

広報目的

- 下水道への興味や関心を高めることにより、下水道の適正利用や費用負担への理解を促す

近隣住民に向けた広報

下水処理場の設置意義を理解していただくために、処理場の上部公園や敷地を利用した地域イベントや施設見学を開催。



中川バイオガス一般見学会
(R3.11・R4.5実施)
計75人参加

参加者アンケートから (R4.5)

- ・重要なインフラであることを再認識しました (60代)
- ・このような機会をもっとたくさん提供していただきたいです (40代)



ふれあいほたるホテル祭り
(R4.7)
200人参加

参加者の感想

- ・すごくきれいだった
- ・来年も是非お願いします



荒川下水道フェスタ
(R3中止、R4.10実施予定)



小・中・高校生に向けた広報

下水道の認知の促進 下水道の日作品コンクール（小・中）・マンホールデザインコンテストの開催（小・中・高）
下水道の適正利用の周知 夏休み親子下水道教室・移動下水道教室の開催、下水道まんの配布
下水処理場の役割の理解促進 処理場での壁画作成・フォトコンテストの実施・社会科見学の実施



「下水道の日」作品コンクール
(ポスター・書道・標語)
計19,750点応募 (R3)



マンホールデザインコンテスト
(埼玉150周年記念事業)
計2,392点応募



移動下水道教室
(R2中止)
計95人参加 (R3)



高校生による壁画作成
(R2・3中止)



フォトコンテスト
(R2中止、R3.12)
計105人参加 (R3)



社会科見学
(R3.11～再開)
計82人参加 (R3)

一般利用者に向けた広報

下水道に対する興味や関心のきっかけとなる取組を実施。

R2・3年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、インターネットを活用した広報を実施。



埼玉下水道検定クイズ
(R2～)
計1,514人参加



デザインマンホールリスト
(R4新規)



バーチャル下水道博物館
(R4新規)



クマムシくんLINEスタンプ
(R4新規)



マンホールお守り
(R3)
先着1,100人に配布



企業局・下水道局合同キャンペーン
(R3)
726人参加

参加者アンケートから

- ・楽しく興味を持って埼玉県の上下水道について勉強できました
- ・今回のクイズを通じて水循環について考えるきっかけとなり、改めて水の大切さを実感しました