



# テレワーク業種別 ガイドライン

TELEWORK GUIDELINES

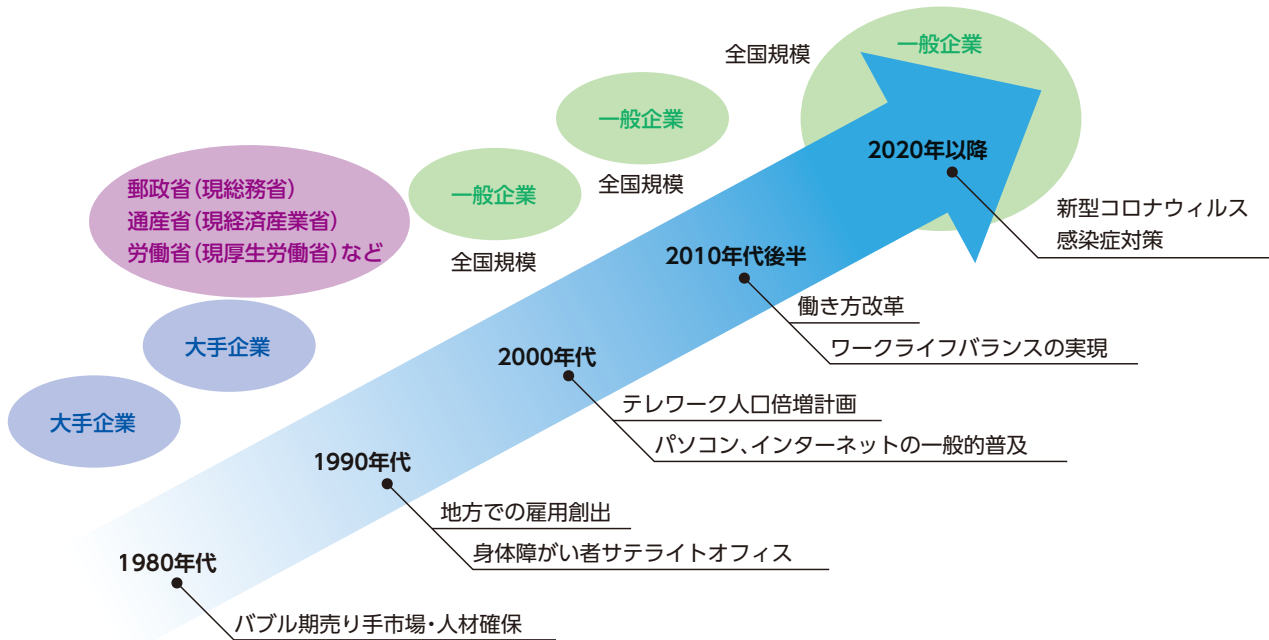
① 卸売業・小売業



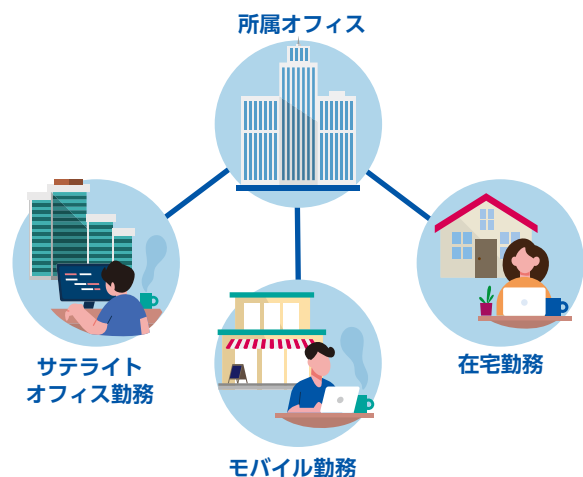
# 目次

<b>0</b>	テレワークの背景.....	P.02
<b>1</b>	テレワークとは .....	P.03
	(1) テレワークとはどのような働き方か	
	(2) テレワークの形態	
	(3) テレワークで得られるメリット (意義・効果)	
<b>2</b>	テレワーク導入時の課題 .....	P.05
	(1) コミュニケーション方法のルール化	
	(2) 必要なシステムの整備	
	(3) 必要な環境の整備	
<b>3</b>	テレワーク導入プロセス .....	P.07
	(1) テレワーク導入目的の明示化	
	(2) 責任者と担当者の選出	
	(3) 現状分析・業務の見直し、導入範囲の検討	
	(4) 導入に向けた具体的な推進方法	
	(5) 本格導入に向けてのトライアル導入	
	(6) 効果測定 (問題点の発見 / 改善)	
	(7) 本格導入	
<b>4</b>	卸売業・小売業の現状と課題 .....	P.21
<b>5</b>	課題解決等につながるテレワークの活用方策 .....	P.23
<b>6</b>	テレワーク活用推進事例 .....	P.28
<b>7</b>	業務の DX 化に向けて.....	P.33
<b>8</b>	補助金・助成金の紹介.....	P.34

## テレワークの背景



日本におけるテレワークは1980年代以降、当初は政府（現総務省等）主導、大手企業中心での取組でした。この時代は社会インフラが普及しておらず、自宅で快適・効率的に仕事をこなすことができない状況だったため、大手企業は「サテライトオフィス」と呼ばれる郊外立地型オフィスを次々と設置しました。2000年に入り、パソコンやインターネットの利用が一般的になったことに加え、2010年後半からは「働き方改革」を皮切りに、テレワークを実施する企業が増加、2020年以降各地でテレワークが導入されました。新型コロナウイルス感染症の拡大により、人と人の接触が難しい環境となり、各地でテレワークの導入が急速に進みました。並行してICT（Information and Communication Technology 情報通信技術）、AI（Artificial Intelligence 人工知能）等の技術開発が大きく進み、DX（Digital Transformation）時代が到来、経済・産業・社会システムが大きく変革する中で、「働き方改革」としての「テレワーク」の導入は十分に可能となってきました。



# テレワークとは

## (1)テレワークとはどのような働き方か

テレワークとは Tele(離れて)と Work(仕事)を組み合わせた造語です。「ICTを活用し、時間や場所を有効に活用できる柔軟な働き方」のことで、本拠地(会社のオフィス等)から離れた場所で、仕事をするということです。



出典:厚生労働省「テレワークではじめる働き方改革」資料

## (2)テレワークの形態

テレワークを働く場所で分けると、自宅で働く「在宅勤務」、移動中や外出先で働く「モバイル勤務」、本拠地以外の施設で働く「サテライトオフィス／コワーキングスペース勤務」に分類されます。

### ①在宅勤務

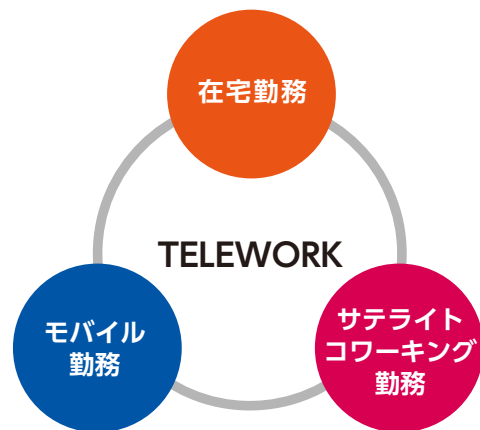
自宅を就業場所とする働き方です。

### ②モバイル勤務

移動中の交通機関や、カフェ、ホテル、空港のラウンジなどを就業場所とする働き方です。

### ③サテライトオフィス／コワーキングスペース勤務

企業のオフィスから離れたところに設置したサテライトオフィスや、一般的なコワーキングスペースで就業する施設利用型の働き方です。



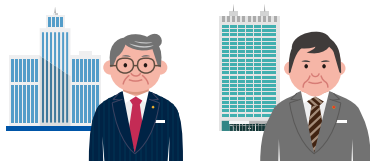
企業や組織の業務内容や担当業務、役割によって、最適なテレワークの取り組み方は様々です。自社にとって最適な働き方とはどのようなものなのか、テレワークをどのように活用していくのかを考えてみましょう。

### (3)テレワークで得られるメリット (意義・効果)

テレワークには、企業、従業員、経済・社会のそれぞれにとって多くのメリットがあります。

#### 企業のメリット

- 育児や介護等による離職の防止
- 優秀な人材の確保や、雇用継続
- 資料の電子化や業務改善の推進
- 営業効率と顧客満足度の向上
- 交通費や光熱費、事務所の賃料などのコスト削減
- 感染症の拡大や災害など非常時の事業継続
- 企業イメージの向上



#### 従業員のメリット

- 通勤の負担減少
- 出張・外出等で生じる移動時間の削減
- 家族と過ごす時間や趣味の時間の増加
- 集中力が増して業務効率が向上
- 多様な働き方の実現



#### 経済・社会のメリット

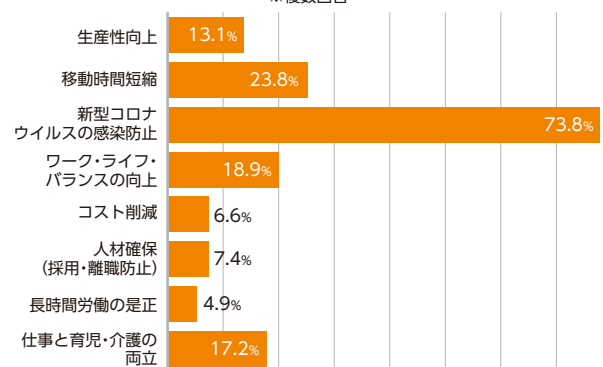
- 雇用の創出・労働力の確保
- 地方創生・地域活性化



## テレワーク導入時の課題

テレワークには多くのメリットがありますが、導入する前には環境整備が必要です。本ガイドラインを作成するにあたり埼玉県が令和4年度に実施した「埼玉県内企業テレワーク実態調査」(アンケート回答数 290 社)によると、テレワーク導入を検討したきっかけは、新型コロナウイルス感染予防(73.8%)が最も多く、感染症対策として急速に導入が進みましたが、以下のような、いくつかの課題が見受けられます。

【図1】テレワークを導入した(導入しなかったが検討した)理由  
※複数回答



### (1)コミュニケーション方法のルール化

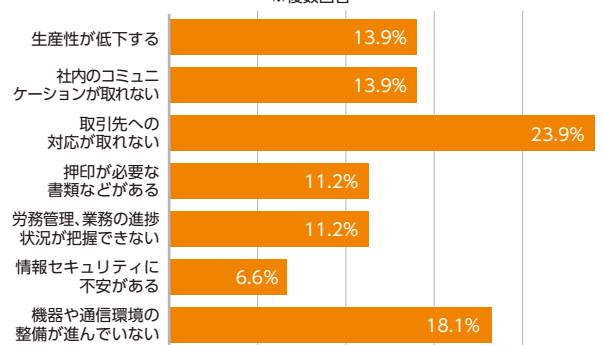
アンケートで最も多かった課題は、「取引先への対応が取れない」(23.9%)であり、「社内のコミュニケーションが取れない」(13.9%)との課題も挙げられました。この課題を解決するには、社内外におけるコミュニケーション方法のルール化が必要です。

