

## 埼玉県四半期経営動向調査（令和4年7～9月期）の結果について

埼玉県は、県内中小企業2,200社を対象に四半期ごとに経営動向調査を実施しています。このほど、令和4年7～9月期（調査日：令和4年9月1日時点）の調査結果を取りまとめました。

今回は、景況感等に関する定例の調査に加えて、「新型コロナウイルス感染症の影響」、「SDGsの認知・取組状況」、「円安が経営に与える影響」についても調査しました。

### ● 調査結果のポイント

- 県内中小企業の景況感  
「県内中小企業の景況感は、持ち直しの動きに足踏み感がみられる。」  
「先行きについては慎重さがみられる。」
- 景況感DI\*は、▲50.2と、前期比で2.1ポイント減少し、2期ぶりに悪化した。  
\* 調査対象企業に自社が属する業界の景況感を調査。「好況である」－「不況である」の企業割合。
- 製造業は2期連続改善し、非製造業は2期ぶりに悪化した。
- 製造業では「食料品製造」「パルプ・紙・紙加工品」「鉄鋼業・非鉄金属」「電気機械器具」「一般機械器具」の5業種が悪化し、それ以外の7業種は改善した。  
非製造業では「建設業」が改善し、それ以外の6業種は悪化した。
- 売上げDI、資金繰りDI及び採算DIは2期ぶりに悪化し、設備投資実施率は2期連続増加した。
- 10～12月期の先行きDIは、▲23.3で、前回調査比で2.8ポイント減少し、2期ぶりに悪化した。

### <景況感DIの推移>

	当期DI (R4.7-9)	前期比 (R4.4-6)	前年同期比 (R3.7-9)	来期見通しDI (R4.10-12の見通し)	前期比[前回調査] (R4.7-9の見通し)
全 体	▲50.2	▲2.1	+6.4	▲23.3	▲2.8
製 造 業	▲48.9	+0.7	+2.0	▲19.7	+2.4
非製造業	▲51.2	▲4.1	+9.9	▲25.9	▲6.7

## ◆調査の概要◆

- ・調査方法：書面によるアンケート調査、業界団体及び個別企業へのヒアリング調査
- ・調査対象期間：令和4年7～9月期（調査日：令和4年9月1日時点）
- ・調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製 造 業	960	602	62.7
	非 製 造 業	1,240	814	65.6
	計	2,200	1,416	64.4
ヒアリング調査		団体・企業		
	製 造 業	24		
	小 売 業	9		
	サ ー ビ ス 業	1		
	情報サービス業	3		
	建 設 業	3		
	計	40		

調査結果については、以下のホームページアドレス（埼玉県四半期経営動向調査のページ）を御覧ください。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>