

取組の柱

教育

- ・人口動向、県内のニーズ等に対応し、大学院・学部教育のあり方を見直し。
- ・専門職連携教育の充実など、地域共生社会の実現に貢献できる人材を育成。

研究

- ・教員の研究能力向上と外部研究資金獲得のための支援を拡充。
- ・地域貢献の観点から、実用的・実践的な研究プロジェクトを実施。

地域貢献

- ・地域包括ケアシステムの構築など、地域課題の解決と地域活性化に貢献。

大学運営

- ・危機管理体制整備、デジタル化、ダイバーシティ等社会の変化に的確に対応。
- ・数値目標・業績評価指標を設定し、大学運営の改善を継続的に行う体制を整備。

中期目標・中期計画・年度計画において目標・指標を体系的に整備し、一体として管理・評価。

業績管理

数値目標

中期目標・中期計画で設定 6項目

大学運営上、特に重要であると考えられる項目

年度計画で設定 15項目程度

中期計画に基づき、年度計画で毎年度の事業量の目標を設定

業績評価指標

中期計画で設定 29項目

大学運営全般にわたり、中期的な業績の動向を把握するための指標を設定

→ 中期的観点から動向を評価し、毎年度の取組を検証・見直し

分野別概要

※「◎」は中期目標上の数値目標

教育・学生支援

- 大学院・学部教育の見直し
- 教育の質向上
(P D C Aサイクルの整備)
- 専門職連携教育の充実
- 国家試験対策の充実
- 県内就職の推進
 - ・ 県内病院・事業所、自治体、卒業生との連携
 - ・ 低学年から県内就職の魅力伝える取組等

数値目標 (例)

- ◎進路決定率 100%
- ◎県内就職率 60%
- 入試説明会、高校訪問等 180回以上
- 1・2年次授業での県内就職の魅力紹介 16回以上

業績評価指標 (例)

- 入試志願倍率
- 退学率・休学率
- 県内就職者の対県内出身者比

地域貢献

- 自治体の地域包括ケアシステム構築に対する支援
- 現場の専門職への支援
- 産学官連携の強化 (共同研究等)

数値目標 (例)

- 多職種連携講座 8回以上
- 審議会等への教職員派遣 170回以上
- 自治体等への講師派遣 260回以上

研究

- 教員の研究能力向上の支援
- 研究開発センタープロジェクトの実施
- 外部研究資金獲得の支援
(科研費、厚労科研費、民間助成金、受託研究等)
- 大型研究実施の支援
- 研究活動の支援体制の整備

数値目標 (例)

- ◎科研費採択件数 65件
- プロジェクト研究 4件

業績評価指標 (例)

- 科研費新規採択率
- 外部研究資金獲得件数・金額
- 査読付き論文掲載件数
- その他の著作物の総数

業務運営

- 自主財源の確保
- 他大学等との連携強化
- デジタル化の推進
- 業務継続計画 (BCP) 策定
- ダイバーシティの推進

数値目標 (例)

- ◎自主財源比率 44%以上
- 法人固有職員比率 50%以上
- 女性管理職比率 30%以上
- 全教職員対象研修会 3回以上

中期目標・中期計画・年度計画における定量的指標の体系

	中期目標・中期計画（6年）		年度計画（単年度）
	数値目標	業績評価指標	
性 格	県・本学が重要と考える目標	業績動向を観察するための指標	毎年度の事業の実施計画
	アウトカム（中期的な事業運営の成果）		アウトプット（実施事業の件数・回数）
指 標	<p>【中期目標】</p> <p>①進路決定率100%</p> <p>②県内就職率60%</p> <p>③科研費採択件数65件</p> <p>④自主財源比率44%以上</p> <p>【中期計画】</p> <p>⑤法人固有職員比率50%以上</p> <p>⑥女性管理職等比率30%以上</p>	<p>【中期計画】</p> <p>左の指標に加え、大学運営の各分野において、次の指標を業績評価指標として設定。</p> <p>⑦入試志願倍率</p> <p>⑧受験生サイトアクセス数</p> <p>⑨累積GPの平均</p> <p>⑩DPに対する学生の自己評価</p> <p>⑪専門職連携教育に対する卒業生の自己評価</p> <p>⑫退学率</p> <p>⑬休学率</p> <p>⑭授業料の減免件数</p> <p>⑮国家試験合格率</p> <p>⑯県内就職者の対県内出身者比率</p> <p>⑰科研費新規採択率</p> <p>⑱外部研究資金獲得件数・金額</p> <p>⑲査読付き論文掲載件数</p> <p>⑳その他の著作物の総数</p> <p>㉑審議会等への教職員派遣数</p> <p>㉒自治体等への講師派遣数</p> <p>㉓施設開放件数</p> <p>㉔寄附者数</p> <p>㉕経常費に占める管理費の割合</p> <p>㉖学生1人当たり教育費</p> <p>㉗SD研修延べ参加人数</p> <p>㉘大学HPアクセス数</p> <p>㉙その他理事長が適当と認める指標</p>	<p>【2022年度（案）】</p> <p>①入試説明会、高校訪問等180回以上</p> <p>②大学院入試説明会動画作成2本以上</p> <p>③e-learningコンテンツ作成支援5件以上</p> <p>④学年間交流8回以上</p> <p>⑤担任教員による学生面談2回以上</p> <p>⑥県内就職説明会2回以上</p> <p>⑦1・2年次授業での県内就職の魅力紹介16回以上</p> <p>⑧研究開発センタープロジェクト4件</p> <p>⑨自治体等への講師派遣260回以上</p> <p>⑩審議会等への教員派遣170回以上</p> <p>⑪研究開発センター「シンポジウム」「セミナー」「ネットワーク会議」等20回以上</p> <p>⑫多職種連携講座8回以上</p> <p>⑬全教職員対象研修会3回以上</p> <p>⑭HP等への情報発信70件以上</p>