従業員同士で連絡をとる場合には、Web会議サービスやチャットツールが活用できます。コミュニケーションツールに不慣れな従業員のためには、連絡用ツールのマニュアルを整備します。

また、営業先や取引先企業との連絡方法については、テレワーク環境下でのWeb会議やメールのやりとりができる環境、さらに見積書や請求書といった郵便物の管理についてもあらかじめ対応を決めておき、郵送や電子データによるやりとりの可否、電話での連絡先を伝えておく等の準備をするのが望ましいでしょう。



【図2】テレワークを「継続しなかった」「縮小し一部継続した」「導入しなかった」理由  
※複数回答



出典：令和4年度埼玉県内企業テレワーク実態調査(埼玉県)

## (2) 必要なシステムの整備

「機器や通信環境の整備が進んでいない」(18.1%)の課題には、テレワークに必要なICTシステムが、技術開発のスピードの加速により、手軽に取り入れられるようになりました。まず、最低限必要なパソコンを準備し、メール、Web会議ツール、ファイル共有ツール等のサービスについて無料版を取り入れ、その結果をみて改善していくことができます。

## (3) 必要な環境の整備

「生産性が低下する」(13.9%)との課題も挙げられました。テレワークを実施する自宅やサテライトオフィスなどに、普段の業務を行うための環境が整っていないことが原因の一つとして考えられます。例えば、オフィスに出勤しないと閲覧できない資料やデータがある、オフィスの電話対応ができない、押印が必要な業務プロセスがある、自宅ではセキュリティ上の問題があるなど、テレワーク時も従来と同様の仕事ができる環境でなければ業務が滞ってしまいます。

そのため、書類の電子化(ペーパーレス化)、押印が必要な書類がある場合は押印廃止や電子署名の導入(決裁プロセスの電子化)、個人の携帯電話への転送機能サービスの導入をすすめます。

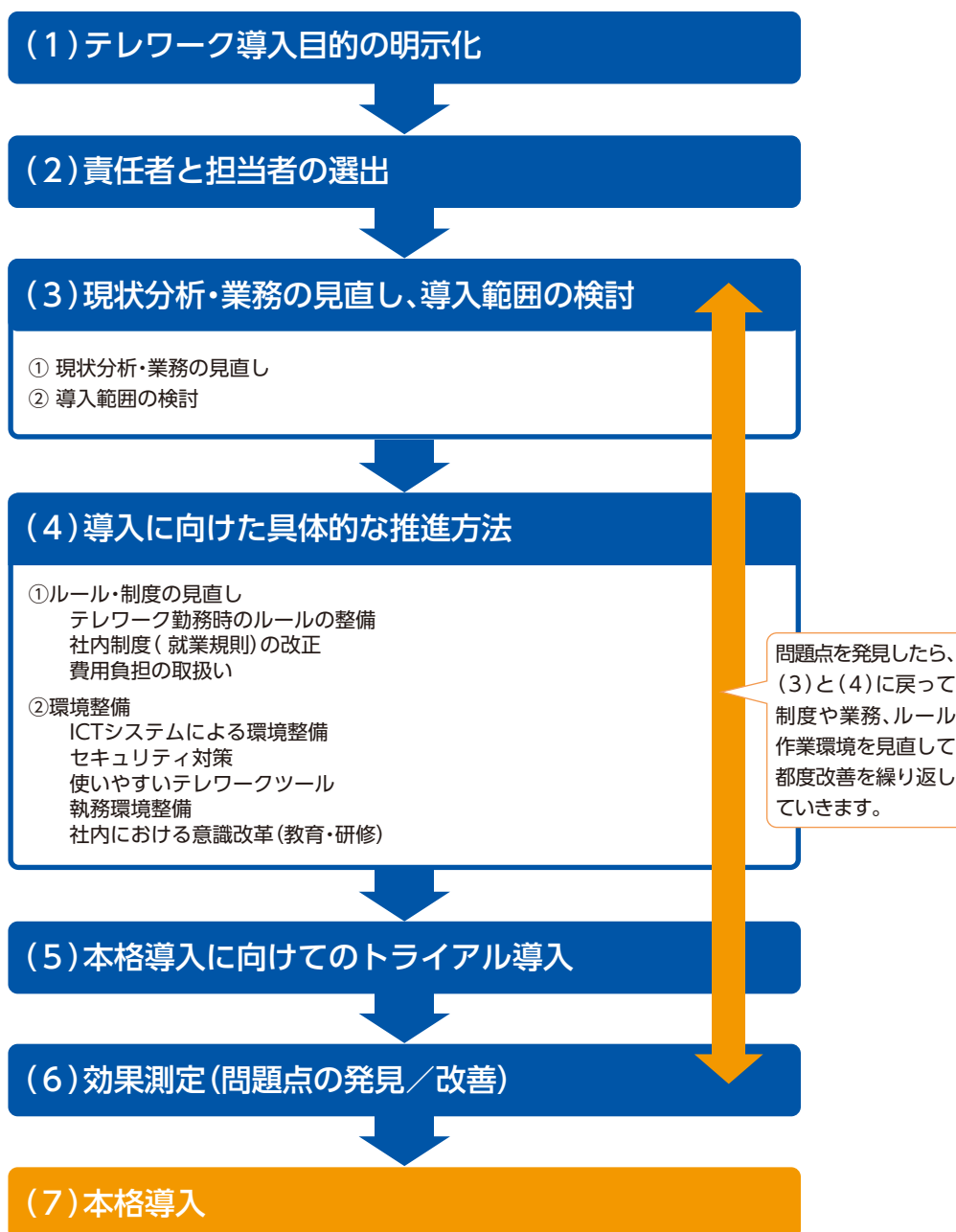
また、情報セキュリティへの取組については、情報セキュリティポリシーを定めて従業員向けのセキュリティ教育を行うほか、セキュリティ対策済みのwi-fiを配布することも対策の一つです。

## テレワーク導入プロセス

テレワーク導入の大まかなプロセスは下図のとおりです。

テレワークを推進するには、経営企画部門、総務・人事部門、情報システム部門、導入対象部門から責任者と担当者を選出することが望めます。導入対象部門のトップにリーダーになってもらい、現場部門のトップ自らがリーダーシップを発揮するとテレワークはスムーズに導入できます。

### テレワーク導入プロセス



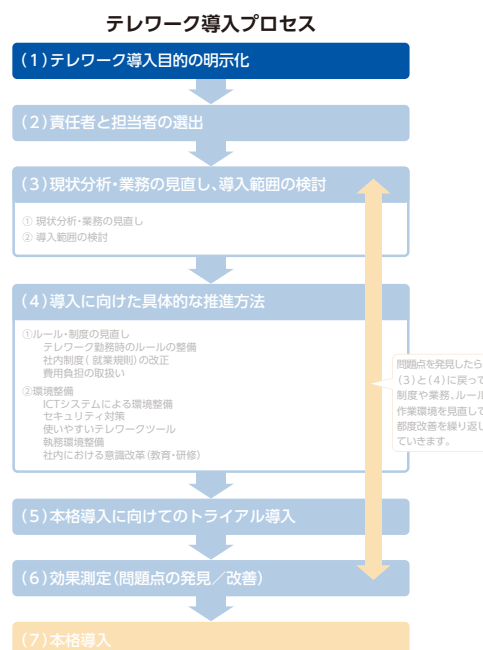


## (1)テレワーク導入目的の明示化

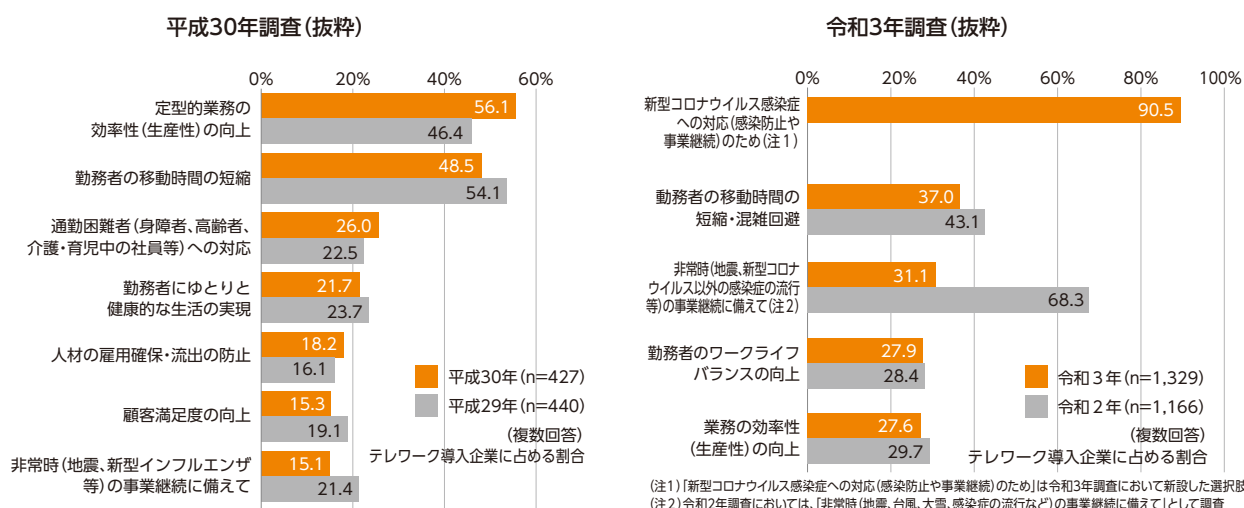
テレワークを導入するためには、その目的を明確にすることが重要です。

「埼玉県内企業テレワーク実態調査」(P5【図1】参照)によると、テレワーク導入の目的は、「新型コロナウイルス感染防止(73.9%)」が最も高く、「移動時間短縮(23.8%)」、「ワーク・ライフ・バランスの向上(18.9%)」、「仕事と育児・介護の両立(17.2%)」、「生産性向上(13.1%)」となっています。

また、総務省の「通信利用動向調査」によると、平成30年は、テレワーク導入の目的の1位は「定型的業務の生産性向上」、2位は「勤務者の移動時間の短縮」、3位は「通勤困難者への対応」、4位は「勤務者のゆとりと健康生活」、5位は「人材の雇用確保・流出防止」となりましたが、令和3年の同調査では「新型コロナウイルス感染対策への対応(感染防止や事業継続)のため」の割合が9割を超えて最も高く、次いで「勤務者の移動時間の短縮」となっています。この内容は「埼玉県内企業テレワーク実態調査」の回答とほぼ同じとなっており、多くの企業で「新型コロナウイルス感染症防止」をテレワークの導入目的としていることがわかります。



