3	29.6	6.8	-	93.2
家族成長後期	176	8.0	55.7	34.7	1.1	0.6	98.3
家族成熟期	459	10.7	62.7	25.5	0.7	0.4	98.9
高齢期	569	7.6	65.7	25.1	1.6	-	98.4
その他	651	7.1	59.1	28.3	4.3	1.2	94.5

(13-2) 揮発性有機化合物（VOC）の認知度

◇『知っている（計）』が45.9%

問14（2） あなたは、「揮発性有機化合物（VOC）」について知っていますか。
（○は1つだけ）



「揮発性有機化合物（VOC）」という言葉の認知度は、「知らない」（53.2%）が5割強と最も高くなっている。一方で、「詳しく内容を知っている」（2.2%）と「ある程度内容を知っている」（15.5%）と「名前は聞いたことがある」（28.1%）を合わせた『知っている（計）』（45.9%）は4割台半ばとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、『知っている（計）』（45.9%）は2.6ポイント減少している。

【属性別比較】

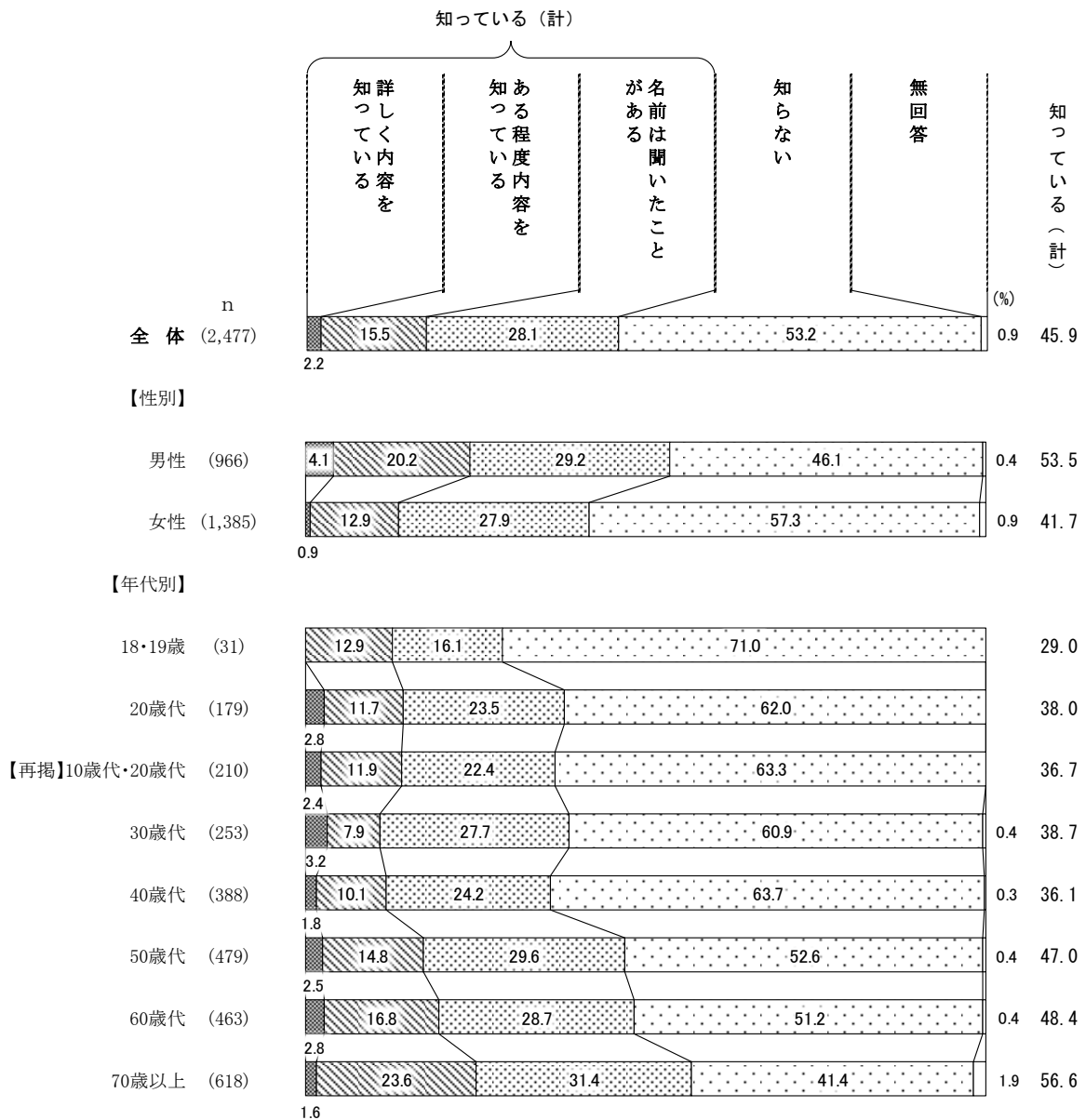
① 性別

『知っている（計）』は男性（53.5%）の方が女性（41.7%）よりも11.8ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は70歳以上（56.6%）で5割台半ばを超えて最も高く、40歳代（36.1%）と10歳代・20歳代（36.7%）で低くなっている。

○揮発性有機化合物（VOC）の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている（計）』は西部地域（51.6%）で5割強と最も高く、北部地域（41.3%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『知っている（計）』は男性70歳以上（62.5%）で6割強と最も高く、女性10歳代・20歳代（31.5%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている（計）』は無職（計）（50.8%）で5割を超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『知っている（計）』は高齢期（54.5%）で5割台半ばと最も高く、家族形成期（30.4%）で最も低くなっている。

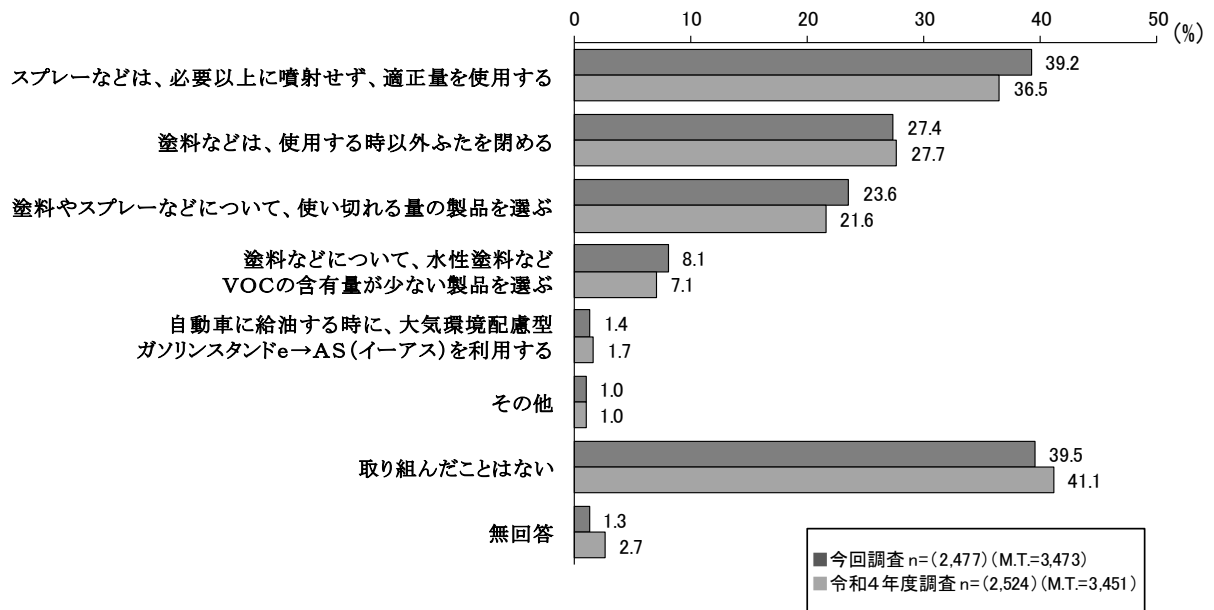
○揮発性有機化合物（VOC）の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	知 詳 つ つ く 内 容 を	知 あ る 程 度 内 容 を	名 前 は 聞 い た こ と が あ る	知 ら な い	無 回 答	知 っ て い る （ 計 ）
全 体	2,477	2.2	15.5	28.1	53.2	0.9	45.9
地域別							
南部地域	230	1.3	17.8	25.7	54.8	0.4	44.8
南西部地域	240	2.9	15.4	24.2	56.3	1.3	42.5
東部地域	331	1.2	16.0	28.1	53.5	1.2	45.3
さいたま地域	432	3.2	13.9	29.4	52.8	0.7	46.5
県央地域	182	3.3	14.8	32.4	48.9	0.5	50.5
川越比企地域	266	1.9	15.0	28.6	54.5	-	45.5
西部地域	287	2.8	18.5	30.3	47.0	1.4	51.6
利根地域	219	1.4	16.4	29.7	51.6	0.9	47.5
北部地域	179	1.7	15.1	24.6	58.7	-	41.3
秩父地域	42	4.8	14.3	26.2	54.8	-	45.2
性・年代別							
男性／18・19歳	17	-	11.8	29.4	58.8	-	41.2
20歳代	57	3.5	22.8	22.8	50.9	-	49.1
【再掲】10歳代・20歳代	74	2.7	20.3	24.3	52.7	-	47.3
30歳代	92	4.3	10.9	31.5	53.3	-	46.7
40歳代	155	3.9	12.9	25.2	57.4	0.6	41.9
50歳代	192	4.7	19.8	30.7	44.8	-	55.2
60歳代	181	6.1	21.5	26.5	45.9	-	54.1
70歳以上	272	2.9	26.8	32.7	36.4	1.1	62.5
女性／18・19歳	14	-	14.3	-	85.7	-	14.3
20歳代	116	2.6	6.9	24.1	66.4	-	33.6
【再掲】10歳代・20歳代	130	2.3	7.7	21.5	68.5	-	31.5
30歳代	156	1.3	6.4	25.6	66.0	0.6	33.3
40歳代	223	0.4	8.1	24.2	67.3	-	32.7
50歳代	279	1.1	11.8	29.0	57.3	0.7	41.9
60歳代	279	0.7	14.0	30.5	54.1	0.7	45.2
70歳以上	318	0.3	21.7	31.1	44.3	2.5	53.1
職業別							
自営業・家族従業（計）	194	1.5	17.0	26.3	54.1	1.0	44.8
雇用者（計）	1,275	2.4	13.6	27.3	56.4	0.4	43.2
無職（計）	930	2.4	18.5	29.9	48.4	0.9	50.8
ライフステージ別							
独身期	255	2.7	12.5	25.5	58.8	0.4	40.8
家族形成期	161	2.5	6.8	21.1	69.6	-	30.4
家族成長前期	206	2.4	9.7	24.8	63.1	-	36.9
家族成長後期	176	0.6	11.4	29.5	57.4	1.1	41.5
家族成熟期	459	3.5	17.9	28.1	50.1	0.4	49.5
高齢期	569	1.4	23.0	30.1	44.5	1.1	54.5
その他	651	2.2	13.7	30.0	52.4	1.8	45.8

(13-3) VOC削減の取組状況

◇「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」が39.2%

問14(3) VOCは、シンナーのように常温で蒸発しやすい有機化合物の総称で、スプレー、塗料、接着剤、芳香剤、防虫剤、化粧品、ガソリンなど、多くの身近な製品に含まれています。この1年間に、家庭でのVOC削減に取り組んだことはありますか。次の中から取り組んだことがあるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



VOC削減の取組状況は、「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」(39.2%)が約4割と最も高く、次いで「塗料などは、使用する時以外ふたを閉める」(27.4%)、「塗料やスプレーなどについて、使い切れる量の製品を選ぶ」(23.6%)、「塗料などについて、水性塗料などVOCの含有量が少ない製品を選ぶ」(8.1%)、「自動車に給油する時に、大気環境配慮型ガソリンスタンドe→AS(イーアス)を利用する」(1.4%)と続いている。一方で、「取り組んだことはない」(39.5%)が約4割となっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」(39.2%)は2.7ポイント増加している。

【属性別比較】

① 地域別

「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は秩父地域（45.2%）が4割台半ばと最も高く、「塗料などは、使用する時以外ふたを閉める」は北部地域（31.3%）と川越比企地域（31.2%）が3割強と高く、「塗料やスプレーなどについて、使い切れる量の製品を選ぶ」は川越比企地域（26.7%）とさいたま地域と秩父地域（各26.2%）が2割台半ばを超えて高くなっている。

② 性別

「塗料などは、使用する時以外ふたを閉める」は男性（31.6%）の方が女性（24.6%）よりも7.0ポイント高くなっている。一方で、「塗料やスプレーなどについて、使い切れる量の製品を選ぶ」は女性（26.1%）の方が男性（20.2%）よりも5.9ポイント高くなっている。

③ 年代別

「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は年代が上がるにつれ割合が高くなっており、70歳以上（52.6%）が5割強と最も高くなっている。「塗料などは、使用する時以外ふたを閉める」は70歳以上（33.8%）で3割強と最も高く、「塗料やスプレーなどについて、使い切れる量の製品を選ぶ」は60歳代（27.6%）で2割台半ばを超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は女性70歳以上（56.9%）が5割台半ばを超えて最も高く、男性30歳代（20.7%）が最も低くなっている。「塗料などは、使用する時以外ふたを閉める」は男性70歳以上（40.8%）が4割を超えて最も高く、女性30歳代（16.7%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は無職（計）（46.8%）が4割台半ばを超えて最も高くなっている。一方で、「取り組んだことはない」は雇用者（計）（45.7%）が4割台半ばと最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

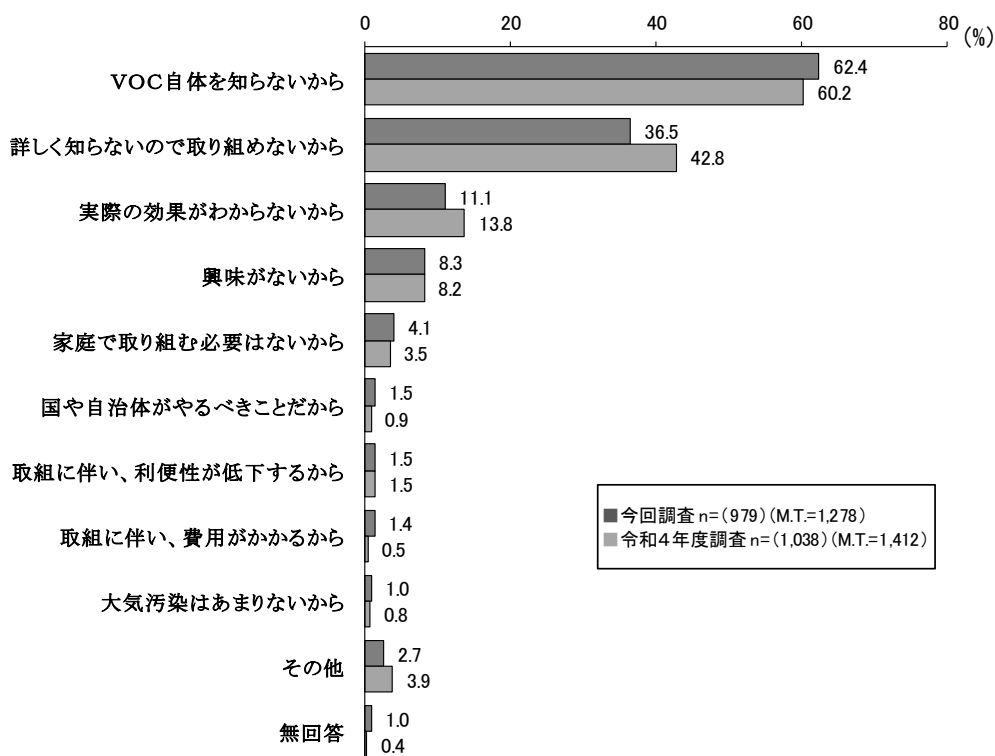
「スプレーなどは、必要以上に噴射せず、適正量を使用する」は高齢期（54.1%）が5割台半ばと最も高くなっている。一方で、「取り組んだことはない」は家族形成期（59.6%）が約6割と最も高くなっている。

(13-3-1) VOC削減に取り組んでいない理由

◇「VOC自体を知らないから」が62.4%

(問14(3)で「7. 取り組んだことはない」とお答えの方にお伺いします。)

問14(3)-1 家庭でのVOC削減に取り組んでいない理由は何ですか。(〇はいくつでも)



VOC削減に取り組んでいない理由は、「VOC自体を知らないから」(62.4%)が6割強と最も高く、次いで「詳しく知らないので取り組めないから」(36.5%)が3割台半ばを超え、「実際の効果がわからないから」(11.1%)、「興味がないから」(8.3%)などとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べて、「詳しく知らないので取り組めないから」(36.5%)は6.3ポイント減少している。

【属性別比較】

① 地域別

「VOC自体を知らないから」は利根地域（69.1%）が約7割と最も高く、「詳しく知らないので取り組めないから」はさいたま地域（41.3%）が4割強と最も高くなっている。

※秩父地域（n=17）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

② 性別

「VOC自体を知らないから」は女性（65.8%）の方が男性（58.6%）よりも7.2ポイント高くなっている。一方で、「実際の効果がわからないから」は男性（16.0%）の方が女性（7.4%）よりも8.6ポイント高くなっている。

③ 年代別

「VOC自体を知らないから」は40歳代（70.1%）が7割を超えて最も高くなっている。「詳しく知らないので取り組めないから」は60歳代（45.8%）が4割台半ばと最も高く、「実際の効果がわからないから」は70歳以上（20.1%）が2割を超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

「VOC自体を知らないから」は女性40歳代（70.8%）と男性40歳代（70.1%）が7割を超えて高くなっている。「詳しく知らないので取り組めないから」は女性60歳代（46.3%）が4割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑤ 職業別

「VOC自体を知らないから」は自営業・家族従業（計）（70.8%）が7割を超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「VOC自体を知らないから」は家族成長後期（76.6%）が7割台半ばを超えて最も高く、「詳しく知らないので取り組めないから」は高齢期（41.1%）と家族成熟期（41.0%）が4割強と高くなっている。

OVOC削減に取り組んでいない理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別
／ライフステージ別

(%)

