

埼玉県のうちどん及び観光 PR 動画制作並びに配信業務委託企画提案に関する質問への回答

質問項目	質問内容	回答
仕様書4(1) 動画クリエイターの選定	登録者数が合計10万人程度とのことですが、こちらは上振れることは問題ないでしょうか。	問題ありません。効果的な情報発信が可能な動画クリエイターを選定可能であればご提案ください。
仕様書4(2) 企画・撮影	本件のターゲット層は明確にございますでしょうか？年齢や性別等、すでに決まっていることがあればご教示ください。	本業務のターゲット層は、20代から40代の男性を想定しております。
仕様書4(2) 企画・撮影	うどんのPRについて、特定の店舗を宣伝することは可能でしょうか。	可能です。ご提案ください。
仕様書4(2) 企画・撮影	店舗について、1本の動画内で最低何店舗は行かなければいけないという指定はございますでしょうか。	最低でも1種類(1店舗)ご紹介ください。 ただし、埼玉県のうどんの特徴は、地域ごとに多彩な発展をしてきた「多様性」にあります。「うどん共和国さいたま」などのパンフレットを活用し、多種多様な埼玉うどんの魅力についてPRをお願いいたします。 ※参考 https://chocotabi-saitama.jp/topics/46122
仕様書4(3) 動画編集	動画の時間が10~20分とのことですが、20分以上の尺は難しいでしょうか。	動画制作の目安として記載いたしました。 選定した動画クリエイターによって効果的な動画の時間が変わってくるかと思いますので、適宜ご提案ください。