

令和4年度市町村における「健康長寿に係るイチオシ事業」

市町村名

和光市

1 事業名(タイトル)

わこう食育推進店

2 事業概要

【事業概要】

第二次健康わこう21計画・第三次食育推進計画に基づき、健康づくり施策の推進を図るため、食育コンソーシアム会議を基幹とした公民協働事業の一環として、健康に配慮したメニューや商品を市独自の基準で認定し、健康的な商品提供や情報発信等に協力する店舗等を、平成30年度より「わこう食育推進店」として登録・公表している。

【事業内容】

● 参加者数・予算

登録数（店舗14ヶ所、商品613品）

普及リーフレット配布枚数2374枚（R4.4.1～12.23現在）

● 店舗での情報発信

- ・イトーヨーカドー和光店での減塩・減糖レシピの試食提供（毎月19日）
- ・セブンイレブン市内店舗にて、バランスの良い商品の買い方の提案のポスター掲示
- ・イトーヨーカ堂和光店・いなげや和光新倉店にて食育認定商品に対し、食育認定マークの掲示

● 店舗・商品の認定登録と公表

- ・店舗での認定マーク（ポスター・のぼり旗・商品ポップ）の設置
- ・市ホームページでの店舗・商品情報の公開、周知リーフレットの配布

● 普及啓発

地域包括支援センター、栄養ケアステーションにて食に関する情報提供、周知リーフレット配布

3 参加者数	2,374 人	備考
--------	---------	----

4 予算	171 千円	備考
------	--------	----

5 事業効果等

市内の企業・団体・他部署等と協働で取り組み、市民にとって身近な場所で行えることから、健康に関心が低い層への意識づけが期待できる。

特定保健指導対象者や、生活習慣重症化予防事業対象者に対して、健康への動機づけを行うことができる。

6 その他(課題等)

登録店舗数を拡大することが課題である。
事業効果が見えにくい。

7 写真・グラフ等

【食育推進店加入店舗ポスター】

子



【店舗での認定マーク掲示の様



【食育の取組周知チラシ】