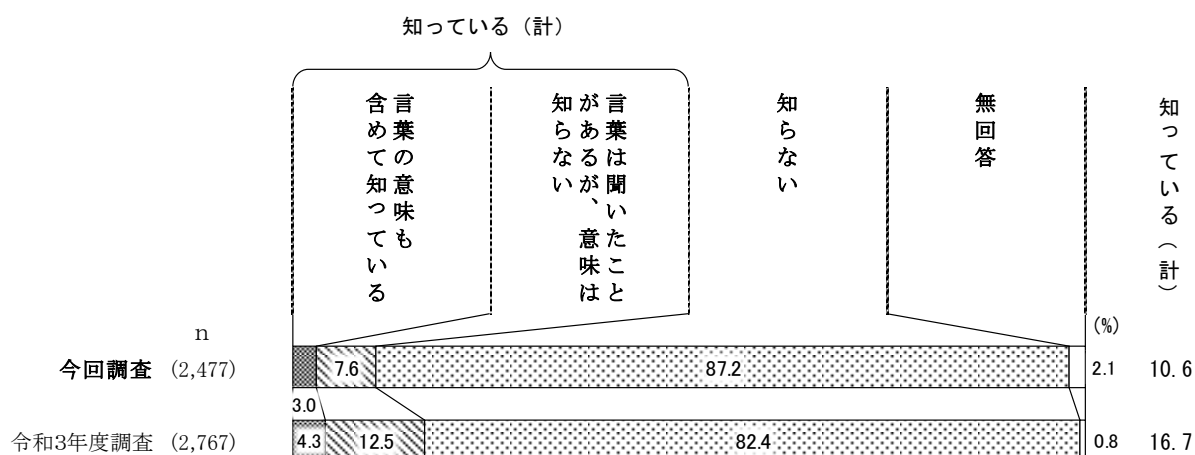
	調査数 n	いV から OC 自体 を 知ら な	取 り 組 み 知 ら な い の で	詳 し く 知 ら な い の で	実 際 の 効 果 が わ か ら な い の で	興 味 が な い の で	家 庭 で 取 り 組 む 必 要 な い の で	国 や 自 治 体 が や る べ き こ と だ か ら	取 組 に 伴 い 、 利 便 性 が 低 下 す る か ら	取 組 に 伴 い 、 費 用 が か か る か ら	大 気 汚 染 は あ ま り な い の で	そ の 他	無 回 答
全体	979	62.4	36.5	11.1	8.3	4.1	1.5	1.5	1.4	1.0	2.7	1.0	
地域別													
南部地域	100	60.0	35.0	11.0	8.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	-	
南西部地域	90	56.7	34.4	12.2	11.1	2.2	1.1	2.2	1.1	-	1.1	-	
東部地域	140	57.9	38.6	13.6	5.7	4.3	1.4	1.4	-	1.4	2.1	-	
さいたま地域	167	67.7	41.3	8.4	7.2	4.8	1.2	1.8	1.2	0.6	3.6	1.2	
県央地域	70	52.9	28.6	8.6	8.6	2.9	-	-	4.3	1.4	4.3	2.9	
川越比企地域	105	66.7	35.2	11.4	12.4	3.8	3.8	3.8	2.9	1.9	1.0	-	
西部地域	116	64.7	37.9	13.8	6.0	6.0	1.7	0.9	0.9	-	3.4	2.6	
利根地域	81	69.1	39.5	7.4	8.6	1.2	1.2	-	1.2	-	2.5	-	
北部地域	71	66.2	28.2	9.9	9.9	5.6	-	-	1.4	2.8	2.8	2.8	
秩父地域	17	52.9	41.2	11.8	11.8	5.9	-	5.9	-	-	5.9	-	
性別													
男性	394	58.6	34.0	16.0	12.7	6.1	3.0	2.8	2.5	2.3	3.0	1.0	
女性	544	65.8	38.2	7.4	4.8	2.8	0.6	0.7	0.7	-	2.4	0.7	
年代別													
18・19歳	17	70.6	41.2	-	11.8	-	5.9	-	-	-	-	-	
20歳代	101	66.3	31.7	5.9	16.8	3.0	3.0	3.0	4.0	1.0	3.0	-	
【再掲】10歳代・20歳代	118	66.9	33.1	5.1	16.1	2.5	3.4	2.5	3.4	0.8	2.5	-	
30歳代	145	62.1	34.5	5.5	12.4	4.1	2.1	0.7	0.7	-	0.7	-	
40歳代	197	70.1	33.5	7.6	7.6	2.5	0.5	2.0	1.5	2.0	2.5	-	
50歳代	200	63.0	36.5	10.0	5.0	3.5	1.0	1.0	2.0	1.0	5.0	1.5	
60歳代	144	53.5	45.8	16.7	6.3	6.9	0.7	2.1	1.4	1.4	2.1	-	
70歳以上	154	58.4	35.7	20.1	5.8	5.2	2.6	1.3	-	0.6	2.6	3.9	
性・年代別													
男性／18・19歳	8	87.5	37.5	-	25.0	-	12.5	-	-	-	-	-	
20歳代	32	62.5	28.1	12.5	31.3	9.4	9.4	6.3	9.4	-	3.1	-	
【再掲】10歳代・20歳代	40	67.5	30.0	10.0	30.0	7.5	10.0	5.0	7.5	-	2.5	-	
30歳代	52	53.8	28.8	9.6	25.0	7.7	3.8	1.9	1.9	-	-	-	
40歳代	77	70.1	33.8	14.3	10.4	2.6	1.3	3.9	1.3	5.2	3.9	-	
50歳代	83	56.6	34.9	12.0	7.2	7.2	2.4	2.4	3.6	2.4	6.0	1.2	
60歳代	63	49.2	44.4	19.0	11.1	7.9	1.6	1.6	3.2	3.2	3.2	-	
70歳以上	79	55.7	30.4	26.6	5.1	5.1	2.5	2.5	-	1.3	1.3	3.8	
女性／18・19歳	9	55.6	44.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20歳代	65	67.7	33.8	3.1	9.2	-	-	1.5	1.5	-	3.1	-	
【再掲】10歳代・20歳代	74	66.2	35.1	2.7	8.1	-	-	1.4	1.4	-	2.7	-	
30歳代	91	68.1	36.3	3.3	5.5	2.2	1.1	-	-	-	1.1	-	
40歳代	113	70.8	33.6	3.5	4.4	2.7	-	0.9	1.8	-	0.9	-	
50歳代	115	67.0	38.3	8.7	3.5	0.9	-	-	0.9	-	4.3	1.7	
60歳代	80	56.3	46.3	13.8	2.5	6.3	-	2.5	-	-	1.3	-	
70歳以上	71	63.4	42.3	14.1	5.6	5.6	2.8	-	-	-	4.2	2.8	
職業別													
自営業・家族従業（計）	72	70.8	36.1	11.1	6.9	2.8	2.8	1.4	2.8	1.4	2.8	-	
雇用者（計）	583	62.6	35.8	9.4	9.1	4.1	1.2	1.7	1.7	1.0	2.1	0.3	
無職（計）	302	60.9	37.4	13.6	7.3	4.3	2.0	1.3	0.7	1.0	4.0	2.3	
ライフステージ別													
独身期	136	66.2	39.0	5.9	13.2	2.9	3.7	1.5	2.2	-	2.2	-	
家族形成期	96	68.8	24.0	4.2	11.5	3.1	1.0	1.0	1.0	-	1.0	1.0	
家族成長前期	111	55.9	40.5	5.4	9.9	3.6	0.9	2.7	3.6	1.8	0.9	-	
家族成長後期	77	76.6	20.8	10.4	3.9	3.9	-	1.3	2.6	1.3	3.9	1.3	
家族成熟期	173	57.8	41.0	16.2	3.5	3.5	0.6	1.7	-	0.6	2.9	2.3	
高齢期	158	55.1	41.1	15.2	7.0	5.7	2.5	1.3	-	-	3.2	1.3	
その他	228	64.5	36.8	13.6	9.2	4.8	1.3	1.3	1.8	2.6	3.5	0.9	

(14-1) アドバンス・ケア・プランニング（ACP）の認知度

◇『知っている（計）』が10.6%

問15 「アドバンス・ケア・プランニング」（ACP、愛称：人生会議）についておたずねします。

(1) あなたは、アドバンス・ケア・プランニング（ACP、愛称：人生会議）について、知っていますか。（〇は1つだけ）



アドバンス・ケア・プランニング（ACP）の認知度は、「言葉の意味も含めて知っている」が3.0%で、これに「言葉は聞いたことがあるが、意味は知らない」（7.6%）を合わせた『知っている（計）』（10.6%）は1割を超えている。一方で、「知らない」（87.2%）は8割台半ばを超えている。

【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、『知っている（計）』（10.6%）は6.1ポイント減少している。

【属性別比較】

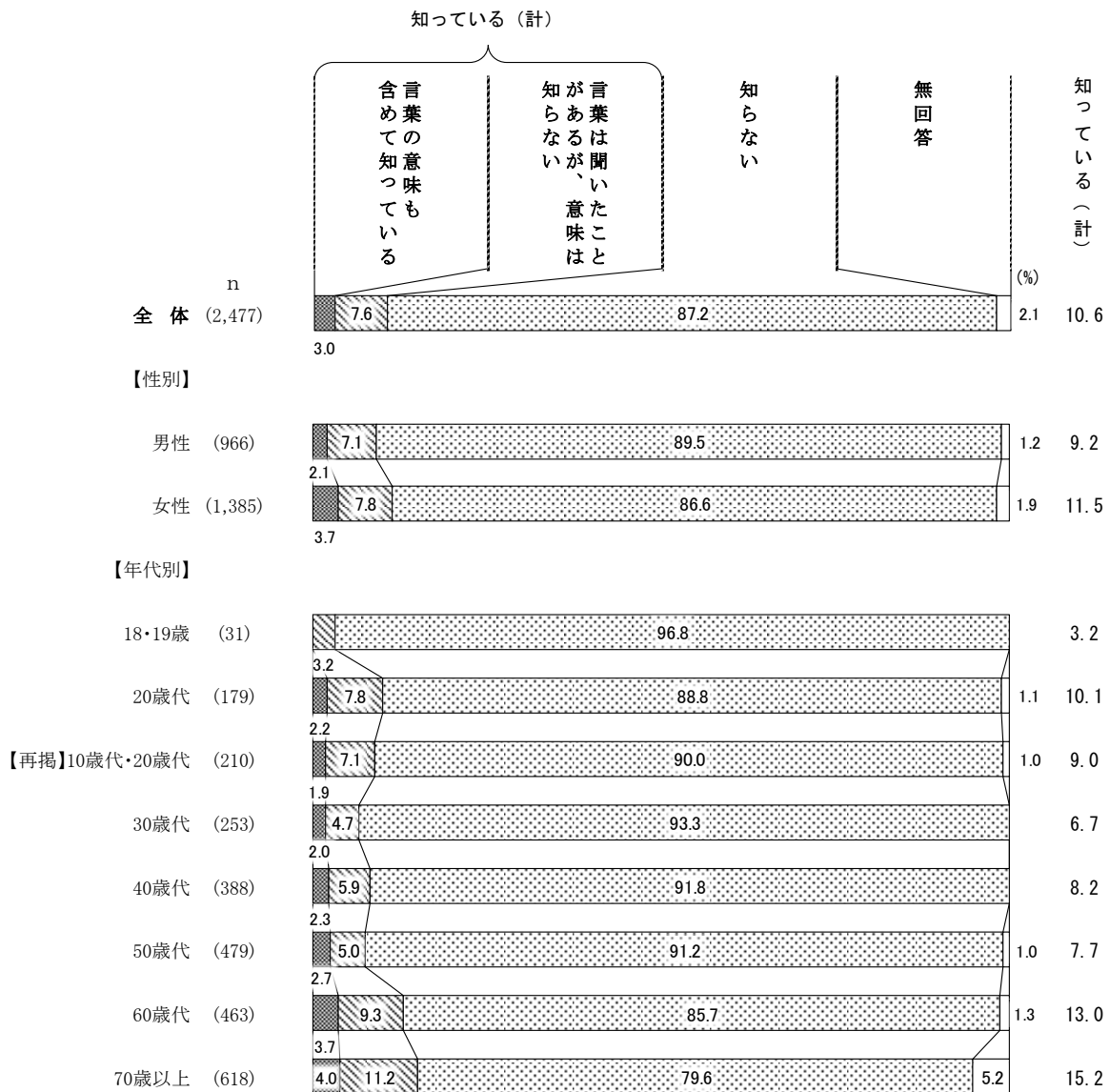
① 性別

『知っている（計）』は女性（11.5%）の方が男性（9.2%）よりも2.3ポイント高くなっている。

② 年代別

『知っている（計）』は70歳以上（15.2%）で1割台半ばと最も高く、30歳代（6.7%）で最も低くなっている。

○アドバンス・ケア・プランニング（ACP）の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『知っている(計)』は秩父地域(16.7%)で1割台半ばを超えて最も高く、北部地域(7.3%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『知っている(計)』は女性70歳以上(17.3%)で1割台半ばを超えて最も高く、男性50歳代(4.7%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『知っている(計)』は無職(計)(13.9%)で1割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『知っている(計)』は高齢期(13.2%)で1割強と最も高く、家族形成期(4.3%)で最も低くなっている。

○アドバンス・ケア・プランニング(ACP)の認知度・地域別/性・年代別/職業別/ライフステージ別

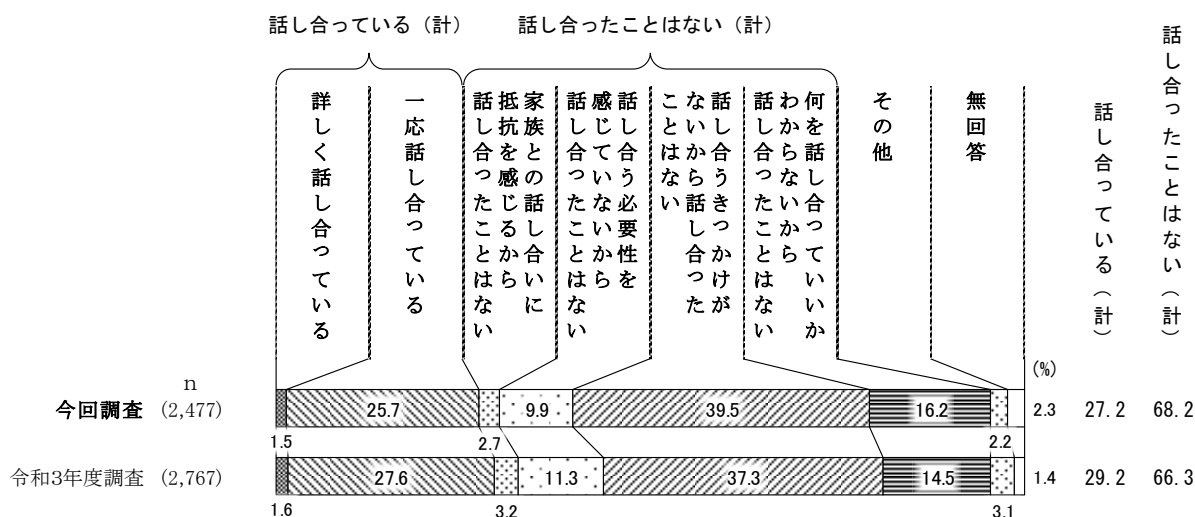
	調査数 n	言葉の意味も含めて知っている	知らないが、意味は	知らない	無回答	(%) 知っている(計)
全体	2,477	3.0	7.6	87.2	2.1	10.6
地域別						
南部地域	230	2.2	7.0	89.6	1.3	9.1
南西部地域	240	5.4	7.5	85.0	2.1	12.9
東部地域	331	1.5	6.6	90.3	1.5	8.2
さいたま地域	432	3.0	6.3	88.9	1.9	9.3
県央地域	182	2.2	9.3	85.7	2.7	11.5
川越比企地域	266	2.3	9.4	86.8	1.5	11.7
西部地域	287	5.2	10.1	82.2	2.4	15.3
利根地域	219	2.7	7.8	88.1	1.4	10.5
北部地域	179	1.7	5.6	91.6	1.1	7.3
秩父地域	42	4.8	11.9	78.6	4.8	16.7
性・年代別						
男性/18・19歳	17	-	-	100.0	-	-
20歳代	57	3.5	8.8	86.0	1.8	12.3
【再掲】10歳代・20歳代	74	2.7	6.8	89.2	1.4	9.5
30歳代	92	2.2	5.4	92.4	-	7.6
40歳代	155	1.3	7.1	91.6	-	8.4
50歳代	192	1.0	3.6	94.3	1.0	4.7
60歳代	181	2.2	9.4	86.7	1.7	11.6
70歳以上	272	2.9	8.8	86.0	2.2	11.8
女性/18・19歳	14	-	7.1	92.9	-	7.1
20歳代	116	1.7	6.9	90.5	0.9	8.6
【再掲】10歳代・20歳代	130	1.5	6.9	90.8	0.8	8.5
30歳代	156	1.3	4.5	94.2	-	5.8
40歳代	223	3.1	4.9	91.9	-	8.1
50歳代	279	3.9	5.7	89.2	1.1	9.7
60歳代	279	4.7	9.3	84.9	1.1	14.0
70歳以上	318	5.0	12.3	76.7	6.0	17.3
職業別						
自営業・家族従業(計)	194	2.1	3.1	91.8	3.1	5.2
雇用者(計)	1,275	3.0	6.3	90.0	0.7	9.3
無職(計)	930	3.3	10.5	83.2	2.9	13.9
ライフステージ別						
独身期	255	2.4	7.8	89.0	0.8	10.2
家族形成期	161	1.2	3.1	95.0	0.6	4.3
家族成長前期	206	2.4	5.3	92.2	-	7.8
家族成長後期	176	2.3	4.0	93.2	0.6	6.3
家族成熟期	459	4.4	7.6	87.1	0.9	12.0
高齢期	569	3.5	9.7	83.7	3.2	13.2
その他	651	2.8	8.4	84.6	4.1	11.2

(14-2) 人生の最終段階において受たい医療・ケアについて家族や医療介護関係者と話し合った経験

◇『話し合っている(計)』が27.2%

問15(2) あなたは人生の最終段階において、受たい医療・ケアや受けたくない医療・ケアについて、御家族や医療介護関係者と話し合ったことがありますか。

(○は1つだけ)



人生の最終段階において、受たい医療・ケアや受けたくない医療・ケアについて、御家族や医療介護関係者と話し合った経験は、「詳しく話し合っている」が1.5%となっており、「一応話し合っている」(25.7%)を合わせた『話し合っている(計)』(27.2%)は2割台半ばを超えている。一方で、『話し合ったことはない(計)』(68.2%)は7割弱となっており、そのうち、「話し合うきっかけがないから話し合ったことではない」(39.5%)が約4割と最も高くなっている。

【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、『話し合っている(計)』(27.2%)は2.0ポイント減少している。

【属性別比較】

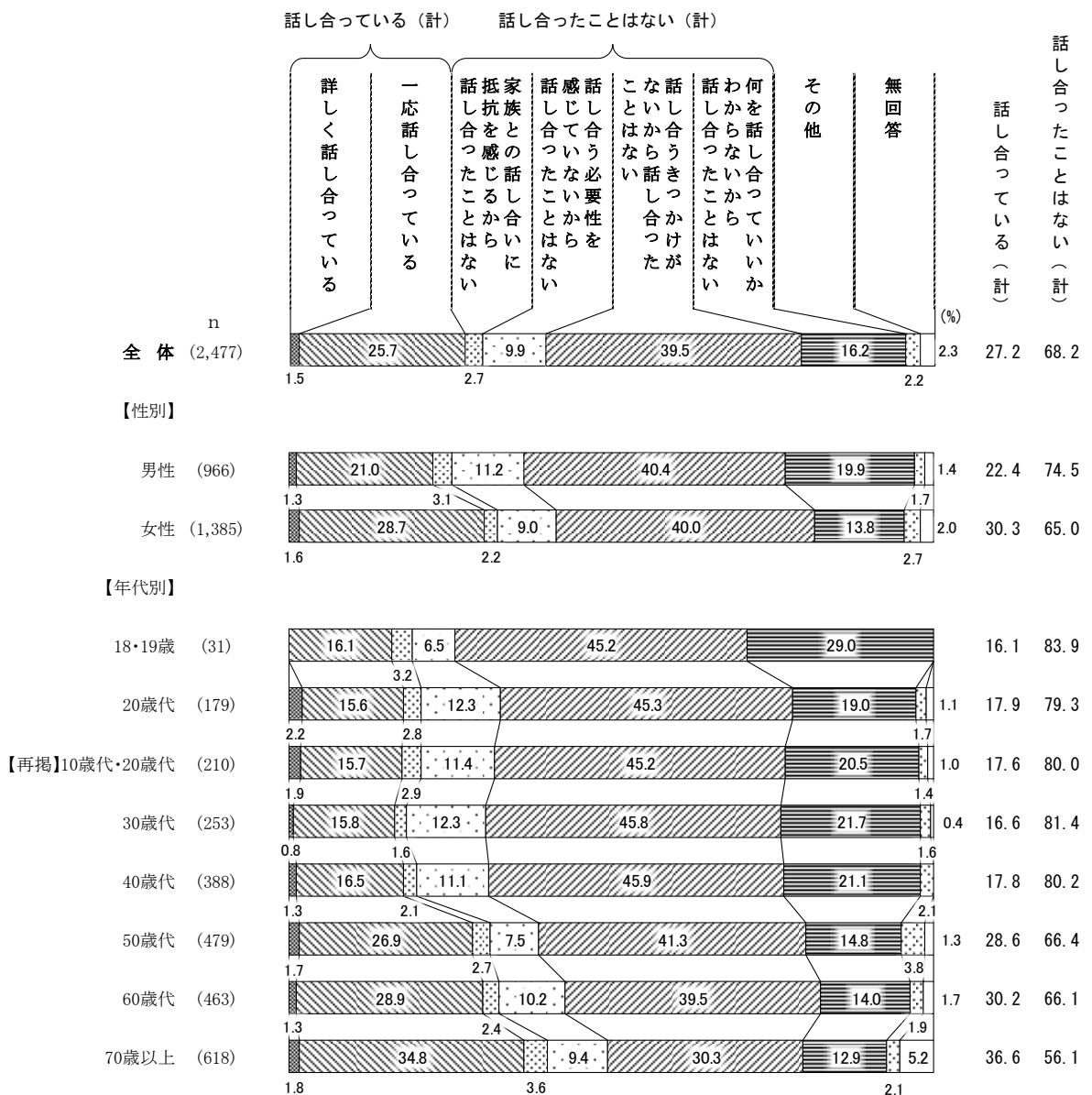
① 性別

『話し合っている（計）』は女性（30.3%）の方が男性（22.4%）よりも7.9ポイント高くなっている。

② 年代別

『話し合っている（計）』は70歳以上（36.6%）で3割台半ばを超えて最も高く、30歳代（16.6%）で最も低くなっている。

○人生の最終段階において受けた医療・ケアについて家族や医療介護関係者と話し合った経験・性別／年代別



③ 地域別

『話し合っている（計）』は西部地域（38.7%）で4割弱と最も高く、川越比企地域（19.5%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『話し合っている（計）』は女性70歳以上（39.6%）で約4割と最も高くなっている。

