

# アンケート調査集計表

## 回答数

	送付数	回答数	回答率
<b>全 体</b>	<b>2,200</b>	<b>1,548</b>	<b>70.4%</b>
<b>製 造 業</b>	<b>880</b>	<b>628</b>	<b>71.4%</b>
食料品	80	58	72.5%
繊維工業	80	53	66.3%
家具・装備品	80	51	63.8%
パルプ・紙・紙加工品	80	60	75.0%
印刷業	80	52	65.0%
プラスチック製品	80	57	71.3%
鉄鋼業・非鉄金属	80	61	76.3%
金属製品	80	56	70.0%
電気機械器具	80	63	78.8%
輸送用機械器具	80	56	70.0%
一般機械器具	80	61	76.3%
<b>非製造業</b>	<b>1,320</b>	<b>920</b>	<b>69.7%</b>
<b>建 設 業</b>	<b>240</b>	<b>172</b>	<b>71.7%</b>
総合工事業	80	56	70.0%
職別工事業	80	57	71.3%
設備工事業	80	59	73.8%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	<b>440</b>	<b>310</b>	<b>70.5%</b>
(卸売業)	200	147	73.5%
繊維・衣服等	40	29	72.5%
卸 飲食料品	40	31	77.5%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	32	80.0%
卸 機械器具	40	32	80.0%
卸 その他	40	23	57.5%
(小売業)	240	163	67.9%
小 織物・衣服・身の回り品	60	38	63.3%
小 飲食料品	60	38	63.3%
小 機械器具	60	38	63.3%
小 その他	60	49	81.7%
<b>飲 食 店</b>	<b>80</b>	<b>44</b>	<b>55.0%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	<b>80</b>	<b>52</b>	<b>65.0%</b>
<b>運 輸 業</b>	<b>80</b>	<b>62</b>	<b>77.5%</b>
<b>不 動 産 業</b>	<b>80</b>	<b>54</b>	<b>67.5%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	<b>320</b>	<b>226</b>	<b>70.6%</b>
専門サービス業	80	63	78.8%
洗濯・理美容・浴場業	80	55	68.8%
その他の生活関連・娯楽業	80	51	63.8%
その他の事業サービス業	80	57	71.3%

「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1541</b>	<b>106</b> <b>6.9%</b>	<b>670</b> <b>43.5%</b>	<b>765</b> <b>49.6%</b>	<b>42.8</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>625</b>	<b>43</b> <b>6.9%</b>	<b>262</b> <b>41.9%</b>	<b>320</b> <b>51.2%</b>	<b>44.3</b>
食料品	回答数 構成比	58	2 3.4%	26 44.8%	30 51.7%	48.3
繊維工業	回答数 構成比	53	3 5.7%	18 34.0%	32 60.4%	54.7
家具・装備品	回答数 構成比	51	4 7.8%	30 58.8%	17 33.3%	25.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	1 1.7%	23 39.0%	35 59.3%	57.6
印刷業	回答数 構成比	52	0 0.0%	13 25.0%	39 75.0%	75.0
プラスチック製品	回答数 構成比	57	4 7.0%	25 43.9%	28 49.1%	42.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	3 5.0%	26 43.3%	31 51.7%	46.7
金属製品	回答数 構成比	55	6 10.9%	22 40.0%	27 49.1%	38.2
電気機械器具	回答数 構成比	63	3 4.8%	26 41.3%	34 54.0%	49.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	12 21.4%	28 50.0%	16 28.6%	7.1
一般機械器具	回答数 構成比	61	5 8.2%	25 41.0%	31 50.8%	42.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>916</b>	<b>63</b> <b>6.9%</b>	<b>408</b> <b>44.5%</b>	<b>445</b> <b>48.6%</b>	<b>41.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>23</b> <b>13.5%</b>	<b>84</b> <b>49.1%</b>	<b>64</b> <b>37.4%</b>	<b>24.0</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	9 16.4%	26 47.3%	20 36.4%	20.0
職別工事業	回答数 構成比	57	9 15.8%	25 43.9%	23 40.4%	24.6
設備工事業	回答数 構成比	59	5 8.5%	33 55.9%	21 35.6%	27.1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>308</b>	<b>14</b> <b>4.5%</b>	<b>115</b> <b>37.3%</b>	<b>179</b> <b>58.1%</b>	<b>53.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	8 5.4%	61 41.5%	78 53.1%	47.6
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	1 3.4%	9 31.0%	19 65.5%	62.1
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	1 3.2%	14 45.2%	16 51.6%	48.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	3 9.4%	13 40.6%	16 50.0%	40.6
卸 機械器具	回答数 構成比	32	2 6.3%	11 34.4%	19 59.4%	53.1
卸 その他	回答数 構成比	23	1 4.3%	14 60.9%	8 34.8%	30.4
小 (小売業)	回答数 構成比	161	6 3.7%	54 33.5%	101 62.7%	59.0
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	1 2.6%	10 26.3%	27 71.1%	68.4
小 飲食料品	回答数 構成比	37	0 0.0%	17 45.9%	20 54.1%	54.1
小 機械器具	回答数 構成比	37	3 8.1%	14 37.8%	20 54.1%	45.9
小 その他	回答数 構成比	49	2 4.1%	13 26.5%	34 69.4%	65.3
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>21</b> <b>47.7%</b>	<b>23</b> <b>52.3%</b>	<b>52.3</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>6</b> <b>11.5%</b>	<b>24</b> <b>46.2%</b>	<b>22</b> <b>42.3%</b>	<b>30.8</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>4</b> <b>6.6%</b>	<b>32</b> <b>52.5%</b>	<b>25</b> <b>41.0%</b>	<b>34.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>4</b> <b>7.5%</b>	<b>25</b> <b>47.2%</b>	<b>24</b> <b>45.3%</b>	<b>37.7</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>227</b>	<b>12</b> <b>5.3%</b>	<b>107</b> <b>47.1%</b>	<b>108</b> <b>47.6%</b>	<b>42.3</b>
専門サービス業	回答数 構成比	64	10 15.6%	30 46.9%	24 37.5%	21.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	0 0.0%	21 38.2%	34 61.8%	61.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	0 0.0%	27 52.9%	24 47.1%	47.1
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	2 3.5%	29 50.9%	26 45.6%	42.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

