

令和4年度 第2回

埼玉ブランド食品開発支援セミナーのご案内

健康志向が高まる中、健康食品ビジネスのトレンドやどのような商品であれば売れるのかなど新商品開発に役立つお話を、また、「ルールを守りながらお客様に響く」広告表現や注意点などのお話を2人の専門家からいただきます。是非、ご参加ください。

- ＊ 日 時 令和4年9月2日（金） 13:30～16:45（接続開始 13:00）
- ＊ 会 場 オンライン（Zoom）

講演①（13:30～15:00）

「健康志向の高まりに対応した食品開発」

講師 株式会社 グローバルニュートリショングループ
代表取締役 武田 猛 氏



健康志向が高まる中、健康食品ビジネスの動向や先行する海外トレンドが日本市場にどのように影響するのか、また、機能性表示食品などについて、どのような商品であれば売れるのかなど、これまでの支援事例をもとに新商品開発に役立つお話をします。

講演②（15:15～16:45）

「健康食品類における広告表現のポイント」

講師 DCアーキテクト株式会社 取締役
薬事法広告研究所 代表 稲留万希子 氏



食品類を扱う上で薬機法や景品表示法、健康増進法などの関連法規を無視することは不可能です。守るべきルールを正しく知ることができれば、商品のPR方法だけでなく企業体質までもが改善し、その結果、ファンの獲得や売上アップにも繋がっていきます。

本セミナーでは、食品類の広告によくある事例を紹介しつつ、「ルールを守りながらもお客様に響く」広告表現や注意点とはどういうものなのか、行政や業界団体の最新動向もご紹介します。

<講演者の紹介>

武田 猛 氏

麻布大学環境保健学部卒業、法政大学大学院社会科学研究所修士課程修了（MBA）。大学時代に公衆衛生学を専攻し、卒業後は岐阜養蜂株式会社に入社。2004年1月、株式会社グローバルニュートリショングループを設立、健康食品ビジネスに特化したコンサルタントとして現在に至る。

「健康食品ビジネス大全」（パブラボ社、2011.10）、「健康食品ビジネス大辞典」（パブラボ社、2015.8）、「ヒットを育てる！食品の機能性マーケティング」共著（日経BP社、2017.4）などを出版。

稲留 万希子 氏

東京理科大学卒業後、大手医薬品卸会社を経て薬事法広告研究所の設立に参画、副代表を経て代表に就任。数々のサイトや広告物を見てきた経験を基に、“ルールを正しく理解し、味方につけることで売上につながるアドバイス”をモットーとし、行政の動向及び市場の変化に対応しつつ、薬事広告コンサルタントとして活動中。日々、大型セミナーから企業内の勉強会まで、年間100本を超える講演をこなす。ラジオNIKKEI『医療ジャーナル』に出演、日本流通産業新聞社発行「日本ネット経済新聞」にて『薬事広告のイロハ』、その他連載中。

申込方法（締め切り 令和4年8月30日（火））

E-mailにて、下記のとおりお申し込みください。

* お申込みは1名様ごとにお願います。

- 申込先メールアドレス:kofuka@saitama-itcn.jp
- 件名:第2回セミナー申し込み
- 入力事項(メール本文に次の事項をベタ打ちで入力してください)
 - ・受講者氏名(ふりがな)
 - ・企業名
 - ・職名
 - ・所在地
 - ・電話番号
 - ・メールアドレス

【参考】参加(視聴)方法の御案内

- * 登録されたメールアドレス宛に参加用URL、ミーティングID、パスワードを開催前日までに送ります。
- * インターネット環境があれば、御自身の端末(パソコンやタブレット、スマートフォン等)から、上記URLをクリック又はミーティングIDとパスワードを入力し参加(視聴)できます。
- * 開催当日、接続開始時刻13時00分以降に、各自の端末からご参加ください。
- * Zoomを初めて使用される方は、事前に「接続テスト」を実施されることをお勧めします。下記URLにアクセスしてください。

<https://zoom.us/test>



埼玉県のマスコット
「コバトン」