⑤ 職業別

『話し合っている（計）』は無職（計）（31.9%）で3割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『話し合っている（計）』は高齢期（36.0%）で3割台半ばを超えて最も高くなっている。

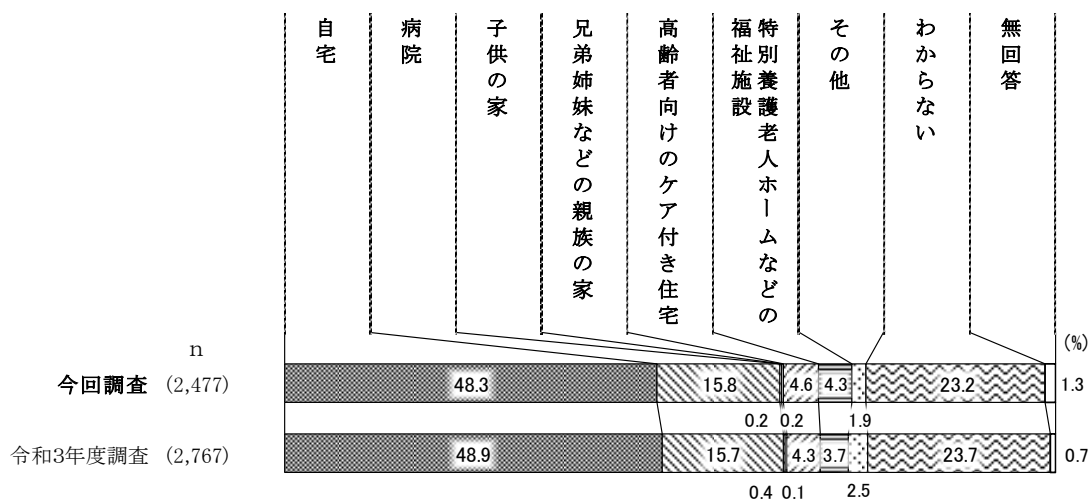
○人生の最終段階において受けたい医療・ケアについて家族や医療介護関係者と話し合った経験・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	詳しく話し合っている	一応話し合っている	合つたことではない話し	家族との話し合いに抵抗	たことはない話し合つ	ていないから話し合つ	話し合う必要性を感じ	はないから話し合つたこ	話し合うきっかけがない	わかつたことではない	何を話し合っていないか	その他	無回答	話し合っている（計）	話し合つたことはない（計）
全体	2,477	1.5	25.7	2.7	9.9	39.5	16.2	2.2	2.3	27.2	68.2					
地域別																
南部地域	230	1.3	23.5	2.6	9.6	36.5	20.9	3.5	2.2	24.8	69.6					
南西部地域	240	1.7	27.1	3.3	7.1	39.2	16.7	3.8	1.3	28.8	66.3					
東部地域	331	0.6	21.1	1.8	7.9	45.9	20.2	1.5	0.9	21.8	75.8					
さいたま地域	432	1.4	26.4	2.5	9.3	39.4	16.7	1.9	2.5	27.8	67.8					
県央地域	182	1.6	27.5	2.2	8.8	35.2	17.6	3.3	3.8	29.1	63.7					
川越比企地域	266	0.8	18.8	1.9	13.2	44.4	18.4	0.8	1.9	19.5	77.8					
西部地域	287	3.1	35.5	3.1	11.5	32.4	10.5	1.4	2.4	38.7	57.5					
利根地域	219	1.4	26.5	2.7	14.2	39.3	11.4	3.2	1.4	27.9	67.6					
北部地域	179	0.6	21.8	3.9	9.5	44.7	14.5	3.4	1.7	22.3	72.6					
秩父地域	42	4.8	33.3	4.8	4.8	35.7	16.7	-	-	38.1	61.9					
性・年代別																
男性／18・19歳	17	-	17.6	5.9	5.9	41.2	29.4	-	-	17.6	82.4					
20歳代	57	3.5	14.0	3.5	17.5	40.4	19.3	-	1.8	17.5	80.7					
【再掲】10歳代・20歳代	74	2.7	14.9	4.1	14.9	40.5	21.6	-	1.4	17.6	81.1					
30歳代	92	2.2	8.7	-	17.4	39.1	31.5	1.1	-	10.9	88.0					
40歳代	155	0.6	14.8	1.3	11.6	48.4	22.6	0.6	-	15.5	83.9					
50歳代	192	0.5	18.2	3.6	7.8	45.3	21.9	1.6	1.0	18.8	78.6					
60歳代	181	1.7	21.0	3.3	12.2	39.8	16.0	3.3	2.8	22.7	71.3					
70歳以上	272	1.5	32.4	4.4	9.6	33.1	15.1	1.8	2.2	33.8	62.1					
女性／18・19歳	14	-	14.3	-	7.1	50.0	28.6	-	-	14.3	85.7					
20歳代	116	1.7	16.4	2.6	9.5	48.3	18.1	2.6	0.9	18.1	78.4					
【再掲】10歳代・20歳代	130	1.5	16.2	2.3	9.2	48.5	19.2	2.3	0.8	17.7	79.2					
30歳代	156	-	19.2	1.3	9.6	50.6	16.7	1.9	0.6	19.2	78.2					
40歳代	223	1.3	18.4	2.7	10.8	44.8	19.3	2.7	-	19.7	77.6					
50歳代	279	2.5	32.6	2.2	7.2	39.4	9.7	5.0	1.4	35.1	58.4					
60歳代	279	1.1	34.4	1.8	8.6	39.8	12.2	1.1	1.1	35.5	62.4					
70歳以上	318	2.2	37.4	2.5	9.4	28.6	11.3	2.5	6.0	39.6	51.9					
職業別																
自営業・家族従業（計）	194	2.1	28.9	4.1	8.8	40.2	12.4	2.1	1.5	30.9	65.5					
雇用者（計）	1,275	1.3	21.6	1.9	10.7	44.3	16.9	2.5	0.8	22.9	73.8					
無職（計）	930	1.6	30.3	3.2	9.1	33.4	16.9	1.9	3.4	31.9	62.7					
ライフステージ別																
独身期	255	2.0	16.1	2.7	12.5	42.7	22.4	0.8	0.8	18.0	80.4					
家族形成期	161	-	11.8	1.9	11.8	50.9	19.9	2.5	1.2	11.8	84.5					
家族成長前期	206	1.0	18.4	1.9	11.2	49.5	16.5	1.5	-	19.4	79.1					
家族成長後期	176	1.7	17.6	1.7	8.5	46.0	22.2	1.7	0.6	19.3	78.4					
家族成熟期	459	1.1	31.6	3.9	8.5	36.4	14.6	2.8	1.1	32.7	63.4					
高齢期	569	2.1	33.9	2.8	10.4	34.1	12.7	1.1	3.0	36.0	59.9					
その他	651	1.5	26.1	2.3	8.8	37.5	15.4	3.7	4.8	27.6	63.9					

(14-3) 人生の最期を迎えたい場所

◇「自宅」が48.3%

問15(3) あなたが人生の最期を迎えたい場所はどこですか。(〇は1つだけ)



人生の最期を迎えたい場所は、「自宅」(48.3%)が5割弱と最も高く、次いで「病院」(15.8%)が1割台半ばとなっている。一方で、「わからない」(23.2%)が2割強となっている。

【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、回答分布に大きな差はみられない。

【属性別比較】

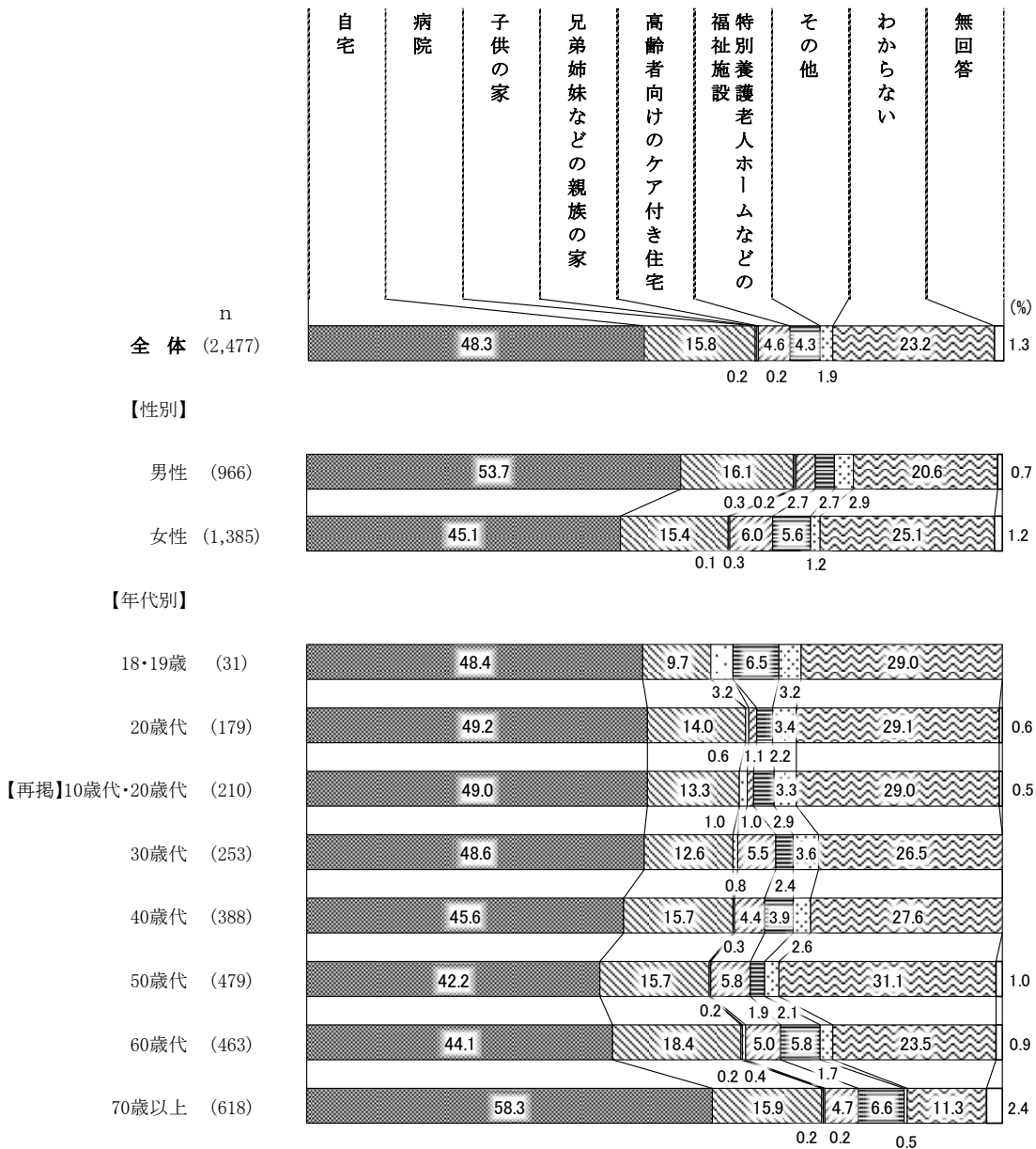
① 性別

「自宅」は男性（53.7%）の方が女性（45.1%）よりも8.6ポイント高くなっている。

② 年代別

「自宅」は70歳以上（58.3%）で6割弱と最も高く、50歳代（42.2%）で最も低くなっている。

○人生の最期を迎えたい場所・性別／年代別



③ 地域別

「自宅」は秩父地域（57.1%）で5割台半ばを超えて最も高く、さいたま地域（46.5%）と県央地域（46.7%）で低くなっている。一方で、「わからない」は西部地域（26.1%）で2割台半ばを超えて最も高くなっている。

④ 性・年代別

「自宅」は男性70歳以上（66.5%）で6割台半ばを超えて最も高く、女性50歳代（38.4%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

「自宅」は無職（計）（50.9%）で5割を超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「自宅」は家族形成期（56.5%）と高齢期（56.2%）で5割台半ばを超えて高くなっている。一方で、「わからない」は家族成長前期（30.6%）と独身期（30.2%）で3割を超えて高くなっている。

○人生の最期を迎えたい場所・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

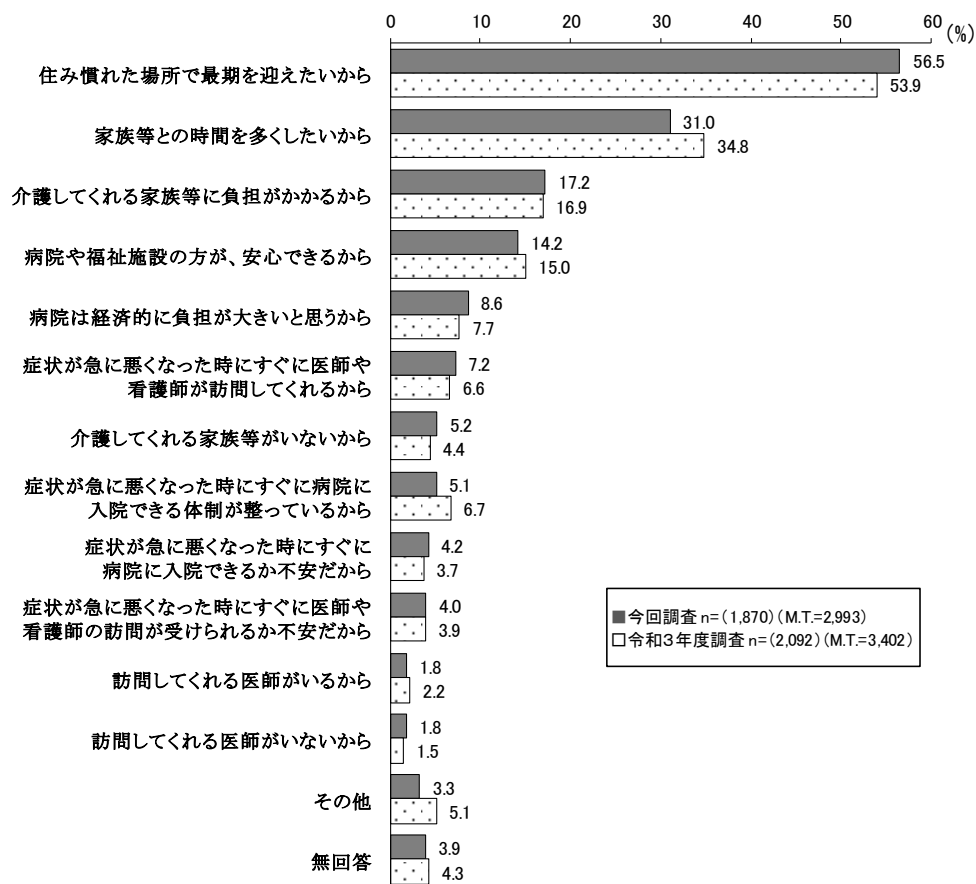
	調査数 n	自宅	病院	子供の家	の兄弟姉妹などの親族	き高齢者向けのケア付き住宅	特別養護老人ホームなどの福祉施設	その他	わからない	無回答
全体	2,477	48.3	15.8	0.2	0.2	4.6	4.3	1.9	23.2	1.3
地域別										
南部地域	230	47.4	16.5	0.4	0.4	3.9	3.0	1.7	25.7	0.9
南西部地域	240	47.9	14.6	-	-	4.2	5.4	1.3	25.8	0.8
東部地域	331	47.7	17.8	0.3	0.3	5.1	5.7	0.3	21.8	0.9
さいたま地域	432	46.5	16.4	-	0.2	5.6	3.9	2.3	24.1	0.9
県央地域	182	46.7	15.4	-	-	4.9	2.7	3.8	24.7	1.6
川越比企地域	266	50.0	15.0	-	-	3.4	4.9	2.6	22.9	1.1
西部地域	287	49.1	12.2	0.3	-	5.6	3.5	1.4	26.1	1.7
利根地域	219	50.2	21.5	0.5	0.5	4.1	4.1	2.3	16.4	0.5
北部地域	179	50.3	12.3	-	0.6	4.5	5.6	2.2	23.5	1.1
秩父地域	42	57.1	9.5	2.4	2.4	4.8	2.4	4.8	16.7	-
性・年代別										
男性／18・19歳	17	47.1	5.9	-	-	-	11.8	5.9	29.4	-
20歳代	57	50.9	21.1	-	-	-	-	5.3	22.8	-
【再掲】10歳代・20歳代	74	50.0	17.6	-	-	-	2.7	5.4	24.3	-
30歳代	92	50.0	17.4	1.1	-	-	2.2	4.3	25.0	-
40歳代	155	49.7	15.5	-	-	3.9	2.6	3.2	25.2	-
50歳代	192	47.9	14.6	-	0.5	3.1	1.0	3.6	28.6	0.5
60歳代	181	47.5	21.0	0.6	-	2.2	3.9	2.8	20.4	1.7
70歳以上	272	66.5	13.6	0.4	0.4	3.7	3.3	1.1	9.9	1.1
女性／18・19歳	14	50.0	14.3	-	7.1	-	-	-	28.6	-
20歳代	116	49.1	11.2	-	0.9	1.7	3.4	1.7	31.0	0.9
【再掲】10歳代・20歳代	130	49.2	11.5	-	1.5	1.5	3.1	1.5	30.8	0.8
30歳代	156	48.1	10.3	0.6	-	7.7	2.6	3.2	27.6	-
40歳代	223	43.0	16.1	0.4	-	4.5	4.9	1.8	29.1	-
50歳代	279	38.4	16.1	-	-	7.9	2.5	1.1	32.6	1.4
60歳代	279	41.6	16.8	-	0.7	6.8	7.2	1.1	25.4	0.4
70歳以上	318	52.2	17.0	-	-	5.7	10.1	-	11.6	3.5
職業別										
自営業・家族従業（計）	194	47.4	13.4	-	-	6.7	4.6	2.6	24.2	1.0
雇用者（計）	1,275	46.9	16.1	0.3	0.4	5.4	3.1	2.0	25.3	0.5
無職（計）	930	50.9	15.6	0.1	0.1	3.2	6.0	1.6	20.8	1.7
ライフステージ別										
独身期	255	43.9	15.3	0.4	0.8	3.5	3.1	2.4	30.2	0.4
家族形成期	161	56.5	8.7	0.6	-	3.1	3.7	4.3	22.4	0.6
家族成長前期	206	50.5	11.7	-	-	1.9	2.4	2.9	30.6	-
家族成長後期	176	38.6	17.6	1.1	-	5.1	2.8	4.0	29.5	1.1
家族成熟期	459	44.9	21.6	-	-	4.8	3.5	1.5	23.1	0.7
高齢期	569	56.2	14.4	-	0.2	5.1	7.0	0.9	14.8	1.4
その他	651	45.3	15.8	0.3	0.5	5.7	4.1	1.5	24.1	2.6