貴社業界の景気見通し

		合計	良い方向に向かう	どちらとも いえない	悪い方向に向かう
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1514</b>	<b>160</b> <b>10.6%</b>	<b>975</b> <b>64.4%</b>	<b>379</b> <b>25.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>612</b>	<b>65</b> <b>10.6%</b>	<b>411</b> <b>67.2%</b>	<b>136</b> <b>22.2%</b>
食料品	回答数 構成比	57	2 3.5%	37 64.9%	18 31.6%
繊維工業	回答数 構成比	53	2 3.8%	40 75.5%	11 20.8%
家具・装備品	回答数 構成比	51	4 7.8%	38 74.5%	9 17.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	3 5.3%	40 70.2%	14 24.6%
印刷業	回答数 構成比	52	2 3.8%	27 51.9%	23 44.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	55	7 12.7%	37 67.3%	11 20.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	11 19.3%	32 56.1%	14 24.6%
金属製品	回答数 構成比	56	11 19.6%	33 58.9%	12 21.4%
電気機械器具	回答数 構成比	61	7 11.5%	47 77.0%	7 11.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	7 13.2%	36 67.9%	10 18.9%
一般機械器具	回答数 構成比	60	9 15.0%	44 73.3%	7 11.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>902</b>	<b>95</b> <b>10.5%</b>	<b>564</b> <b>62.5%</b>	<b>243</b> <b>26.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>19</b> <b>11.1%</b>	<b>121</b> <b>70.8%</b>	<b>31</b> <b>18.1%</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	5 9.1%	37 67.3%	13 23.6%
職別工事業	回答数 構成比	57	8 14.0%	40 70.2%	9 15.8%
設備工事業	回答数 構成比	59	6 10.2%	44 74.6%	9 15.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>301</b>	<b>29</b> <b>9.6%</b>	<b>170</b> <b>56.5%</b>	<b>102</b> <b>33.9%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	141	15 10.6%	81 57.4%	45 31.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	2 7.1%	14 50.0%	12 42.9%
飲食料品	回答数 構成比	30	2 6.7%	18 60.0%	10 33.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	6 19.4%	17 54.8%	8 25.8%
機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	15 50.0%	11 36.7%
その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	17 77.3%	4 18.2%
(小売業)	回答数 構成比	160	14 8.8%	89 55.6%	57 35.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	2 5.3%	25 65.8%	11 28.9%
飲食料品	回答数 構成比	37	2 5.4%	21 56.8%	14 37.8%
機械器具	回答数 構成比	37	6 16.2%	21 56.8%	10 27.0%
その他	回答数 構成比	48	4 8.3%	22 45.8%	22 45.8%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>5</b> <b>12.5%</b>	<b>22</b> <b>55.0%</b>	<b>13</b> <b>32.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>8</b> <b>15.4%</b>	<b>35</b> <b>67.3%</b>	<b>9</b> <b>17.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>9</b> <b>14.8%</b>	<b>41</b> <b>67.2%</b>	<b>11</b> <b>18.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>4</b> <b>8.0%</b>	<b>31</b> <b>62.0%</b>	<b>15</b> <b>30.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>227</b>	<b>21</b> <b>9.3%</b>	<b>144</b> <b>63.4%</b>	<b>62</b> <b>27.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	64	11 17.2%	41 64.1%	12 18.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	2 3.6%	30 54.5%	23 41.8%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	2 3.9%	36 70.6%	13 25.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	6 10.5%	37 64.9%	14 24.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100と異なる場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1544</b>	<b>427</b> <b>27.7%</b>	<b>666</b> <b>43.1%</b>	<b>450</b> <b>29.1%</b>	<b>1.5</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>625</b>	<b>183</b> <b>29.3%</b>	<b>262</b> <b>41.9%</b>	<b>180</b> <b>28.8%</b>	<b>0.5</b>
食料品	回答数 構成比	58	20 34.5%	22 37.9%	16 27.6%	6.9
繊維工業	回答数 構成比	53	15 28.3%	21 39.6%	17 32.1%	3.8
家具・装備品	回答数 構成比	51	13 25.5%	23 45.1%	15 29.4%	3.9
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	25 41.7%	17 28.3%	18 30.0%	11.7
印刷業	回答数 構成比	52	14 26.9%	23 44.2%	15 28.8%	1.9
プラスチック製品	回答数 構成比	57	14 24.6%	28 49.1%	15 26.3%	1.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	17 28.3%	23 38.3%	20 33.3%	5.0
金属製品	回答数 構成比	56	14 25.0%	25 44.6%	17 30.4%	5.4
電気機械器具	回答数 構成比	63	16 25.4%	29 46.0%	18 28.6%	3.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	17 30.9%	23 41.8%	15 27.3%	3.6
一般機械器具	回答数 構成比	60	18 30.0%	28 46.7%	14 23.3%	6.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>919</b>	<b>244</b> <b>26.6%</b>	<b>404</b> <b>44.0%</b>	<b>270</b> <b>29.4%</b>	<b>2.8</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>171</b>	<b>52</b> <b>30.4%</b>	<b>81</b> <b>47.4%</b>	<b>38</b> <b>22.2%</b>	<b>8.2</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	18 32.7%	26 47.3%	11 20.0%	12.7
職別工事業	回答数 構成比	57	18 31.6%	29 50.9%	10 17.5%	14.0
設備工事業	回答数 構成比	59	16 27.1%	26 44.1%	17 28.8%	1.7
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>308</b>	<b>81</b> <b>26.3%</b>	<b>129</b> <b>41.9%</b>	<b>97</b> <b>31.5%</b>	<b>5.2</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	46 31.3%	59 40.1%	42 28.6%	2.7
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	9 31.0%	7 24.1%	13 44.8%	13.8
卸  飲食料品	回答数 構成比	31	14 45.2%	7 22.6%	10 32.3%	12.9
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	8 25.0%	22 68.8%	2 6.3%	18.8
機械器具	回答数 構成比	32	9 28.1%	11 34.4%	12 37.5%	9.4
その他	回答数 構成比	23	6 26.1%	12 52.2%	5 21.7%	4.3
小  (小売業)	回答数 構成比	161	35 21.7%	70 43.5%	55 34.2%	12.4
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	5 13.2%	19 50.0%	14 36.8%	23.7
飲食料品	回答数 構成比	37	8 21.6%	14 37.8%	15 40.5%	18.9
機械器具	回答数 構成比	37	11 29.7%	14 37.8%	12 32.4%	2.7
その他	回答数 構成比	49	11 22.4%	23 46.9%	14 28.6%	6.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>11</b> <b>25.0%</b>	<b>16</b> <b>36.4%</b>	<b>17</b> <b>38.6%</b>	<b>13.6</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>15</b> <b>28.8%</b>	<b>28</b> <b>53.8%</b>	<b>9</b> <b>17.3%</b>	<b>11.5</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>22</b> <b>35.5%</b>	<b>25</b> <b>40.3%</b>	<b>15</b> <b>24.2%</b>	<b>11.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>8</b> <b>14.5%</b>	<b>24</b> <b>43.6%</b>	<b>23</b> <b>41.8%</b>	<b>27.3</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>227</b>	<b>55</b> <b>24.2%</b>	<b>101</b> <b>44.5%</b>	<b>71</b> <b>31.3%</b>	<b>7.0</b>
専門サービス業	回答数 構成比	64	17 26.6%	30 46.9%	17 26.6%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	4 7.3%	27 49.1%	24 43.6%	36.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	20 39.2%	14 27.5%	17 33.3%	5.9
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	14 24.6%	30 52.6%	13 22.8%	1.8

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1536</b>	<b>280</b> <b>18.2%</b>	<b>752</b> <b>49.0%</b>	<b>504</b> <b>32.8%</b>	<b>14.6</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>625</b>	<b>116</b> <b>18.6%</b>	<b>307</b> <b>49.1%</b>	<b>202</b> <b>32.3%</b>	<b>13.8</b>
食料品	回答数 構成比	58	8 13.8%	23 39.7%	27 46.6%	32.8
繊維工業	回答数 構成比	53	8 15.1%	29 54.7%	16 30.2%	15.1
家具・装備品	回答数 構成比	50	12 24.0%	24 48.0%	14 28.0%	4.0
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	7 11.7%	22 36.7%	31 51.7%	40.0
印刷業	回答数 構成比	52	11 21.2%	23 44.2%	18 34.6%	13.5
プラスチック製品	回答数 構成比	57	9 15.8%	27 47.4%	21 36.8%	21.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	10 16.7%	37 61.7%	13 21.7%	5.0
金属製品	回答数 構成比	55	12 21.8%	26 47.3%	17 30.9%	9.1
電気機械器具	回答数 構成比	63	15 23.8%	35 55.6%	13 20.6%	3.2
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	9 16.1%	29 51.8%	18 32.1%	16.1
一般機械器具	回答数 構成比	61	15 24.6%	32 52.5%	14 23.0%	1.6
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>911</b>	<b>164</b> <b>18.0%</b>	<b>445</b> <b>48.8%</b>	<b>302</b> <b>33.2%</b>	<b>15.1</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>35</b> <b>20.7%</b>	<b>92</b> <b>54.4%</b>	<b>42</b> <b>24.9%</b>	<b>4.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	54	10 18.5%	32 59.3%	12 22.2%	3.7
職別工事業	回答数 構成比	56	13 23.2%	29 51.8%	14 25.0%	1.8
設備工事業	回答数 構成比	59	12 20.3%	31 52.5%	16 27.1%	6.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>306</b>	<b>55</b> <b>18.0%</b>	<b>150</b> <b>49.0%</b>	<b>101</b> <b>33.0%</b>	<b>15.0</b>
(卸売業)	回答数 構成比	146	23 15.8%	76 52.1%	47 32.2%	16.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	5 17.2%	12 41.4%	12 41.4%	24.1
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	4 12.9%	16 51.6%	11 35.5%	22.6
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	6 19.4%	21 67.7%	4 12.9%	6.5
卸 機械器具	回答数 構成比	32	4 12.5%	16 50.0%	12 37.5%	25.0
卸 その他	回答数 構成比	23	4 17.4%	11 47.8%	8 34.8%	17.4
小 売 (小売業)	回答数 構成比	160	32 20.0%	74 46.3%	54 33.8%	13.8
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	3 8.1%	22 59.5%	12 32.4%	24.3
小 売 飲食料品	回答数 構成比	37	4 10.8%	19 51.4%	14 37.8%	27.0
小 売 機械器具	回答数 構成比	38	13 34.2%	16 42.1%	9 23.7%	10.5
小 売 その他	回答数 構成比	48	12 25.0%	17 35.4%	19 39.6%	14.6
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>5</b> <b>11.4%</b>	<b>25</b> <b>56.8%</b>	<b>14</b> <b>31.8%</b>	<b>20.5</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>12</b> <b>23.1%</b>	<b>26</b> <b>50.0%</b>	<b>14</b> <b>26.9%</b>	<b>3.8</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>8</b> <b>13.1%</b>	<b>27</b> <b>44.3%</b>	<b>26</b> <b>42.6%</b>	<b>29.5</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>10</b> <b>18.5%</b>	<b>28</b> <b>51.9%</b>	<b>16</b> <b>29.6%</b>	<b>11.1</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>225</b>	<b>39</b> <b>17.3%</b>	<b>97</b> <b>43.1%</b>	<b>89</b> <b>39.6%</b>	<b>22.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	64	16 25.0%	32 50.0%	16 25.0%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	53	4 7.5%	16 30.2%	33 62.3%	54.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	10 19.6%	17 33.3%	24 47.1%	27.5
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	9 15.8%	32 56.1%	16 28.1%	12.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1466</b>	<b>159</b> <b>10.8%</b>	<b>967</b> <b>66.0%</b>	<b>340</b> <b>23.2%</b>	<b>12.3</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>597</b>	<b>62</b> <b>10.4%</b>	<b>385</b> <b>64.5%</b>	<b>150</b> <b>25.1%</b>	<b>14.7</b>
食料品	回答数 構成比	56	6 10.7%	37 66.1%	13 23.2%	12.5
繊維工業	回答数 構成比	52	6 11.5%	35 67.3%	11 21.2%	9.6
家具・装備品	回答数 構成比	49	6 12.2%	24 49.0%	19 38.8%	26.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	5 8.8%	35 61.4%	17 29.8%	21.1
印刷業	回答数 構成比	50	2 4.0%	33 66.0%	15 30.0%	26.0
プラスチック製品	回答数 構成比	54	5 9.3%	38 70.4%	11 20.4%	11.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	2 3.5%	38 66.7%	17 29.8%	26.3
金属製品	回答数 構成比	54	9 16.7%	31 57.4%	14 25.9%	9.3
電気機械器具	回答数 構成比	60	5 8.3%	43 71.7%	12 20.0%	11.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	52	8 15.4%	36 69.2%	8 15.4%	0.0
一般機械器具	回答数 構成比	56	8 14.3%	35 62.5%	13 23.2%	8.9
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>869</b>	<b>97</b> <b>11.2%</b>	<b>582</b> <b>67.0%</b>	<b>190</b> <b>21.9%</b>	<b>10.7</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>18</b> <b>11.4%</b>	<b>110</b> <b>69.6%</b>	<b>30</b> <b>19.0%</b>	<b>7.6</b>
総合工事業	回答数 構成比	52	4 7.7%	36 69.2%	12 23.1%	15.4
職別工事業	回答数 構成比	51	6 11.8%	36 70.6%	9 17.6%	5.9
設備工事業	回答数 構成比	55	8 14.5%	38 69.1%	9 16.4%	1.8
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>293</b>	<b>32</b> <b>10.9%</b>	<b>195</b> <b>66.6%</b>	<b>66</b> <b>22.5%</b>	<b>11.6</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	16 11.6%	98 71.0%	24 17.4%	5.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	4 14.8%	16 59.3%	7 25.9%	11.1
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	7 25.0%	14 50.0%	7 25.0%	0.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	2 6.5%	28 90.3%	1 3.2%	3.2
卸 機械器具	回答数 構成比	30	1 3.3%	24 80.0%	5 16.7%	13.3
卸 その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	16 72.7%	4 18.2%	9.1
小 売 (小売業)	回答数 構成比	155	16 10.3%	97 62.6%	42 27.1%	16.8
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	4 10.8%	23 62.2%	10 27.0%	16.2
小 売 飲食料品	回答数 構成比	34	5 14.7%	19 55.9%	10 29.4%	14.7
小 売 機械器具	回答数 構成比	37	4 10.8%	23 62.2%	10 27.0%	16.2
小 売 その他	回答数 構成比	47	3 6.4%	32 68.1%	12 25.5%	19.1
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>8</b> <b>19.5%</b>	<b>21</b> <b>51.2%</b>	<b>12</b> <b>29.3%</b>	<b>9.8</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>5</b> <b>10.2%</b>	<b>34</b> <b>69.4%</b>	<b>10</b> <b>20.4%</b>	<b>10.2</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>6</b> <b>10.3%</b>	<b>39</b> <b>67.2%</b>	<b>13</b> <b>22.4%</b>	<b>12.1</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>4</b> <b>8.2%</b>	<b>37</b> <b>75.5%</b>	<b>8</b> <b>16.3%</b>	<b>8.2</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>221</b>	<b>24</b> <b>10.9%</b>	<b>146</b> <b>66.1%</b>	<b>51</b> <b>23.1%</b>	<b>12.2</b>
専門サービス業	回答数 構成比	60	7 11.7%	42 70.0%	11 18.3%	6.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	1 1.8%	36 65.5%	18 32.7%	30.9
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	14 28.0%	27 54.0%	9 18.0%	10.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	2 3.6%	41 73.2%	13 23.2%	19.6

