

中期経営計画における経営目標・経営指標の進捗状況

法人名等	目標の内容・実績			
【法人名】 埼玉県道路公社	目標	道路交通量 【令和3年度目標】 561.4万台以上 (狭山、新見沼、皆野寄居) 【令和4年度目標】 495.2万台以上 (新見沼、皆野寄居) 【令和5年度目標】 496.8万台以上 (新見沼、皆野寄居) ※729.8万台以上 (三郷流山橋がR5年春開通の場合)	道路料金収入 【令和3年度目標】 1,370百万円以上 (狭山、新見沼、皆野寄居) 【令和4年度目標】 1,272百万円以上 (新見沼、皆野寄居) 【令和5年度目標】 1,276百万円以上 (新見沼、皆野寄居) ※1,612百万円以上 (三郷流山橋がR5年春開通の場合)	料金徴収業務の現金取り扱い率 【令和3年度目標】 60%以下 【令和4年度目標】 55%以下 【令和5年度目標】 50%以下
	各年度の実績	【令和3年度実績】 561.8万台 【令和4年度実績】 505.4万台 【令和5年度実績】 518.6万台 (新見沼、皆野寄居) ※558.9万台 (三郷流山橋がR5年11月に開通)	【令和3年度実績】 1,348百万円 【令和4年度実績】 1,304百万円 【令和5年度実績】 1,294百万円 (新見沼、皆野寄居) ※1,348百万円 (三郷流山橋がR5年11月に開通)	【令和3年度実績】 61% 【令和4年度実績】 57% 【令和5年度実績】 57%
	法人による自己評価	令和5年度は観光施設や商業施設と連携した利用促進を実施し、目標を達成した。 なお、三郷流山橋を加えた3路線の交通量については、開通時期を令和5年春の場合と想定していた。実績では、令和5年11月開通であるため、乖離が生じている。	道路交通量が目標達成したため、料金収入についても目標を達成した。 なお、三郷流山橋を加えた3路線の料金収入については、開通時期を令和5年春の場合と想定していた。実績では、令和5年11月開通であるため、乖離が生じている。	キャッシュレス、非接触の社会状況の変化に合わせた電子マネーの利用促進として料金所周辺に案内看板、のぼり旗によるPRやタウン情報誌での広告掲載等、周知活動を実施したが目標達成には至らなかった。
【中期経営計画の期間】 令和3年度～令和5年度				