(14-4) 人生の最期を迎えたい場所として選んだ理由

◇「住み慣れた場所で最期を迎えたいから」が56.5%

問15(4) 問15(3)について、その場所を選んだ理由は何ですか。お考えに近いものをお選びください。(〇はいくつでも)

<全体>



人生の最期を迎えたい場所として選んだ理由は、「住み慣れた場所で最期を迎えたいから」(56.5%)が5割台半ばを超えて最も高く、次いで「家族等との時間を多くしたいから」(31.0%)、「介護してくれる家族等に負担がかかるから」(17.2%)、「病院や福祉施設の方が、安心できるから」(14.2%)などとなっている。

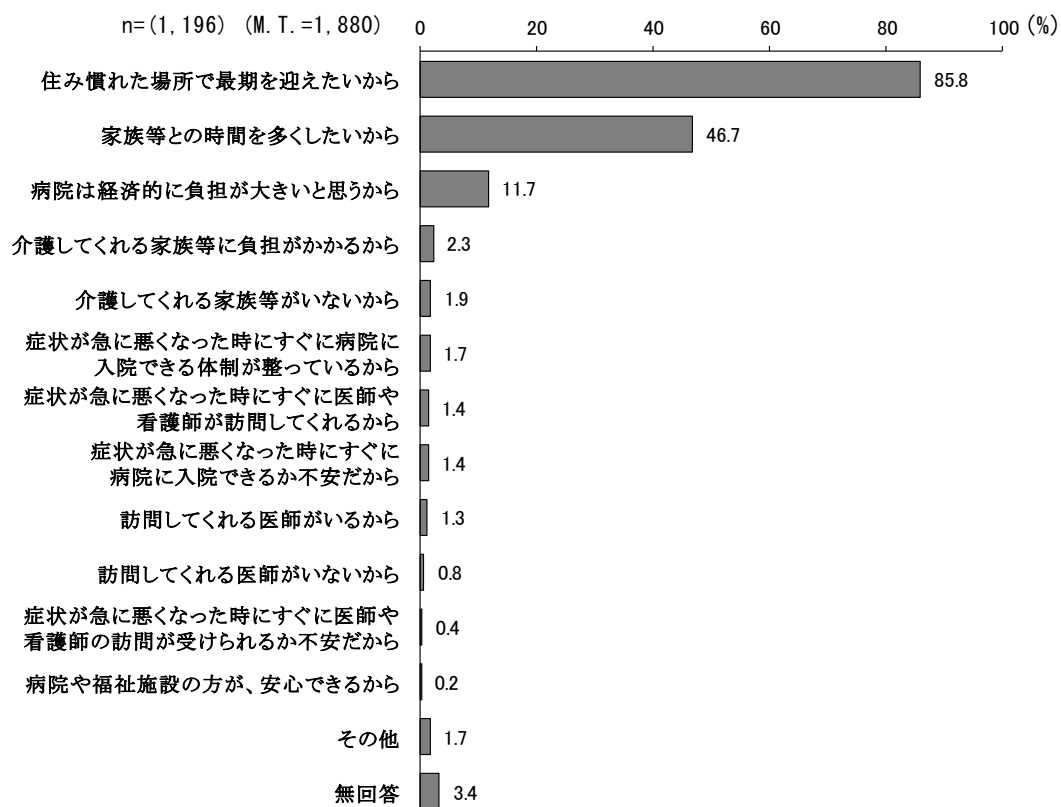
【過去調査との比較】

令和3年度調査と比べて、「住み慣れた場所で最期を迎えたいから」(56.5%)が2.6ポイント増加し、「家族等との時間を多くしたいから」(31.0%)が3.8ポイント減少している。

※本設問は、実際には、問15(3)で回答いただいた場所について、その場所を選ばれた理由を伺っている。したがって、回答割合の多かった「自宅」、「病院」、「高齢者向けのケア付き住宅」の3つのそれぞれの場所ごとに選ばれた理由を次ページ以降にまとめた。

○人生の最期を迎えたい場所として選んだ理由・人生の最期を迎えたい場所別

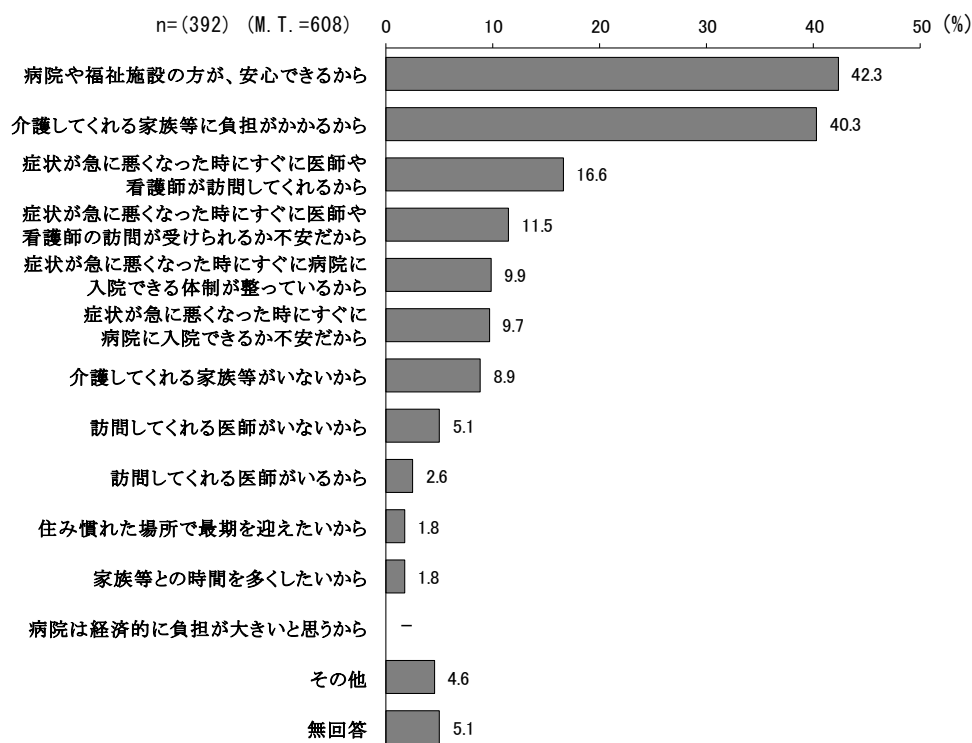
① 自宅



人生の最期を迎えたい場所として「自宅」を選んだ理由は、「住み慣れた場所で最期を迎えたいから」(85.8%)が8割台半ばと最も高く、次いで「家族等との時間を多くしたいから」(46.7%)、「病院は経済的に負担が大きいと思うから」(11.7%)などとなっている。

○人生の最期を迎えたい場所として選んだ理由・人生の最期を迎えたい場所別

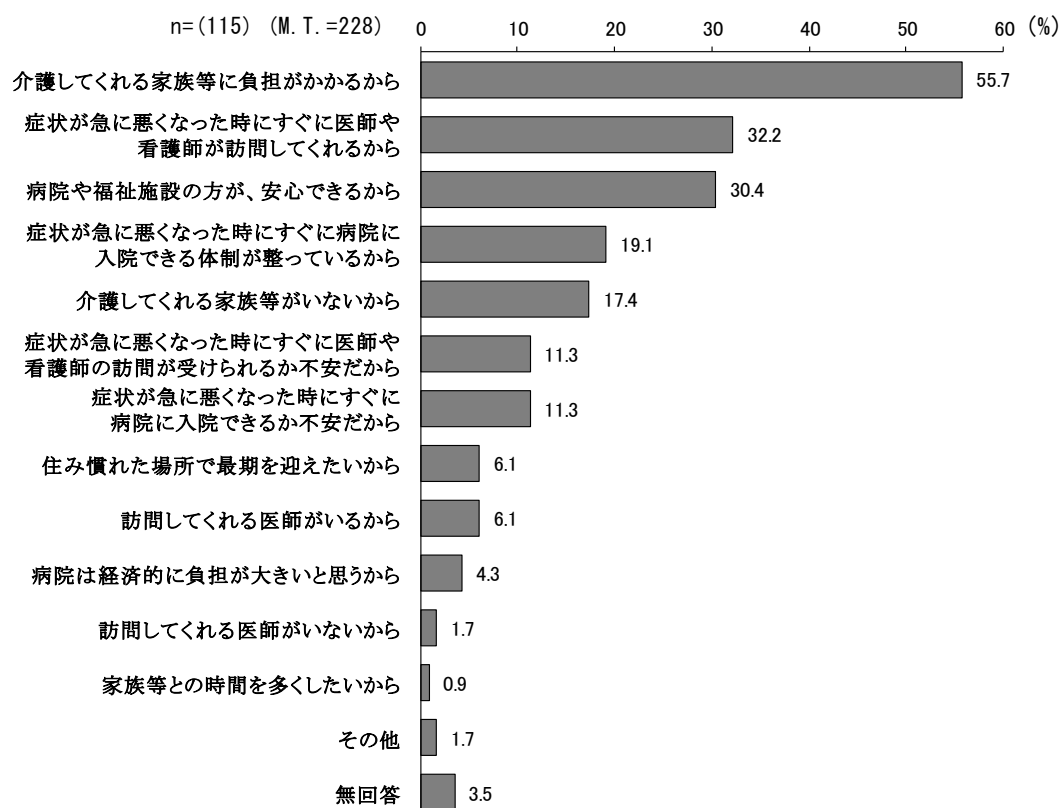
② 病院



人生の最期を迎えたい場所として「病院」を選んだ理由は、「病院や福祉施設の方が、安心できるから」（42.3%）が4割強と最も高く、次いで「介護してくれる家族等に負担がかかるから」（40.3%）、「症状が急に悪くなった時にすぐに医師や看護師が訪問してくれるから」（16.6%）、「症状が急に悪くなった時にすぐに医師や看護師の訪問が受けられるか不安だから」（11.5%）などとなっている。

○人生の最期を迎えたい場所として選んだ理由・人生の最期を迎えたい場所別

③高齢者向けのケア付き住宅



人生の最期を迎えたい場所として「高齢者向けのケア付き住宅」を選んだ理由は、「介護してくれる家族等に負担がかかるから」（55.7%）が5割台半ばと最も高く、次いで「症状が急に悪くなった時にすぐに医師や看護師が訪問してくれるから」（32.2%）、「病院や福祉施設の方が、安心できるから」（30.4%）、「症状が急に悪くなった時にすぐに病院に入院できる体制が整っているから」（19.1%）などとなっている。

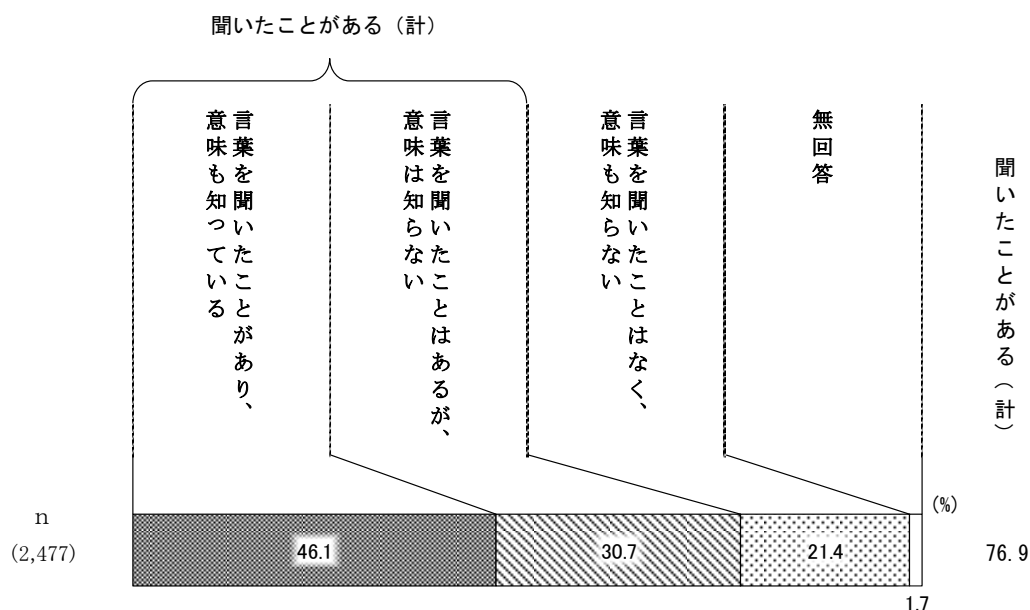
(15-1) 性的指向の認知度

◇『聞いたことがある(計)』が76.9%

問16 次に、性の多様性についておたずねします。

(1) あなたは、「性的指向*」という言葉を知っていますか。また、意味を知っていますか。(○は1つだけ)

*「性的指向」とは、自己の恋愛又は性的な関心の対象となる性別についての指向のことです。



「性的指向」という言葉の認知度は、「言葉を知っており、意味も知っている」(46.1%)が4割台半ばを超えて最も高く、これに「言葉を知っているが、意味は知らない」(30.7%)を合わせた『聞いたことがある(計)』(76.9%)は7割台半ばを超えている。一方で、「言葉を知りませんが、意味も知らない」(21.4%)は2割強となっている。

【属性別比較】

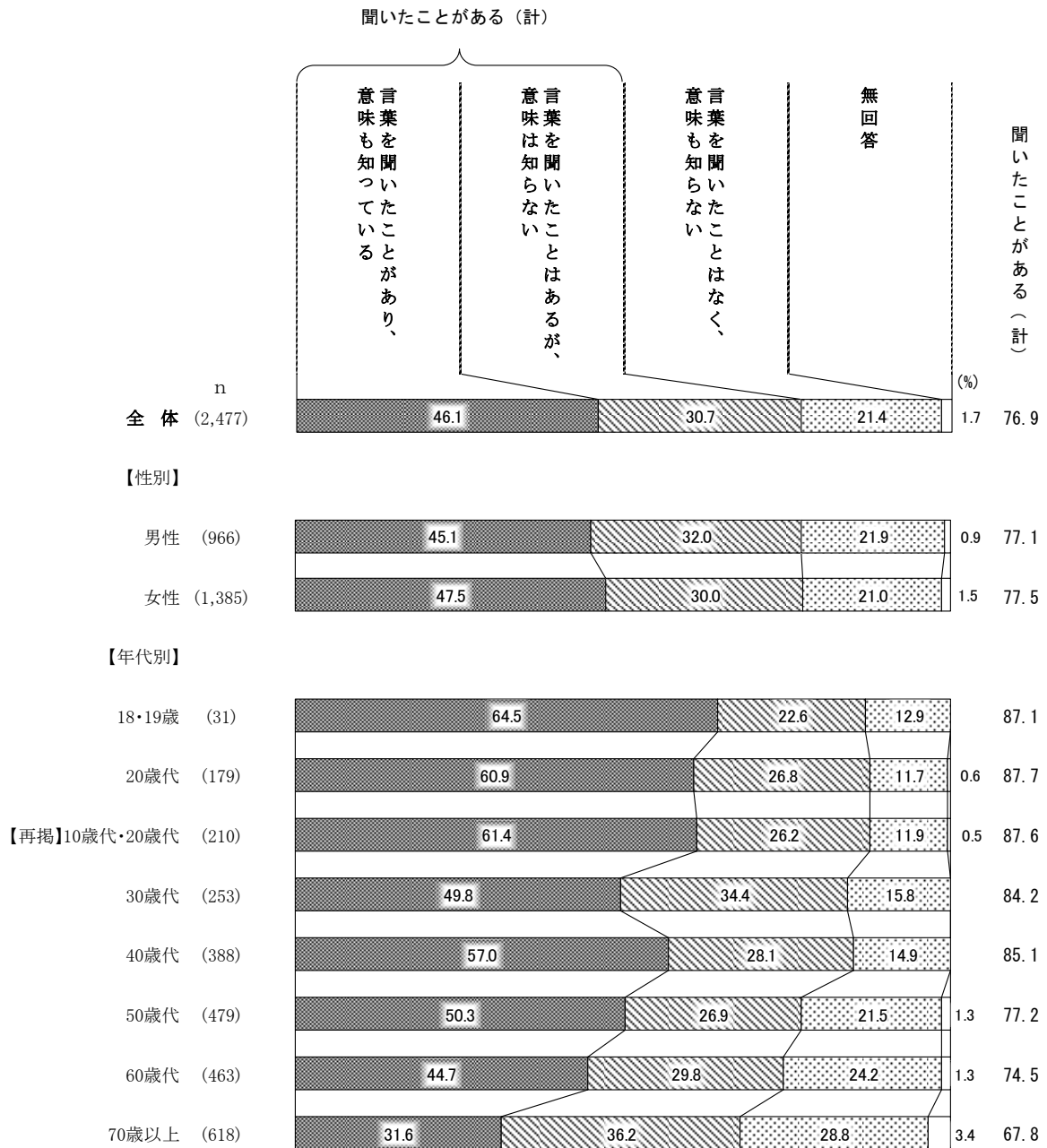
① 性別

『聞いたことがある（計）』では回答割合に差はないが、「言葉を聞いたことがあり、意味も知っている」は女性（47.5%）の方が男性（45.1%）よりも2.4ポイント高くなっている。

② 年代別

『聞いたことがある（計）』は10歳代・20歳代（87.6%）で8割台半ばを超えて最も高く、70歳以上（67.8%）で最も低くなっている。

○性的指向の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『聞いたことがある(計)』は秩父地域(85.7%)で8割台半ばと最も高く、川越比企地域(72.9%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『聞いたことがある(計)』は男女ともにおおむね年代が下がるにつれ割合が高くなっており、女性10歳代・20歳代(88.5%)で9割弱と最も高く、女性70歳以上(64.5%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『聞いたことがある(計)』は雇用者(計)(80.6%)で8割を超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『聞いたことがある(計)』は独身期(87.1%)で8割台半ばを超えて最も高く、高齢期(69.9%)で最も低くなっている。

