

# 参考

問1 貴社の今4～6月期の経営実績(見込み)は、前1～3月期と比較していかがでしたか。

(1) 売上高は…	1 増えた	2 ほとんど変わらない	3 減った
(2) 資金繰りは…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった
(3) 採算は…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった

問2 貴社の来7～9月期の経営見通しは、今4～6月期と比較していかがですか。

(1) 売上高は…	1 増える	2 ほとんど変わらない	3 減る
(2) 資金繰りは…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる
(3) 採算は…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる

問3 貴社の今4～6月期の設備投資実績(見込み)についてお聞きします。

(1) 設備投資を…	1 実施した	2 実施しなかった
------------	--------	-----------

【設備投資を「1 実施した」と回答された方のみにお聞きします。】

(2) 投資した内容は…	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
【複数回答可】	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他( )

(3) 投資した目的は…	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
【複数回答可】	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他( )	

問4 貴社の来7～9月期の設備投資計画についてお聞きします。

(1) 設備投資を…	1 実施する	2 実施しない
------------	--------	---------

【設備投資を「1 実施する」と回答された方のみにお聞きします。】

(2) 投資する内容は…	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
【複数回答可】	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他( )

(3) 投資する目的は…	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
【複数回答可】	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他( )	

問5 貴社の業界の「景気」について、経営者の方のご意見をお聞かせください。

(1) 今4～6月期の景気水準は…	1 好況である	2 普通である	3 不況である
(2) 来7～9月期の景気見通しは…	1 良い方向に向かう	2 どちらともいえない	3 悪い方向に向かう

問6 新型コロナウイルス感染症の影響についてお聞きします。

(1) 新型コロナウイルス感染症の経営への影響	1 マイナスの影響が続いている	2 今後マイナスの影響が出る見込み
	3 影響はあったが、既にコロナ前の水準に回復→問6(6)へ	4 マイナスの影響は出ていない→問6(7)へ
	5 分からない→問6(7)へ	

↓問6(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(2) 影響の内容について(見込み含む)	1 受注・売上げの減少	2 営業自粛(時間短縮含む)	3 イベント、商談会の中止・延期
【複数回答可】	4 商品、部品等の仕入れ困難	5 日本人客の減少	6 入金等の遅延
	7 外国人客の減少	8 海外拠点等の停止・縮小	9 その他( )

↓問6(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(3) 今期4～6月期の売上げは前年同期(2021年4～6月期)と比べてどの程度になる見込みか	1 90%以上減	2 80～89%減	3 70～79%減
	4 60～69%減	5 50～59%減	6 40～49%減
	7 30～39%減	8 20～29%減	9 10～19%減
	10 10%未満減	11 変わらない(前年同期と同じ)	12 増加する見込み

↓問6(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(4) 今期4～6月期の売上げは3年前同期(2019年4～6月期)と比べてどの程度になる見込みか	1 90%以上減	2 80～89%減	3 70～79%減
	4 60～69%減	5 50～59%減	6 40～49%減
	7 30～39%減	8 20～29%減	9 10～19%減
	10 10%未満減	11 変わらない(3年前同期と同じ)	12 増加する見込み

↓問6(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(5) 現在の状況が続いた場合、来7～9月期の資金繰りに影響はあるか	1 影響がある	2 影響はない
	3 分からない	

↓問6(1)で1、2又は3を選んだ企業のみご回答ください

(6) 影響への対応(実施又は実施予定)	1 運転資金などの借入れ	2 事業復活支援金の活用【国】
【複数回答可】	3 一時支援金・月次支援金の活用【国】	4 雇用調整助成金・緊急雇用安定助成金の活用【国】
	5 ものづくり補助金・持続化補助金・IT導入補助金・「事業承継・引継ぎ補助金」の活用【国】	
	6 事業再構築補助金の活用【国】	7 埼玉県感染防止対策協力の活用
	8 埼玉県外出自粛等関連事業者協力支援金・埼玉県酒類販売事業者等協力支援金の活用	
	9 市町村が実施している事業者向け支援制度の活用	10 営業(稼働)日数の削減
	11 雇用調整(シフト削減など)	12 感染防止対策への投資
	13 販売価格などの引下げ	14 取引先などの変更
	15 その他( )	16 特になし

