

<報道発表資料>

令和4年3月1日

埼玉県住宅供給公社のホームページがリニューアルオープン

埼玉県住宅供給公社は、令和4年3月1日よりホームページをリニューアルオープンします。

「すべての人にやさしいホームページ」をコンセプトに、トップページのデザインや、スマートフォンでの表示を一新して、お客様にとって見やすく・使いやすいアクセシブルなサイトに生まれ変わります。また、令和4年12月までには、全ページに渡り順次リニューアルを施し、検索性能の向上やユーザビリティもさらに向上、チャットボット※も導入する予定です。

● ホームページの概要

1 トップ画面イメージ



2 ポータルサイトのURL

<http://www.saijk.or.jp/>

(2次元バーコード)



3 リニューアルの3つの特徴

① シンプルで見やすいトップページ

お客様が欲しい情報が探しやすいシンプルなデザインに。

② トップページのユニバーサルデザイン化

カラー・フォントの考慮でカラーバリアフリーへの対応。

翻訳機能による多言語対応。

③ スマートフォン閲覧の最適化

モバイルファーストを心がけ、スマートフォンでもストレスなく

使用できるように調整したデザインに。

4 リニューアルの目的

埼玉県住宅供給公社のホームページは、平成17年の開設以降、公営住宅の情報や、住まいの情報ステーション「住まい相談プラザ」のご案内などを提供しております。

今回のリニューアルは、お客様が必要とする情報をより簡単・正確に得ること、様々なお客様に対しての配慮を目的に行いました。

※ チャットボットとは、ユーザーが入力するテキストに対して、自動的に回答する会話型システムです。