

令和4年度市町村における「健康長寿に係るイチオシ事業」

市町村名

幸手市

1 事業名(タイトル)

幸手市健康マイレージ新規参加者促進キャンペーン

2 事業概要

幸手市では、平成27年度から29年度の3年間健康長寿埼玉モデル事業（毎日10000歩運動教室）に取り組み、埼玉モデル事業終了後も、コバトン健康マイレージを活用し、ウォーキングを中心とした健康づくりを進めている。

本キャンペーンは、健康マイレージに登録しても歩数報告が無かったり、平均歩数が少ない参加者が多いことから、新規参加者の増加と新規登録後の平均歩数増加を目的に、運動習慣定着を目指しインセンティブを提供するものである。

(1) 新規参加者促進キャンペーン

<対象者>

5月～6月に参加登録を完了した人（歩数計は6月末日までに申し込みが必要）

<達成条件>

8月～10月の月平均歩数が8000歩以上だった人

<景品（インセンティブ）>

1,500円分のQUOカードをもらえなくプレゼント

<周知>

①5月号広報、特集記事にて独自ポイントの廃止と、新規参加登録キャンペーンの宣伝をおこなう

②年度初め・幸手駅内看板にキャンペーンのポスターを掲示

<予算>

・景品代 15人×1,520円

・景品郵送料 15人×254円（特定記録）（庶務課予算対応）

3 参加者数

134 人

備考

うち、定期的な歩数報告があった者：92人

4 予算

675 千円

備考

5 事業効果等

- 新規参加者の増加
- 新規登録後の平均歩数の増加
- 運動習慣の定着