【全ての企業にお聞きします】

(7) 県に期待する支援	1 制度融資の拡充・借換支援	2 感染予防対策への支援
【複数回答可】	3 雇用調整に関する支援	4 販路拡大、新商品開発支援
	5 テレワーク・在宅勤務への支援	6 業態転換、新事業立上げへの支援
	7 AI・IoT・RPAの導入支援	8 キャッシュレス決済の導入支援
	9 事業承継に関する支援	10 Go To 関連事業の上乗せ支援
	11 その他( )	12 特になし

続きです

問7 雇用者数の過不足感についてお聞きします。

(1)現在の雇用者数の過不足感は…	1 過剰	2 適正	3 不足
(2)正規社員・非正規社員の過不足感は…	(ア)正規社員 1 過剰 (イ)非正規社員 1 過剰	2 適正 2 適正	3 不足 3 不足
(3)今後の雇用者数の見込みは…	1 増加見込み	2 ほぼ増減なし	3 減少見込み
(4)今後の従業員給与の見込みは…	1 増加見込み	2 ほぼ増減なし	3 減少見込み

問8 原油・原材料価格高騰の影響についてお聞きします。

(1)電気、ガス、ガソリンなどエネルギーコストはコロナ前と比べて…	1 +5%未満 4 +20%~+50%未満 7 減少している	2 +5%~+10%未満 5 +50%以上	3 +10%~+20%未満 6 変化なし
-----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------	-------------------------

【全ての企業にお聞きします】

(2)原材料の仕入れ価格はコロナ前と比べて…	1 +5%未満 4 +20%~+50%未満 7 減少している	2 +5%~+10%未満 5 +50%以上	3 +10%~+20%未満 6 変化なし
------------------------	--------------------------------------	--------------------------	-------------------------

【全ての企業にお聞きします】

(3)原油・原材料価格高騰の業績への影響は…	1 大きなマイナスの影響がでている 3 今後マイナスの影響がでる 5 プラスの影響が出ている(今後出る)	2 ある程度マイナスの影響がでている 4 影響はない
------------------------	--	-------------------------------

【全ての企業にお聞きします】

(4)原油・原材料価格高騰への対応(実施又は実施予定) 【複数回答可】	1 販売価格への転嫁 3 人員を削減 5 投入する原材料等を削減 7 仕入先を見直し 9 物流を見直し 11 特になし	2 使用原材料を見直し 4 賃金を引き下げ 6 省エネ設備を導入 8 生産工程を見直し 10 製品・サービスの構成を見直し 12 その他( )
--	--	--

【問8(4)で1を選んだ企業のみご回答ください】

(5)販売価格へはどの程度転嫁できたか…	1 ほぼすべて転嫁できている 3 全く転嫁できない	2 一部転嫁できている 4 その他( )
----------------------	------------------------------	-------------------------

【問8(5)で2~4を選んだ企業のみご回答ください】

(6)価格に転嫁できない理由は…	1 販売先との力関係 3 販売先の業績悪化 5 長期契約のため価格変更が困難	2 同業他社が引き上げていない 4 消費者の引き上げに対する抵抗感 6 その他( )
------------------	--	--

【全ての企業にお聞きします】

(7)必要とする支援は… 【複数回答可】	1 相談窓口の設置 3 行政から産業界への適正な価格転嫁の要請 5 取引先確保のための販路開拓支援 7 減税措置 9 特になし	2 融資等の資金繰り支援 4 適正な下請取引事例等の情報提供 6 設備導入補助や専門家派遣等の省エネ支援の強化 8 その他( )
-------------------------	---	---

問9 債務(借入金)の過剰感についてお聞きします。

(1)債務の過剰感は…	1 コロナ後に過剰となった 3 過剰感はあったが、既に解消→問9(3)へ 5 分からない→問9(3)へ	2 コロナ前から過剰感があった 4 コロナ前も後も過剰感はない→問9(3)へ
-------------	---	---

問9(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(2)今後の返済見通しについて…	1 条件通り、返済できる(している) 3 返済額の減額・猶予など条件緩和を受けないと返済は難しい 4 その他( )	2 借換えや追加融資を検討している
------------------	---	-------------------

【全ての企業にお聞きします】

(3)必要とする支援は… 【複数回答可】	1 相談機能の充実 3 事業(返済)計画の策定支援 5 専門家派遣等による経営改善 7 特になし	2 融資(借換え)等の資金繰り支援 4 M&A(譲渡・売却・統合)や廃業に向けた支援 6 その他( )
-------------------------	---	---

問9(3)で1~5を選んだ企業のみご回答ください

(4)支援を依頼したい支援機関は… 【複数回答可】	1 商工会議所・商工会 3 公的支援機関(1、2を除く) 5 金融機関 7 中小企業診断士・コンサルタント	2 中小企業活性化協議会 4 税理士・公認会計士 6 信用保証協会 8 その他( )
------------------------------	--	---

