

第8回埼玉県広報フォトコンテスト応募要項

埼玉県の魅力を発掘・発信してもらい、埼玉県への関心を持ち理解を深めてもらうため、Instagramで埼玉県広報フォトコンテストを開催する。

1. テーマ

埼玉景色と空

2. 応募(投稿)期間

令和7年12月15日(月)～令和8年1月31日(土)

3. 応募方法

- (1) Instagram県公式アカウント(@saitama_pref_official)をフォロー
- (2) 「埼玉景色と空」をテーマにした写真を撮影
- (3) 撮影場所とエピソードを添えて、応募期間中に写真を投稿
投稿時は以下を実施
 - Instagram県公式アカウント(@saitama_pref_official)をタグ付けする
 - ハッシュタグ「#埼玉景色と空フォトコンテスト」を付ける

4. 応募資格

- Instagramのアカウントを保有している方
ただし、Instagram県公式アカウント(@saitama_pref_official)をフォローし、応募にあたっての留意事項、注意事項について同意していただいた方に限る。
応募作品は、応募者本人が撮影したもので、他のコンテスト等で受賞しておらず、かつ今後他のコンテスト等で発表される予定のない作品であること。

5. 応募にあたっての留意事項

- (1) 応募者は、アカウントを公開設定にし、ダイレクトメッセージの送受信を可能とすること。非公開アカウントや、メッセージ受信を拒否設定している方は、対象外とする。
- (2) 応募は、1人何点でも可能とする。ただし、1投稿につき1写真の応募とすること。
1回の投稿で複数の写真を掲載した場合、1枚目の写真のみが審査対象となる。
- (3) 人物がメインの写真や、同じような写真を複数応募した場合、当該作品を受け付けないことがある。
- (4) 未成年者は、保護者の同意を得た上で応募すること。未成年者から応募があつた場合は、保護者の同意があつたものとみなす。
- (5) 合成写真、組写真は不可とする。

- (6) 本コンテストに応募した時点で、Instagram利用規約及びコンテスト応募要項に同意したものとする。

6. 注意事項

応募にあたっては、以下の注意事項に同意したものとする。

- (1) 県に提供された個人情報は、本コンテストの目的以外には使用しない。
- (2) 作品の撮影、応募等に係る一切の費用は、応募者の負担とする。
- (3) 応募作品は、すべての権利が応募者本人のみにあるオリジナル作品であるものに限る。特に、他のサイト、SNS、ブログ等の画像を許可なく使用することは、著作権等の権利侵害に該当する可能性があるため注意すること。また、人物が写り込む写真は、肖像権の許諾があるものとし、私有地等第三者の所有物を被写体とする写真は、所有者にコンテスト応募の同意を得ているものとする。
- (4) 応募作品に関して、法律上の問題が生じた場合には、応募者の責任及び負担においてその一切を解決するものとし、県は何ら責任を負わない。
- (5) 本コンテストは、Instagramが主催・後援、または運営するものではない。
- (6) 応募作品は、県が行う広報事業等で利用する場合がある。
- (7) 以下の作品は、応募の対象外とする。入賞作品発表後に発覚した場合は、受賞を取り消すことがある。
 - この要項に違反した作品
 - 法やマナーに反する方法(立入禁止区域からの撮影等)で撮影された作品
 - フォトコンテストの趣旨・企画内容と合致しない作品
 - 著作権・肖像権等を侵害している作品
 - 公序良俗に反する作品
 - 個人情報(氏名・メールアドレス、住所等)が含まれる作品
 - その他、Instagramのルールとポリシーに反する作品
- (8) アカウントが非公開、指定ハッシュタグが付いていないなど、県が投稿を確認できない場合は、応募対象外とする。
- (9) 入賞候補者には、Instagram県公式アカウント(@saitama_pref_official)からダイレクトメッセージで連絡するため、本コンテスト終了後も継続してフォローすること。また、指定する期日までにダイレクトメッセージで返信がない場合は、入賞対象外とする。
- (10) 受賞の権利を譲渡・換金することはできない。
- (11) 賞品の発送先は、日本国内に限る。
- (12) 県は、入賞者に作品の電子データの提供を求めることがある。
- (13) 本コンテストに応募するにあたり、応募者は事務局の運営方法に従うものとし、その運営方法については、一切異議を申し立てないこととする。
- (14) 県は、審査方法や入賞に関する問合せは受け付けない。

(15) 本コンテストは、予告なく変更、中止する場合がある。

7. 入賞人数

3名

8. 入賞者特典

- 県広報紙「彩の国だより」で紹介
- 県政広報テレビ番組「いまドキッ！埼玉」で紹介
- 県公式ホームページで紹介
- Instagram県公式アカウント(@saitama_pref_official)等のSNSで紹介
- 賞品として県産品をプレゼント

最優秀賞:武州うなぎ 国産蒲焼

優秀賞:武州和牛 すき焼きしゃぶしゃぶ用 ローススライス

特別賞:埼玉銘菓詰 彩

★ 紹介する際は、作品のほかにアカウント名などを公表します

9. 結果通知

入賞者には、2月下旬にInstagram県公式アカウント(@saitama_pref_official)からダイレクトメッセージで連絡する。

★ 結果の公表は3月中旬を予定