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1459</b>	<b>101</b> <b>6.9%</b>	<b>955</b> <b>65.5%</b>	<b>403</b> <b>27.6%</b>	<b>20.7</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>593</b>	<b>37</b> <b>6.2%</b>	<b>387</b> <b>65.3%</b>	<b>169</b> <b>28.5%</b>	<b>22.3</b>
食料品	回答数 構成比	56	2 3.6%	35 62.5%	19 33.9%	30.4
繊維工業	回答数 構成比	52	1 1.9%	38 73.1%	13 25.0%	23.1
家具・装備品	回答数 構成比	49	2 4.1%	32 65.3%	15 30.6%	26.5
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	2 3.4%	32 55.2%	24 41.4%	37.9
印刷業	回答数 構成比	49	3 6.1%	31 63.3%	15 30.6%	24.5
プラスチック製品	回答数 構成比	54	5 9.3%	31 57.4%	18 33.3%	24.1
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	0 0.0%	43 75.4%	14 24.6%	24.6
金属製品	回答数 構成比	51	5 9.8%	30 58.8%	16 31.4%	21.6
電気機械器具	回答数 構成比	60	8 13.3%	42 70.0%	10 16.7%	3.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	4 7.5%	36 67.9%	13 24.5%	17.0
一般機械器具	回答数 構成比	54	5 9.3%	37 68.5%	12 22.2%	13.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>866</b>	<b>64</b> <b>7.4%</b>	<b>568</b> <b>65.6%</b>	<b>234</b> <b>27.0%</b>	<b>19.6</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>157</b>	<b>11</b> <b>7.0%</b>	<b>111</b> <b>70.7%</b>	<b>35</b> <b>22.3%</b>	<b>15.3</b>
総合工事業	回答数 構成比	50	4 8.0%	37 74.0%	9 18.0%	10.0
職別工事業	回答数 構成比	51	2 3.9%	37 72.5%	12 23.5%	19.6
設備工事業	回答数 構成比	56	5 8.9%	37 66.1%	14 25.0%	16.1
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>293</b>	<b>23</b> <b>7.8%</b>	<b>194</b> <b>66.2%</b>	<b>76</b> <b>25.9%</b>	<b>18.1</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	9 6.5%	101 73.2%	28 20.3%	13.8
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	3 11.1%	18 66.7%	6 22.2%	11.1
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	18 64.3%	8 28.6%	21.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	2 6.5%	25 80.6%	4 12.9%	6.5
卸 機械器具	回答数 構成比	30	1 3.3%	23 76.7%	6 20.0%	16.7
卸 その他	回答数 構成比	22	1 4.5%	17 77.3%	4 18.2%	13.6
小 売 (小売業)	回答数 構成比	155	14 9.0%	93 60.0%	48 31.0%	21.9
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	2 5.6%	21 58.3%	13 36.1%	30.6
小 売 飲食料品	回答数 構成比	35	3 8.6%	20 57.1%	12 34.3%	25.7
小 売 機械器具	回答数 構成比	37	5 13.5%	25 67.6%	7 18.9%	5.4
小 売 その他	回答数 構成比	47	4 8.5%	27 57.4%	16 34.0%	25.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>3</b> <b>7.3%</b>	<b>24</b> <b>58.5%</b>	<b>14</b> <b>34.1%</b>	<b>26.8</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>6</b> <b>12.0%</b>	<b>34</b> <b>68.0%</b>	<b>10</b> <b>20.0%</b>	<b>8.0</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>59</b>	<b>1</b> <b>1.7%</b>	<b>35</b> <b>59.3%</b>	<b>23</b> <b>39.0%</b>	<b>37.3</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>48</b>	<b>6</b> <b>12.5%</b>	<b>30</b> <b>62.5%</b>	<b>12</b> <b>25.0%</b>	<b>12.5</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>218</b>	<b>14</b> <b>6.4%</b>	<b>140</b> <b>64.2%</b>	<b>64</b> <b>29.4%</b>	<b>22.9</b>
専門サービス業	回答数 構成比	60	6 10.0%	40 66.7%	14 23.3%	13.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	53	0 0.0%	30 56.6%	23 43.4%	43.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	6 12.0%	30 60.0%	14 28.0%	16.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	40 72.7%	13 23.6%	20.0

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1456</b>	<b>158</b> <b>10.9%</b>	<b>824</b> <b>56.6%</b>	<b>474</b> <b>32.6%</b>	<b>21.7</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>589</b>	<b>69</b> <b>11.7%</b>	<b>326</b> <b>55.3%</b>	<b>194</b> <b>32.9%</b>	<b>21.2</b>
食料品	回答数 構成比	55	6 10.9%	28 50.9%	21 38.2%	27.3
繊維工業	回答数 構成比	52	3 5.8%	32 61.5%	17 32.7%	26.9
家具・装備品	回答数 構成比	48	6 12.5%	27 56.3%	15 31.3%	18.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	8 14.0%	30 52.6%	19 33.3%	19.3
印刷業	回答数 構成比	49	5 10.2%	29 59.2%	15 30.6%	20.4
プラスチック製品	回答数 構成比	54	8 14.8%	28 51.9%	18 33.3%	18.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	3 5.4%	32 57.1%	21 37.5%	32.1
金属製品	回答数 構成比	53	8 15.1%	26 49.1%	19 35.8%	20.8
電気機械器具	回答数 構成比	60	8 13.3%	28 46.7%	24 40.0%	26.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	51	8 15.7%	31 60.8%	12 23.5%	7.8
一般機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	35 64.8%	13 24.1%	13.0
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>867</b>	<b>89</b> <b>10.3%</b>	<b>498</b> <b>57.4%</b>	<b>280</b> <b>32.3%</b>	<b>22.0</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>15</b> <b>9.4%</b>	<b>105</b> <b>66.0%</b>	<b>39</b> <b>24.5%</b>	<b>15.1</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	4 7.5%	34 64.2%	15 28.3%	20.8
職別工事業	回答数 構成比	51	5 9.8%	34 66.7%	12 23.5%	13.7
設備工事業	回答数 構成比	55	6 10.9%	37 67.3%	12 21.8%	10.9
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>291</b>	<b>34</b> <b>11.7%</b>	<b>152</b> <b>52.2%</b>	<b>105</b> <b>36.1%</b>	<b>24.4</b>
(卸売業)	回答数 構成比	136	15 11.0%	76 55.9%	45 33.1%	22.1
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	3 11.1%	8 29.6%	16 59.3%	48.1
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	5 17.9%	15 53.6%	8 28.6%	10.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	3 10.0%	22 73.3%	5 16.7%	6.7
卸 機械器具	回答数 構成比	30	4 13.3%	16 53.3%	10 33.3%	20.0
卸 その他	回答数 構成比	21	0 0.0%	15 71.4%	6 28.6%	28.6
小 売 (小売業)	回答数 構成比	155	19 12.3%	76 49.0%	60 38.7%	26.5
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	5 13.5%	19 51.4%	13 35.1%	21.6
小 売 飲食料品	回答数 構成比	34	5 14.7%	14 41.2%	15 44.1%	29.4
小 売 機械器具	回答数 構成比	37	5 13.5%	18 48.6%	14 37.8%	24.3
小 売 その他	回答数 構成比	47	4 8.5%	25 53.2%	18 38.3%	29.8
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>7</b> <b>17.1%</b>	<b>20</b> <b>48.8%</b>	<b>14</b> <b>34.1%</b>	<b>17.1</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>49</b>	<b>5</b> <b>10.2%</b>	<b>32</b> <b>65.3%</b>	<b>12</b> <b>24.5%</b>	<b>14.3</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>5</b> <b>8.6%</b>	<b>35</b> <b>60.3%</b>	<b>18</b> <b>31.0%</b>	<b>22.4</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>4</b> <b>8.0%</b>	<b>27</b> <b>54.0%</b>	<b>19</b> <b>38.0%</b>	<b>30.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>219</b>	<b>19</b> <b>8.7%</b>	<b>127</b> <b>58.0%</b>	<b>73</b> <b>33.3%</b>	<b>24.7</b>
専門サービス業	回答数 構成比	60	6 10.0%	40 66.7%	14 23.3%	13.3
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	1 1.8%	28 50.9%	26 47.3%	45.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	49	10 20.4%	24 49.0%	15 30.6%	10.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	35 63.6%	18 32.7%	29.1