問10 DX(デジタルトランスフォーメーション)への取組状況についてお聞きします。

※DXとは…データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

【全ての方】	1 取り組んでいる→(2)(3)へ (1)DXへの取組状況 3 関心が無い→(4)へ	2 関心はあるが取組に至っていない→(3)へ 4 分からない→(4)へ
--------	--	--

↓(1)で1を選んだ企業のみご回答ください。取組項目の番号に○をつけ、成果「有」又は「無」に○をつけてください。

(2)DX(デジタル化を含む。)に取り組んでいる項目と成果の有無 【複数回答可】	【取組項目】		【成果】	
	有	無	有	無
1 ホームページ・SNSなど情報発信			有	無
2 テレワーク、クラウドサービスなど業務効率化			有	無
3 WEB会議システム(ZOOMなど)の活用による情報共有・コミュニケーションの効率化			有	無
4 キャッシュレス決済による支払サービス向上			有	無
5 予約システムによる利便性向上			有	無
6 eコマース・オンライン商談など販路拡大			有	無
7 AI、IoT、RPAなど生産性向上			有	無
8 マーケティングによる新規製品・サービスの創出			有	無
9 その他( )			有	無

↓(1)で1又は2を選んだ企業のみご回答ください

(3)DXにより期待する効果 【複数回答可】	1 業務の効率化による生産性向上 3 新規製品・サービスの創出 5 企業文化や組織マインドの根本的な変革	2 既存製品・サービスの高付加価値化 4 現在のビジネスモデルの根本的な変革 6 その他( )
---------------------------	--	---

【全ての方】

(4)DX(デジタル化を含む)に取り組む上での課題 【複数回答可】	1 何をどう進めたいかわからない 3 DXを担う人材がいない 5 資金の余裕がない 7 その他( )	2 相談できる窓口がない 4 他社や研究機関など適切な連携先が見つからない 6 なかなか成果・収益が上がらない 8 特になし
--------------------------------------	---	---

【全ての方】

(5)DX(デジタル化を含む)に取り組む上で期待する支援 【複数回答可】	1 相談窓口の充実 3 先進事例の紹介 5 人材の育成・供給 7 資金繰り・助成 9 特になし	2 セミナーの開催 4 専門家派遣 6 関心のある企業や支援機関との連携の場の提供 8 その他( )
---	---	---

【貴社の従業員数を教えてください】

正社員数は…	ア 1~5人	イ 6~20人	ウ 21~50人	エ 51人以上
--------	--------	---------	----------	---------

※調査結果の送付を希望しますか(○で囲んでください)→

1 希望する 2 希望しない

(調査結果は県ホームページにも掲載します。【埼玉県四半期経営動向調査】 <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>)

◎6月2日(木)までに投函をお願いします。ご協力ありがとうございました。

## アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第13回改訂日本標準産業分類(H25.10改訂)		
製 造 業	食料品製造	食料品製造業(09)		
	繊維工業	繊維工業(11)		
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)		
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)		
	印刷業	印刷・同関連業(15)		
	化学工業	化学工業(16)		
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)		
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)		
	金属製品	金属製品製造業(24)		
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)		
	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)		
	一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)		
非 製 造 業	建 設 業	総合工事業	総合工事業(06)	
	職別工事業	職別工事業(07)		
	設備工事業	設備工事業(08)		
	卸 売 業	繊維・衣服等	繊維・衣服等卸売業(51)	
		飲食料品	飲食料品卸売業(52)	
		建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)	
		機械器具	機械器具卸売業(54)	
		その他	その他の卸売業(55)	
	小 売 業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)	
		飲食料品	飲食料品小売業(58)	
		機械器具	機械器具小売業(59)	
		その他	その他の小売業(60)	
	業	飲食店	飲食店(76)	
		情報サービス業	情報サービス業(39)	
		運輸業	道路貨物運送業(44)	
		不動産業	不動産取引業(68)	
		サ ー ビ ス 業	専門サービス業	専門サービス業(72)
			洗濯・理美容・浴場業	洗濯・理容・美容・浴場業(78)
			その他の生活関連・娯楽業	その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)
			その他の事業サービス業	その他の事業サービス業(92)

埼玉県四半期経営動向調査（令和4年4～6月期）  
編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課  
調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課  
埼玉県企画財政部 地域振興センター  
問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 企画調査担当  
048-830-3723