○性的指向の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

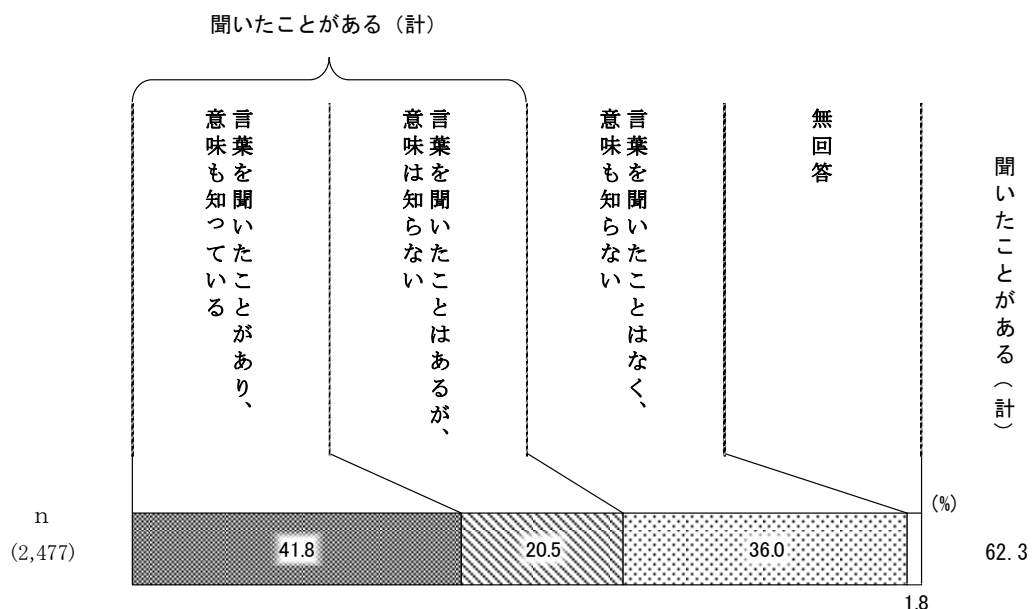
	調査数 n	知 つ て い る	が あ り 、 意 味 も	言 葉 を 聞 い た こ と	知 ら な い	は あ る が 、 意 味 は	言 葉 を 聞 い た こ と	ら な い	は な く 、 意 味 も 知	言 葉 を 聞 い た こ と	無 回 答	(%) (計) 聞 い た こ と が あ る
全 体	2,477	46.1		30.7	21.4	1.7						76.9
地域別												
南部地域	230	48.3		27.4	22.6	1.7						75.7
南西部地域	240	50.0		30.8	17.9	1.3						80.8
東部地域	331	47.4		31.7	19.9	0.9						79.2
さいたま地域	432	47.2		31.7	20.1	0.9						78.9
県央地域	182	46.2		33.5	18.1	2.2						79.7
川越比企地域	266	44.0		28.9	25.6	1.5						72.9
西部地域	287	49.1		27.2	21.6	2.1						76.3
利根地域	219	40.2		32.9	26.0	0.9						73.1
北部地域	179	42.5		33.0	23.5	1.1						75.4
秩父地域	42	47.6		38.1	14.3	-						85.7
性・年代別												
男性／18・19歳	17	70.6		23.5	5.9	-						94.1
20歳代	57	57.9		28.1	14.0	-						86.0
【再掲】10歳代・20歳代	74	60.8		27.0	12.2	-						87.8
30歳代	92	45.7		37.0	17.4	-						82.6
40歳代	155	51.0		31.0	18.1	-						81.9
50歳代	192	52.6		24.0	21.9	1.6						76.6
60歳代	181	43.6		32.0	22.1	2.2						75.7
70歳以上	272	33.1		37.9	28.3	0.7						71.0
女性／18・19歳	14	57.1		21.4	21.4	-						78.6
20歳代	116	62.1		27.6	9.5	0.9						89.7
【再掲】10歳代・20歳代	130	61.5		26.9	10.8	0.8						88.5
30歳代	156	51.3		34.0	14.7	-						85.3
40歳代	223	61.9		26.0	12.1	-						87.9
50歳代	279	48.7		29.4	20.8	1.1						78.1
60歳代	279	45.5		28.3	25.4	0.7						73.8
70歳以上	318	30.5		34.0	30.8	4.7						64.5
職業別												
自営業・家族従業(計)	194	53.6		22.2	22.7	1.5						75.8
雇用者(計)	1,275	49.5		31.1	18.4	0.9						80.6
無職(計)	930	41.0		32.0	25.2	1.8						73.0
ライフステージ別												
独身期	255	55.3		31.8	12.5	0.4						87.1
家族形成期	161	54.0		31.1	14.3	0.6						85.1
家族成長前期	206	58.3		28.6	13.1	-						86.9
家族成長後期	176	50.0		29.5	19.9	0.6						79.5
家族成熟期	459	48.6		30.7	20.0	0.7						79.3
高齢期	569	38.1		31.8	28.5	1.6						69.9
その他	651	41.0		30.3	24.4	4.3						71.3

(15-2) 性自認の認知度

◇『聞いたことがある(計)』が62.3%

問16(2) あなたは、「性自認*」という言葉を知っていますか。また、意味を知っていますか。(○は1つだけ)

*「性自認」とは、自己の性別についての認識のことです。



「性自認」という言葉の認知度は、「言葉を知っていることがあり、意味も知っている」(41.8%)が4割強と最も高く、これに「言葉を知っていることはあるが、意味は知らない」(20.5%)を合わせた『聞いたことがある(計)』(62.3%)は6割強となっている。一方で、「言葉を知っていることにはなく、意味も知らない」(36.0%)は3割台半ばを超えている。

【属性別比較】

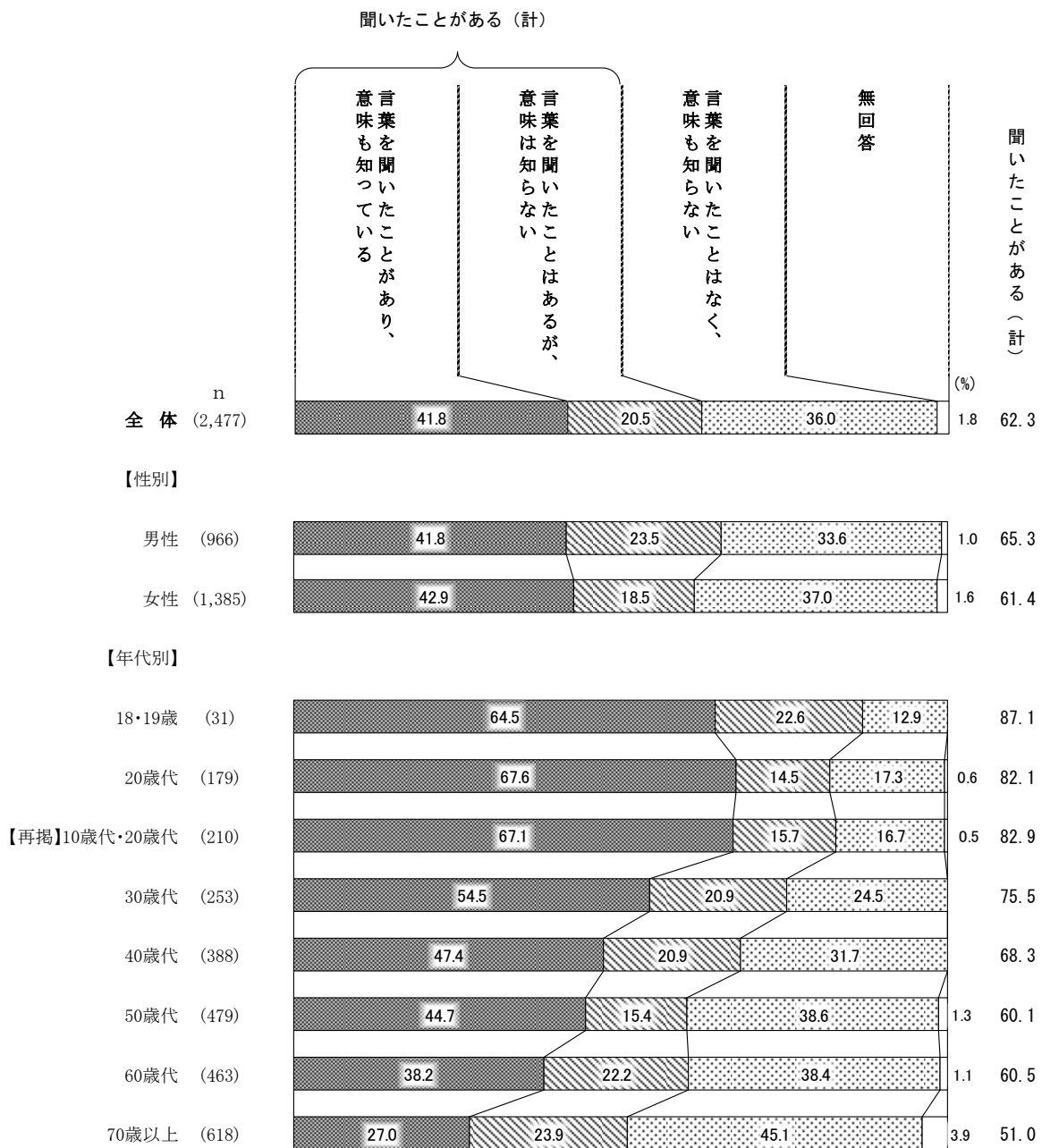
① 性別

『聞いたことがある(計)』は男性(65.3%)の方が女性(61.4%)よりも3.9ポイント高くなっている。

② 年代別

『聞いたことがある(計)』はおおむね年代が下がるにつれ割合が高くなっており、10歳代・20歳代(82.9%)で8割強と最も高くなっている。また、「言葉を聞いたことがあり、意味も知っている」も10歳代・20歳代(67.1%)で6割台半ばを超えて最も高くなっている。

○性自認の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『聞いたことがある(計)』は東部地域と県央地域(各66.5%)で6割台半ばを超えて最も高く、利根地域(58.4%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『聞いたことがある(計)』は男性10歳代・20歳代(86.5%)で8割台半ばを超えて最も高く、女性70歳以上(45.9%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『聞いたことがある(計)』は雇用者(計)(67.0%)で6割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『聞いたことがある(計)』は独身期(80.0%)で8割と最も高く、その他(54.7%)で最も低くなっている。

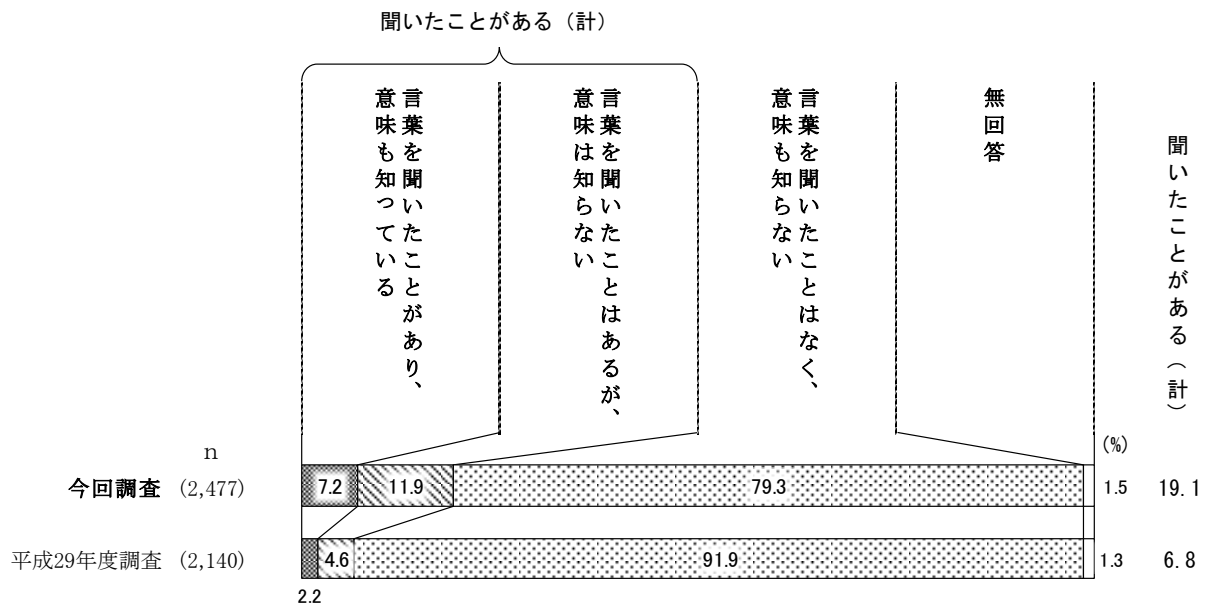
○性自認の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	知 つ て い る	が あ り 、 意 味 も	言 葉 を 聞 い た こ と	知 ら な い が 、 意 味 は	言 葉 を 聞 い た こ と	ら な い 、 意 味 も 知	言 葉 を 聞 い た こ と	無 回 答	(%) (計) 聞 い た こ と が あ る
全 体	2,477	41.8		20.5		36.0		1.8	62.3	
地域別										
南部地域	230	45.7		19.1		33.9		1.3	64.8	
南西部地域	240	43.3		19.6		35.4		1.7	62.9	
東部地域	331	46.2		20.2		32.6		0.9	66.5	
さいたま地域	432	41.7		20.6		36.6		1.2	62.3	
県央地域	182	43.4		23.1		31.9		1.6	66.5	
川越比企地域	266	40.6		19.9		37.6		1.9	60.5	
西部地域	287	38.7		23.7		34.5		3.1	62.4	
利根地域	219	42.0		16.4		41.6		-	58.4	
北部地域	179	40.2		20.1		38.5		1.1	60.3	
秩父地域	42	38.1		26.2		35.7		-	64.3	
性・年代別										
男性／18・19歳	17	58.8		35.3		5.9		-	94.1	
20歳代	57	63.2		21.1		15.8		-	84.2	
【再掲】10歳代・20歳代	74	62.2		24.3		13.5		-	86.5	
30歳代	92	51.1		27.2		21.7		-	78.3	
40歳代	155	45.8		26.5		27.7		-	72.3	
50歳代	192	46.9		14.6		37.0		1.6	61.5	
60歳代	181	37.0		23.2		38.1		1.7	60.2	
70歳以上	272	30.5		26.8		41.2		1.5	57.4	
女性／18・19歳	14	71.4		7.1		21.4		-	78.6	
20歳代	116	69.8		12.1		17.2		0.9	81.9	
【再掲】10歳代・20歳代	130	70.0		11.5		17.7		0.8	81.5	
30歳代	156	55.8		17.3		26.9		-	73.1	
40歳代	223	48.4		17.9		33.6		-	66.4	
50歳代	279	43.0		16.5		39.4		1.1	59.5	
60歳代	279	39.4		21.5		38.4		0.7	60.9	
70歳以上	318	24.5		21.4		49.1		5.0	45.9	
職業別										
自営業・家族従業(計)	194	43.8		20.1		34.0		2.1	63.9	
雇用者(計)	1,275	47.1		19.8		32.1		0.9	67.0	
無職(計)	930	35.9		21.0		41.2		1.9	56.9	
ライフステージ別										
独身期	255	62.0		18.0		19.6		0.4	80.0	
家族形成期	161	57.1		19.9		22.4		0.6	77.0	
家族成長前期	206	50.0		23.3		26.7		-	73.3	
家族成長後期	176	40.9		17.6		40.9		0.6	58.5	
家族成熟期	459	43.4		19.2		36.6		0.9	62.5	
高齢期	569	32.3		23.4		42.2		2.1	55.7	
その他	651	34.9		19.8		41.5		3.8	54.7	

(15-3) アライ (ALL Y) の認知度

◇『聞いたことがある (計)』が 19.1%

問16(3) あなたは、「アライ (ALL Y) *」という言葉を知っていますか。また、意味を知っていますか。(〇は1つだけ)
 *「アライ (ALL Y)」とは、LGBTQを理解し、支援している人、または支援したいと思う人のことです。



※平成29年度調査は「言葉は知っているし、意味も知っている」
 「言葉は知っているが、意味は知らなかった」
 「言葉を聞いたことがないし、意味も知らない」

「アライ (ALL Y)」という言葉の認知度は、「言葉を聞いたことがあり、意味も知っている」が7.2%となっており、これに「言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない」(11.9%)を合わせた『聞いたことがある (計)』(19.1%)は約2割となっている。一方で、「言葉を聞いたことはなく、意味も知らない」(79.3%)は約8割となっている。

【過去調査との比較】

平成29年度調査と比べて、『聞いたことがある (計)』(19.1%)が12.3ポイント増加している。

【属性別比較】

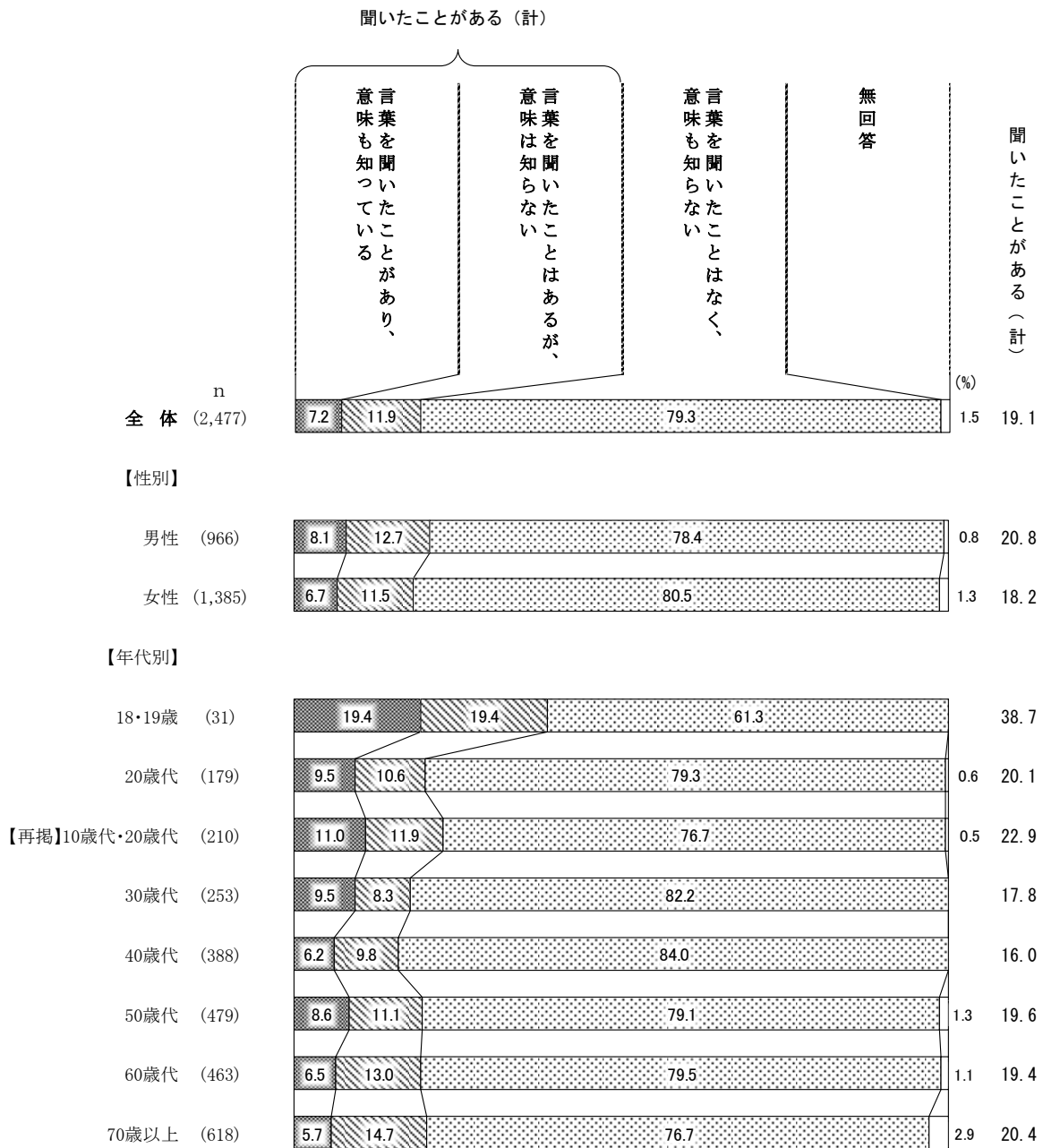
① 性別

『聞いたことがある（計）』は男性（20.8%）の方が女性（18.2%）よりも2.6ポイント高くなっている。

② 年代別

『聞いたことがある（計）』は10歳代・20歳代（22.9%）で2割強と最も高く、40歳代（16.0%）で最も低くなっている。

○アライ（ALLY）の認知度・性別／年代別



③ 地域別

『聞いたことがある(計)』は秩父地域(33.3%)で3割強と最も高く、北部地域(12.8%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『聞いたことがある(計)』は男性10歳代・20歳代(25.7%)で2割台半ばと最も高く、女性40歳代(13.9%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『聞いたことがある(計)』は無職(計)(20.1%)で2割を超え、雇用者(計)(19.5%)で約2割と高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『聞いたことがある(計)』は独身期(22.0%)で2割強と最も高く、家族成長後期(10.2%)で最も低くなっている。