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。



採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1458</b>	<b>119</b> <b>8.2%</b>	<b>837</b> <b>57.4%</b>	<b>502</b> <b>34.4%</b>	<b>26.3</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>591</b>	<b>49</b> <b>8.3%</b>	<b>331</b> <b>56.0%</b>	<b>211</b> <b>35.7%</b>	<b>27.4</b>
食料品	回答数 構成比	56	3 5.4%	28 50.0%	25 44.6%	39.3
繊維工業	回答数 構成比	52	3 5.8%	30 57.7%	19 36.5%	30.8
家具・装備品	回答数 構成比	48	3 6.3%	28 58.3%	17 35.4%	29.2
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	1 1.7%	29 50.0%	28 48.3%	46.6
印刷業	回答数 構成比	49	4 8.2%	28 57.1%	17 34.7%	26.5
プラスチック製品	回答数 構成比	54	4 7.4%	26 48.1%	24 44.4%	37.0
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	5 8.8%	38 66.7%	14 24.6%	15.8
金属製品	回答数 構成比	50	6 12.0%	27 54.0%	17 34.0%	22.0
電気機械器具	回答数 構成比	60	11 18.3%	34 56.7%	15 25.0%	6.7
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	3 5.7%	30 56.6%	20 37.7%	32.1
一般機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	33 61.1%	15 27.8%	16.7
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>867</b>	<b>70</b> <b>8.1%</b>	<b>506</b> <b>58.4%</b>	<b>291</b> <b>33.6%</b>	<b>25.5</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>158</b>	<b>11</b> <b>7.0%</b>	<b>102</b> <b>64.6%</b>	<b>45</b> <b>28.5%</b>	<b>21.5</b>
総合工事業	回答数 構成比	51	3 5.9%	33 64.7%	15 29.4%	23.5
職別工事業	回答数 構成比	51	4 7.8%	34 66.7%	13 25.5%	17.6
設備工事業	回答数 構成比	56	4 7.1%	35 62.5%	17 30.4%	23.2
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>292</b>	<b>32</b> <b>11.0%</b>	<b>160</b> <b>54.8%</b>	<b>100</b> <b>34.2%</b>	<b>23.3</b>
(卸売業)	回答数 構成比	138	13 9.4%	81 58.7%	44 31.9%	22.5
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	3 11.1%	12 44.4%	12 44.4%	33.3
卸  飲食料品	回答数 構成比	28	3 10.7%	16 57.1%	9 32.1%	21.4
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	31	4 12.9%	20 64.5%	7 22.6%	9.7
機械器具	回答数 構成比	30	3 10.0%	17 56.7%	10 33.3%	23.3
その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	16 72.7%	6 27.3%	27.3
小  (小売業)	回答数 構成比	154	19 12.3%	79 51.3%	56 36.4%	24.0
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	2 5.6%	18 50.0%	16 44.4%	38.9
飲食料品	回答数 構成比	35	2 5.7%	19 54.3%	14 40.0%	34.3
機械器具	回答数 構成比	36	8 22.2%	21 58.3%	7 19.4%	2.8
その他	回答数 構成比	47	7 14.9%	21 44.7%	19 40.4%	25.5
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>41</b>	<b>3</b> <b>7.3%</b>	<b>23</b> <b>56.1%</b>	<b>15</b> <b>36.6%</b>	<b>29.3</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>5</b> <b>10.0%</b>	<b>32</b> <b>64.0%</b>	<b>13</b> <b>26.0%</b>	<b>16.0</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>2</b> <b>3.4%</b>	<b>29</b> <b>50.0%</b>	<b>27</b> <b>46.6%</b>	<b>43.1</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>4</b> <b>8.0%</b>	<b>31</b> <b>62.0%</b>	<b>15</b> <b>30.0%</b>	<b>22.0</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>218</b>	<b>13</b> <b>6.0%</b>	<b>129</b> <b>59.2%</b>	<b>76</b> <b>34.9%</b>	<b>28.9</b>
専門サービス業	回答数 構成比	60	5 8.3%	40 66.7%	15 25.0%	16.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	53	0 0.0%	26 49.1%	27 50.9%	50.9
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	50	6 12.0%	27 54.0%	17 34.0%	22.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	2 3.6%	36 65.5%	17 30.9%	27.3

