

(様式第2号)

SDGs達成に向けた宣言書(要件1)

宣 言 日 令和 4年 2月 10 日
住 所 埼玉県飯能市柳町12番10号
県内企業等の名称 株式会社ブラウズ
代表者役職 氏名 代表取締役社長 佐藤智子

株式会社ブラウズ はSDGsの内容を理解し、SDGs達成に向けた
取組方針を下記のとおり宣言します。

記

SDGs達成に向けた県内企業等の取組方針

当社は経営理念である「私たちは「人・企業・地域が元気になる」を誠実に、形にしてお届けします。
・私たちは、発信することで「地域と人との繋がり」を創出し、活力あふれる地域社会へ貢献します。
・私たちは、お互いを思いあい、ともに学び感謝を持ってみんなで創り出します。」に基づき行動し続ける。
この考え方は持続可能な開発目標(SDGs)と同じ方向を目指すものであり、社員ひとりひとりが誠実に事業活動に取り組むことにより、SDGsの達成に貢献していく。

三側面	SDGs達成に向けた重点的な取組	指 標
環境	①納品物に関与しない紙の使用の排除 ②環境に配慮したインキの使用 ③スマートメーター表示の電気使用量を削減 <2020年度の数値> ①廃棄紙量実績:16.07トン ②環境配慮型インキ割合:75% ③電気使用量:118,634kw	<2030年に向けた指標> ①廃棄紙量20%削減 ②環境配慮型インキ割合:90% ③電気使用量10%削減 <取組開始3年後に向けた指標> ①廃棄紙量10%削減 ②環境配慮型インキ割合:80% ③電気使用量5%削減
社会	①定年者に対する積極的な再雇用 ②飯能・日高市内イベントへの参加・協賛 <2020年度の数値> ①定年再雇用:1名/16名 ②イベントの参加・協賛数:23回 延べ75人参加	<2030年に向けた指標> ①定年再雇用:4名 ②イベントの参加・協賛数:35回 延べ150人参加 <取組開始3年後に向けた指標> ①定年再雇用:2名 ②イベントの参加・協賛数:30回 延べ120人参加
経済	①動画を活用した報道や紹介を通じ、若年層への電子版新聞を普及する②地域団体や地域企業の宣伝・報道協力を通じ地域活性化に協力する③新聞事業を通じた地域へのSDGs啓蒙 <2020年度の数値> ①動画投稿数:36回②宣伝・報道協力数:掲載160回③掲載記事数:64回	<2030年に向けた指標> ①動画投稿数:100回 ②宣伝・報道協力数:掲載200回③掲載記事数:100回 <取組開始3年後に向けた指標> ①動画投稿数:50回 ②宣伝・報道協力数:掲載180回③掲載記事数:75回

【記載留意点】

- ・本様式は県のホームページで公開致しますので、様式を修正したり加工しないで御使用ください。
- ・(様式第3号)SDGs達成に向けた県内企業等の基本的取組事項(要件2)に記載いただいた取組内容を踏まえ、「環境」「社会」「経済」の三側面の全てについて、「SDGs達成に向けた重点的な取組」を記載してください。
- ・指標は原則として数値目標を記載してください。
- ・SDGsのターゲット年である2030年に向けた指標をベースにして、取組開始から3年後に向けた指標を記載してください。
- ・SDGs達成に向けた重点的な取組の項目には、可能な限り現時点での数値を御記入ください。