



埼玉県のマスコット
さいたまっち コバトン

埼玉県四半期経営動向調査

(令和3年10～12月期)

県内中小企業の景況感

厳しい状況ではあるが、持ち直しの動きが続いている
先行きについては、改善の動きがみられる

特別調査 新型コロナウイルス感染症の影響について
原油・原材料価格高騰の影響について
取引先金融機関の貸出姿勢について
事業承継について

埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。今回は令和3年10～12月期についての結果報告です。アンケート調査は、県内中小企業2,200社に送付し、1,376社からご回答いただきました。

(回答率 62.5%)

令和4年1月18日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県

はじめに

埼玉県では、県内主要業界・業種の景況について、その現状と見通しに関する調査を四半期ごとに実施し、産業労働施策を推進するための基礎資料として活用しております。

また、調査結果は、市町村や商工会議所、商工会をはじめとする関係諸機関にも広く提供するとともに、県ホームページでも公表しており、各々の機関で幅広く活用いただいております。

調査結果の公表

アンケート及びヒアリング調査の結果全体を取りまとめ、原則として、調査月の翌月中旬に公表します。アンケート調査の集計表は埼玉県ホームページに掲載しております。

埼玉県ホームページ : <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>

調査方法の概要

- 1 調査の方法 (1) 書面によるアンケート調査 (2) 業界団体及び個別企業へのヒアリング
- 2 調査対象期間 令和3年10～12月 (調査日：令和3年12月1日時点)
- 3 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査	製造業	960	589	61.4%
	非製造業	1,240	787	63.5%
	計	2,200	1,376	62.5%
ヒアリング調査	製造業	24		
	小売業	9		
	サービス業	1		
	情報サービス業	3		
	建設業	3		
	計	40		

※ アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を業種別に抽出しました。

※製造業（12業種）

食料品製造、繊維工業、家具・装備品、パルプ・紙・紙加工品、印刷業、化学工業、プラスチック製品、鉄鋼業・非鉄金属、金属製品、電気機械器具、輸送用機械器具、一般機械器具

※非製造業（7業種）

建設業、卸売・小売業、飲食店、情報サービス業、運輸業、不動産業、サービス業

業種別の回答数及び回答内容については、ホームページに掲載している集計表を御覧ください。

4 書面アンケートの集計方法

アンケート調査については、業種別に景気の動向を観測できる項目を抽出し、前期との対比による増減又は好転・悪化の割合(%)の差をDI値として集計しています。

DI (景気動向指数 : Diffusion Index) とは

増加(好転)と回答した企業割合から減少(悪化)と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のことです。

〈例〉「増加」50% 「変わらず」20% 「減少」30%

$$DI = 50\% - 30\% = 20$$

(注1)本文中の割合(%)については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、景況感、売上げ、資金繰り及び採算の各DI値は、±0.1の範囲で差異が生じることがある。

(注2)設問によっては未回答もあり、必ずしも回答数の総数(1,376件)とは一致しない。

目次

I 調査結果概要

県内中小企業の経営状況	2
-------------	---

II アンケート調査からみた経営動向

1 経営者の景況感と来期の見通しについて	5
2 売上げについて	8
3 資金繰りについて	9
4 採算について	10
5 設備投資について	11

III ヒアリング調査からみた企業の声

IV 特別調査

調査結果概要	23
1 新型コロナウイルス感染症の影響について	
(1) 感染症の経営への影響	24
(2) 経営への影響の内容(見込み含む)	26
(3) 今期10～12月期の売上げ減少見込み(前年同期比)	27
(4) 今期10～12月期の売上げ減少見込み(一昨年同期比)	28
(5) 来期1～3月期の資金繰りへの影響	29
(6) 感染症の影響に対して実施した又は実施予定の対応策	31
(7) 県に期待する支援	32
2 原油・原材料価格高騰の影響について	
(1) コロナ前と比べたエネルギーコスト	33
(2) コロナ前と比べた原材料価格	33
(3) 原油・原材料価格高騰の業績への影響	34
(4) 原油・原材料価格高騰への対応(実施又は実施予定)	35
(5) 販売価格への転嫁	36
(6) 価格に転嫁できない理由	37
(7) 必要とする支援	38
3 取引先金融機関の貸出姿勢について	
(1) 1年前と比べた現在の取引先金融機関の貸出姿勢	39
(2) 貸出姿勢が「厳しくなった」と考える理由	40
(3) 貸出姿勢が「緩やかになった」と考える理由	41
(4) 金融機関に期待すること	42
4 事業承継について	
(1) 経営者(代表者)の年齢	43
(2) 経営の後継者、担い手について	44
(3) 後継者(候補)と経営者の関係	45
(4) 事業承継を行うに当たっての課題	46
(5) 必要とする支援	47
(6) 事業承継に関しての相談先	48
特別調査結果一覧	49

V 付表

売上げD I・資金繰りD I・採算D I・設備投資実施率の推移	53
---------------------------------	----

参考

アンケート調査票	59
アンケート調査対象業種	62