D Iの数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、各項目の数値から算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1529</b>	<b>323</b> <b>21.1%</b>	<b>1206</b> <b>78.9%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>621</b>	<b>158</b> <b>25.4%</b>	<b>463</b> <b>74.6%</b>
食料品	回答数 構成比	58	20 34.5%	38 65.5%
繊維工業	回答数 構成比	53	9 17.0%	44 83.0%
家具・装備品	回答数 構成比	50	13 26.0%	37 74.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	14 23.7%	45 76.3%
印刷業	回答数 構成比	51	5 9.8%	46 90.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	14 25.0%	42 75.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	18 30.0%	42 70.0%
金属製品	回答数 構成比	55	13 23.6%	42 76.4%
電気機械器具	回答数 構成比	63	13 20.6%	50 79.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	25 44.6%	31 55.4%
一般機械器具	回答数 構成比	60	14 23.3%	46 76.7%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>908</b>	<b>165</b> <b>18.2%</b>	<b>743</b> <b>81.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>169</b>	<b>18</b> <b>10.7%</b>	<b>151</b> <b>89.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	5 9.1%	50 90.9%
職別工事業	回答数 構成比	57	5 8.8%	52 91.2%
設備工事業	回答数 構成比	57	8 14.0%	49 86.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>305</b>	<b>41</b> <b>13.4%</b>	<b>264</b> <b>86.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	144	24 16.7%	120 83.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%
卸 飲食料品	回答数 構成比	31	6 19.4%	25 80.6%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	30	4 13.3%	26 86.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	6 18.8%	26 81.3%
卸 その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	20 87.0%
(小売業)	回答数 構成比	161	17 10.6%	144 89.4%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	2 5.3%	36 94.7%
小 飲食料品	回答数 構成比	37	4 10.8%	33 89.2%
小 機械器具	回答数 構成比	38	7 18.4%	31 81.6%
小 その他	回答数 構成比	48	4 8.3%	44 91.7%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>11</b> <b>25.0%</b>	<b>33</b> <b>75.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>15</b> <b>28.8%</b>	<b>37</b> <b>71.2%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>61</b>	<b>16</b> <b>26.2%</b>	<b>45</b> <b>73.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>54</b>	<b>9</b> <b>16.7%</b>	<b>45</b> <b>83.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>223</b>	<b>55</b> <b>24.7%</b>	<b>168</b> <b>75.3%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	62	14 22.6%	48 77.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	53	14 26.4%	39 73.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	15 29.4%	36 70.6%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	12 21.1%	45 78.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1519</b>	<b>296</b> <b>19.5%</b>	<b>1223</b> <b>80.5%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>614</b>	<b>155</b> <b>25.2%</b>	<b>459</b> <b>74.8%</b>
食料品	回答数 構成比	57	23 40.4%	34 59.6%
繊維工業	回答数 構成比	53	8 15.1%	45 84.9%
家具・装備品	回答数 構成比	48	4 8.3%	44 91.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	13 22.0%	46 78.0%
印刷業	回答数 構成比	52	11 21.2%	41 78.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	16 28.1%	41 71.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	16 27.1%	43 72.9%
金属製品	回答数 構成比	55	12 21.8%	43 78.2%
電気機械器具	回答数 構成比	60	12 20.0%	48 80.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	21 37.5%	35 62.5%
一般機械器具	回答数 構成比	58	19 32.8%	39 67.2%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>905</b>	<b>141</b> <b>15.6%</b>	<b>764</b> <b>84.4%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>167</b>	<b>17</b> <b>10.2%</b>	<b>150</b> <b>89.8%</b>
総合工事業	回答数 構成比	54	7 13.0%	47 87.0%
職別工事業	回答数 構成比	55	5 9.1%	50 90.9%
設備工事業	回答数 構成比	58	5 8.6%	53 91.4%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>303</b>	<b>27</b> <b>8.9%</b>	<b>276</b> <b>91.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	143	17 11.9%	126 88.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	4 13.8%	25 86.2%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	30	5 16.7%	25 83.3%
卸 建 築 材 料 ・ 鉱 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	31	3 9.7%	28 90.3%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	31	3 9.7%	28 90.3%
卸 その他	回答数 構成比	22	2 9.1%	20 90.9%
小 販 売 (小売業)	回答数 構成比	160	10 6.3%	150 93.8%
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	38	0 0.0%	38 100.0%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	35	1 2.9%	34 97.1%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	38	5 13.2%	33 86.8%
小 その他	回答数 構成比	49	4 8.2%	45 91.8%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>14</b> <b>31.8%</b>	<b>30</b> <b>68.2%</b>
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>9</b> <b>17.3%</b>	<b>43</b> <b>82.7%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>20</b> <b>32.3%</b>	<b>42</b> <b>67.7%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>6</b> <b>10.9%</b>	<b>49</b> <b>89.1%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>222</b>	<b>48</b> <b>21.6%</b>	<b>174</b> <b>78.4%</b>
専 門 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	63	9 14.3%	54 85.7%
洗 濯 ・ 理 美 容 ・ 浴 場 業	回答数 構成比	55	14 25.5%	41 74.5%
そ の 他 生 活 関 連 ・ 娯 楽 業	回答数 構成比	50	14 28.0%	36 72.0%
そ の 他 の 事 業 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	54	11 20.4%	43 79.6%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とまらない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>318</b>	<b>17</b> <b>5.3%</b>	<b>77</b> <b>24.2%</b>	<b>130</b> <b>40.9%</b>	<b>64</b> <b>20.1%</b>	<b>90</b> <b>28.3%</b>	<b>29</b> <b>9.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>156</b>	<b>7</b> <b>4.5%</b>	<b>34</b> <b>21.8%</b>	<b>95</b> <b>60.9%</b>	<b>26</b> <b>16.7%</b>	<b>28</b> <b>17.9%</b>	<b>13</b> <b>8.3%</b>
食料品	回答数 構成比	19	1 5.3%	6 31.6%	13 68.4%	4 21.1%	5 26.3%	1 5.3%
繊維工業	回答数 構成比	9	1 11.1%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%
家具・装備品	回答数 構成比	12	2 16.7%	1 8.3%	7 58.3%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	14	0 0.0%	4 28.6%	7 50.0%	1 7.1%	3 21.4%	2 14.3%
印刷業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	4 80.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	10 71.4%	2 14.3%	1 7.1%	2 14.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	18	0 0.0%	2 11.1%	12 66.7%	1 5.6%	3 16.7%	2 11.1%
金属製品	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	10 76.9%	1 7.7%	2 15.4%	1 7.7%
電気機械器具	回答数 構成比	13	1 7.7%	3 23.1%	6 46.2%	6 46.2%	3 23.1%	1 7.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	7 28.0%	17 68.0%	6 24.0%	4 16.0%	1 4.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	1 7.1%	3 21.4%	6 42.9%	2 14.3%	3 21.4%	1 7.1%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>10</b> <b>6.2%</b>	<b>43</b> <b>26.5%</b>	<b>35</b> <b>21.6%</b>	<b>38</b> <b>23.5%</b>	<b>62</b> <b>38.3%</b>	<b>16</b> <b>9.9%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>19</b>	<b>1</b> <b>5.3%</b>	<b>2</b> <b>10.5%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>4</b> <b>21.1%</b>	<b>13</b> <b>68.4%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	6 100.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	4 80.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	8	1 12.5%	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	3 37.5%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>39</b>	<b>1</b> <b>2.6%</b>	<b>13</b> <b>33.3%</b>	<b>10</b> <b>25.6%</b>	<b>8</b> <b>20.5%</b>	<b>15</b> <b>38.5%</b>	<b>2</b> <b>5.1%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	23	0 0.0%	7 30.4%	6 26.1%	5 21.7%	10 43.5%	1 4.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	0 0.0%	1 16.7%	4 66.7%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	16	1 6.3%	6 37.5%	4 25.0%	3 18.8%	5 31.3%	1 6.3%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>11</b>	<b>1</b> <b>9.1%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>	<b>4</b> <b>36.4%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>2</b> <b>18.2%</b>	<b>3</b> <b>27.3%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>13</b>	<b>1</b> <b>7.7%</b>	<b>6</b> <b>46.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>6</b> <b>46.2%</b>	<b>2</b> <b>15.4%</b>	<b>3</b> <b>23.1%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>	<b>15</b> <b>93.8%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>5</b> <b>55.6%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>55</b>	<b>2</b> <b>3.6%</b>	<b>13</b> <b>23.6%</b>	<b>15</b> <b>27.3%</b>	<b>15</b> <b>27.3%</b>	<b>13</b> <b>23.6%</b>	<b>8</b> <b>14.5%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>	<b>8</b> <b>57.1%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>	<b>3</b> <b>21.4%</b>
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	14	1 7.1%	5 35.7%	6 42.9%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	15	1 6.7%	5 33.3%	4 26.7%	2 13.3%	2 13.3%	2 13.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12	0 0.0%	2 16.7%	2 16.7%	2 16.7%	5 41.7%	3 25.0%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備	情報化機器	車輛・運搬具	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>284</b>	<b>14</b> <b>4.9%</b>	<b>59</b> <b>20.8%</b>	<b>122</b> <b>43.0%</b>	<b>64</b> <b>22.5%</b>	<b>72</b> <b>25.4%</b>	<b>29</b> <b>10.2%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>151</b>	<b>2</b> <b>1.3%</b>	<b>28</b> <b>18.5%</b>	<b>93</b> <b>61.6%</b>	<b>31</b> <b>20.5%</b>	<b>19</b> <b>12.6%</b>	<b>13</b> <b>8.6%</b>
食料品	回答数 構成比	21	0 0.0%	3 14.3%	18 85.7%	4 19.0%	1 4.8%	1 4.8%
繊維工業	回答数 構成比	8	0 0.0%	4 50.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	1 12.5%
家具・装備品	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	4 30.8%	3 23.1%	2 15.4%	2 15.4%
印刷業	回答数 構成比	11	1 9.1%	1 9.1%	8 72.7%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	1 7.1%	2 14.3%	11 78.6%	1 7.1%	3 21.4%	2 14.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	0 0.0%	4 25.0%	9 56.3%	1 6.3%	1 6.3%	2 12.5%
金属製品	回答数 構成比	13	0 0.0%	2 15.4%	11 84.6%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	11	0 0.0%	3 27.3%	6 54.5%	5 45.5%	3 27.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	6 28.6%	14 66.7%	1 4.8%	5 23.8%	1 4.8%
一般機械器具	回答数 構成比	19	0 0.0%	1 5.3%	10 52.6%	7 36.8%	2 10.5%	2 10.5%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>133</b>	<b>12</b> <b>9.0%</b>	<b>31</b> <b>23.3%</b>	<b>29</b> <b>21.8%</b>	<b>33</b> <b>24.8%</b>	<b>53</b> <b>39.8%</b>	<b>16</b> <b>12.0%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>16</b>	<b>3</b> <b>18.8%</b>	<b>4</b> <b>25.0%</b>	<b>5</b> <b>31.3%</b>	<b>2</b> <b>12.5%</b>	<b>6</b> <b>37.5%</b>	<b>1</b> <b>6.3%</b>
総合工事業	回答数 構成比	8	2 25.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	3 37.5%	1 12.5%
職別工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>22</b>	<b>3</b> <b>13.6%</b>	<b>5</b> <b>22.7%</b>	<b>9</b> <b>40.9%</b>	<b>9</b> <b>40.9%</b>	<b>8</b> <b>36.4%</b>	<b>3</b> <b>13.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	12	2 16.7%	2 16.7%	7 58.3%	5 41.7%	5 41.7%	1 8.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%
その他	回答数 構成比	1	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	10	1 10.0%	3 30.0%	2 20.0%	4 40.0%	3 30.0%	2 20.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -	0 -
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%
その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>14</b>	<b>1</b> <b>7.1%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>	<b>2</b> <b>14.3%</b>	<b>4</b> <b>28.6%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>7</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>4</b> <b>57.1%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>5</b> <b>71.4%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>	<b>1</b> <b>14.3%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>21</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>9.5%</b>	<b>20</b> <b>95.2%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>3</b> <b>50.0%</b>	<b>4</b> <b>66.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>16.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>47</b>	<b>2</b> <b>4.3%</b>	<b>10</b> <b>21.3%</b>	<b>12</b> <b>25.5%</b>	<b>12</b> <b>25.5%</b>	<b>16</b> <b>34.0%</b>	<b>7</b> <b>14.9%</b>
<b>専門サービス業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>5</b> <b>55.6%</b>	<b>2</b> <b>22.2%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	0 0.0%	5 38.5%	3 23.1%	1 7.7%	4 30.8%	2 15.4%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	14	2 14.3%	4 28.6%	3 21.4%	2 14.3%	4 28.6%	3 21.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	0 0.0%	1 9.1%	4 36.4%	4 36.4%	6 54.5%	1 9.1%

