

<報道発表資料>

E-mail: a3710-10@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー:お知らせ

令和5年1月20日

埼玉県四半期経営動向調査（令和4年10～12月期）の結果について

埼玉県は、県内中小企業2,200社を対象に四半期ごとに経営動向調査を実施しています。このほど、令和4年10～12月期（調査日：令和4年12月1日時点）の調査結果を取りまとめました。

今回は、景況感等に関する定例の調査に加えて、「新型コロナウイルス感染症の影響」、「取引先金融機関の貸出姿勢」、「価格転嫁」、「外国人雇用」についても調査しました。

● 調査結果のポイント

- 県内中小企業の景況感
「県内中小企業の景況感は、持ち直しの動きがみられる。」
「先行きについては慎重さがみられる。」
- 景況感DI*は、▲45.0と、前期比で5.3ポイント増加し、2期ぶりに改善した。
* 調査対象企業に自社が属する業界の景況感を調査。「好況である」－「不況である」の企業割合。
- 製造業は3期連続改善し、非製造業は2期ぶりに改善した。
- 製造業では「繊維工業」「化学工業」「プラスチック製品」「鉄鋼業・非鉄金属」の4業種が悪化し、それ以外の8業種は改善した。
非製造業では7業種全てが改善した。
- 売上げDI、資金繰りDI及び採算DIは2期ぶりに改善し、設備投資実施率は3期連続増加した。
- 1～3月期の先行きDIは、▲23.3と、前回調査から横ばいだった。

<景況感DIの推移>

	当期DI (R4.10-12)	前期比 (R4.7-9)	前年同期比 (R3.10-12)	来期見通しDI (R5.1-3の見通し)	前期比[前回調査] (R4.10-12の見通し)
全体	▲45.0	+5.3	+1.6	▲23.3	±0.0
製造業	▲44.7	+4.2	▲1.9	▲23.5	▲3.8
非製造業	▲45.1	+6.1	+4.3	▲23.2	+2.7

◆調査の概要◆

- ・調査方法：書面によるアンケート調査、業界団体及び個別企業へのヒアリング調査
- ・調査対象期間：令和4年10～12月期（調査日：令和4年12月1日時点）
- ・調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製 造 業	960	610	63.5
	非 製 造 業	1,240	775	62.5
	計	2,200	1,385	63.0
ヒアリング調査		団体・企業		
	製 造 業	24		
	小 売 業	9		
	サ ー ビ ス 業	1		
	情報サービス業	3		
	建 設 業	3		
	計	40		

調査結果については、以下のホームページアドレス（埼玉県四半期経営動向調査のページ）を御覧ください。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>