○アライ (ALL Y) の認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

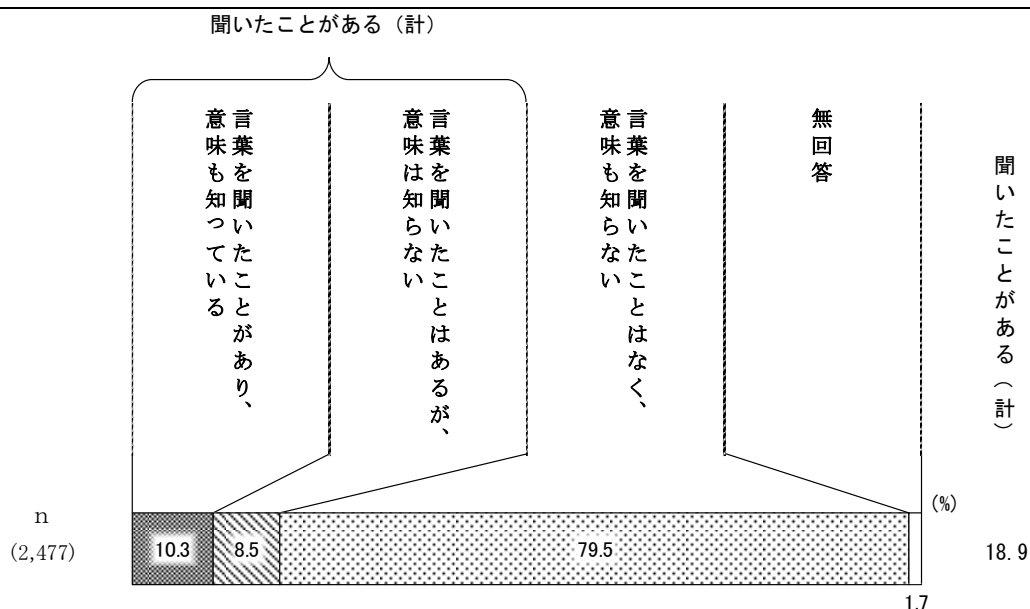
	調査数 n	知 が あ り 、 意 味 も	言 葉 を 聞 いた こ と	知 ら な い が 、 意 味 は	は あ る が 、 意 味 は	言 葉 を 聞 いた こ と	ら な い 、 意 味 も	言 葉 を 聞 いた こ と	無 回 答	(%) (計) 聞 いた こ と が あ る
全 体	2,477	7.2	11.9	79.3	1.5	19.1				
地域別										
南部地域	230	8.3	13.0	77.4	1.3	21.3				
南西部地域	240	7.5	12.5	78.8	1.3	20.0				
東部地域	331	9.4	10.6	79.2	0.9	19.9				
さいたま地域	432	6.7	12.0	80.6	0.7	18.8				
県央地域	182	13.7	10.4	74.2	1.6	24.2				
川越比企地域	266	5.3	8.3	85.0	1.5	13.5				
西部地域	287	5.9	15.0	76.7	2.4	20.9				
利根地域	219	5.9	14.6	79.5	-	20.5				
北部地域	179	3.9	8.9	86.0	1.1	12.8				
秩父地域	42	9.5	23.8	66.7	-	33.3				
性・年代別										
男性／18・19歳	17	23.5	23.5	52.9	-	47.1				
20歳代	57	10.5	8.8	80.7	-	19.3				
【再掲】10歳代・20歳代	74	13.5	12.2	74.3	-	25.7				
30歳代	92	9.8	6.5	83.7	-	16.3				
40歳代	155	6.5	11.6	81.9	-	18.1				
50歳代	192	9.4	11.5	77.6	1.6	20.8				
60歳代	181	9.4	12.2	76.8	1.7	21.5				
70歳以上	272	5.1	16.9	77.2	0.7	22.1				
女性／18・19歳	14	14.3	14.3	71.4	-	28.6				
20歳代	116	7.8	11.2	80.2	0.9	19.0				
【再掲】10歳代・20歳代	130	8.5	11.5	79.2	0.8	20.0				
30歳代	156	8.3	9.0	82.7	-	17.3				
40歳代	223	5.8	8.1	86.1	-	13.9				
50歳代	279	8.2	11.1	79.6	1.1	19.4				
60歳代	279	4.7	13.6	81.0	0.7	18.3				
70歳以上	318	6.3	13.5	76.4	3.8	19.8				
職業別										
自営業・家族従業(計)	194	4.6	8.8	85.1	1.5	13.4				
雇用者(計)	1,275	8.2	11.3	79.6	0.9	19.5				
無職(計)	930	6.8	13.3	78.4	1.5	20.1				
ライフステージ別										
独身期	255	11.8	10.2	77.6	0.4	22.0				
家族形成期	161	9.3	8.7	81.4	0.6	18.0				
家族成長前期	206	7.8	10.7	81.6	-	18.4				
家族成長後期	176	4.0	6.3	89.2	0.6	10.2				
家族成熟期	459	6.8	12.6	80.2	0.4	19.4				
高齢期	569	7.0	14.2	77.0	1.8	21.3				
その他	651	6.1	12.7	77.6	3.5	18.9				

(15-4) アウティングの認知度

◇『聞いたことがある(計)』が18.9%

問16(4) あなたは、「アウティング*」という言葉を知っていますか。また、意味を知っていますか。(○は1つだけ)

*「アウティング」とは、性的指向又は性自認に関して、本人の意に反して本人が秘密にしていることを明かすことです。



「アウティング」という言葉の認知度は、「言葉を知っている」が10.3%となっており、これに「言葉は知らない」(8.5%)を合わせた『聞いたことがある(計)』(18.9%)は2割弱となっている。一方で、「言葉も知らない」(79.5%)は約8割となっている。

【属性別比較】

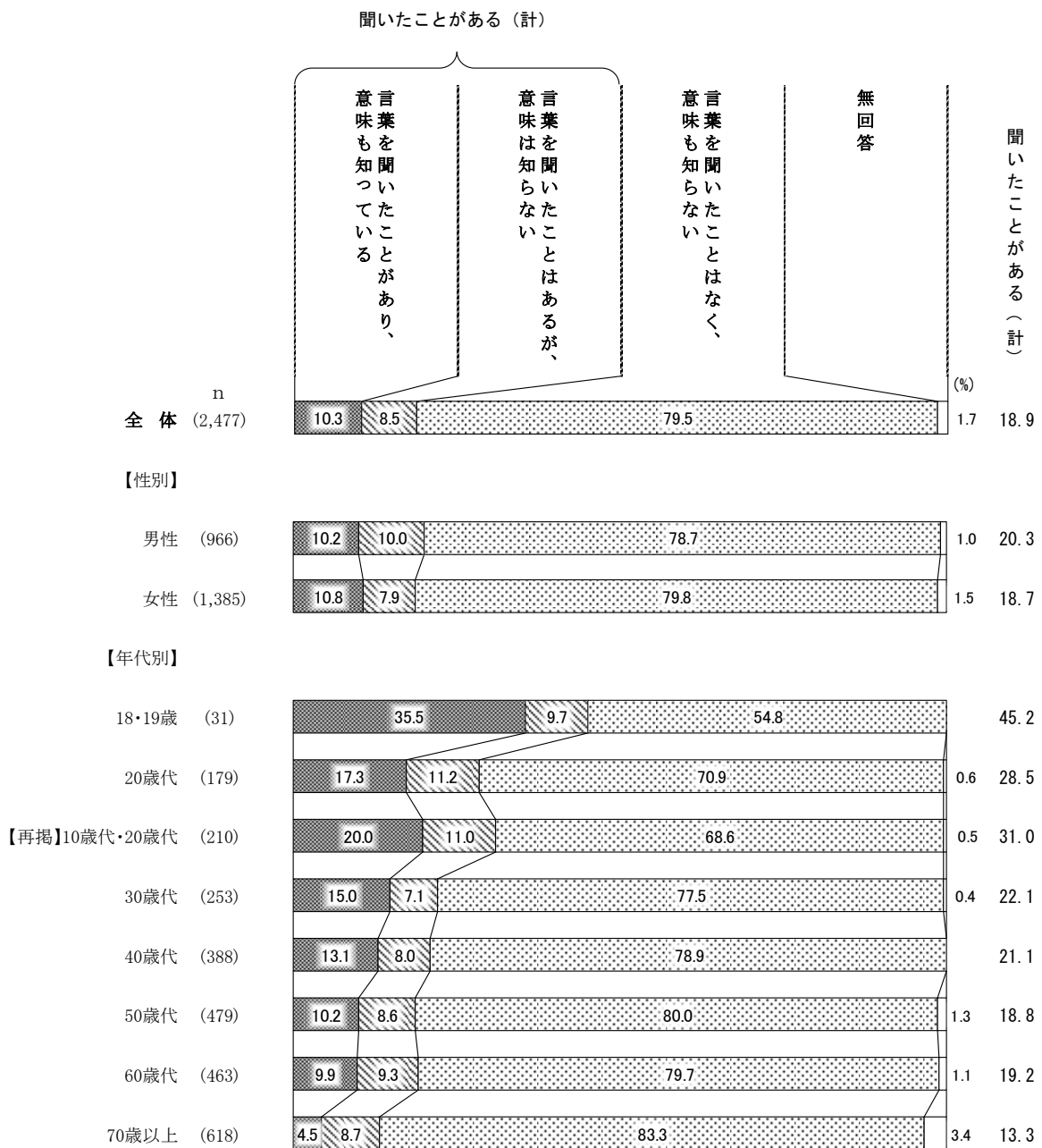
① 性別

『聞いたことがある（計）』は男性（20.3%）の方が女性（18.7%）よりも1.6ポイント高くなっている。

② 年代別

『聞いたことがある（計）』はおおむね年代が下がるにつれ割合が高くなっており、10歳代・20歳代（31.0%）で3割強と最も高くなっている。また、「言葉を聞いたことがあり、意味も知っている」も10歳代・20歳代（20.0%）で2割と最も高くなっている。

○アウトティングの認知度・性別／年代別



③ 地域別

『聞いたことがある(計)』は秩父地域(23.8%)と県央地域(23.6%)で2割強と高く、川越比企地域(14.3%)で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『聞いたことがある(計)』は女性10歳代・20歳代(33.1%)で3割強と最も高く、男性70歳以上(11.8%)で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『聞いたことがある(計)』は雇用者(計)(21.3%)で2割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『聞いたことがある(計)』は独身期(29.0%)で約3割と最も高く、家族成長後期(14.8%)で最も低くなっている。

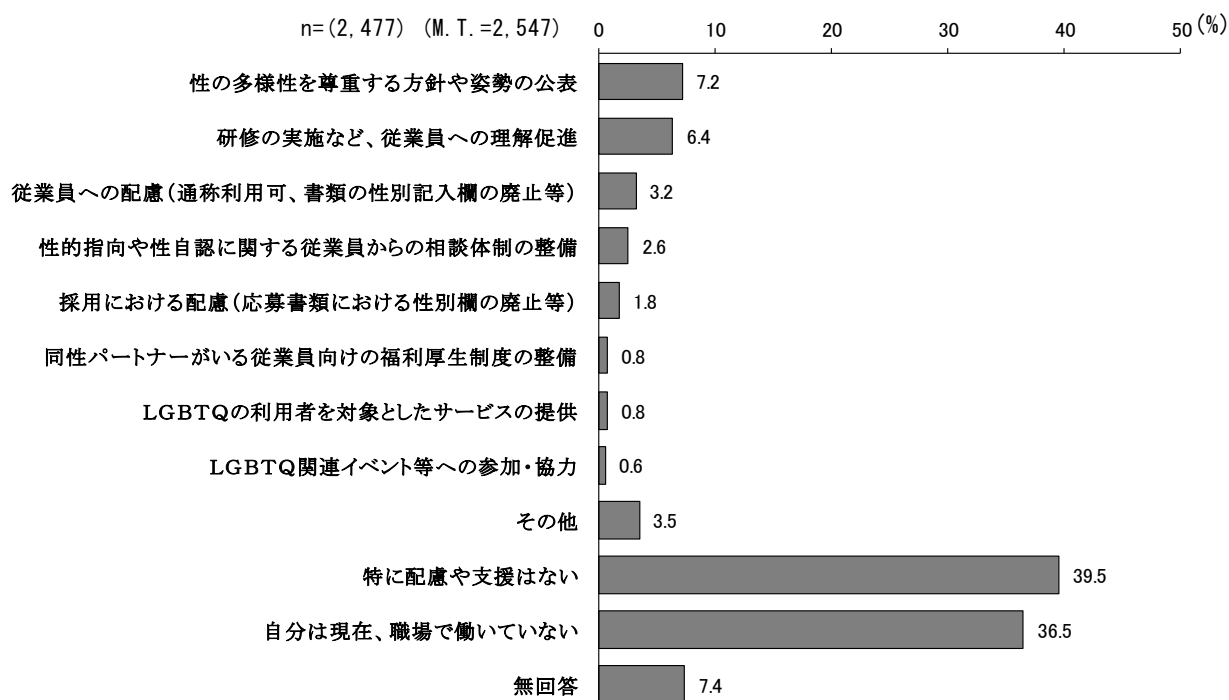
○アウトティングの認知度・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	知 つ て い る	が あ り 、 意 味 も	言 葉 を 聞 い た こ と	知 ら な い が 、 意 味 は	言 葉 を 聞 い た こ と	ら な い	は な く 、 意 味 も 知	言 葉 を 聞 い た こ と	無 回 答	(%) 聞 い た こ と が あ る (計)
全 体	2,477	10.3	8.5	79.5	1.7						18.9
地域別											
南部地域	230	13.5	8.7	76.5	1.3						22.2
南西部地域	240	12.1	10.0	76.7	1.3						22.1
東部地域	331	11.8	7.9	79.2	1.2						19.6
さいたま地域	432	10.2	7.9	80.8	1.2						18.1
県央地域	182	12.1	11.5	74.2	2.2						23.6
川越比企地域	266	7.5	6.8	83.8	1.9						14.3
西部地域	287	11.8	10.1	76.0	2.1						22.0
利根地域	219	7.8	8.7	83.1	0.5						16.4
北部地域	179	7.8	7.3	83.8	1.1						15.1
秩父地域	42	9.5	14.3	76.2	-						23.8
性・年代別											
男性／18・19歳	17	35.3	5.9	58.8	-						41.2
20歳代	57	10.5	10.5	78.9	-						21.1
【再掲】10歳代・20歳代	74	16.2	9.5	74.3	-						25.7
30歳代	92	13.0	7.6	79.3	-						20.7
40歳代	155	16.1	10.3	73.5	-						26.5
50歳代	192	12.0	12.5	74.0	1.6						24.5
60歳代	181	9.9	11.0	77.3	1.7						21.0
70歳以上	272	3.3	8.5	86.8	1.5						11.8
女性／18・19歳	14	35.7	14.3	50.0	-						50.0
20歳代	116	19.8	11.2	68.1	0.9						31.0
【再掲】10歳代・20歳代	130	21.5	11.5	66.2	0.8						33.1
30歳代	156	14.7	7.1	77.6	0.6						21.8
40歳代	223	11.7	5.8	82.5	-						17.5
50歳代	279	9.3	6.1	83.5	1.1						15.4
60歳代	279	10.0	8.2	81.0	0.7						18.3
70歳以上	318	5.7	9.7	80.2	4.4						15.4
職業別											
自営業・家族従業(計)	194	10.3	5.7	82.0	2.1						16.0
雇用者(計)	1,275	11.8	9.6	77.7	0.9						21.3
無職(計)	930	9.0	8.1	81.1	1.8						17.1
ライフステージ別											
独身期	255	18.8	10.2	70.6	0.4						29.0
家族形成期	161	16.1	6.8	76.4	0.6						23.0
家族成長前期	206	13.1	8.3	78.6	-						21.4
家族成長後期	176	6.8	8.0	84.1	1.1						14.8
家族成熟期	459	9.4	8.3	81.7	0.7						17.6
高齢期	569	7.2	9.0	81.7	2.1						16.2
その他	651	9.1	8.3	79.1	3.5						17.4

(15-5) 職場での性の多様性に対する配慮や支援

◇「特に配慮や支援はない」が39.5%

問16(5) あなたの職場では、性の多様性に対する配慮や支援はありますか。あてはまるものをすべて選んでください。(〇はいくつでも)



職場での性の多様性に対する配慮や支援は、「性の多様性を尊重する方針や姿勢の公表」が7.2%と最も高く、次いで「研修の実施など、従業員への理解促進」(6.4%)、「従業員への配慮(通称利用可、書類の性別記入欄の廃止等)」(3.2%) などとなっている。一方で、「特に配慮や支援はない」(39.5%) が約4割となっている。

【属性別比較】

① 地域別

「性の多様性を尊重する方針や姿勢の公表」はさいたま地域（9.5%）と南西部地域（9.2%）が約1割と高く、「研修の実施など、従業員への理解促進」は秩父地域（14.3%）が1割台半ばと最も高くなっている。

② 性別

「その他」を除いたすべての項目で男性の方が女性よりも高く、特に「研修の実施など、従業員への理解促進」は男性（9.2%）が女性（4.6%）よりも4.6ポイント高くなっている。

③ 年代別

「性の多様性を尊重する方針や姿勢の公表」は10歳代・20歳代（14.8%）で1割台半ばと最も高く、70歳以上（1.8%）が最も低くなっている。

④ 性・年代別

「性の多様性を尊重する方針や姿勢の公表」は男性10歳代・20歳代（16.2%）が1割台半ばを超えて最も高く、女性70歳以上（0.9%）が最も低くなっている。「研修の実施など、従業員への理解促進」は男性50歳代（16.7%）が1割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑤ 職業別

いずれの項目でも雇用者（計）が最も高く、「性の多様性を尊重する方針や姿勢の公表」は雇用者（計）（11.5%）が1割強と最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「性の多様性を尊重する方針や姿勢の公表」は独身期と家族形成期（各 11.8%）が1割強と最も高くなっている。