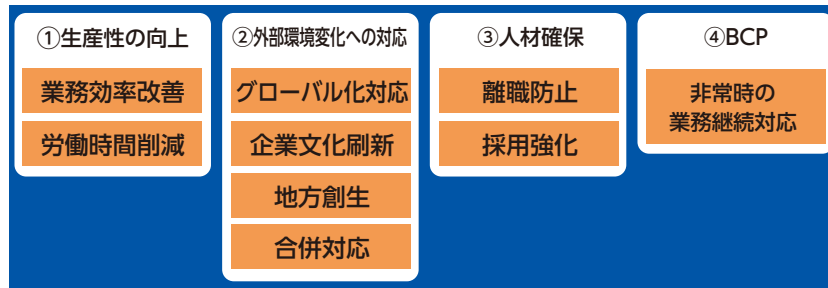
総務省通信利用動向調査におけるテレワークの導入目的の変化



テレワーク導入に成功している企業では、早い段階から企業のトップ自らがテレワーク導入の目的を明確にして、全社で共有し戦略的に導入しています。全従業員の関心と協力を得られるようにすることが成功の鍵となります。



また、導入の目的設定にあたっては、目的がその企業の経営方針と密接にリンクしていることも重要となります。



## ①生産性の向上

### 業務効率改善

テレワーク導入に際し、業務の棚卸をはじめとして、業務フローの見直しや書類の電子化などが必要になるため、業務効率改善につながります。

### 労働時間削減

在宅勤務の実現による移動時間の削減、また、業務フローの見直しや提出書類の電子化によって報告作業のためにオフィスに戻る必要がなくなるため所定外労働時間を抑制することが可能です。

## ②外部環境変化への対応

### グローバル化対応

グローバル化が進み、国内企業とのやり取りだけでなく、海外企業との連携も日常化しています。企業は激しい時代の変化への対応に迫られています。テレワーク導入に際し、業務フローや働き方を見直すことで時差や距離を超えてのやり取りが可能となり、従業員が国を超えて活躍することを推進できます。

### 企業文化刷新

テレワーク導入に向けて制度・仕組の刷新が必要になるため、従業員の自律性や主体性が求められ、企業文化の刷新につながります。

### 地方創生

テレワークを活用することで、場所にとらわれずに同じ仕事をすることができ、都市部から地方への人や仕事の流れを創出し、地方創生の実現に寄与することができます。

### 合併対応

オフィスの拠点が離れている企業が合併した場合や連携する場合に、テレワークを活用することでコミュニケーション促進や業務効率化を図ることができます。

### ③人材確保

#### 離職防止

テレワークは時間や場所にしばられず柔軟な働き方ができるため、育児や介護などをしながらでも継続して勤務が可能になり、働く意欲があっても家庭の事情などで十分な労働時間を確保できない従業員の離職を防ぐことができます。

#### 採用強化

テレワークを導入している職場であることは、従業員の働きやすさに配慮してワーク・ライフ・バランスの実現を重要視している企業であるとのイメージにつながるため採用力強化が期待できます。

### ④ BCP

#### 非常時の業務継続対応

自然災害、事故、システム停止等による公共交通機関の混乱により従業員がオフィスに出勤することができない場合でも、テレワークを導入することで在宅勤務により事業を継続することができます。

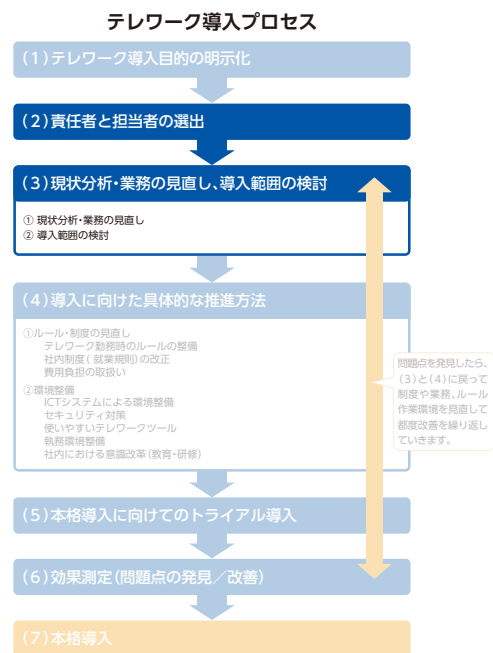
また、パンデミックの発生時には、テレワークの活用により他人との接触を防ぐことができるため、感染拡大を抑止できます。

## (2) 責任者と担当者の選出

経営企画部門、人事・総務部門、情報システム部門、導入対象部門などから責任者と担当者を選出します。

## (3) 現状分析・業務の見直し、導入範囲の検討

経営企画部門、人事・総務部門、情報システム部門、導入対象部門などの責任者と担当者が中心となり、現状の業務分析を行い、それによって、テレワーク導入範囲の明確化を行います。業務分析のチェックポイントは、次のとおりです。



## ①現状分析・業務の見直し

### 業務時間の把握

各業務にかかる時間がどれくらいかを把握します。

### 使用文書の確認・紙書類の電子化

どのような書類を利用しているか、紙か電子か、電子化の必要な書類はどれくらいあるかを確認します。テレワークを実施する上では、文書の電子化は必要不可欠です。既存の文書をどのようにするかが課題となります。しかし、全ての文書を電子化するには膨大な時間と費用がかかるため、どのような文書を電子化し、どのような文書は紙のままにするかを選別することが必要になります。例えば契約書や契約に関する資料など頻繁に参照する必要のある文書は、電子化により必要な書類を探しやすくなり、業務効率化につながるといったメリットもあります。オフィスで仕事をする上でも効果的です。

### システム・通信インフラの確認

テレワークでも実施可能なシステムがそろっているか、通信インフラ（インターネットやスマートフォンに用いられる通信回線）、セキュリティは確保されているかを確認します。

### 個人情報の保護

業務上取り扱う個人情報にはどのようなものがあるかを確認します。業務を行う環境が変わっても、大事な情報を扱うということに変わりはありません。パソコンやネットワークの設定、作業する場所などの環境を整備します。各企業の規程や業務に応じた対策等を確認します。

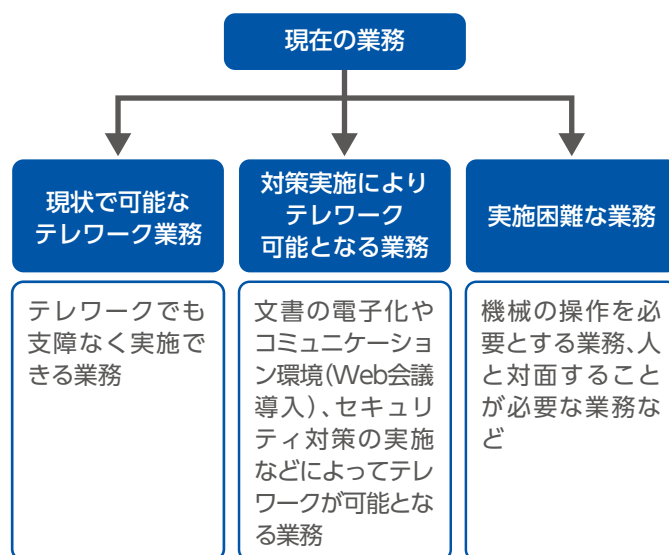
## ②導入範囲の検討

テレワーク導入に向けて、業務を右の図のように3つに分類します。

### 対象者の検討

テレワークが実施可能な従業員と実施困難な従業員との不公平感の解消はテレワークを進める上で企業の重要な課題のひとつです。テレワーク導入初期の段階では不公平感を生じさせないために、①対象者を「時間制約のある従業員」に限定する、②テレワーク可能な従業員についても「週〇日・〇時間まで」等と限定する配慮が必要です。

また、テレワークの実施が困難な現場業務においても、紙ベースのマニュアルや業務報告を電子化し、業務効率化を全社で進めることで他部門との連携をしやすくし、テレワークが実施可能な従業員と実施困難な従業員とで格差が生じないようにする工夫が必要です。



また、テレワーク導入が進むと課題として生じることの多い、コミュニケーション不足によるメンタルヘルスの不調への対策も含めて、企業は従業員の声をよく聞いた上で、コミュニケーション促進のための積極的な対策を実行する必要があります。例えば、テレワークを導入するにあたり、書類の電子化やツールの活用、体制整備等だけでなく、従業員のコミュニケーション促進を目的としたコミュニケーションツールの導入やメンタルヘルス面を考慮した健康経営<sup>※</sup>もテレワークの推進に必要な検討事項・プロセスになってきています。

近年は、新型コロナウイルス感染症対策、非常時（地震、台風、大雪、新型コロナウイルス以外の感染症の流行など）の事業継続に備えることがテレワーク導入の目的となり、BCP<sup>※</sup>は企業活動の継続・発展に必要な不可欠であるため、全従業員をテレワークの対象者にすることが望まれます。

※健康経営：従業員等の健康管理を経営的な視点で考えて戦略的に実践すること

※BCP（BusinessContinuityPlan）：非常時でも業務が継続できるような方策を用意し計画すること

## (4)導入に向けた具体的な推進方法

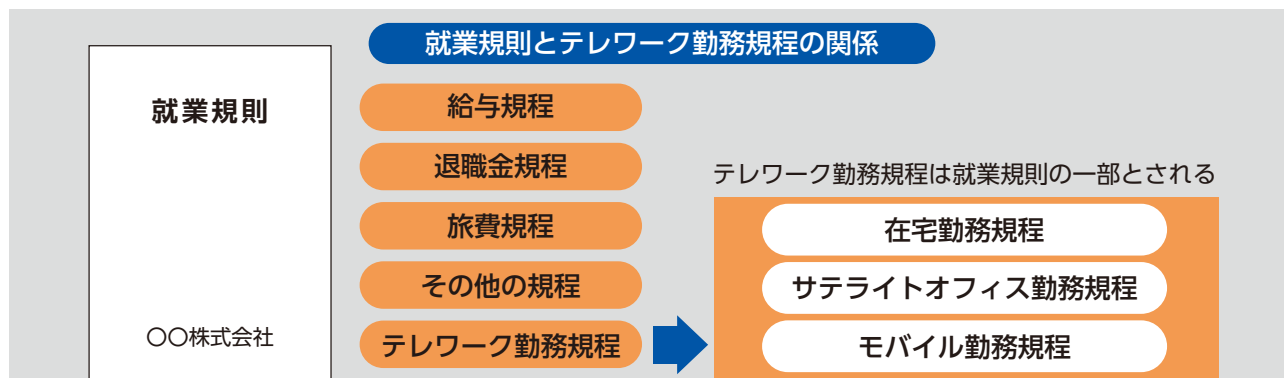
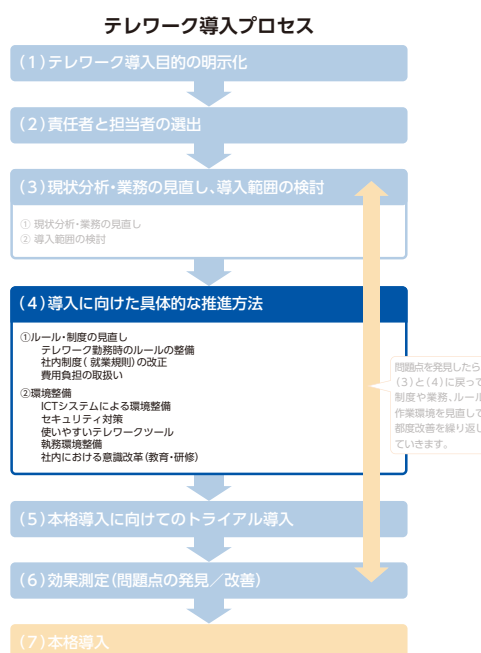
### ①ルール・制度の見直し