建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。  
複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>313</b>	<b>173</b> <b>55.3%</b>	<b>104</b> <b>33.2%</b>	<b>65</b> <b>20.8%</b>	<b>18</b> <b>5.8%</b>	<b>23</b> <b>7.3%</b>	<b>22</b> <b>7.0%</b>	<b>11</b> <b>3.5%</b>	<b>19</b> <b>6.1%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>154</b>	<b>83</b> <b>53.9%</b>	<b>58</b> <b>37.7%</b>	<b>39</b> <b>25.3%</b>	<b>15</b> <b>9.7%</b>	<b>13</b> <b>8.4%</b>	<b>7</b> <b>4.5%</b>	<b>6</b> <b>3.9%</b>	<b>7</b> <b>4.5%</b>
食料品	回答数 構成比	20	11 55.0%	8 40.0%	2 10.0%	3 15.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%
繊維工業	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	3 37.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	12	6 50.0%	5 41.7%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13	5 38.5%	6 46.2%	4 30.8%	0 0.0%	3 23.1%	3 23.1%	2 15.4%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	14	10 71.4%	6 42.9%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	17	9 52.9%	7 41.2%	5 29.4%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	13	7 53.8%	5 38.5%	1 7.7%	2 15.4%	2 15.4%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%
電気機械器具	回答数 構成比	13	7 53.8%	2 15.4%	5 38.5%	4 30.8%	1 7.7%	1 7.7%	1 7.7%	2 15.4%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	12 48.0%	10 40.0%	8 32.0%	1 4.0%	2 8.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 4.0%
一般機械器具	回答数 構成比	14	8 57.1%	6 42.9%	3 21.4%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>159</b>	<b>90</b> <b>56.6%</b>	<b>46</b> <b>28.9%</b>	<b>26</b> <b>16.4%</b>	<b>3</b> <b>1.9%</b>	<b>10</b> <b>6.3%</b>	<b>15</b> <b>9.4%</b>	<b>5</b> <b>3.1%</b>	<b>12</b> <b>7.5%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>18</b>	<b>16</b> <b>88.9%</b>	<b>2</b> <b>11.1%</b>	<b>6</b> <b>33.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
総合工事業	回答数 構成比	6	6 100.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	7	6 85.7%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>40</b>	<b>19</b> <b>47.5%</b>	<b>14</b> <b>35.0%</b>	<b>5</b> <b>12.5%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>5</b> <b>12.5%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>	<b>2</b> <b>5.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	24	12 50.0%	9 37.5%	2 8.3%	0 0.0%	2 8.3%	3 12.5%	1 4.2%	2 8.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	5	5 100.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	6	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	4	1 25.0%	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%
その他	回答数 構成比	3	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	16	7 43.8%	5 31.3%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	1 6.3%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>7</b> <b>70.0%</b>	<b>5</b> <b>50.0%</b>	<b>2</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>9</b> <b>60.0%</b>	<b>5</b> <b>33.3%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>20.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>15</b>	<b>11</b> <b>73.3%</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>	<b>2</b> <b>13.3%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>3</b> <b>20.0%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>6.7%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>9</b>	<b>4</b> <b>44.4%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>1</b> <b>11.1%</b>	<b>3</b> <b>33.3%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>24</b> <b>46.2%</b>	<b>17</b> <b>32.7%</b>	<b>10</b> <b>19.2%</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>	<b>2</b> <b>3.8%</b>	<b>9</b> <b>17.3%</b>	<b>2</b> <b>3.8%</b>	<b>6</b> <b>11.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	13	8 61.5%	6 46.2%	2 15.4%	3 23.1%	1 7.7%	4 30.8%	1 7.7%	1 7.7%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	13	7 53.8%	2 15.4%	3 23.1%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	14	6 42.9%	6 42.9%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 14.3%	0 0.0%	2 14.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	12	3 25.0%	3 25.0%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	2 16.7%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
<b>全 体</b>	回答数 構成比	292	166 56.8%	94 32.2%	60 20.5%	25 8.6%	22 7.5%	25 8.6%	6 2.1%	8 2.7%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	152	95 62.5%	43 28.3%	37 24.3%	17 11.2%	16 10.5%	12 7.9%	3 2.0%	4 2.6%
食料品	回答数 構成比	22	15 68.2%	5 22.7%	6 27.3%	1 4.5%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	8	4 50.0%	2 25.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	13	11 84.6%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	4 36.4%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%
プラスチック製品	回答数 構成比	15	6 40.0%	7 46.7%	9 60.0%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	11 68.8%	4 25.0%	2 12.5%	1 6.3%	3 18.8%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	13	9 69.2%	7 53.8%	0 0.0%	3 23.1%	2 15.4%	2 15.4%	0 0.0%	1 7.7%
電気機械器具	回答数 構成比	11	5 45.5%	4 36.4%	2 18.2%	4 36.4%	1 9.1%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	20	14 70.0%	4 20.0%	6 30.0%	1 5.0%	4 20.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%
一般機械器具	回答数 構成比	19	12 63.2%	2 10.5%	7 36.8%	6 31.6%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	140	71 50.7%	51 36.4%	23 16.4%	8 5.7%	6 4.3%	13 9.3%	3 2.1%	4 2.9%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	18	13 72.2%	4 22.2%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	8	5 62.5%	3 37.5%	1 12.5%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	5	4 80.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	27	11 40.7%	13 48.1%	4 14.8%	0 0.0%	1 3.7%	3 11.1%	0 0.0%	1 3.7%
(卸売業)	回答数 構成比	17	7 41.2%	8 47.1%	3 17.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	2 40.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	3	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
その他	回答数 構成比	2	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	10	4 40.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	0	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食料品	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	14	5 35.7%	5 35.7%	3 21.4%	3 21.4%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	8	4 50.0%	4 50.0%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	21	14 66.7%	5 23.8%	2 9.5%	0 0.0%	2 9.5%	3 14.3%	0 0.0%	1 4.8%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	46	21 45.7%	18 39.1%	8 17.4%	3 6.5%	2 4.3%	4 8.7%	2 4.3%	2 4.3%
専門サービス業	回答数 構成比	9	3 33.3%	5 55.6%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	14	6 42.9%	6 42.9%	4 28.6%	0 0.0%	1 7.1%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	12	5 41.7%	6 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 8.3%	1 8.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	7 63.6%	1 9.1%	2 18.2%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

## 取引金融機関の貸出態度

		合計	厳しくなった	ほとんど変わらない	緩やかに なった
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1459</b>	<b>90</b> 6.2%	<b>1245</b> 85.3%	<b>124</b> 8.5%
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>609</b>	<b>37</b> 6.1%	<b>522</b> 85.7%	<b>50</b> 8.2%
食料品	回答数 構成比	56	3 5.4%	49 87.5%	4 7.1%
繊維工業	回答数 構成比	50	2 4.0%	46 92.0%	2 4.0%
家具・装備品	回答数 構成比	49	4 8.2%	39 79.6%	6 12.2%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	6 10.2%	48 81.4%	5 8.5%
印刷業	回答数 構成比	51	2 3.9%	46 90.2%	3 5.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	4 7.4%	44 81.5%	6 11.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	5 8.5%	46 78.0%	8 13.6%
金属製品	回答数 構成比	55	2 3.6%	51 92.7%	2 3.6%
電気機械器具	回答数 構成比	63	2 3.2%	57 90.5%	4 6.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	4 7.4%	44 81.5%	6 11.1%
一般機械器具	回答数 構成比	59	3 5.1%	52 88.1%	4 6.8%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>850</b>	<b>53</b> 6.2%	<b>723</b> 85.1%	<b>74</b> 8.7%
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>153</b>	<b>5</b> 3.3%	<b>135</b> 88.2%	<b>13</b> 8.5%
総合工事業	回答数 構成比	50	1 2.0%	47 94.0%	2 4.0%
職別工事業	回答数 構成比	47	2 4.3%	41 87.2%	4 8.5%
設備工事業	回答数 構成比	56	2 3.6%	47 83.9%	7 12.5%
<b>卸 売 ・ 小 売 業</b>	回答数 構成比	<b>283</b>	<b>17</b> 6.0%	<b>244</b> 86.2%	<b>22</b> 7.8%
(卸売業)	回答数 構成比	136	9 6.6%	114 83.8%	13 9.6%
繊維・衣服等	回答数 構成比	28	4 14.3%	20 71.4%	4 14.3%
飲食料品	回答数 構成比	28	4 14.3%	21 75.0%	3 10.7%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	0 0.0%	26 96.3%	1 3.7%
機械器具	回答数 構成比	30	1 3.3%	27 90.0%	2 6.7%
その他	回答数 構成比	23	0 0.0%	20 87.0%	3 13.0%
(小売業)	回答数 構成比	147	8 5.4%	130 88.4%	9 6.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	6 19.4%	22 71.0%	3 9.7%
飲食料品	回答数 構成比	33	0 0.0%	31 93.9%	2 6.1%
機械器具	回答数 構成比	36	2 5.6%	31 86.1%	3 8.3%
その他	回答数 構成比	47	0 0.0%	46 97.9%	1 2.1%
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>42</b>	<b>4</b> 9.5%	<b>34</b> 81.0%	<b>4</b> 9.5%
<b>情 報 サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>50</b>	<b>4</b> 8.0%	<b>43</b> 86.0%	<b>3</b> 6.0%
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>58</b>	<b>4</b> 6.9%	<b>49</b> 84.5%	<b>5</b> 8.6%
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>5</b> 9.6%	<b>42</b> 80.8%	<b>5</b> 9.6%
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>212</b>	<b>14</b> 6.6%	<b>176</b> 83.0%	<b>22</b> 10.4%
専門サービス業	回答数 構成比	58	2 3.4%	48 82.8%	8 13.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	53	4 7.5%	46 86.8%	3 5.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	2 4.3%	38 82.6%	6 13.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	6 10.9%	44 80.0%	5 9.1%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。



金融機関の貸出態度が厳しくなったとする理由

		合計	金利引き上げ	新規貸出の拒否	融資申込額の減額	繰上返済の要求	担保・保証条件の厳格	審査期間の長期化	条件変更申出の拒否	その他
<b>全体</b>	回答数 構成比	90 15.7%	15 16.7%	39 43.3%	23 25.6%	8 8.9%	25 27.8%	15 16.7%	8 8.9%	8 8.9%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	37 41.1%	7 18.9%	15 40.5%	6 16.2%	2 5.4%	14 37.8%	9 24.3%	2 5.4%	2 5.4%
食料品	回答数 構成比	3 8.1%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	2 5.4%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	4 10.8%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	8 21.6%	1 12.5%	4 50.0%	3 37.5%	0 0.0%	1 12.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	3 8.1%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	4 10.8%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	2 5.4%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	1 2.7%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	2 5.4%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	5 13.5%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
一般機械器具	回答数 構成比	3 8.1%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	53 58.9%	8 15.1%	24 45.3%	17 32.1%	6 11.3%	11 20.8%	6 11.3%	6 11.3%	6 11.3%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	6 6.6%	0 0.0%	4 66.7%	2 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%
総合工事業	回答数 構成比	1 2.7%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	2 5.4%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	3 8.1%	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	16 17.8%	3 18.8%	8 50.0%	3 18.8%	2 12.5%	3 18.8%	1 6.3%	3 18.8%	2 12.5%
(卸売業)	回答数 構成比	9 22.5%	2 22.2%	6 66.7%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	4 10.0%	1 25.0%	3 75.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
飲食品	回答数 構成比	4 10.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1 2.5%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	7 17.5%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	6 15.0%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%	2 33.3%	1 16.7%
飲食品	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	1 2.5%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	5 5.6%	2 40.0%	1 20.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	4 4.4%	1 25.0%	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	4 4.4%	1 25.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	4 4.4%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	1 25.0%	3 75.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	14 15.6%	1 7.1%	7 50.0%	5 35.7%	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	3 21.4%
専門サービス業	回答数 構成比	2 5.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	4 10.0%	0 0.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 25.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	2 5.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	6 16.7%	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