○職場での性の多様性に対する配慮や支援・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

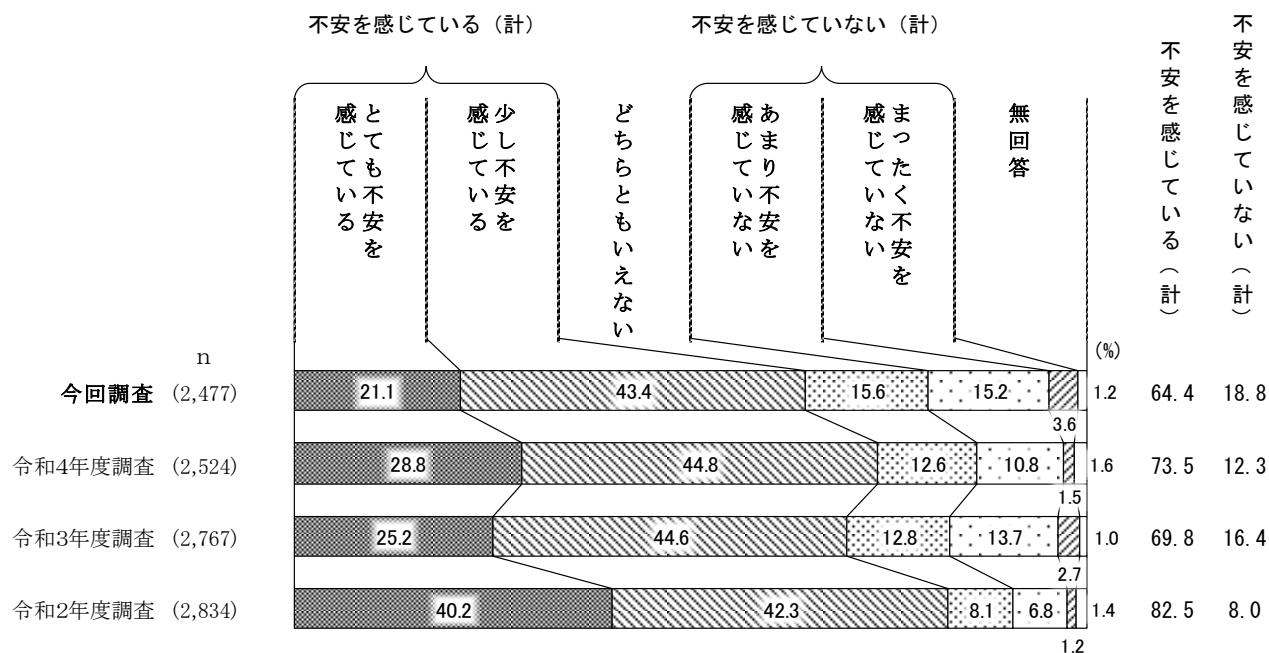
	調査数 n	性の多様性を尊重する方針や姿勢の公表	研修の実施など、従業員への理解促進	従業員への配慮（通称利用可、書類の性別記入欄の廃止等）	性的指向や性自認に関する従業員からの相談体制の整備	採用における配慮（応募書類における性別欄の廃止等）	厚生制度の整備	同性パートナーがいない従業員向けの福利	LG B T Qの利用者を対象としたサービスの提供	LG B T Q関連イベント等への参加・イベ	その他	特に配慮や支援はない	自分は現在、職場で働いていない	無回答
全体	2,477	7.2	6.4	3.2	2.6	1.8	0.8	0.8	0.6	3.5	39.5	36.5	7.4	
地域別														
南部地域	230	7.0	7.0	3.5	3.5	3.5	0.4	0.4	-	4.8	42.6	29.6	6.1	
南西部地域	240	9.2	7.1	3.8	2.1	2.5	0.8	1.3	1.3	5.0	32.1	38.8	8.3	
東部地域	331	6.9	5.4	3.6	2.1	1.8	0.9	0.9	0.3	3.3	42.3	36.6	6.3	
さいたま地域	432	9.5	7.6	2.3	3.5	1.2	0.7	0.9	0.7	3.7	37.3	38.4	6.9	
県央地域	182	7.1	8.2	3.8	2.2	1.6	2.2	-	0.5	3.8	37.4	34.6	7.1	
川越比企地域	266	6.4	3.8	3.8	2.3	1.5	1.5	1.1	0.8	3.0	48.5	32.7	4.9	
西部地域	287	7.0	5.2	2.1	2.1	0.7	1.0	0.3	0.3	2.8	33.8	42.9	9.4	
利根地域	219	6.4	7.8	5.5	3.7	1.8	-	0.9	0.5	2.3	39.7	36.1	6.8	
北部地域	179	5.6	6.1	2.2	2.8	2.8	0.6	0.6	0.6	1.7	44.1	38.0	5.6	
秩父地域	42	2.4	14.3	2.4	-	2.4	-	2.4	-	4.8	50.0	28.6	4.8	
性別														
男性	966	8.6	9.2	4.9	4.0	2.4	1.0	0.8	0.7	2.8	42.1	32.9	5.3	
女性	1,385	6.3	4.6	2.0	1.7	1.3	0.6	0.7	0.4	4.0	38.3	39.3	7.4	
年代別														
18・19歳	31	16.1	6.5	3.2	6.5	-	-	3.2	3.2	-	22.6	54.8	-	
20歳代	179	14.5	8.9	3.9	3.4	3.9	1.1	0.6	-	4.5	50.8	20.7	2.2	
【再掲】10歳代・20歳代	210	14.8	8.6	3.8	3.8	3.3	1.0	1.0	0.5	3.8	46.7	25.7	1.9	
30歳代	253	8.3	8.3	3.6	4.7	1.2	1.6	1.6	1.2	4.3	58.5	17.4	1.2	
40歳代	388	9.0	9.5	4.1	2.1	2.1	0.8	1.8	0.8	3.4	60.6	16.5	1.3	
50歳代	479	10.2	10.0	6.7	4.0	3.1	0.8	1.0	1.3	4.4	50.5	20.3	3.8	
60歳代	463	6.5	5.4	1.7	2.2	1.5	0.6	0.2	-	2.6	37.8	44.3	5.0	
70歳以上	618	1.8	1.5	1.0	1.1	0.6	0.8	-	0.2	2.9	9.7	67.5	18.1	
性・年代別														
男性／18・19歳	17	17.6	11.8	-	5.9	-	-	-	-	-	23.5	52.9	-	
20歳代	57	15.8	10.5	7.0	5.3	3.5	-	-	-	8.8	47.4	19.3	3.5	
【再掲】10歳代・20歳代	74	16.2	10.8	5.4	5.4	2.7	-	-	-	6.8	41.9	27.0	2.7	
30歳代	92	8.7	10.9	6.5	6.5	1.1	2.2	2.2	1.1	4.3	60.9	7.6	2.2	
40歳代	155	11.6	11.6	6.5	4.5	2.6	1.3	2.6	1.3	2.6	63.9	9.0	0.6	
50歳代	192	12.0	16.7	10.4	6.8	5.2	1.0	0.5	1.6	2.1	55.7	9.9	3.1	
60歳代	181	8.8	8.8	2.8	2.8	2.8	1.1	0.6	-	1.1	43.6	37.0	3.9	
70歳以上	272	2.2	1.8	0.7	1.5	0.4	0.7	-	0.4	2.9	12.9	70.2	12.1	
女性／18・19歳	14	14.3	-	7.1	7.1	-	-	7.1	7.1	-	21.4	57.1	-	
20歳代	116	12.9	7.8	1.7	1.7	3.4	0.9	0.9	-	2.6	52.6	21.6	1.7	
【再掲】10歳代・20歳代	130	13.1	6.9	2.3	2.3	3.1	0.8	1.5	0.8	2.3	49.2	25.4	1.5	
30歳代	156	8.3	7.1	1.9	3.8	1.3	1.3	1.3	1.3	4.5	56.4	23.1	0.6	
40歳代	223	6.3	6.7	2.2	-	1.3	-	0.9	-	4.0	58.7	22.0	1.8	
50歳代	279	9.3	5.7	4.3	2.2	1.8	0.7	1.4	1.1	5.7	46.6	27.2	4.3	
60歳代	279	5.0	3.2	1.1	1.8	0.7	0.4	-	-	3.6	34.1	48.7	5.7	
70歳以上	318	0.9	1.3	0.6	0.9	0.6	0.6	-	-	3.1	7.2	67.3	21.4	
職業別														
自営業・家族従業（計）	194	4.6	3.6	1.5	2.6	1.5	1.0	0.5	-	6.2	34.5	45.9	6.7	
雇用者（計）	1,275	11.5	11.0	5.5	3.9	3.0	1.1	1.3	0.9	4.7	66.8	3.1	3.3	
無職（計）	930	2.3	1.2	0.6	1.0	0.3	0.5	0.2	0.3	1.2	3.9	80.6	11.1	
ライフステージ別														
独身期	255	11.8	8.2	4.3	2.7	3.1	-	0.4	0.8	3.9	52.2	22.0	2.4	
家族形成期	161	11.8	10.6	2.5	5.6	0.6	1.2	1.9	1.2	1.9	59.0	16.8	0.6	
家族成長前期	206	8.7	8.3	4.4	5.3	1.5	1.5	1.9	1.0	4.9	55.3	19.4	2.4	
家族成長後期	176	9.1	8.5	5.1	2.8	2.8	1.1	0.6	0.6	2.8	59.7	17.6	1.7	
家族成熟期	459	7.6	6.5	4.1	2.8	2.6	1.1	0.9	1.1	4.1	45.3	30.9	5.7	
高齢期	569	2.8	1.9	0.7	1.1	0.9	0.5	-	-	3.5	18.3	63.8	10.9	
その他	651	6.9	7.2	3.5	2.0	1.5	0.9	0.9	0.3	2.9	33.8	37.6	12.3	

(16-1) 新型コロナウイルス感染症の感染への不安

◇『不安を感じている（計）』は64.4%

問17 新型コロナウイルス感染症についておたずねします。

(1) あなたは、御自分が新型コロナウイルス感染症に感染することについて不安を感じていますか。(○は1つだけ)



新型コロナウイルス感染症に感染することへの不安は、「少し不安を感じている」(43.4%)が4割強と最も高く、これに「とても不安を感じている」(21.1%)を合わせた『不安を感じている(計)』(64.4%)は6割台半ばとなっている。一方で、「あまり不安を感じていない」(15.2%)と「まったく不安を感じていない」(3.6%)を合わせた『不安を感じていない(計)』(18.8%)は2割弱となっている。また、「どちらともいえない」(15.6%)は1割台半ばとなっている。

【過去調査との比較】

令和4年度調査と比べると、『不安を感じている(計)』は9.1ポイント減少し、『不安を感じていない(計)』は6.5ポイント増加している。

【属性別比較】

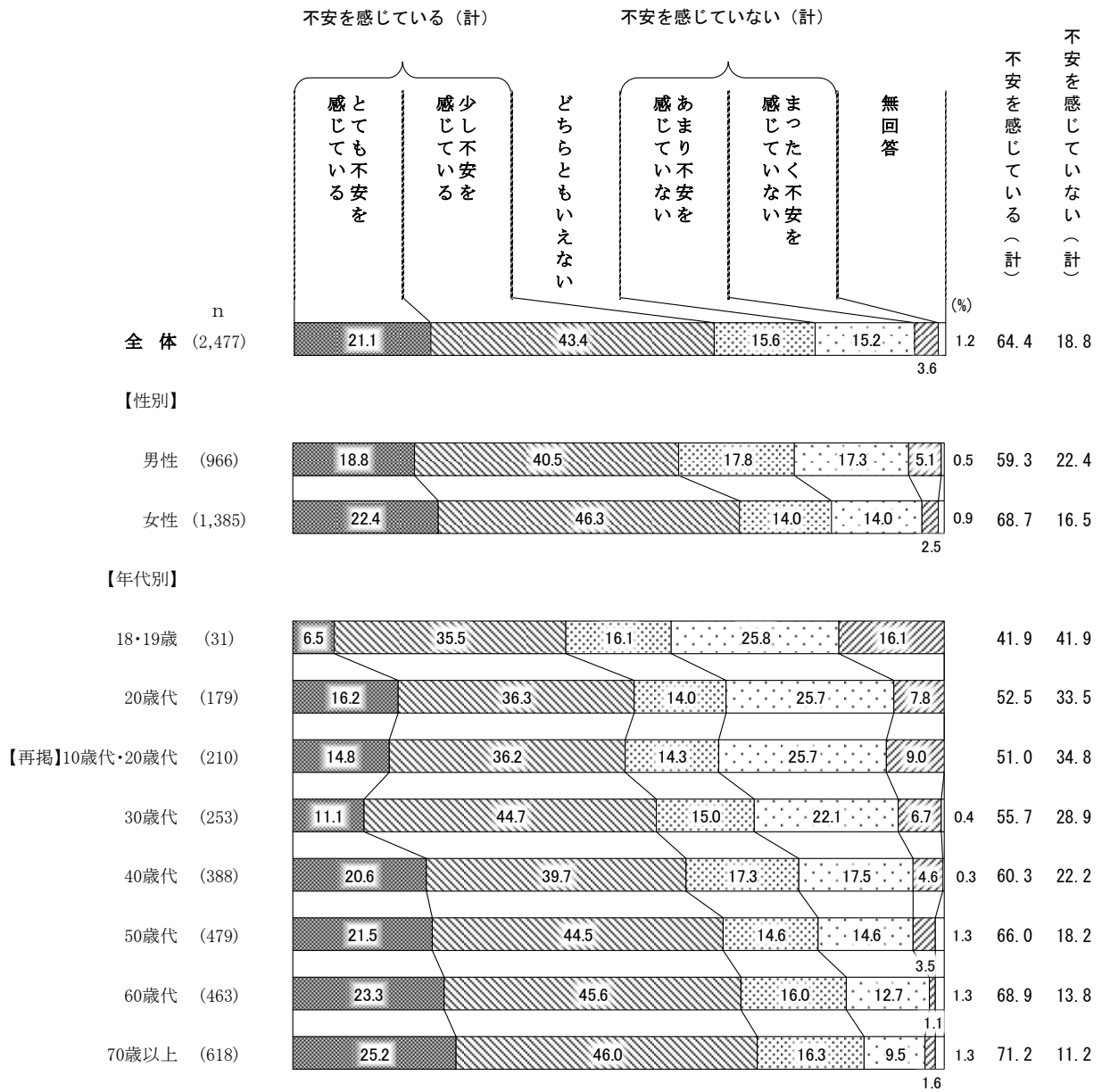
① 性別

『不安を感じている（計）』は女性（68.7%）の方が男性（59.3%）よりも9.4ポイント高くなっている。

② 年代別

『不安を感じている（計）』は年代が上がるにつれ割合が高くなっており、70歳以上（71.2%）が7割強と最も高くなっている。

○新型コロナウイルス感染症の感染への不安・性別／年代別



③ 地域別

『不安を感じている（計）』は東部地域（70.4%）で7割を超えて最も高く、南西部地域（57.1%）で最も低くなっている。

④ 性・年代別

『不安を感じている（計）』は女性70歳以上（74.5%）で7割台半ばと最も高く、男性10歳代・20歳代と男性30歳代（各44.6%）で最も低くなっている。

⑤ 職業別

『不安を感じている（計）』は無職（計）（67.1%）で6割台半ばを超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

『不安を感じている（計）』は高齢期（73.3%）で7割強と最も高くなっている。

○新型コロナウイルス感染症の感染への不安・地域別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	とても不安を感じている	少し不安を感じている	どちらともいえない	あまり不安を感じていない	まったく不安を感じていない	無回答	不安を感じている（計）	不安を感じていない（計）
全体	2,477	21.1	43.4	15.6	15.2	3.6	1.2	64.4	18.8
地域別									
南部地域	230	17.4	45.2	18.3	13.9	5.2	-	62.6	19.1
南西部地域	240	20.0	37.1	17.9	19.2	5.4	0.4	57.1	24.6
東部地域	331	20.5	49.8	12.4	14.5	2.1	0.6	70.4	16.6
さいたま地域	432	20.6	43.5	16.2	15.3	3.2	1.2	64.1	18.5
県央地域	182	23.1	41.8	14.3	16.5	2.7	1.6	64.8	19.2
川越比企地域	266	20.7	40.6	18.0	16.2	4.5	-	61.3	20.7
西部地域	287	21.6	43.6	15.7	13.9	3.5	1.7	65.2	17.4
利根地域	219	23.3	44.3	15.5	13.2	2.3	1.4	67.6	15.5
北部地域	179	24.0	45.8	12.3	15.1	2.8	-	69.8	17.9
秩父地域	42	19.0	42.9	19.0	7.1	7.1	4.8	61.9	14.3
性・年代別									
男性／18・19歳	17	11.8	35.3	17.6	5.9	29.4	-	47.1	35.3
20歳代	57	12.3	31.6	15.8	31.6	8.8	-	43.9	40.4
【再掲】10歳代・20歳代	74	12.2	32.4	16.2	25.7	13.5	-	44.6	39.2
30歳代	92	9.8	34.8	12.0	27.2	15.2	1.1	44.6	42.4
40歳代	155	21.3	30.3	19.4	23.9	4.5	0.6	51.6	28.4
50歳代	192	14.6	45.8	16.1	17.2	5.7	0.5	60.4	22.9
60歳代	181	24.3	39.8	18.2	15.5	1.1	1.1	64.1	16.6
70歳以上	272	21.7	47.1	20.2	9.2	1.8	-	68.8	11.0
女性／18・19歳	14	-	35.7	14.3	50.0	-	-	35.7	50.0
20歳代	116	17.2	39.7	12.9	23.3	6.9	-	56.9	30.2
【再掲】10歳代・20歳代	130	15.4	39.2	13.1	26.2	6.2	-	54.6	32.3
30歳代	156	11.5	50.6	17.3	18.6	1.9	-	62.2	20.5
40歳代	223	20.2	46.2	15.7	13.9	4.0	-	66.4	17.9
50歳代	279	26.2	44.1	12.9	13.3	2.2	1.4	70.3	15.4
60歳代	279	22.9	49.5	14.0	11.1	1.1	1.4	72.4	12.2
70歳以上	318	28.3	46.2	12.6	10.1	1.6	1.3	74.5	11.6
職業別									
自営業・家族従業（計）	194	16.5	43.3	15.5	17.0	5.2	2.6	59.8	22.2
雇用者（計）	1,275	19.7	43.8	14.7	17.3	4.0	0.6	63.5	21.3
無職（計）	930	23.5	43.5	17.3	12.0	2.7	0.9	67.1	14.7
ライフステージ別									
独身期	255	12.9	42.4	12.5	22.0	9.8	0.4	55.3	31.8
家族形成期	161	14.3	37.9	16.1	28.0	3.7	-	52.2	31.7
家族成長前期	206	15.0	45.1	16.0	18.9	4.4	0.5	60.2	23.3
家族成長後期	176	19.9	41.5	17.6	15.3	5.1	0.6	61.4	20.5
家族成熟期	459	23.5	45.1	14.4	14.2	2.4	0.4	68.6	16.6
高齢期	569	23.6	49.7	13.7	10.7	1.6	0.7	73.3	12.3
その他	651	24.3	38.2	18.4	12.7	3.2	3.1	62.5	16.0

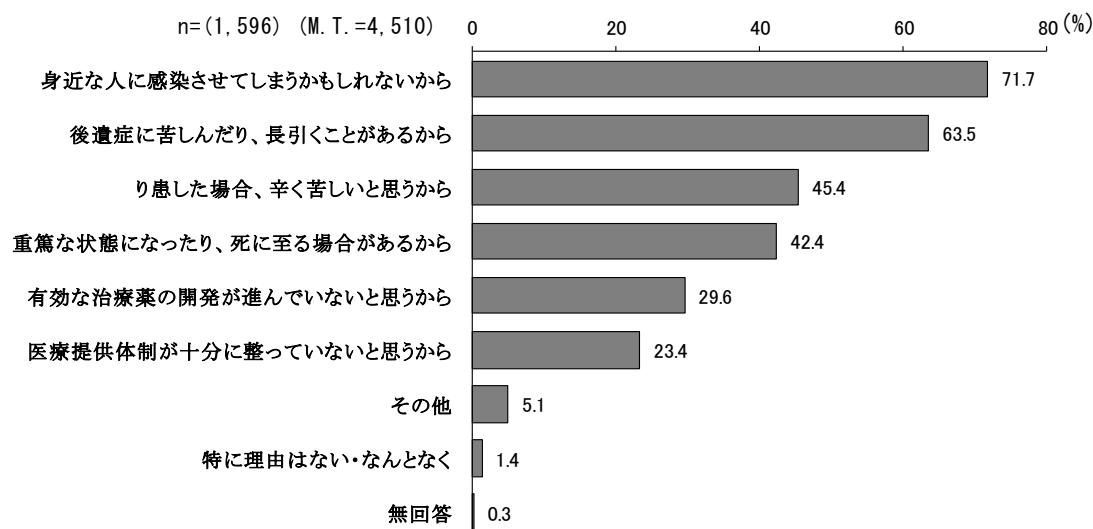
(16-1-1) 不安を感じる理由

◇「身近な人に感染させてしまうかもしれないから」が71.7%

(問17(1)で「1. とても不安を感じている」または「2. 少し不安を感じている」とお答えの方にお伺いします。)

問17(1)-1 あなたが感染することに不安を感じている理由は何ですか。

(〇はいくつでも)