#### テレワーク勤務時のルールの整備

在宅勤務でも部分在宅勤務にするのか、終日在宅勤務にするのか、その両方か。頻度はどうするのか、週に1日程度にするのか、3日以上も可能とするのか。テレワーク勤務時に申請を必要とするか。必要とする場合は、誰が承認するか（上司・人事部門）等についてルールを決めます。さらに日常の勤務申請をどのようにするのか、いつ申請するのか、前日までで良いのか等を決めることも必要です。

#### 社内制度（就業規則）の改正

週に1、2日程度の在宅勤務であれば、勤務制度を大きく変える必要はないため、就業規則本体は変えずに「テレワーク勤務規程」を作成している企業が多いようです。テレワーク勤務規程を別途作成することで、テレワークに関するルールを集約できるというメリットがあります。



出典：厚生労働省「テレワークモデル就業規則～作成の手引き」

## 費用負担の取扱い

テレワーク時の費用負担についてあらかじめ十分に話し合い、明確なルールをつくり、従業員に対して丁寧に説明することが必要です。テレワークの導入によって、費用が発生する例としては次のようなものが考えられます。

費用の種類		対応例
情報通信機器	パソコン本体・周辺機器、携帯電話、スマートフォン	会社から貸与しているケースが多く、基本的には全額会社負担としている
通信費	インターネット	Wi-Fi ルーター貸与、データ通信 SIM 契約等の費用について会社負担としているケースが多い
	電話	携帯電話を会社支給、または個人のスマートフォンの請求を私的利用と会社利用に分けて請求システムを導入しているケースが多い
水道光熱費	電気、水道	業務使用分との切り分けが困難なため多くの企業では自己負担としているが、在宅勤務の日数が多い場合にはテレワーク勤務手当に含める等、企業が補助することが望ましい

## ②環境整備

### ICTシステムによる環境整備

自宅やサテライトオフィスなど本格的にテレワークする環境では、インターネットにつながったパソコンが必須です。

#### ◆在宅勤務・サテライトオフィス／コワーキングスペース勤務の場合

- ・会社支給のパソコン（持ち出すならシンクライアント<sup>※</sup>が望ましい）
- ・BYOD (BringYourOwnDevice) 個人が所有しているパソコン
- ・貸パソコン（サテライトオフィスなどで備え付けのパソコン）

などがあります。

※シンクライアント：パソコンに必要最小限の処理をさせ、ほとんどの処理をサーバ側がする。ハードディスク非搭載の製品もあり、端末紛失時のデータ漏洩のリスクが低い。

#### ◆モバイルワークの場合

- ・会社支給のスマートフォン、タブレット、ノートパソコン（シンクライアントが望ましい）  
メールチェック、スケジュール確認、チャットなどは、スマートフォンでも十分可能です。Web会議やリモートデスクトップなどをスマートフォンで実行している例もあります。  
タブレットやノートパソコンを用意すると、スマートフォンよりも画面が大きいため、資料作成や業務ツールでの簡単な処理が可能です。

## セキュリティ対策

テレワークはセキュリティの管理が難しいと思われがちですが、各ツール・製品・サービスでも個別の対策が取られています。

また、リモートデスクトップ方式や仮想デスクトップ方式（Virtual Desktop Infrastructure）、クラウドサービスなどを利用すれば、社外であってもセキュリティを確保した上で業務を行うことが可能です。

## 使いやすいテレワークツール

テレワーク勤務では、社内の部署内や、従業員同士のコミュニケーションが少なくなることで、会議で課題や新たな提案について話し合うことが少なくなる、あるいは、従業員同士の互いの想いを話す機会が少なくなるなどの不安があります。コロナ禍以降、急速に技術が進んだ Web 会議システムやチャット、メールなどの ICT ツールを効果的に利用すれば、社内にいるのとそれほど変わらないコミュニケーションを取ることができるようになります。



## ア) Eメール

ほとんどの企業で導入されており、社内・社外を含めた業務コミュニケーションの中核ツールです。現在利用中のメールサーバのシステムが、外部からの接続が難しい等、テレワークへの対応が難しい場合には、他のメールサービスへの転送や、新たなメールサービスの導入を検討します。



## イ) ビジネスチャットツール

会話のように、単文のやりとりを行うソフトウェアです。3名以上のグループでやりとりをすることもできます。デジタルネイティブと呼ばれるSNSを使いこなす世代やITリテラシーの高い技術者などは、チャットによるコミュニケーションを使いこなしており、電話やメールより優先してチャットを活用する例もみられます。



## ウ) Web会議ツール

チャットツールでのコミュニケーションをベースにするとしても、対面（Face to Face）で会話が必要となる場面もあります。Web会議ツールを使用することで気軽に対面コミュニケーションと同じように会話が可能になり、移動にかかる時間と交通費の削減にもつながります。画面共有も可能なので、作業の指示も資料を共有しながら確認ができます。ビジネスチャットツールやグループウェア等のサービスの一部に含まれる例も多くなっています。



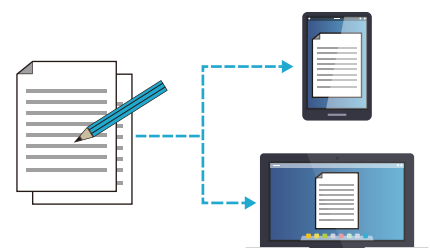
## エ) 情報共有ツール（データ共有）

インターネット上にファイルを保存できる「オンラインストレージサービス」を使用することで、大容量ファイルの円滑なやり取りが可能になります。メール添付では送信できない大容量のファイルを離れた利用者同士でやり取りする場合や、文書の編集業務を複数名で行う必要があるときに導入します。一定容量までは無料のサービスもあります。



## オ) 文書の電子化（ペーパーレス化）

テレワークを実施するには、業務のペーパーレス化が必要になります。既存の紙文書のペーパーレス化に取り組むには、電子文書化アプリを検討することが望ましいでしょう。電子文書化ツールは、ネットワークを介して文書を扱えます。





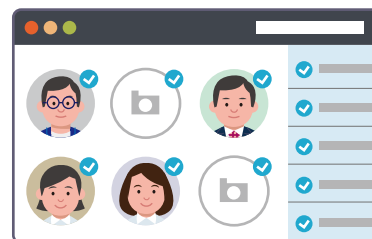
## カ) 勤怠管理ツール

テレワークを実施するなかで、必要性を感じた段階で導入を検討します。勤怠管理ツールを導入することで、テレワーク中の勤務時間が正確に確認できます。また、複数のツールを連携させることで、給与計算や給与明細の発行などの業務をスムーズに行うことができるようになります。



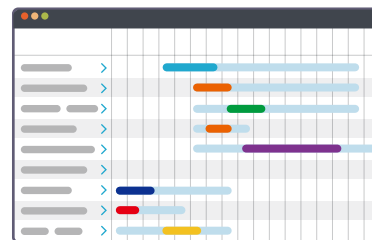
## キ) 在席管理ツール

在席状況確認については、ビジネスチャットツールやグループウェアを利用することもできますが、さらに、同僚がすぐそばにいるかのように仮想空間内に人を配置し、より通常の働き方に近づけるように工夫した仮想オフィスツールや、勤務時間の集計・スケジュール管理・タスクの集計機能で勤務内容を可視化することで状況を把握するツールがあります。それぞれ必要に応じて導入を検討します。



## ク) タスク管理ツール

テレワークを実施する上で、メンバーのタスクがどこまで進んでいるのかを可視化することは重要です。業務全体が把握でき、タスクの優先順位が明確になり、指示を出す側も、良いタイミングでアドバイスすることも可能となります。



## ケ) ナレッジ共有ツール

テレワークでノウハウが属人化されやすいという問題点を解決するためのツールとして、ナレッジ共有ツールがあります。ナレッジ共有システムを活用することで、ナレッジが社内に蓄積されていきます。社内のナレッジが一箇所に集約されることで、テレワークを行う人もいつでもどこでもすぐに検索が可能になります。



## 執務環境整備

テレワークを行う環境（自宅等）は、オフィスで業務を行う場合と同じようにシステムや執務環境の安全に配慮した作業環境になることが望めます。

必要な場合には、企業と従業員が協力して改善を図り、サテライトオフィスの他、次第に増加しつつあるコワーキングスペース等の活用を検討します。

### 自宅等でテレワークを行う際の作業環境の整備について

#### 部屋

- 作業等を行うのに十分な空間が確保されているか  
(参考:事務所則第2条)設備の占める容積を除き、10㎡以上の空間とする
- 転倒することがないように整理整頓されているか

#### 窓

- 空気の入れ換えを行うこと
- ディスプレイに太陽光が入射する場合は、窓にブラインドやカーテンを設けること  
(参考:事務所則第3条、情報機器作業ガイドライン)

#### 照明

- 作業に支障がない十分な明るさにすること  
(参考:事務所則第10条、情報機器作業ガイドライン)  
机上は照度300ルクス以上とする

#### 室温・湿度

- 冷房、暖房、通風などを利用し、作業に適した温度、湿度となるよう、調整をすること  
(参考:事務所則第5条、情報機器作業ガイドライン)  
室温17℃～28℃、相対湿度40%～70%を目安とする

#### 机・椅子・PC

- 目、肩、腕、腰に負担がかからないよう、机、椅子や、ディスプレイ、キーボード、マウス等を適切に配置し、無理のない姿勢で作業を行うこと  
(参考:情報機器作業ガイドライン)

出典:厚生労働省「テレワークの適切な導入及び実施の推進のためのガイドライン」(2021年3月)

## 社内における意識改革(教育・研修)

テレワークによる効果を高めるには、導入時の教育・研修が必要です。目的は主に二つあります。

1. 社内の認識の共有、意識改革を図るための啓発
2. 円滑に業務を実施するためのガイダンス

なぜ、自社がテレワークを実施するのか、その目的と必要性を従業員全員が理解することが必要です。そして、組織全体でテレワークを有効活用して、業務の生産性を上げ、従業員の生活の豊かさ・幸福感につなげることが望めます。

### 研修項目(例)

- テレワークとは
- 導入計画／導入の流れ
- 自社としてのテレワークの位置付け
- 導入による働き方改革

テレワークの実施の流れと、周囲の体制について理解します。関連する社内規程や実施の手続きの他、特に、テレワーク時の業務管理と評価、コミュニケーションの取り方について、利用者やその周囲の疑問を解消しておきましょう。