冬季一時金の昨年比

		合計	増額	ほぼ同じ	減額	支給しない	その他	
<b>全 体</b>	回答数	1518	253	764	150	340	12	
	構成比		16.7%	50.3%	9.9%	22.4%	0.8%	
<b>製 造 業</b>	回答数	621	132	295	65	126	3	
	構成比		21.3%	47.5%	10.5%	20.3%	0.5%	
	食料品	56	9	28	8	11	0	
	繊維工業	51	6	28	4	13	0	
	家具・装備品	51	7	25	5	14	0	
	パルプ・紙・紙加工品	61	13	28	5	15	0	
	印刷業	52	6	21	5	20	0	
	プラスチック製品	55	18	19	8	10	0	
	鉄鋼業・非鉄金属	60	13	32	4	10	1	
	金属製品	55	15	27	4	9	0	
	電気機械器具	63	14	25	11	13	0	
	輸送用機械器具	56	15	29	5	6	1	
	一般機械器具	61	16	33	6	5	1	
		構成比		26.2%	54.1%	9.8%	8.2%	1.6%
<b>非製造業</b>	回答数	897	121	469	85	214	9	
	構成比		13.5%	52.3%	9.5%	23.9%	1.0%	
	<b>建設業</b>	166	27	84	6	49	0	
		構成比		16.3%	50.6%	3.6%	29.5%	0.0%
	総合工事業	55	8	29	2	16	0	
		構成比		14.5%	52.7%	3.6%	29.1%	0.0%
	職別工事業	53	9	28	2	14	0	
		構成比		17.0%	52.8%	3.8%	26.4%	0.0%
	設備工事業	58	10	27	2	19	0	
		構成比		17.2%	46.6%	3.4%	32.8%	0.0%
	<b>卸売・小売業</b>	296	38	158	29	69	2	
		構成比		12.8%	53.4%	9.8%	23.3%	0.7%
	(卸売業)	142	24	67	14	35	2	
		構成比		16.9%	47.2%	9.9%	24.6%	1.4%
	繊維・衣服等	28	6	10	5	6	1	
		構成比		21.4%	35.7%	17.9%	21.4%	3.6%
	飲食料品	30	5	19	2	3	1	
		構成比		16.7%	63.3%	6.7%	10.0%	3.3%
	建築材料、鉱物・金属材料等	32	5	16	1	10	0	
		構成比		15.6%	50.0%	3.1%	31.3%	0.0%
	機械器具	31	5	14	4	8	0	
		構成比		16.1%	45.2%	12.9%	25.8%	0.0%
	その他	21	3	8	2	8	0	
		構成比		14.3%	38.1%	9.5%	38.1%	0.0%
	(小売業)	154	14	91	15	34	0	
		構成比		9.1%	59.1%	9.7%	22.1%	0.0%
	織物・衣服・身の回り品	37	2	22	3	10	0	
		構成比		5.4%	59.5%	8.1%	27.0%	0.0%
	飲食料品	34	1	22	2	9	0	
		構成比		2.9%	64.7%	5.9%	26.5%	0.0%
	機械器具	36	8	16	4	8	0	
		構成比		22.2%	44.4%	11.1%	22.2%	0.0%
その他	47	3	31	6	7	0		
	構成比		6.4%	66.0%	12.8%	14.9%	0.0%	
<b>飲食店</b>	44	3	26	8	7	0		
	構成比		6.8%	59.1%	18.2%	15.9%	0.0%	
<b>情報サービス業</b>	52	11	20	4	16	1		
	構成比		21.2%	38.5%	7.7%	30.8%	1.9%	
<b>運輸業</b>	62	6	33	10	12	1		
	構成比		9.7%	53.2%	16.1%	19.4%	1.6%	
<b>不動産業</b>	53	8	29	4	12	1		
	構成比		15.1%	54.7%	7.5%	22.6%	1.9%	
<b>サービス業</b>	224	28	119	24	49	4		
	構成比		12.5%	53.1%	10.7%	21.9%	1.8%	
専門サービス業	62	11	31	6	13	1		
	構成比		17.7%	50.0%	9.7%	21.0%	1.6%	
洗濯・理美容・浴場業	54	5	28	8	12	1		
	構成比		9.3%	51.9%	14.8%	22.2%	1.9%	
その他生活関連・娯楽業	51	7	23	6	15	0		
	構成比		13.7%	45.1%	11.8%	29.4%	0.0%	
その他の事業サービス業	57	5	37	4	9	2		
	構成比		8.8%	64.9%	7.0%	15.8%	3.5%	

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

## 賃金改定予定

		合計	賃上げを予定	賃下げを予定	予定していない	未定
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>1513</b>	<b>401</b> <b>26.5%</b>	<b>71</b> <b>4.7%</b>	<b>663</b> <b>43.8%</b>	<b>378</b> <b>25.0%</b>
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>623</b>	<b>218</b> <b>35.0%</b>	<b>24</b> <b>3.9%</b>	<b>224</b> <b>36.0%</b>	<b>157</b> <b>25.2%</b>
食料品	回答数 構成比	57	22 38.6%	4 7.0%	12 21.1%	19 33.3%
繊維工業	回答数 構成比	53	16 30.2%	2 3.8%	24 45.3%	11 20.8%
家具・装備品	回答数 構成比	51	11 21.6%	2 3.9%	20 39.2%	18 35.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	22 36.1%	1 1.6%	21 34.4%	17 27.9%
印刷業	回答数 構成比	52	11 21.2%	3 5.8%	25 48.1%	13 25.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	22 40.7%	4 7.4%	20 37.0%	8 14.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	23 38.3%	2 3.3%	18 30.0%	17 28.3%
金属製品	回答数 構成比	55	20 36.4%	0 0.0%	23 41.8%	12 21.8%
電気機械器具	回答数 構成比	63	17 27.0%	2 3.2%	29 46.0%	15 23.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	26 46.4%	2 3.6%	16 28.6%	12 21.4%
一般機械器具	回答数 構成比	61	28 45.9%	2 3.3%	16 26.2%	15 24.6%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>890</b>	<b>183</b> <b>20.6%</b>	<b>47</b> <b>5.3%</b>	<b>439</b> <b>49.3%</b>	<b>221</b> <b>24.8%</b>
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>162</b>	<b>30</b> <b>18.5%</b>	<b>5</b> <b>3.1%</b>	<b>94</b> <b>58.0%</b>	<b>33</b> <b>20.4%</b>
総合工事業	回答数 構成比	53	11 20.8%	0 0.0%	33 62.3%	9 17.0%
職別工事業	回答数 構成比	53	8 15.1%	1 1.9%	33 62.3%	11 20.8%
設備工事業	回答数 構成比	56	11 19.6%	4 7.1%	28 50.0%	13 23.2%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>296</b>	<b>64</b> <b>21.6%</b>	<b>27</b> <b>9.1%</b>	<b>140</b> <b>47.3%</b>	<b>65</b> <b>22.0%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	144	35 24.3%	9 6.3%	64 44.4%	36 25.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	7 24.1%	3 10.3%	11 37.9%	8 27.6%
飲食料品	回答数 構成比	30	4 13.3%	3 10.0%	17 56.7%	6 20.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	7 21.9%	2 6.3%	12 37.5%	11 34.4%
機械器具	回答数 構成比	31	14 45.2%	0 0.0%	10 32.3%	7 22.6%
その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	1 4.5%	14 63.6%	4 18.2%
(小売業)	回答数 構成比	152	29 19.1%	18 11.8%	76 50.0%	29 19.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	4 10.8%	5 13.5%	20 54.1%	8 21.6%
飲食料品	回答数 構成比	33	7 21.2%	2 6.1%	19 57.6%	5 15.2%
機械器具	回答数 構成比	35	10 28.6%	4 11.4%	12 34.3%	9 25.7%
その他	回答数 構成比	47	8 17.0%	7 14.9%	25 53.2%	7 14.9%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>12</b> <b>27.3%</b>	<b>3</b> <b>6.8%</b>	<b>16</b> <b>36.4%</b>	<b>13</b> <b>29.5%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>17</b> <b>32.7%</b>	<b>0</b> <b>0.0%</b>	<b>25</b> <b>48.1%</b>	<b>10</b> <b>19.2%</b>
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>10</b> <b>16.1%</b>	<b>3</b> <b>4.8%</b>	<b>33</b> <b>53.2%</b>	<b>16</b> <b>25.8%</b>
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>7</b> <b>13.5%</b>	<b>3</b> <b>5.8%</b>	<b>25</b> <b>48.1%</b>	<b>17</b> <b>32.7%</b>
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>222</b>	<b>43</b> <b>19.4%</b>	<b>6</b> <b>2.7%</b>	<b>106</b> <b>47.7%</b>	<b>67</b> <b>30.2%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	64	18 28.1%	1 1.6%	30 46.9%	15 23.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	51	7 13.7%	1 2.0%	30 58.8%	13 25.5%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	7 13.7%	3 5.9%	22 43.1%	19 37.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	56	11 19.6%	1 1.8%	24 42.9%	20 35.7%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

