

## <報道発表資料>

E-mail: a3710-10@pref.saitama.lg.jp

カテゴリー:お知らせ

令和4年7月22日

### 埼玉県四半期経営動向調査（令和4年4～6月期）の結果について

埼玉県は、県内中小企業2,200社を対象に四半期ごとに経営動向調査を実施しています。このほど、令和4年4～6月期（調査日：令和4年6月1日時点）の調査結果を取りまとめました。

今回は、景況感等に関する定例の調査に加えて、「新型コロナウイルス感染症の影響」「雇用者数の過不足感」、「原油・原材料価格高騰の影響」、「債務の過剰感」、「DXへの取組状況」についても調査しました。

#### ● 調査結果のポイント

- 県内中小企業の景況感  
「県内中小企業の景況感は、持ち直しの動きに足踏み感がみられる。」  
「先行きについては慎重さがみられる。」
- 景況感DI\*は、▲48.1と、前期比で6.4ポイント増加し、2期ぶりに改善した。  
\* 調査対象企業に自社が属する業界の景況感を調査。「好況である」－「不況である」の企業割合。
- 製造業、非製造業ともに2期ぶりに改善した。
- 製造業では「家具・装備品」「化学工業」「鉄鋼業・非鉄金属」「電気機械器具」の4業種が悪化し、それ以外の8業種は改善した。非製造業では「建設業」が悪化し、それ以外の6業種は改善した。特に、「飲食店」は前期比で33.2ポイント増加した。
- 売上げDI、資金繰りDI及び採算DIは2期ぶりに改善し、設備投資実施率は2期ぶりに増加した。
- 7～9月期の先行きDIは、▲20.4で、前回調査比で0.8ポイント増加し、2期ぶりに改善した。

#### <景況感DIの推移>

	当期DI (R4.4-6)	前期比 (R4.1-3)	前年同期比 (R3.4-6)	来期見通しDI (R4.7-9の見通し)	前期比[前回調査] (R4.4-6の見通し)
全 体	▲48.1	+6.4	+9.7	▲20.4	+0.8
製 造 業	▲49.6	+2.0	+5.3	▲22.1	▲4.0
非製造業	▲47.1	+9.6	+13.0	▲19.2	+4.3

## ◆調査の概要◆

- ・調査方法：書面によるアンケート調査、業界団体及び個別企業へのヒアリング調査
- ・調査対象期間：令和4年4～6月期（調査日：令和4年6月1日時点）
- ・調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査		企業	企業	%
	製 造 業	9 6 0	6 0 8	6 3 . 3
	非 製 造 業	1 , 2 4 0	8 4 8	6 8 . 4
	計	2 , 2 0 0	1 , 4 5 6	6 6 . 2
ヒアリング調査		団体・企業		
	製 造 業	2 4		
	小 売 業	9		
	サ ー ビ ス 業	1		
	情 報 サ ー ビ ス 業	3		
	建 設 業	3		
	計	4 0		

調査結果については、以下のホームページアドレス（埼玉県四半期経営動向調査のページ）を御覧ください。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>