### 研修項目（例）

- 社内規程及び手続き
- テレワーク環境での勤怠管理、業務管理
- テレワークの際の従業員の指導や育成の方法
- 人事評価

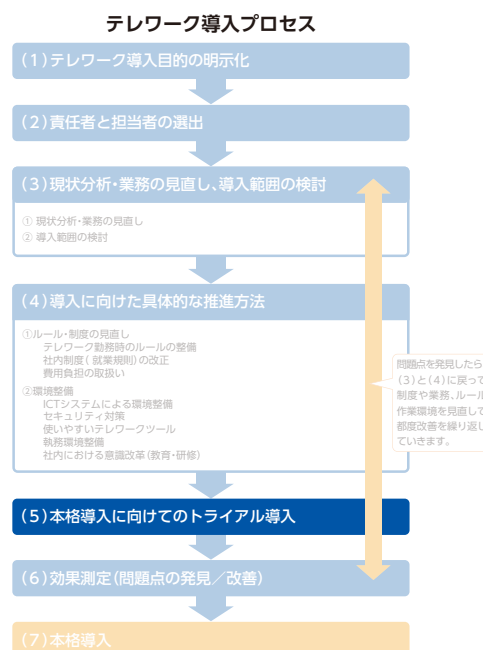
特に、初めてテレワークを導入する場合、利用者や周囲が環境に慣れるまで、コミュニケーションやツールの操作が思うようにいかないなど、様々な問題が起こり得ます。そうした時、テレワークを実際に利用する現場から積極的な意見や創意工夫が得られる機会を作りましょう。

### 研修項目（例）

- テレワークに関わるシステム及びツールの使用・操作方法
- 情報セキュリティ（ツールの利用上の注意）
- テレワーク時の連絡方法（トラブル発生時の問合せ先を含む）

## (5) 本格導入に向けてのトライアル導入

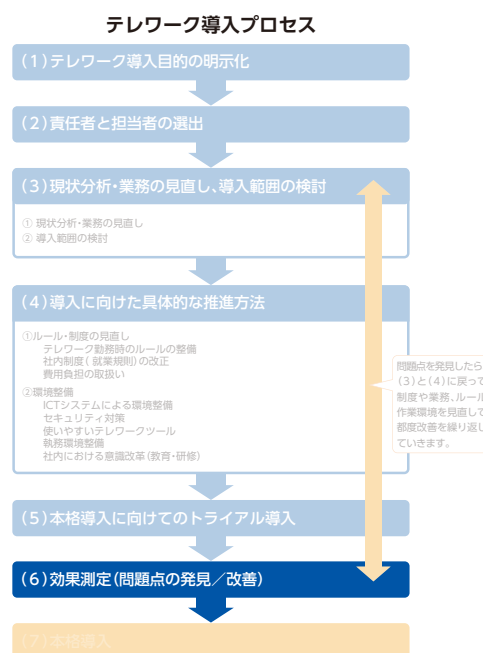
本格導入に向けて、トライアル（試行導入）、効果測定を行い、本格導入に臨みます。トライアルを通じて、本人の評価、上司・同僚の評価、チームの評価を行い、現状のまま継続するか、範囲を縮小して継続するか、拡大して継続するかを検討します。その際、テレワーク実施頻度のルール、申請・承認方法や業務の内容、テレワーク時の連携方法についても評価を行います。



## (6) 効果測定（問題点の発見／改善）

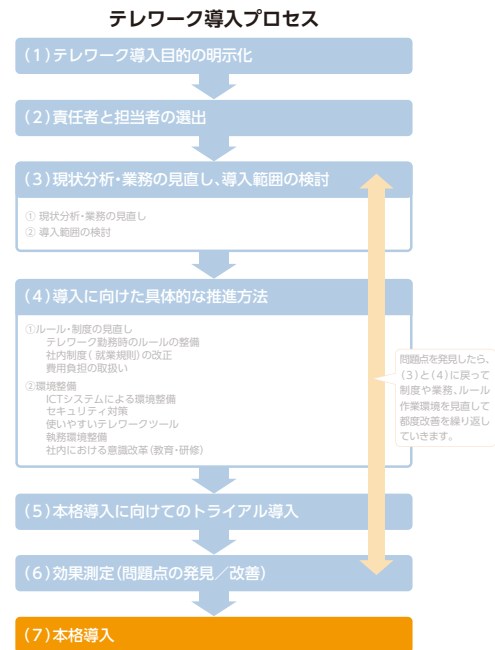
テレワーク導入前後で比較し、評価を行います。

- ・顧客対応（顧客対応回数、顧客対応時間、顧客訪問回数、顧客訪問時間）
- ・残業時間（所定外労働時間をテレワーク対象者とそれ以外の従業員で比較）
- ・事務効率（伝票等の処理件数、企画書等の作成件数、企画書等の作成時間）
- ・オフィスコスト（オフィス面積、賃貸料、コピー・プリント費用、改修費）
- ・移動コスト（移動時間・交通費、燃料費）
- ・情報通信コスト（情報システム保守費用、通信費用）
- ・顧客満足度
- ・従業員満足度
- ・コミュニケーションの頻度・質
- ・情報セキュリティ意識の徹底度
- ・業務の自律性
- ・働き方の質（仕事への満足度、通勤疲労度、働き方への満足度）
- ・生活の質（家族との団らん、趣味・自己啓発の充実度、育児・介護のしやすさ）



## (7) 本格導入

トライアル導入、効果測定により狙った効果が確認できたら、本格導入です。本格導入後も定期的に効果測定を繰り返し、必要に応じて項目を修正・追加することで、より良い環境の構築が実現できます。



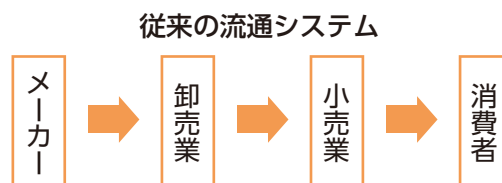
## 卸売業・小売業の現状と課題

### 1. 流通システム

卸売業や小売業などの流通システムは、メーカーが作った商品を消費者に届けるための仕組みであり、企業の活動や私達の日常生活の消費活動に対して大きな役割を担っています。

日本では伝統的にメーカー、卸売業、小売業の役割分担が暗黙のルールとされてきましたが、

小売業のメーカー機能や卸売機能への進出、メーカーの卸売機能や小売機能への進出等、新たなビジネスモデルが多くの業界で生み出されています。またインターネット技術の進化による、メーカーと消費者の直接取引の増加等、卸売業・小売業は、今後の流通システムを取り巻く環境変化をとらえ、対応していく必要があります。



### 2. 卸売業における経営課題

卸売業はメーカーと小売業との間で商品の取引を担っています。卸売業は日本の伝統的な流通システムの中核として問屋の名称で存在価値を示してきましたが、1960年代頃からの流通革命論や問屋無用論などを背景に小売業が台頭するにつれて卸売業の役割や存在意義が問われるようになりました。1990年頃までの日本独自の閉鎖的な流通環境では、このような取引慣行や卸売業の存在が非近代的だと指摘されました。

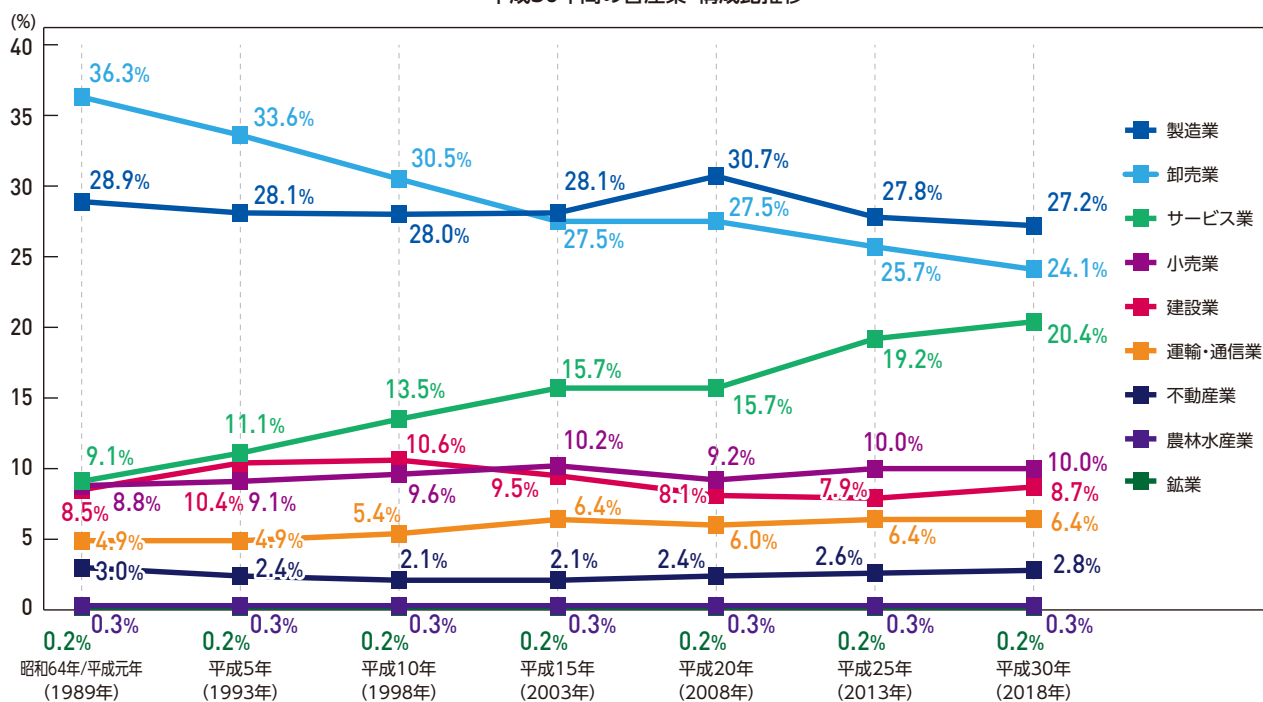
近年においては、インターネットの普及や外資系大手小売業の参入等により、メーカーと消費者との直接取引が増加し、卸売業者を通さない取引が増加してきています。「平成産業変遷調査（帝国データバンク）」によると、卸売業は1989年には全体の36.3%を占めていましたが、以降は漸減傾向で推移。2003年頃から横ばいで推移しましたが、リーマンショックの2008年以降は再び縮小し、2018年には24.1%にとどまり、30年間で12.2ポイント減少しました。

卸売業が生き残るための経営課題としては、卸売業のマーチャンダイジング機能（小売業が求める商品を迅速かつ正確に提供できる企画開発力や販売促進力等）、物流機能（迅速で正確な受発注処理や受発注情報管理、在庫管理等）、リテールサポート機能（品揃え、棚割り提案等）を高め、小売業のニーズへ柔軟に対応できる体制づくりが重要です。