賃上げの内容

		合計	定期昇給	ベースアップ	一時金	その他	未定
<b>全体</b>	回答数 構成比	<b>400</b>	<b>298</b> 74.5%	<b>84</b> 21.0%	<b>57</b> 14.3%	<b>6</b> 1.5%	<b>6</b> 1.5%
<b>製造業</b>	回答数 構成比	<b>218</b>	<b>172</b> 78.9%	<b>42</b> 19.3%	<b>31</b> 14.2%	<b>3</b> 1.4%	<b>3</b> 1.4%
食料品	回答数 構成比	22	17 77.3%	7 31.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%
繊維工業	回答数 構成比	16	11 68.8%	2 12.5%	1 6.3%	1 6.3%	1 6.3%
家具・装備品	回答数 構成比	11	9 81.8%	3 27.3%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	22	17 77.3%	6 27.3%	5 22.7%	0 0.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	11	7 63.6%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	22	18 81.8%	4 18.2%	2 9.1%	1 4.5%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	23	18 78.3%	4 17.4%	4 17.4%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	20	16 80.0%	2 10.0%	3 15.0%	1 5.0%	1 5.0%
電気機械器具	回答数 構成比	17	15 88.2%	3 17.6%	4 23.5%	0 0.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	26	22 84.6%	5 19.2%	3 11.5%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	28	22 78.6%	3 10.7%	6 21.4%	0 0.0%	0 0.0%
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>182</b>	<b>126</b> 69.2%	<b>42</b> 23.1%	<b>26</b> 14.3%	<b>3</b> 1.6%	<b>3</b> 1.6%
<b>建設業</b>	回答数 構成比	<b>30</b>	<b>18</b> 60.0%	<b>8</b> 26.7%	<b>5</b> 16.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>1</b> 3.3%
総合工事業	回答数 構成比	11	5 45.5%	5 45.5%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	8	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	7 63.6%	1 9.1%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>64</b>	<b>50</b> 78.1%	<b>12</b> 18.8%	<b>10</b> 15.6%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	35	28 80.0%	6 17.1%	4 11.4%	0 0.0%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	7	6 85.7%	1 14.3%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	7	5 71.4%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	14	13 92.9%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	29	22 75.9%	6 20.7%	6 20.7%	0 0.0%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	4	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食物品	回答数 構成比	7	5 71.4%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	10	8 80.0%	3 30.0%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	8	7 87.5%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
<b>飲食店</b>	回答数 構成比	<b>12</b>	<b>8</b> 66.7%	<b>2</b> 16.7%	<b>1</b> 8.3%	<b>1</b> 8.3%	<b>1</b> 8.3%
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>17</b>	<b>10</b> 58.8%	<b>5</b> 29.4%	<b>2</b> 11.8%	<b>1</b> 5.9%	<b>0</b> 0.0%
<b>運輸業</b>	回答数 構成比	<b>10</b>	<b>7</b> 70.0%	<b>3</b> 30.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>不動産業</b>	回答数 構成比	<b>6</b>	<b>4</b> 66.7%	<b>2</b> 33.3%	<b>1</b> 16.7%	<b>0</b> 0.0%	<b>0</b> 0.0%
<b>サービス業</b>	回答数 構成比	<b>43</b>	<b>29</b> 67.4%	<b>10</b> 23.3%	<b>7</b> 16.3%	<b>1</b> 2.3%	<b>1</b> 2.3%
専門サービス業	回答数 構成比	18	14 77.8%	4 22.2%	5 27.8%	0 0.0%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	7	6 85.7%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	11	5 45.5%	3 27.3%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%

複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
<b>全 体</b>	回答数 構成比	<b>1531</b>	<b>601</b> <b>39.3%</b>	<b>489</b> <b>31.9%</b>	<b>261</b> <b>17.0%</b>	<b>181</b> <b>11.8%</b>
<b>製 造 業</b>	回答数 構成比	<b>623</b>	<b>150</b> <b>24.1%</b>	<b>227</b> <b>36.4%</b>	<b>142</b> <b>22.8%</b>	<b>105</b> <b>16.9%</b>
食料品	回答数 構成比	55	6 <b>10.9%</b>	16 <b>29.1%</b>	21 <b>38.2%</b>	13 <b>23.6%</b>
繊維工業	回答数 構成比	53	25 <b>47.2%</b>	14 <b>26.4%</b>	12 <b>22.6%</b>	2 <b>3.8%</b>
家具・装備品	回答数 構成比	51	19 <b>37.3%</b>	18 <b>35.3%</b>	12 <b>23.5%</b>	2 <b>3.9%</b>
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	15 <b>24.6%</b>	26 <b>42.6%</b>	9 <b>14.8%</b>	11 <b>18.0%</b>
印刷業	回答数 構成比	52	9 <b>17.3%</b>	19 <b>36.5%</b>	15 <b>28.8%</b>	9 <b>17.3%</b>
プラスチック製品	回答数 構成比	56	14 <b>25.0%</b>	24 <b>42.9%</b>	11 <b>19.6%</b>	7 <b>12.5%</b>
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	60	9 <b>15.0%</b>	23 <b>38.3%</b>	13 <b>21.7%</b>	15 <b>25.0%</b>
金属製品	回答数 構成比	56	9 <b>16.1%</b>	28 <b>50.0%</b>	11 <b>19.6%</b>	8 <b>14.3%</b>
電気機械器具	回答数 構成比	63	16 <b>25.4%</b>	24 <b>38.1%</b>	11 <b>17.5%</b>	12 <b>19.0%</b>
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	11 <b>20.0%</b>	8 <b>14.5%</b>	17 <b>30.9%</b>	19 <b>34.5%</b>
一般機械器具	回答数 構成比	61	17 <b>27.9%</b>	27 <b>44.3%</b>	10 <b>16.4%</b>	7 <b>11.5%</b>
<b>非製造業</b>	回答数 構成比	<b>908</b>	<b>451</b> <b>49.7%</b>	<b>262</b> <b>28.9%</b>	<b>119</b> <b>13.1%</b>	<b>76</b> <b>8.4%</b>
<b>建 設 業</b>	回答数 構成比	<b>165</b>	<b>86</b> <b>52.1%</b>	<b>64</b> <b>38.8%</b>	<b>9</b> <b>5.5%</b>	<b>6</b> <b>3.6%</b>
総合工事業	回答数 構成比	55	31 <b>56.4%</b>	18 <b>32.7%</b>	3 <b>5.5%</b>	3 <b>5.5%</b>
職別工事業	回答数 構成比	53	34 <b>64.2%</b>	16 <b>30.2%</b>	2 <b>3.8%</b>	1 <b>1.9%</b>
設備工事業	回答数 構成比	57	21 <b>36.8%</b>	30 <b>52.6%</b>	4 <b>7.0%</b>	2 <b>3.5%</b>
<b>卸売・小売業</b>	回答数 構成比	<b>305</b>	<b>192</b> <b>63.0%</b>	<b>67</b> <b>22.0%</b>	<b>29</b> <b>9.5%</b>	<b>17</b> <b>5.6%</b>
(卸売業)	回答数 構成比	147	77 <b>52.4%</b>	41 <b>27.9%</b>	16 <b>10.9%</b>	13 <b>8.8%</b>
繊維・衣服等	回答数 構成比	29	12 <b>41.4%</b>	12 <b>41.4%</b>	2 <b>6.9%</b>	3 <b>10.3%</b>
飲食料品	回答数 構成比	31	20 <b>64.5%</b>	6 <b>19.4%</b>	3 <b>9.7%</b>	2 <b>6.5%</b>
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	32	18 <b>56.3%</b>	8 <b>25.0%</b>	3 <b>9.4%</b>	3 <b>9.4%</b>
機械器具	回答数 構成比	32	15 <b>46.9%</b>	11 <b>34.4%</b>	4 <b>12.5%</b>	2 <b>6.3%</b>
その他	回答数 構成比	23	12 <b>52.2%</b>	4 <b>17.4%</b>	4 <b>17.4%</b>	3 <b>13.0%</b>
(小売業)	回答数 構成比	158	115 <b>72.8%</b>	26 <b>16.5%</b>	13 <b>8.2%</b>	4 <b>2.5%</b>
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	30 <b>81.1%</b>	6 <b>16.2%</b>	1 <b>2.7%</b>	0 <b>0.0%</b>
飲食料品	回答数 構成比	36	26 <b>72.2%</b>	4 <b>11.1%</b>	3 <b>8.3%</b>	3 <b>8.3%</b>
機械器具	回答数 構成比	37	22 <b>59.5%</b>	9 <b>24.3%</b>	5 <b>13.5%</b>	1 <b>2.7%</b>
その他	回答数 構成比	48	37 <b>77.1%</b>	7 <b>14.6%</b>	4 <b>8.3%</b>	0 <b>0.0%</b>
<b>飲 食 店</b>	回答数 構成比	<b>44</b>	<b>18</b> <b>40.9%</b>	<b>11</b> <b>25.0%</b>	<b>11</b> <b>25.0%</b>	<b>4</b> <b>9.1%</b>
<b>情報サービス業</b>	回答数 構成比	<b>52</b>	<b>24</b> <b>46.2%</b>	<b>17</b> <b>32.7%</b>	<b>7</b> <b>13.5%</b>	<b>4</b> <b>7.7%</b>
<b>運 輸 業</b>	回答数 構成比	<b>62</b>	<b>4</b> <b>6.5%</b>	<b>20</b> <b>32.3%</b>	<b>22</b> <b>35.5%</b>	<b>16</b> <b>25.8%</b>
<b>不 動 産 業</b>	回答数 構成比	<b>53</b>	<b>43</b> <b>81.1%</b>	<b>5</b> <b>9.4%</b>	<b>2</b> <b>3.8%</b>	<b>3</b> <b>5.7%</b>
<b>サ ー ビ ス 業</b>	回答数 構成比	<b>227</b>	<b>84</b> <b>37.0%</b>	<b>78</b> <b>34.4%</b>	<b>39</b> <b>17.2%</b>	<b>26</b> <b>11.5%</b>
専門サービス業	回答数 構成比	64	30 <b>46.9%</b>	24 <b>37.5%</b>	7 <b>10.9%</b>	3 <b>4.7%</b>
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	55	15 <b>27.3%</b>	20 <b>36.4%</b>	12 <b>21.8%</b>	8 <b>14.5%</b>
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	51	21 <b>41.2%</b>	15 <b>29.4%</b>	7 <b>13.7%</b>	8 <b>15.7%</b>
その他の事業サービス業	回答数 構成比	57	18 <b>31.6%</b>	19 <b>33.3%</b>	13 <b>22.8%</b>	7 <b>12.3%</b>

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。