

「高齢者を守るお助けかわらばん」作成業務委託 企画提案書等作成要領

次のテーマに沿ってチラシデザインを作成すること

1 企画提案競技のテーマ

分電盤の点検商法にご注意

参考事例

電力会社から委託を受けているという業者から「ブレーカーを無料で点検する」との電話がありました承した。

後日、訪問してきて点検した後、「分電盤が古く、漏電する可能性がある。危険なので交換した方が良い。」と言われ、工事代金20万円で契約した。

後日、契約している電力会社に確認したところ「当社とは関係ない業者です。」と言われた。工事代金が適正だったのか、また、工事内容が安全なのか不安を感じている。

2 留意事項

- (1) 当該「企画提案競技のテーマ」は、契約先候補者選定とその1（5月号）の作成を兼ねるものとする。よって、その1（5月号）は当該企画提案競技で提案された内容に校正を加え、発行する。
- (2) その2（7月号）以降のテーマについては契約後に改めて示すものとし、県からの資料等をもとに契約（受託）者が作成する。
- (3) 内容がテーマに沿っているものであれば、タイトルの変更は構わない。

3 その他

チラシデザインの制作の際に参考にすること。

- ・ 埼玉県県民生活部消費生活課
<https://www.pref.saitama.lg.jp/kurashi/shohi/index.html>
- ・ 埼玉県消費生活支援センター
<https://www.pref.saitama.lg.jp/soshiki/b0304/index.html>
- ・ 消費者庁
<https://www.caa.go.jp/>
- ・ 独立行政法人国民生活センター
<http://www.kokusen.go.jp/index.html>
- ・ 埼玉県公式マスコット「コバトン」 & 「さいたまっち」公式イラスト集
<https://www.pref.saitama.lg.jp/kense/saitamaken/kobaton/designshu/index.html>

※ 埼玉県マスコット「コバトン」及び「さいたまっち」は県のホームページに掲載されている公式イラスト集の画像を使用し、加工やアレンジは加えないこと。