### 3. 小売業における経営課題

小売業は最終消費者に商品を届ける役割を担っています。さらに消費者から収集した情報を川上の卸業者や生産者に届ける役割を担うとともに、地域住民に買い物の利便性を提供するだけでなく、雇用機会、情報交流の場の提供、各種イベント開催などの地域貢献が求められています。「平成産

平成30年間の各産業・構成比推移



(出典) 帝国データバンク「平成産業変遷調査」2019年4月

業変遷調査」によると、1989年の8.8%から2018年には10.0%に増加しました。多様なライフスタイルに対応する専門的な品揃えと価格競争力を持った業態として専門店が急成長したことが増加要因として挙げられます。

小売業における経営課題の一つが慢性的な人手不足の解消です。「人手不足に対する企業の動向調査 (帝国データバンク)」によると、従業員不足を感じるとした上位10業種のうち、4位に百貨店や総合スーパーなどの「各種商品小売 (52.3%)」、5位に「飲食料品小売 (48.7%)」、8位に「専門商品小売 (42.9%)」と小売業の3業種がランクインしています。

埼玉県が2022年5月に実施した「埼玉県内企業テレワーク実態調査」では、卸売業・小売業の経営課題を上位から見ると、「収益性の向上」46.5%、「営業・販路拡大」44.2%、「人材確保 (採用・離職防止)」37.2%となっており、「人材確保」が、解決すべき経営課題の上位項目として挙がっています。

小売業に人が集まらない要因の一つが、「休暇が取りづらい業種」としてのイメージが広がった点です。例えば厚生労働省の「令和2年就労条件総合調査」によると、年次有給休暇の労働者1人あたりの平均取得日数は、全16業種の中で小売業が3番目に低く、全体平均よりも2.1日少ない8.0日にとどまります。こうした慢性的な人手不足に苦しむなかで、小売業は昨今の働き方改革への対応を迫られ、ギリギリの人員で現場を回しているのが現状です。

非正社員の人出不足割合 (上位10業種) %

	2020年4月	2021年4月	2022年4月
1 飲食店	16.4	↑ 50.0	↑ 77.3
2 旅館・ホテル	6.9	↑ 27.3	↑ 56.1
3 人材派遣・紹介	26.3	↑ 37.0	↑ 53.6
④ 各種商品小売	55.3	↓ 45.2	↑ 52.3
⑤ 飲食料品小売	32.4	↑ 38.8	↑ 48.7
6 メンテナンス・警備・検査	25.2	↑ 42.8	↑ 43.9
7 農・林・水産	38.5	↓ 37.9	↑ 43.3
⑧ 繊維・繊維製品・服飾品小売	28.1	↓ 17.9	↑ 42.9
9 娯楽サービス	23.6	↑ 33.3	↑ 42.6
10 教育サービス	25.0	↑ 46.2	↓ 41.7

出典：帝国データバンク「人手不足に対する企業の動向調査」2022年4月

年次有給休暇平均取得日数 (業種別)

(取得日数/年間)

1	宿泊業、飲食サービス業	6.7
2	生活関連サービス業、娯楽業	7.8
③	卸売業・小売業	8.0
4	建設業	8.0
5	教育、学習支援業	8.6
6	医療、福祉	8.9
7	不動産業、物品賃貸業	9.2
8	サービス業 (他に分類されないもの)	9.3
9	運輸業、郵便業	10.0
10	鉱業、採石業、砂利採取業	11.3
11	金融業、保険業	11.6
12	学術研究、専門・技術サービス業	11.8
13	製造業	11.9
14	情報通信業	12.3
15	複合サービス事業	14.2
16	電気・ガス・熱供給・水道業	15.0

出典：厚生労働省「令和2年就労条件総合調査」

# 課題解決等につながるテレワークの活用方策

## 1. テレワーク活用で解決につながる経営課題

卸売業・小売業における経営課題を確認しましたが、このような中で、テレワークの活用で解決につながる経営課題は何でしょうか。

### (1) 生産性向上

テレワークを活用するメリットとして、「仕事上の場所的、時間的制約の減少」があります。これは、「どこでも、いつでも仕事が可能」という状態が実現できることであり、仕事の生産性が向上し、経費を削減する効果があります。

例えば、外勤が中心の従業員が、会議への参加や書類への押印、業務報告等のために出社する必要がなくなり、移動に要していた時間を別の業務に充てることができます。交通費などの経費が削減できるほか、より集中できる環境で仕事をすることで、時間あたりのアウトプットを増やし生産性向上につながることができます。



### (2) 人材確保

次に、テレワークを活用することで得られるもう一つのメリットとして「多様な働き方の実現」があります。テレワークを実施することにより「子育て」や「介護」といった従業員の家庭事情の変化へも柔軟に対応できるようになります。「子育て」や「介護」によりフルタイムでの勤務が難しくなっても、在宅勤務により仕事との両立が可能になれば、優秀な従業員の離職を防げるでしょう。

また、「人材採用」の面においても、いまや新卒者も転職者も会社選択時のチェック項目として「テレワーク実施企業」を一つの選択基準としていることが多く、テレワークを導入していない企業に比べて有利になることは間違いのないところです。また会社への出勤が難しい遠方の地区での優秀な人材の採用も可能になります。



### (3) 卸売業・小売業特有の経営課題

「卸売業」では、小売業のニーズに柔軟に対応できる、競争力の高い体制作りを進めて行くことが重要な経営課題です。この課題を解決するためには、販路開拓の強化、小売店向け商品の企画開発力向上や、小売店の店づくり支援強化に取り組んでいく必要があります。



また、「小売業」では、コロナ禍による実店舗利用者の減少や EC<sup>\*</sup>の普及等により、従来の来訪者数を前提にした店舗・事業運営を見直していくことが重要な経営課題です。

この課題を解決していくためには、商圏分析・競合店分析等のマーケティング強化、自社 EC モールの改善・分析、電子決済システム導入企画等の店舗インフラ強化に取り組んでいく必要があります。

これらの経営課題を解決していく施策は、テレワーク活用によって付加価値の高い業務に充てる時間を創出することにより実現します。

※ EC とは、「Electronic Commerce」の略で、日本語では電子商取引と呼ばれます。ネット通販やネットショップなどがこれに該当します。

## 2. 業務フローのどこにテレワークを導入すべきか

### (1) 業務フロー電子化のメリット

業務フローは各部署等で行っている業務プロセスの見える化のために作成するフロー図のことで、業種・職種・業務等の組み合わせによって無限に存在します。一見厄介な業務フローですが、業務フローを整理、電子化すれば、テレワークで活用することができます。

社内で扱われる業務には一連の流れや手続きが存在します。これらの流れは普段意識することなく進められているため、実は無駄な工程が含まれている場合もあります。業務フローを見える化し電子化することでテレワークへ移行できるほか、業務効率化につなげることができるのです。

### (2) 効率化できる社内業務とは

業務フローの電子化によって効率化できる社内業務としては、一般的に大きく以下の二つが考えられます。

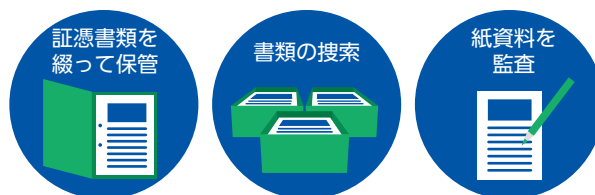
#### ① 申請・承認フローの構築

グループ内での物品購入から大きなプロジェクトの社内決裁まで、申請・承認フローは社内に数多く存在します。これらの申請・承認の順番や優先度、最終決裁権者などを整理することで複雑な決裁ルートをシンプル化することができます。

#### ② 契約書雛型などのフォーマットの管理

社内で共通利用する契約書や申請書の雛型などを整理し一元管理しておくことで、フォーマットの改版、検索、利用の業務をスムーズに進めることができます。

#### Before



#### After



「卸売業」は、小売業が求める商品を企画開発するマーチャンダイジング業務、生産者に代わって販路を開発する商流業務、棚割り提案等のリテールサポート業務、迅速で正確な受発注処理や受発注情報管理・在庫を管理する物流業務等があります。

「小売業」は、店舗での顧客接客や顧客に販売を行う販売業務、マーケティング企画や店舗企画/運営企画を担う販売支援業務、仕入れや在庫を管理する仕入・物流業務、Web/EC 運営業務等があります。

これらの業務フローすべてにテレワークを導入していくことは難しいものの、業務の一部にテレ

ワークを導入していくことは、むしろ労働生産性の向上につながります。商品企画・店舗企画等の企画業務、商流開発候補先調査・商圈調査等の市場調査・データ分析業務、仕入れ・物流関連の業務データハンドリング業務、自社 Web/EC モールの運營業務等がテレワークの対象になります。

また、販路開拓は直行直帰型で業務を進めることにより、より生産性の高い営業活動を可能にします。

### 3. どの職種・部門でテレワークを活用すべきか

#### (1) どの職種にテレワークが導入されているか

テレワークの実施は、職種・部門によって差があります。国土交通省による「令和3年度テレワーク人口実態調査」によると、職種別にテレワークを導入している割合が高いのは、「研究所職」「営業」「管理職」「専門・技術職」となっており、これらの職種はテレワークに向いているといえます。例えば、営業は、商談等でクライアントとの接点を担いますが、主にクライアント先でのアポイントであり、昨今では Web 会議ツールが浸透しオンライン型営業も増加しています。

#### (2) テレワークに向く職種の共通点

##### ① 職場に行かなくてもできる職種

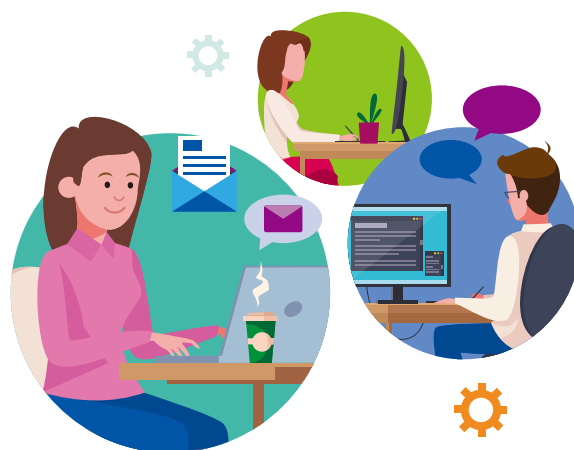
基本的に一人で作業が完結できる仕事であり、パソコンやインターネット環境が揃っていればできる仕事や現場で作業する必要がない職種が向いているといえます。

##### ② セキュリティ面で問題のない職種

個人情報や機密情報などを取扱わない職種やセキュリティ対策がしっかりと取れている職種であれば、テレワークでも安心といえます。

##### ③ 業務の成果物が明確

テレワークは、上司等が直接部下の仕事ぶりを目にすることはできません。完成したシステム、書類、デザイン等を目に見える形で成果が提示できる職種が向いているといえます。



