庁 議 事 項

① 令和6年度予算編成方針について

【企画財政部】

② 10月は食品ロス削減及び3R推進月間です

【環境部·福祉部】

令和6年度予算編成方針について

1 歴史的課題に対応した未来志向の施策展開

・人口減少、超少子高齢社会や頻発化・激甚化する災害、危機への対応など、時代の転換期における歴史的な課題に対して、 短期的な解決を求めるだけではなく、あるべき姿から遡り、課題の本質を的確に捉えた中長期的な施策を展開

2 「日本一暮らしやすい埼玉」の実現に向けた取組の深化

- ・2040年を見据えて、社会・経済・産業・自然・人材など、あらゆる分野で持続的な発展を可能とする施策を推進
- ・中間年度を迎える5か年計画の施策について、PDCAサイクルに基づく検証・改善により、将来像の実現に向けた取組を深化

3 DXを前提とした不断の行財政改革の推進

- ・これまでのDXの成果を最大限に生かすとともに、生成AIなど新たな技術による業務効率を高める取組を更に進めることで、 行政の効率化を推進
- ・EBPMに基づく事業レビューにより、事業の新陳代謝を促進させ、より効果的な事業に限られた財源と人材を重点的に活用
- ・将来を見据えた基金残高の確保及び県債残高の適正な管理

※現時点の収支見込み(一般財源ベース) 要調整額 △1, 470億円

埼玉県 庁議事項

歳出予算要求枠の考え方(一般財源ベース)

事業レビューによる見直し

評価方式

- 〇 対象:EBPM対象事業(53事業・約56億円)
- EBPMの観点から、事業の有効性(ロジックモデル)を評価
- 対象事業のうち、県民·事業者に影響が大きい事業 等について、埼玉県施策評価有識者会議を開催し、 有識者からの意見を踏まえ評価
- 〇 廃止又は再構築 判定額(29事業・約10億円)
 - ➤ 既存事業のスクラップ・アンド・ビルドを促進

予算編成方式

- 対象: 既存の政策的事業等
- 部局予算の構造を踏まえ、部局別に削減目標額 を設定
- 各部局長のマネジメントによる見直しを実施
- 削減目標額:約52億円

新規・重点施策への配分等

新規•重点施策

約90億円

所要額×100%

○ 新規・重点施策と認められた事業は、既存事業と は別枠で要求可能

その他新規事業

既存事業

配分額の範囲内で事業構築

- 〇 EBPMに基づき、課題の本質を捉えたより効果 的な事業を企画立案・再構築し、「人・財」を重 点的に活用
- サンセットルールに基づき、事業終期を迎えた事業の見直しによる新規事業の構築

埼玉県 庁議事項

10月は食品ロス削減・3R推進月間です①

県下一斉フードドライブキャンペーン

実施期間

10月1日(日)~11月30日(木)

参加団体

R5 参加団体 103 窓口 (763) R4

95

窓口(381)

集まった食品は、子ども食堂、フードパントリー、フードバンク、自立相談支援窓口等を通じて、 地域の子供達や生活困窮者等、食品を必要としている方の支援に活用

県庁フードドライブ(10月1日~11月30日)

持参場所

環境部 資源循環推進課(第三庁舎2階)

福祉部 少子政策課(本庁舎1階)

福祉部 社会福祉課(本庁舎4階)

ご提供いただきたいもの

お米、レトルト食品など常温で保存できる未開封の食品* * 賞味期限が 2 か月以上ある食品

県庁職員食堂で特製サステナブルメニュー

調 理 例





普段は捨ててしまう ピーマンの種や、ゴボウの 皮等までおいしく調理

- ≫第一職員食堂は、毎月地産地消の日 *
 - *毎月原則として13日と14日
- **▶第二職員食堂は、10月 毎週木曜日** 11月以降は月1回程度提供

味の素(株) の御協力

環境部 福祉部

10月は食品ロス削減・3R推進月間です②

企業と連携した3Rやサーキュラーエコノミーに関する啓発の取組

衣料品のリユース・リサイクル

皆様の家庭にある不要な古着を是非お持ちください 古着はリユースし、できないものはリサイクル(燃料化など)します



リユース



燃料(イメージ)

古着

※お預かりできないもの:着物、破れたもの、汚れたものなど

- ●強化期間 令和5年10月17日(火)~10月31日(火)まで
- ●お預かり場所
- 資源循環推進課前(第三庁舎2階) 1環境部
- ②産業労働部 産業創造課入口付近(本庁舎4階)

アクリル板のリサイクル

各課で不要になった「アクリル板」を 資源循環推進課で回収し、企業の御協力により再資源化

サステナブルDAY~浦和レッズと連携~

10月20日(金)浦和レッズ主催試合の「サステナブルDAY」 で、サーキュラーエコノミーの啓発やリサイクル品を展示

- ■ペットボトルのアップサイクル 埼スタで回収したペットボトルからマグカップを制作、 飲食店で販売(チュロス付き)
- ●リサイクル品の展示 埼スタのトイレに設置している洗剤空きボトルをリサイ クルしたオーナメントを南広場に展示

県内中小企業と連携し制作





空きボトルから作った オーナメント

- ●衣料品回収
 - 浦和レッズOBとレッズレディースが衣料品回収を呼びかけ 5点以上→飲料(リサイクルペット)・お菓子をプレゼント