

令和 4年度予算見積調書(9月補正予算)

課室名: 企業立地課
 担当名: 国際経済担当
 内線: 3766

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B3	中小企業海外販路開拓支援事業			一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	国際経済協力交流費		
事業期間	令和 3年度～ 令和 5年度	根拠法令	なし			針路 分野施策	11 1102	稼げる力の向上 変化に向き合う中小企業・小規模事業者の支援	SDGsゴール 8 SDGsターゲット 8-1, 8-3	
1 事業概要	新型コロナウイルス感染症による海外への行動制限などが続く状況下においても、企業が海外ビジネス展開できるように、中小企業におけるeコマースの活用を支援する。 海外展開オンライン化支援 10,000千円			5 事業説明 (1) 事業内容 海外展開オンライン化支援 10,000千円 県内中小企業等の海外での販路開拓を促進するため、海外ECサイト出店料や外国語ホームページ作成費、商品改良費等を補助する。 (2) 事業計画 海外EC活用支援事業補助金(拡充) 採択数 11社(当初予算による採択数)⇒ 31社(新たに20社を採択) 【対象企業】 eコマースを活用して新たに事業展開を検討している県内企業(国事業を活用している企業を除く) 【対象経費】 海外ECサイト出店料、外国語ホームページ作成費、商品改良費等 【補助率等】 1/2(上限500千円) (3) 事業効果 県内中小企業の国際競争力の強化と海外取引活動の活性化による雇用の拡大や税収の確保が期待できる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 県内経済団体、金融機関、埼玉県産業振興公社、日本貿易振興機構(ジェトロ)と協力して事業を実施。						
2 事業主体及び負担区分	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(原油価格・物価高騰対応分) (国1/2・県0) 事業者1/2									
3 地方財政措置の状況	なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員	9,500千円×0.5人=4,750千円									
予算額		財源内訳							一般財源	補正後の 予算額
		国庫支出金								
決定額	10,000	10,000						0	23,000	
現計額	13,000	13,000						0		

事業内訳書

事業名	中小企業海外販路開拓支援事業		
単位事業名	海外展開オンライン化支援	予算額	10,000千円

(単位：千円)

節	補正予算額	対前年度増減額	主な内容
負担金、補助及び交付金	10,000	—	eコマース活用事業 20社分、1企業あたり上限500千円
合計	10,000	—	