新型コロナウイルス感染症に感染の不安を感じる理由は、「身近な人に感染させてしまうかもしれないから」(71.7%)が7割強と最も高く、次いで「後遺症に苦しんだり、長引くことがあるから」(63.5%)、「り患した場合、辛く苦しいと思うから」(45.4%)、「重篤な状態になったり、死に至る場合があるから」(42.4%)、「有効な治療薬の開発が進んでいないと思うから」(29.6%) などとなっている。

【属性別比較】

① 地域別

「身近な人に感染させてしまうかもしれないから」は北部地域（76.8%）7割台半ばを超えて最も高く、「後遺症に苦しんだり、長引くことがあるから」も北部地域（71.2%）で7割強と最も高くなっている。また、「り患した場合、辛く苦しいと思うから」は南西部地域（52.6%）で5割強と最も高くなっている。

※秩父地域（n=26）はサンプル数が30未満のため分析の対象から除外している。

② 性別

「り患した場合、辛く苦しいと思うから」は女性（47.1%）の方が男性（42.6%）よりも4.5ポイント高くなっている。一方で、「重篤な状態になったり、死に至る場合があるから」は男性（45.4%）の方が女性（40.6%）よりも4.8ポイント高くなっている。

③ 年代別

「身近な人に感染させてしまうかもしれないから」は30歳代（78.0%）で8割弱と最も高くなっている。また、「後遺症に苦しんだり、長引くことがあるから」と「り患した場合、辛く苦しいと思うから」は40歳代（69.7%・51.3%）で最も高くなっている。

④ 性・年代別

「身近な人に感染させてしまうかもしれないから」は女性30歳代（80.4%）で8割を超えて最も高く、男性10歳代・20歳代（54.5%）で最も低くなっている。「後遺症に苦しんだり、長引くことがあるから」も女性30歳代（72.2%）で7割強と最も高く、「り患した場合、辛く苦しいと思うから」は男性40歳代（51.3%）で5割強と最も高くなっている。

⑤ 職業別

「身近な人に感染させてしまうかもしれないから」は自営業・家族従業（計）（76.7%）で7割台半ばを超えて最も高く、「後遺症に苦しんだり、長引くことがあるから」と「り患した場合、辛く苦しいと思うから」は無職（計）（64.6%・47.9%）で最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「身近な人に感染させてしまうかもしれないから」は家族形成期（83.3%）で8割強と最も高く、「後遺症に苦しんだり、長引くことがあるから」と「り患した場合、辛く苦しいと思うから」は家族成長前期（71.8%・50.8%）で最も高くなっている。

○不安を感じる理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

(%)

	調査数 n	まう身引後 近かなこと遺 か人もに症に しれな人苦 ない感染し からさせさ し	引く遺 こと症 があに る苦 からし ん だ り、 長	いと患 と思し うた から 合 、 辛 く 苦 し	死に重 に至篤 るな 場合状 があ態 るにな るつ た り、 長	ん有 効な 治療 薬の 開 発 が 進 ん で い な い と 思 う か ら	整医療 つて提 い供 ない体 と思制 うが から十分 に	その他	なく に理 由は ない ・ なん と	無 回 答
全体	1,596	71.7	63.5	45.4	42.4	29.6	23.4	5.1	1.4	0.3
地域別										
南部地域	144	70.8	61.1	43.8	38.2	29.2	22.9	7.6	0.7	-
南西部地域	137	75.2	68.6	52.6	42.3	31.4	18.2	5.8	2.2	-
東部地域	233	71.2	62.2	45.9	39.1	25.8	23.6	3.4	1.3	-
さいたま地域	277	72.2	65.3	47.7	41.2	30.3	26.4	4.0	1.8	0.4
県央地域	118	75.4	62.7	46.6	37.3	30.5	17.8	5.9	1.7	-
川越比企地域	163	71.8	56.4	43.6	44.8	30.1	23.9	6.1	1.2	-
西部地域	187	69.5	61.5	41.7	46.5	31.6	28.3	5.9	1.1	0.5
利根地域	148	66.9	65.5	42.6	46.6	31.1	21.6	2.7	3.4	1.4
北部地域	125	76.8	71.2	46.4	43.2	29.6	19.2	8.0	-	-
秩父地域	26	80.8	61.5	34.6	46.2	34.6	34.6	-	-	-
性別										
男性	573	70.9	61.6	42.6	45.4	30.5	21.3	4.5	1.7	0.3
女性	951	72.9	65.1	47.1	40.6	29.7	24.4	5.4	1.2	0.2
年代別										
18・19歳	13	53.8	69.2	46.2	38.5	15.4	7.7	7.7	-	-
20歳代	94	72.3	54.3	43.6	29.8	13.8	9.6	8.5	2.1	-
【再掲】10歳代・20歳代	107	70.1	56.1	43.9	30.8	14.0	9.3	8.4	1.9	-
30歳代	141	78.0	63.1	44.0	32.6	21.3	17.0	8.5	3.5	-
40歳代	234	76.1	69.7	51.3	38.0	34.2	19.2	5.1	1.3	-
50歳代	316	74.4	65.2	44.3	41.5	35.1	23.7	6.6	1.3	-
60歳代	319	71.8	64.6	41.4	42.6	30.7	24.8	4.7	0.9	-
70歳以上	440	67.3	60.9	47.0	50.5	30.0	29.8	2.5	1.1	0.9
性・年代別										
男性／18・19歳	8	50.0	62.5	37.5	37.5	12.5	-	-	-	-
20歳代	25	56.0	48.0	40.0	20.0	12.0	12.0	8.0	8.0	-
【再掲】10歳代・20歳代	33	54.5	51.5	39.4	24.2	12.1	9.1	6.1	6.1	-
30歳代	41	70.7	39.0	34.1	26.8	29.3	12.2	12.2	9.8	-
40歳代	80	78.8	68.8	51.3	43.8	33.8	21.3	2.5	-	-
50歳代	116	72.4	65.5	42.2	42.2	30.2	19.0	6.9	0.9	-
60歳代	116	73.3	66.4	37.1	45.7	26.7	22.4	4.3	1.7	-
70歳以上	187	67.9	59.9	44.9	55.6	35.3	26.2	2.1	0.5	1.1
女性／18・19歳	5	60.0	80.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-
20歳代	66	78.8	56.1	43.9	33.3	13.6	7.6	7.6	-	-
【再掲】10歳代・20歳代	71	77.5	57.7	45.1	33.8	14.1	8.5	8.5	-	-
30歳代	97	80.4	72.2	47.4	35.1	17.5	17.5	7.2	1.0	-
40歳代	148	73.6	69.6	50.7	34.5	33.8	18.2	6.1	2.0	-
50歳代	196	75.5	64.8	45.4	40.8	38.3	26.0	6.1	1.5	-
60歳代	202	71.3	63.4	43.6	41.1	33.2	26.2	5.0	0.5	-
70歳以上	237	67.1	63.3	49.8	48.1	26.6	32.9	3.0	1.3	0.8
職業別										
自営業・家族従業（計）	116	76.7	62.9	41.4	34.5	30.2	26.7	5.2	3.4	-
雇用者（計）	809	74.3	63.3	44.5	39.1	31.5	20.5	5.9	1.0	-
無職（計）	624	68.4	64.6	47.9	48.1	28.2	26.8	4.2	1.6	0.6
ライフステージ別										
独身期	141	70.9	57.4	42.6	30.5	17.0	11.3	7.1	5.0	-
家族形成期	84	83.3	60.7	46.4	33.3	17.9	16.7	8.3	-	-
家族成長前期	124	78.2	71.8	50.8	34.7	27.4	17.7	5.6	0.8	-
家族成長後期	108	75.0	66.7	48.1	40.7	37.0	24.1	4.6	2.8	-
家族成熟期	315	74.3	63.8	44.8	41.6	32.1	23.2	5.1	0.6	0.3
高齢期	417	69.8	63.1	48.0	49.6	32.6	29.7	3.1	0.7	0.2
その他	407	66.6	63.1	41.5	44.5	30.2	24.1	5.9	1.7	0.5

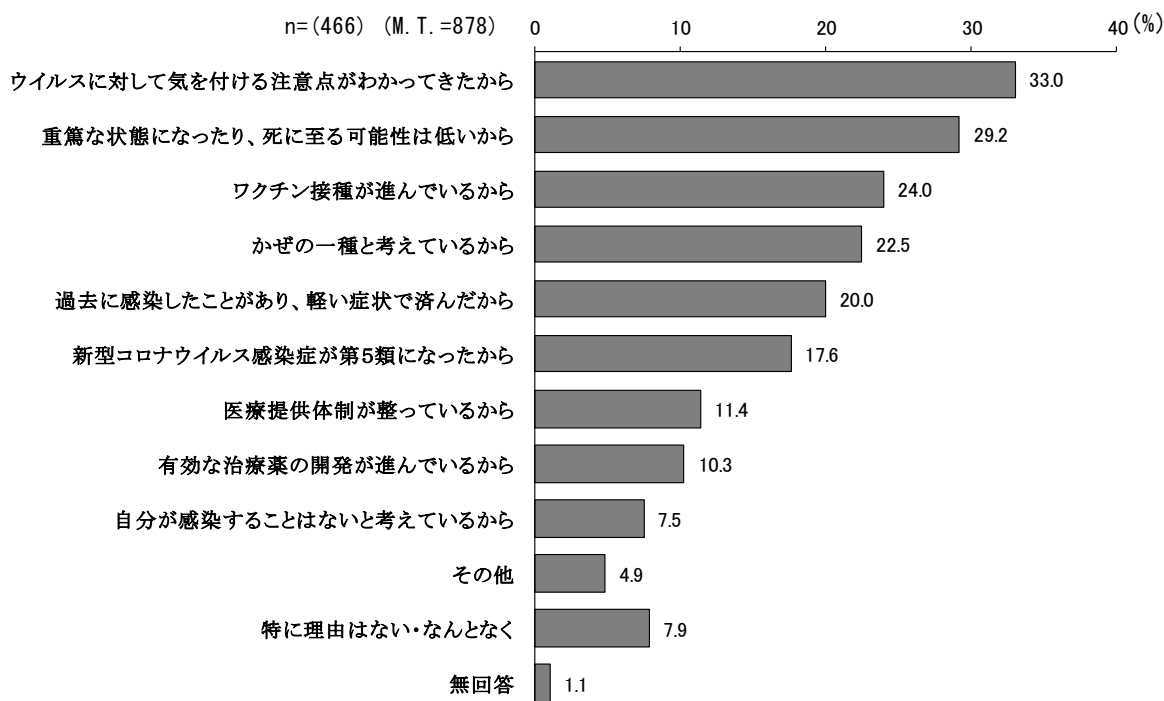
(16-1-2) 不安を感じない理由

◇「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」が33.0%

(問17(1)で「4. あまり不安を感じていない」または「5. まったく不安を感じていない」とお答えの方にお伺いします。)

問17(1)-2 あなたが感染することに不安を感じていない理由は何ですか。

(〇はいくつでも)



新型コロナウイルス感染症に感染の不安を感じていない理由は、「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」(33.0%)が3割強と最も高く、次いで「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」(29.2%)、「ワクチン接種が進んでいるから」(24.0%)、「かぜの一種と考えているから」(22.5%)、「過去に感染したことがあり、軽い症状で済んだから」(20.0%)などとなっている。

【属性別比較】

※下記の「不安を感じない」理由の【属性別比較】は、各属性別層の回答者数（n数）が30に満たない場合は分析の対象外としていますので留意が必要です。

① 地域別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」はさいたま地域（38.8%）と利根地域（38.2%）で4割弱と高くなっている。「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」は川越比企地域（38.2%）で4割弱と最も高くなっている。

② 性別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」は女性（36.8%）の方が男性（28.2%）よりも8.6ポイント高く、「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」は男性（33.8%）の方が女性（25.0%）よりも8.8ポイント高くなっている。

③ 年代別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」は60歳代（43.8%）で4割強と最も高く、「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」は30歳代（35.6%）で3割台半ばと最も高くなっている。また、「ワクチン接種が進んでいるから」は70歳以上（59.4%）で約6割と最も高く、他の年代層に比べて特に高くなっている。

④ 性・年代別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」は女性60歳代（55.9%）で5割台半ばと最も高く、「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」は男性30歳代（43.6%）で4割強と最も高くなっている。

⑤ 職業別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」は自営業・家族従業（計）（34.9%）で3割台半ばと最も高く、「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」は雇用者（計）（30.6%）で3割を超えて最も高くなっている。

⑥ ライフステージ別

「ウイルスに対して気を付ける注意点がわかってきたから」は高齢期（42.9%）で4割強と最も高く、「重篤な状態になったり、死に至る可能性は低いから」は家族成長後期（36.1%）で3割台半ばを超えて最も高くなっている。

○不安を感じない理由・地域別／性別／年代別／性・年代別／職業別／ライフステージ別

	調査数 n	たける から	ウイ ルス に 対 し て 注 意 点 が わ か つ て き	ら 死 に 至 る 可 能 性 は 低 い か	重 篤 な 状 態 に な つ た り 、	ら ク チ ン 接 種 が 進 ん で い	か ぜ の 一 種 と 考 え て い る	ら り 、 過 去 に 感 染 し た こ と が あ り 、 軽 い 症 状 で 済 ん だ か	症 が 第 5 類 に な つ た か ら	新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス 感 染	る 医 療 提 供 体 制 が 整 つ て い	ん 有 効 な 治 療 薬 の 開 発 が 進 ん で い る か ら	い と 考 え て い る か ら	自 分 が 感 染 す る こ と は な	そ の 他	な く 特 に 理 由 は な い ・ な ん と	無 回 答
全体	466	33.0	29.2	24.0	22.5	20.0	17.6	11.4	10.3	7.5	4.9	7.9	1.1				
地域別																	
南部地域	44	29.5	18.2	15.9	25.0	15.9	13.6	11.4	9.1	11.4	9.1	11.4	-				
南西部地域	59	32.2	35.6	15.3	13.6	20.3	15.3	8.5	11.9	5.1	1.7	11.9	1.7				
東部地域	55	30.9	25.5	29.1	30.9	16.4	16.4	5.5	7.3	9.1	7.3	5.5	-				
さいたま地域	80	38.8	30.0	22.5	23.8	25.0	21.3	12.5	10.0	6.3	2.5	5.0	1.3				
県央地域	35	25.7	31.4	25.7	22.9	25.7	20.0	17.1	8.6	8.6	2.9	8.6	-				
川越比企地域	55	27.3	38.2	23.6	23.6	25.5	18.2	14.5	12.7	7.3	5.5	7.3	-				
西部地域	50	32.0	30.0	32.0	24.0	16.0	18.0	12.0	14.0	8.0	8.0	6.0	-				
利根地域	34	38.2	14.7	23.5	11.8	20.6	14.7	8.8	2.9	-	8.8	14.7	2.9				
北部地域	32	37.5	31.3	21.9	25.0	12.5	25.0	12.5	15.6	12.5	3.1	6.3	-				
秩父地域	6	-	16.7	16.7	16.7	16.7	-	16.7	16.7	-	-	16.7	-				
性別																	
男性	216	28.2	33.8	25.9	24.1	16.7	16.2	10.2	10.6	8.3	5.1	7.4	0.9				
女性	228	36.8	25.0	21.1	21.5	23.2	19.7	12.7	10.5	6.6	5.3	8.3	0.4				
年代別																	
18・19歳	13	15.4	38.5	7.7	15.4	38.5	-	23.1	7.7	-	-	15.4	-				
20歳代	60	25.0	23.3	10.0	15.0	23.3	23.3	10.0	10.0	6.7	5.0	11.7	-				
【再掲】10歳代・20歳代	73	23.3	26.0	9.6	15.1	26.0	19.2	12.3	9.6	5.5	4.1	12.3	-				
30歳代	73	21.9	35.6	13.7	31.5	26.0	19.2	4.1	2.7	2.7	1.4	8.2	-				
40歳代	86	31.4	34.9	14.0	36.0	20.9	17.4	10.5	7.0	5.8	2.3	12.8	-				
50歳代	87	39.1	33.3	16.1	27.6	17.2	25.3	12.6	11.5	8.0	8.0	8.0	1.1				
60歳代	64	43.8	21.9	32.8	14.1	15.6	17.2	14.1	18.8	7.8	4.7	3.1	1.6				
70歳以上	69	34.8	17.4	59.4	4.3	14.5	7.2	14.5	14.5	15.9	10.1	2.9	1.4				
性・年代別																	
男性／18・19歳	6	-	50.0	16.7	-	33.3	-	33.3	16.7	-	-	16.7	-				
20歳代	23	26.1	30.4	17.4	13.0	13.0	17.4	8.7	8.7	13.0	-	17.4	-				
【再掲】10歳代・20歳代	29	20.7	34.5	17.2	10.3	17.2	13.8	13.8	10.3	10.3	-	17.2	-				
30歳代	39	15.4	43.6	12.8	43.6	17.9	12.8	2.6	5.1	2.6	2.6	5.1	-				
40歳代	44	27.3	34.1	18.2	40.9	20.5	15.9	9.1	11.4	6.8	2.3	6.8	-				
50歳代	44	43.2	36.4	18.2	20.5	11.4	25.0	9.1	13.6	13.6	6.8	11.4	2.3				
60歳代	30	30.0	26.7	30.0	13.3	13.3	16.7	3.3	10.0	3.3	10.0	3.3	3.3				
70歳以上	30	30.0	23.3	70.0	3.3	20.0	10.0	26.7	13.3	13.3	10.0	-	-				
女性／18・19歳	7	28.6	28.6	-	28.6	42.9	-	14.3	-	-	-	14.3	-				
20歳代	35	25.7	20.0	5.7	17.1	28.6	25.7	11.4	11.4	2.9	8.6	8.6	-				
【再掲】10歳代・20歳代	42	26.2	21.4	4.8	19.0	31.0	21.4	11.9	9.5	2.4	7.1	9.5	-				
30歳代	32	28.1	28.1	15.6	18.8	34.4	28.1	6.3	-	3.1	-	12.5	-				
40歳代	40	37.5	37.5	10.0	32.5	22.5	20.0	12.5	2.5	5.0	2.5	15.0	-				
50歳代	43	34.9	30.2	14.0	34.9	23.3	25.6	16.3	9.3	2.3	9.3	4.7	-				
60歳代	34	55.9	17.6	35.3	14.7	17.6	17.6	23.5	26.5	11.8	-	2.9	-				
70歳以上	37	40.5	13.5	51.4	5.4	10.8	5.4	5.4	16.2	16.2	10.8	5.4	2.7				
職業別																	
自営業・家族従業（計）	43	34.9	27.9	20.9	41.9	9.3	16.3	7.0	16.3	7.0	2.3	7.0	-				
雇用者（計）	271	31.4	30.6	18.1	23.2	22.5	21.0	8.5	6.6	6.6	4.1	10.0	0.7				
無職（計）	137	33.6	25.5	34.3	14.6	19.0	12.4	18.2	16.1	8.8	8.0	5.1	0.7				
ライフステージ別																	
独身期	81	27.2	29.6	13.6	14.8	22.2	19.8	11.1	7.4	2.5	2.5	13.6	-				
家族形成期	51	17.6	33.3	9.8	33.3	23.5	15.7	5.9	5.9	7.8	3.9	7.8	-				
家族成長前期	48	29.2	27.1	12.5	33.3	41.7	20.8	12.5	2.1	-	-	8.3	-				
家族成長後期	36	33.3	36.1	11.1	41.7	22.2	33.3	2.8	8.3	8.3	2.8	8.3	-				
家族成熟期	76	31.6	34.2	31.6	25.0	18.4	19.7	17.1	13.2	10.5	3.9	5.3	1.3				
高齢期	70	42.9	15.7	44.3	10.0	17.1	11.4	11.4	20.0	14.3	7.1	1.4	1.4				
その他	104	41.3	30.8	29.8	18.3	8.7	12.5	12.5	10.6	7.7	9.6	9.6	2.9				