

## <報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和5年7月27日

### 企業立地の実績（令和5年度第1四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開しています。

このほど、令和5年度第1四半期（4月～6月）の立地件数を取りまとめました。

#### ●立地件数は13件

- ・前年同期（令和4年4月～6月）の15件から2件減
- ・前期（令和5年1月～3月）の17件から4件減
- ・エリア別では圏央道沿線が8件と過半数
- ・立地施設別件数では工場が9件と約7割

#### 【エリア別の立地件数】

	県北	圏央道	県南	合計
件数	2	8	3	13

#### 【施設別の立地件数】

	工場※	流通加工施設	合計
件数	9	4	13

※工場の内訳…食料品・飲料4件、生産用機械2件、その他3件

#### ●主な立地企業

(50音順)

企業名	立地施設（業種）	立地先
伊藤園産業(株)	工場（飲料製造業）	熊谷市
京葉流通倉庫(株)	流通加工施設（総合物流業）	さいたま市
(株)ペリカン	工場（食料品製造業）	加須市

#### ●「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の概要

実施期間 令和4年4月から令和7年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件（令和5年6月末時点：累計73件／達成率48%）