

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和4年7月19日

企業版「ちちぶアンバサダー」を任命～大学生と秩父地域の高校生が企業の魅力をSNSで情報発信～

大学生と秩父地域の高校生が企業版「ちちぶアンバサダー」となり、自ら訪問取材した秩父地域の企業の魅力や取組をインスタグラムなどのSNSを活用して発信します。

7月25日（月曜日）に企業版「ちちぶアンバサダー」として活躍していただく、大学生と高校生に対して委嘱式を行います。

● 企業版「ちちぶアンバサダー」委嘱式について

1 日 時

令和4年7月25日（月曜日） 11時から11時45分まで

2 場 所

秩父市歴史文化伝承館 2階ホール

3 アンバサダー出席予定者

- ・ 埼玉工業大学、埼玉女子短期大学、産業能率大学、駿河台大学、西武文理大学、明治大学及び早稲田大学の学生（計22名）
- ・ 小鹿野高校、秩父高校、秩父農工科学高校及び皆野高校の生徒（計11名）

※ アンバサダーが在籍する大学・短期大学・高校

- ・ 埼玉工業大学、埼玉女子短期大学、産業能率大学、駿河台大学、西武文理大学、明治大学、早稲田大学（計31名）
- ・ 小鹿野高校、秩父高校、秩父農工科学高校、皆野高校（計13名）

(注) 学校名は五十音順

4 内 容

- ・ 秩父地域振興センター所長からアンバサダーへ委嘱状交付
- ・ アンバサダー代表挨拶、参加企業代表挨拶
- ・ 記念撮影

※ 委嘱式は、この事業の実施に当たって意見交換及び調整を行った秩父地域の未来を考える政策プロジェクト会議（通称：未来会議）の終了後に行います。

● 企業版「ちちぶアンバサダー」について

1 目的

秩父地域では人口減少や若者の地域外への流出によって、地元企業の担い手不足が課題となっています。

大学生や高校生に秩父地域の企業を直接取材し深く知ってもらうとともに、SNSからの学生目線の発信によって、より多くの人に秩父地域の企業を知ってもらうことをねらいとしています。

2 役割

- ・ アンバサダーが秩父地域の企業を訪問し、学生目線でその企業の概要や魅力をインスタグラムで発信します。
- ・ 1企業の取材は原則1回、インスタグラムの投稿は、1企業につき、3回程度を予定しています。

3 運営

事業運営は一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社が、埼玉県からの委託を受けて実施します。

インスタグラムは、一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社のアカウント（LOVE__CHICHIBU）から発信します。

4 実施期間

令和4年7月から令和5年3月まで

※ 企業への訪問取材は、大学生及び高校生の夏休み期間を中心に実施します。