

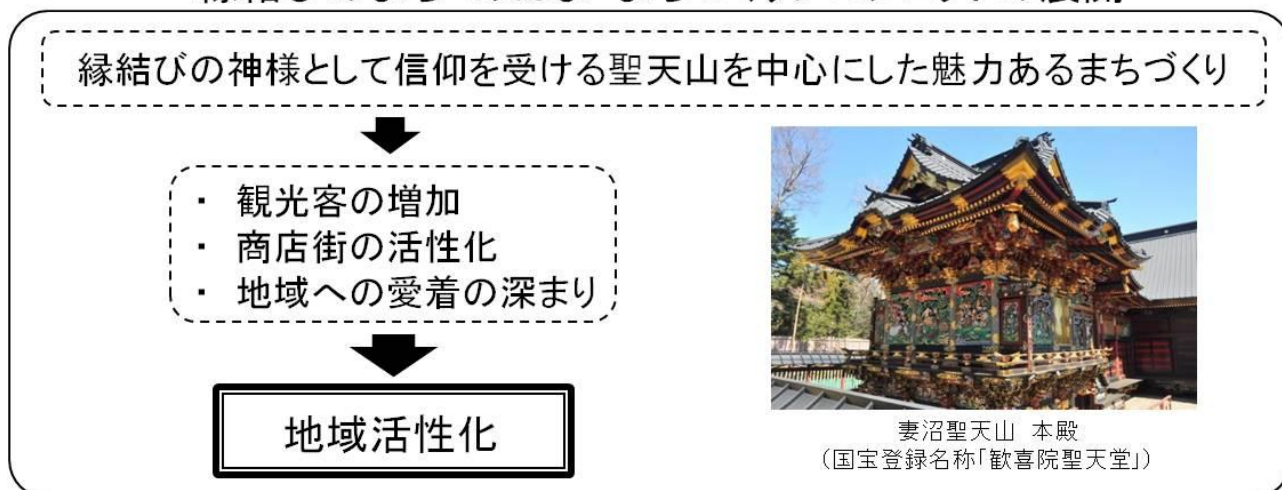
平成25年度 全員参加の地域づくり推進事業

(“縁結びのまち めぬま” まちづくりプロジェクト)

1 目的

熊谷市妻沼地域では、商店街の衰退や街の空洞化、核となる地域ブランドの不足といった課題を抱えている。妻沼聖天山本殿が国宝指定されたことを契機に、住民や地域団体、行政など地域の主体が一体となって課題解決に向けた取組を進める。

“縁結びのまち めぬま”まちづくりプロジェクトの展開



2 事業内容

● 「めぬま地域ブランド化戦略」の策定

観光客の増加や商店街の活性化などを目指して、「めぬま地域ブランド化戦略」について検討し、今後の羅針盤となる実践プランを策定する。

- ・ 商店主やガイドボランティア、市・県職員などで構成する「地域ブランド会議」を立ち上げる。会議では地域ブランド化やおもてなしのあり方、観光客の回遊性の向上などについて取り組む。
- ・ 一般公募の委員で構成する「サービス向上委員会」を立ち上げる。委員会では観光客へのおもてなしが十分に実践されているかを検証するなど、サービスの質の向上を図る。

● 魅力発信！周遊ツアーの開催

新たに近隣市町の観光資源を結び付けた観光ルートを企画する。

- ・ ガイドブックにはない周遊ツアー（モニター）を開催する。ツアーはテーマを絞ったコースや体験型コースを企画する。

3 予算額 2,090千円