#### (3) テレワーク活用の拡大へ

主に現場作業がメインである職種は全面的なテレワークの導入は難しいといえます。

また、紙の書類を多く取り扱う業務もテレワークには不向きです。ただし、これらの職種や業務においても、会議に Web 会議ツールを活用することで、テレワークの導入に近づけることができます。また、紙を多く扱う業務でもペーパーレス化の検討が必要です。

基本的には現場で作業を必要とする職種以外は、すべての職種・部門でテレワークを活用することができます。その中でも、卸売業・小売業の今後の戦略を考えると、商品企画・店舗企画・市場調査等を担当する企画・マーケティング部門、Web/EC 等を担当する販売促進・EC 運営等を担当する部門は、特に重要性が増してきています。小売業では人材不足が緊急性の高い課題となっていますが、テレワー

ク環境を整備し、柔軟な働き方を提供することで、優秀な人材の確保を可能にします。

また、卸売業の営業部門においても、直行直帰型の効率的な営業活動や、各種 ICT ツール（Web 会議、コミュニケーションツール等）との併用により、顧客関係性の強化が図れ、労働生産性の改善が期待できます。

これまでの小売店の店長は、店にいること自体が仕事で、テレワーク活用にはほど遠い状況でした。しかしながら小売業の激しい環境変化の中、テレワークを活用し、店舗調査や競合店調査等、市場に積極的に働きかけていく、より価値の高い業務に軸足を移していく発想の転換が必要となっています。

## 4. コロナ禍で顕在化した課題と留意点

コロナ禍においてテレワークの活用が加速する中、様々な課題が報告されており、予め留意点を確認しておくことで、今後は着実なテレワーク化を進めることができます。ここではそういった課題と留意点を整理しておきます。

### (1) 導入の課題と留意点

#### ① テレワークに向けた業務がない

テレワークの導入自体が難しい企業もありますが、このような企業でも経理・人事・総務などのバックオフィス部門なら、在宅勤務に切り替えられます。

#### ② 従業員間・部門間の不公平感

一つの企業内でも、テレワークがしやすい部門とそうでない部門が必ずあります。従業員に不公平感を感じさせないケアが必要です。

#### ③ セキュリティ上の課題

テレワークでは、持ち運びに便利なノートパソコンなどを使用することがほとんどです。保管情報内容に応じたセキュリティ対策を検討する必要があります。

#### ④ コスト上の課題

テレワーク導入時は、従業員のテレワーク環境も含め、必要なシステムの準備にコストがかかります。補助金等の活用も含めた予算化が必要になります。

### (2) 生産性関連の課題と留意点

#### ① コミュニケーションの方法

少し話しかけるといった気軽なコミュニケーションが取れなくなりますので、SNS の併用等による新たなコミュニケーションスタイルの構築が必要です。

#### ② 紙の決裁や資料の存在

紙による決裁や資料が残存すると逆に生産性が低下します。オンラインによるワークフローシステムを整えてからテレワークに移行することが望ましいです。

#### ③ 業務の進捗管理

リアルタイムでの進捗状況の把握には、タスク管理ツールの活用が有効となります。

### (3) 労働時間関連の課題と留意点

#### ① 在籍の管理

長時間の離席や作業中断の発生を防ぐため、在籍管理ツールを導入し、リモートワーク者に管理ツールの導入を周知するといった対応を行います。

#### ② 長労働時間防止

労働時間とプライベートな時間の線引きが曖昧となり、長労働時間となるのを防ぐため、始業・終業の報告をメール等にて行い労働時間管理を確実に行うことが必要となります。

### (4) その他

#### ① 人事評価

テレワークでは部下の働きぶりを確認しづらくなります。従来の評価基準を適用するか、目標管理や成果主義を導入した方がよいかの検討が必要になります。


#### ② 健康阻害

テレワークにおいては運動不足に陥りやすくなります。テレワーク利用従業員の健康管理にまで目を向けると万全です。

## テレワーク活用推進事例

ここまで、経営課題の解決につながるテレワーク活用方策を確認してきました。  
この章では実際にテレワークの活用推進に取り組んだ県内企業の事例を御紹介します。

### 社内でしかできない業務を社外でも実施できる環境を構築し、 BCP 対策と業務効率化を実現

会社名	株式会社ささき商事	
本社所在地	川口市青木 5 丁目 16-19	
従業員数	11 名	
事業内容	麻雀用品の販売、全自動麻雀卓の修理・レンタル他	



自宅より社内システムにアクセスしている様子



経営者（写真右）と御担当者様

### 1. 経営課題

テレワークの推進で解決したい経営課題は二点ありました。

一点目は、総務部が手書きで管理している商品発送情報を、紙運用から電子化運用に切り替えることによる入力作業の効率化や、リアルタイムの情報共有による「業務効率化」の実現です。

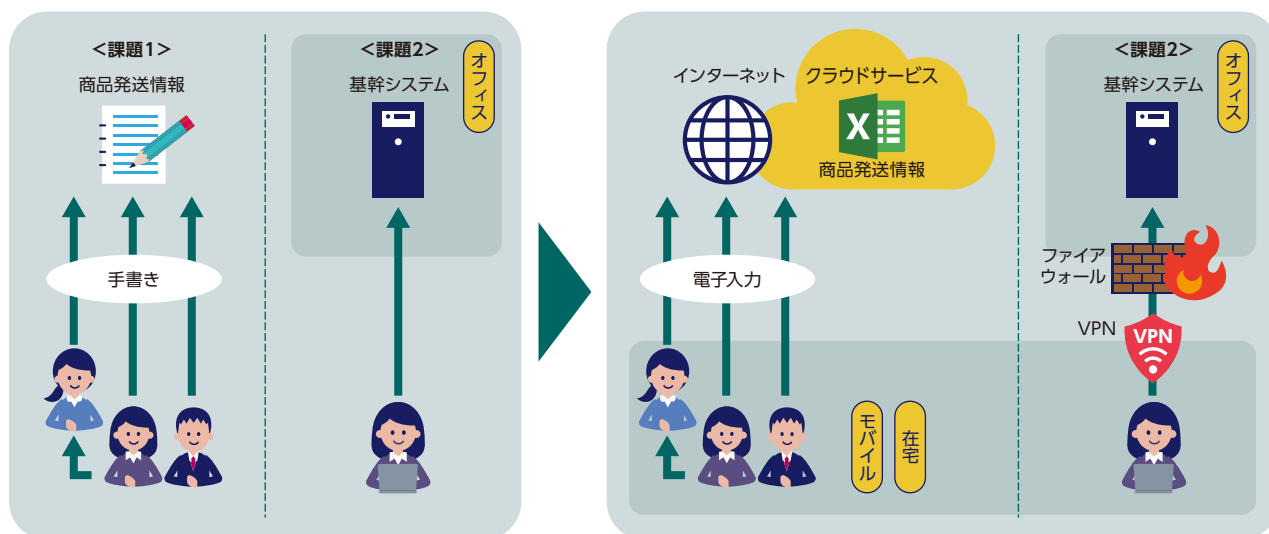
二点目は、総務部が営業から要求される伝票処理や、外出先からの基幹システムの販売情報についての閲覧依頼を、社内だけでなく在宅でも対応可能にすることによる「BCP 対策」の実現です。

### 2. 活用推進、システム構築

前述した経営課題を解決するため、当社においては以下のようなテレワーク環境の構築を進めました。

一点目の課題に対しては、総務部が管理する手書きの商品発送情報を、クラウドストレージサービスとスプレッドシートサービスを導入し、電子化運用に切り替え、関係者全員が情報を入力でき、リアルタイムに情報共有化することで、手配作業を迅速化しました。

二点目の課題に対しては、自宅から社内システムへ安全安心にアクセスできるリモートアクセスサービス、VPN サービスを導入し、伝票処理や基幹システムの閲覧依頼を在宅で対応できるようにしました。



### 3. 効果検証

#### (1) 経営者・従業員等の声

##### 経営者

これまで会社としてテレワークを実施できていませんでしたが、当社は小さい子供や高齢者を抱えている従業員もあり、突発的な育児・介護への対応や、感染症の発生に対して、在宅でも柔軟に仕事を実施することができるようになりました。

##### 従業員

これまで総務部が手書きで管理していた発送情報を、担当者がクラウド上のスプレッドシートにタイムリーに記入でき、営業担当が出先でも最新の発送情報を確認できるようになり、業務が効率化しました。

また、これまでは会社に来ないとできない仕事が大半で、休みを取りたくても休めない状況でしたが、自宅でも業務が遂行できるようになったため、出社しなければならないという不安が解消できました。

#### (2) 具体的な成果

社内ではしか実施できなかった業務が、在宅でも実施できるようになり、感染症発生時等の非常時でも、業務を止めず継続することができる「BCP 対策」を確立することができました。また、様々な従業員の働き方に対応した「ワーク・ライフ・バランス」の実現につなげることができました。

さらに、発送情報がクラウド上のスプレッドシートで共有できるようになったため、これまで担当者しかわからなかった発送情報を、全員がリアルタイムに共有できるようになり、発送日程や発送段取りの調整にかかる時間が短縮したことにより、「業務の効率化」を実現することができました。


#### 4. 今後の計画

---

今回は、社外から社内の基幹システムに、安全安心にアクセスできる環境を構築しましたが、将来的にはクラウドサービスを活用した安価で軽量のシステムに移行し、従業員全員がクラウド上にある基幹情報をどこからでも閲覧できる環境を構築する計画です。社員全員が同じ情報を同じタイミングで共有することにより、意思決定のスピードを上げ、「生産性の向上」を図っていきます。

また、社内の様々な業務が紙中心で運用されているため、ペーパーレス化を促進し、無駄な入力業務の廃止や、業務プロセスの簡易化を図ることで、「業務の効率化」を実現していきます。

## 商品情報のモバイルアクセス環境構築で 営業生産性と顧客満足度向上を実現

会社名	保線機器整備株式会社	
本社所在地	八潮市木曾根 1262-1	
従業員数	103名	
事業内容	鉄道施設工事用車両制作、軌道構造関連商品の販売・修理等	



顧客先でのモバイルワークの様子



今回の推進メンバーの皆様

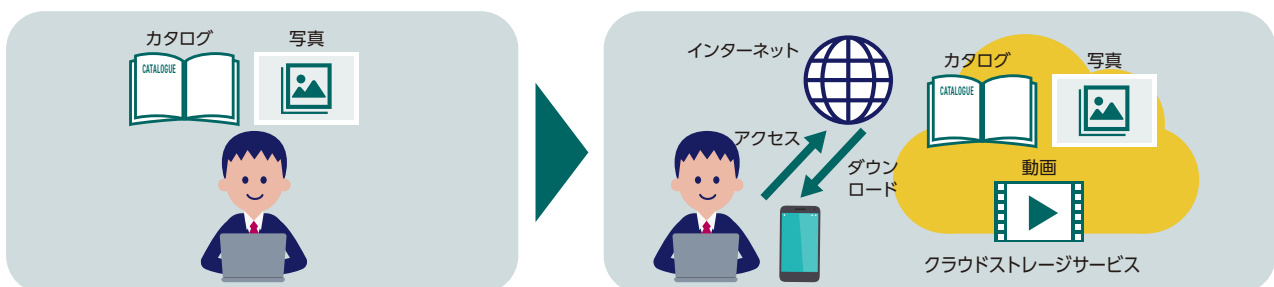
### 1. 経営課題

テレワークの推進で解決したい経営課題は、取引先である鉄道事業者、鉄道会社のパートナー企業、軌道業者等へ、自社が取り扱う数百種類の商品に関連するカタログ、写真、動画等の情報を、営業が外出先でモバイルでアクセスできる環境を構築し、「営業生産性の向上」や「顧客満足度の向上」を達成していくことです。

