

# 平成25年度の取組結果

## “縁結びのまち めぬま” まちづくりプロジェクト

### ■プロジェクトの概要

熊谷市妻沼地域で、平成24年に国宝指定された妻沼聖天山を中心とした、地域が抱える課題解決のために、「縁結び」をキーワードとして“縁結びのまち めぬま”まちづくりプロジェクトに取り組みました。

北部地域振興センターが地域、熊谷市及び県他部局のつなぎ役となり、官民協働の仕組みを構築し、聖天さまを中心とした、魅力あるまちづくりを目指しました。

地域団体や市などの関係機関とともに、地域資源の見直しや外部評価など分析し、地域再生マニュアルとして、『“縁結びのまち めぬま”地域ブランド戦略実践プラン』を策定しました。

平成26年度以降、地域が一体となって取り組み、魅力ある地域づくりを実践していきます。

### ■『“縁結びのまち めぬま”地域ブランド戦略実践プラン』の概要

#### 1 まちづくりの理念

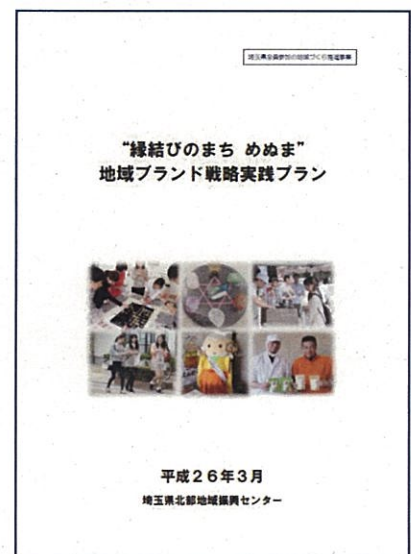
国宝 妻沼聖天山「本殿」と調和した景観を整え  
“門前町”と“縁結び”を演出したまちづくりを推進する。

#### 2 地域ブランドのコンセプト

「聖天さまに恋愛成就を祈願しにきた20～30代の女性が彼とふたたび歩きたいと思うまちづくり」を目指す。

#### 3 地域ブランド戦略

- 戦略1 記憶に残る産品や体験プログラムづくり
- 戦略2 人をつなぐ「おもてなし」の体制づくり
- 戦略3 「縁結び」につながる仕掛けづくり



“縁結びのまち めぬま”  
地域ブランド戦略実践プラン