これまでは、紙情報が中心で、お客様に持参できる商品情報が限定される上、写真や動画コンテンツが乏しく、訴求力のある営業活動が十分ではありませんでした。

### 2. 活用推進、システム構築

前述した経営課題を解決するため、クラウドストレージサービスを導入し、テレワーク環境の構築を進めました。クラウド上には、電子カタログ・写真・動画等の商品情報を格納し、営業は取引先からタブレット端末でクラウドに簡単にアクセスし、効果的で訴求力のあるプレゼン活動が実施できるようになりました。また、回線がない地下事務所の取引先では、タブレット端末に事前に商品情報をダウンロードできるようにし、どのような環境でも商品説明を実施できるようになりました。





### 3. 効果検証

---

#### (1) 経営者・従業員等の声

##### 経営者

営業はこれまでベテラン揃いで、商品知識も豊富でしたが、ここ数年で若年層が増え、かつ取扱商品点数も増加してきたため、お客様に当社の商品情報を効果的に伝える手段を検討していました。今回導入したシステムにより、これまで口頭で説明していた商品情報を、電子カタログや動画を使用することで効果的に訴求できるようになりました。

##### 従業員

長年、お客様への商品説明は、基本的には商品内容を頭に入れ、チラシ等も併用し説明する事に慣れていましたが、タブレットで説明する事を心掛けているうちに、いつしか自然にタブレットを使用して製品説明を行っていました。タブレットで動画を見せながら説明すると、お客様の理解も促進されます。その結果、営業時間の短縮によるコストダウンや、商品の理解促進による生産性向上につながってくると思います。

#### (2) 具体的な成果

当社の取扱商品は点数も多く、仕様も複雑で、カタログを使って口頭で説明するだけでは、商品の詳細な動作状況を伝えることができず、取引先への理解の促進に苦勞していました。今回導入したシステムにより、どこからでもカタログや動画にアクセスすることができ、取引先にもわかりやすく、効果的なプレゼンテーションを実施できるようになり、「営業生産性の向上」や「顧客満足度の向上」につなげることができました。

また、タブレット端末に切り替えたことにより、タブレット端末上に表示された現場の地図情報を閲覧しながら、工事の段取りや具体的な作業工程等をすり合わせるできるようになり、「業務の効率化」を実現することができました。

### 4. 今後の計画

---

現時点では、営業部門の一部のメンバーに絞ってシステムを使用していますが、短期的には営業部門内で全面展開を図っていきます。

さらに、本システムに付随するカレンダー機能やチャット機能を活用し、「生産性の向上」を図っていきます。

次のステップでは、現場作業が多い修理・点検部門へ展開を図る予定です。この部門は、大きな図面をお客様と確認したり、日報を現場で作成したりするニーズが高く、クラウドサービスを導入することにより、大幅な「業務の効率化」を実現できると考えています。

# 業務のDX化に向けて

## 1. 導入上関連

DX(Digital Transformation)とは、本来、デジタル技術を社会に浸透させることで、人々の生活をよりよいものへと変革することを指す広義な意味の言葉です。時代の激しい変化の中で、時代に合った企業風土への改革、社会貢献を重要視しつつ、市場における競争有意性を維持しつづけるための重要なテーマとなっています。経済産業省では2018年12月にDX推進を目指す企業に向け、「DX推進ガイドライン(2022年9月に「デジタルガバナンス・コード2.0」へ統合)」を

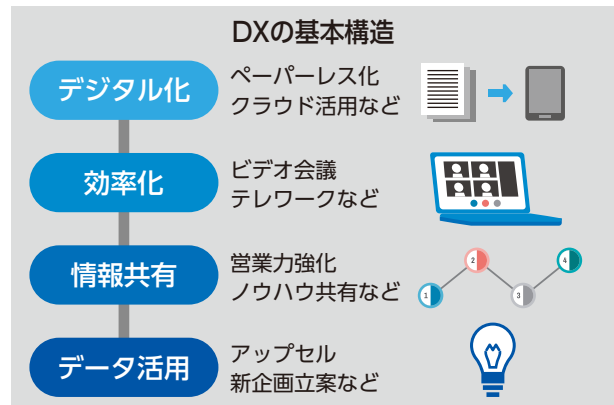
発表しました。その資料の中でDXの定義は、「企業がビジネスの激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の有意性を確立すること」としています。

テレワークは、DX推進の重要な基本構造の一つです。テレワークを成功させるためには、DXを総合的に推進することが重要です。

テレワークを主な基本構造の一つとするDXの総合的な推進は、結果として企業の有益な変革につながります。テレワークを契機とした「業務の見直し」「ルール・制度の見直し」「ICTシステムによる環境整備」「社内における意識改革」等を進展させ、DX推進（「データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に製品やサービス、ビジネスモデルの変革等新たなイノベーションを興す」）ことにより、次のような好循環が生まれる確率が高くなります。

- 労働生産性の向上（残業時間が削減される、ワーク・ライフ・バランスが向上する）
- 付加価値の向上（データの整理・活用がしやすくなり、結果、顧客満足度が高くなる。また、社員一人一人の意識・やる気が高くなり、イノベーション力が高まり、さらに良い商品開発・サービス提供につながる。
- 就業者の満足度につながる。離職者の減少、健康経営企業となり、また、新たな入社希望も増え、良い循環が生まれる。社会貢献型企業として、持続的発展が可能となる。

DXの重要な基本構造の一つとしてのテレワーク推進のためには、経営者が先頭に立って、未来を見据えた経営戦略のもと、社員の力を合わせて取り組むことが成功への道です。これらを本気で推進することで、どん底から復活する企業、さらに大きく成長する企業、等々が生まれます。また、実現にあたっては、多様な企業と公的機関が連携し実現していく官民共同方式、そこに大きな未来創造が期待されます。



## 補助金・助成金の紹介

テレワークに関する主な補助金・助成金についてご紹介します。

補助金・助成金は国、市などからその年の施策に応じて予算化され交付されます。

テレワーク推進に際し助けになりますので、有効に活用されることをお勧めします。

### 1. 人材確保等支援助成金（テレワークコース）【厚生労働省】

良質なテレワークを導入し、実施することにより、労働者の人材確保や雇用管理改善等の観点から効果をあげた中小企業事業主に対し助成金を支給し、支援を行うことを目的とした厚生労働省の助成金です。

中小企業事業主が、在宅またはサテライトオフィスにおいて就業するテレワーク勤務を制度として導入することを目的として就業規則等の作成・変更、テレワーク用通信機器等の導入・運用等を実施し、テレワーク勤務を適切に導入・実施した場合及びテレワーク勤務の導入後も引き続きテレワーク勤務を実施し従業員の離職率の低下について効果をあげた場合に、①機器等導入助成と②目標達成助成の2段階で支給されます。

助成	支給額
機器等導入助成	1企業あたり支給対象経費の30%（但し、以下いずれか低い方が上限） ・100万円 または 20万円×対象労働者数
目標達成助成	1企業あたり支給対象経費の20% [35%]（但し、以下いずれか低い方が上限） ・100万円 または 20万円×対象労働者数 ※ [ ] 内は生産性要件を満たした場合に適用。

支給対象経費や受給要件、生産性要件など詳細は人材確保等支援助成金（テレワークコース）専用サイトをご覧ください。

[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/telework\\_zyosei\\_R3.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/telework_zyosei_R3.html)

## 2. IT 導入補助金 2023【経済産業省】

中小企業・小規模事業者が自社の課題やニーズに合った IT ツールを導入する経費の一部を補助することで、業務効率化・売上アップをサポートすることが目的の経済産業省の補助金です。

導入したい IT ツールや IT 導入支援事業者を決定し IT 導入支援事業者の支援のもとで申請し、審査を経て採択されれば補助金を受給することができます。目的に応じ①通常枠 (A・B 類型)、②セキュリティ対策推進枠、③デジタル化基盤導入枠 (デジタル基盤導入類型) の三つがあります。

### ① 通常枠 (A 類型・B 類型)

種類	A 類型	B 類型
補助額	5 万円～ 150 万円未満	150 万円～ 450 万円以下
補助率	1/2 以内	
IT ツール要件 (目的)	類型ごとのプロセス要件を満たすものであり、労働生産性の向上に資する IT ツールであること	
プロセス数*	1 以上	4 以上
賃上げ目標	加点	必須
対象経費	ソフトウェア購入費・クラウド利用料 (最大 2 年分)・導入関連費	

※プロセス：業務工程や業務種別のこと

### ② セキュリティ対策推進枠

種類	セキュリティ対策推進枠
補助額	5 万円～ 100 万円
補助率	1/2 以内
機能要件	独立行政法人情報処理推進機構が公表する「サイバーセキュリティお助け隊サービスリスト」に掲載されているいずれかのサービス
対象経費	サービス利用料 (最大 2 年分)

### ③ デジタル化基盤導入枠 (デジタル基盤導入類型)

種類	デジタル基盤導入類型	
補助額	下限なし～ 350 万円	
	内、～ 50 万円以下部分	内、50 万円超～ 350 万円部分
補助率	3/4 以内	2/3 以内
機能要件*	会計・受発注・決済・EC のうち 1 機能以上	会計・受発注・決済・EC のうち 2 機能以上
対象ソフトウェア	会計ソフト、受発注ソフト、決済ソフト、EC ソフト	
対象経費	ソフトウェア購入費・クラウド利用料 (最大 2 年分)・導入関連費	

+

ハードウェア 購入費	PC・タブレット・プリンター・スキャナー・複合機：補助率 1/2 以内、補助上限額 10 万円
	レジ・券売機等：補助率 1/2 以内、補助上限額 20 万円

※該当する機能の詳細は IT 導入支援事業事務局発行の「IT ツール登録要項」を参照

支給対象経費や受給要件、A・B 類型など詳細は IT 導入補助金専用サイトをご覧ください。

<https://www.it-hojo.jp/>





埼玉県マスコット  
「コバトン」&「さいたまっち」

---

■発行

埼玉県産業労働部多様な働き方推進課

〒 330-9301 埼玉県さいたま市浦和区高砂 3-15-1

TEL : 048-830-3960

令和 5 年 3 月発行