

令和3年12月10日

— 私のサイタマ映え「シン・サイタマ」を募集！ —  
Instagram フォトキャンペーンを実施します！

埼玉県では、県の情報発信の新たな SNS メディアとして、埼玉県庁公式 Instagram の運用を検討しています。

そこで、本格運用に先立ち、期間限定で様々な埼玉の魅力を発信するとともに Instagram フォトキャンペーンを実施し、県民の皆様から投稿と公式 Instagram に関する御意見をいただきたいと思ひます。

今回のキャンペーンでは、県民の皆様が見つけた「私のサイタマ映え『シン・サイタマ』」の投稿を募集します。定番のスポットから斬新な切り口、自分の身近にある意外なものまで、あなたが「新しい埼玉の魅力」「サイタマ映え」だと感じたものを投稿してください。投稿いただいた方の中から抽選で5名様に県産品などの詰め合わせをプレゼントします。さらに、アンケートに御回答いただいた方の中から抽選で20名様に県で人気のお菓子のプレゼントもあります。

あなただけしか知らない「シン・サイタマ」もあるかもしれません。多くの皆様の御参加をお待ちしています。

「私のサイタマ映え」を見つける  
フォトキャンペーン



2022年1月28日(金)まで  
抽選で25名様にプレゼント



◀ アカウントは  
こちら！



アカウントでは埼玉のおすすめスポットなども随時発信！ ※画像はイメージです

## ● キャンペーン概要

### 1 プレゼント内容

- (1) 埼玉県マスコット「コバトン」のグッズや人気の県産食品などの詰め合わせを抽選で5名様にプレゼント。何が入っているかは、届いてからのお楽しみ！
- (2) アンケートに御回答いただいた方から、抽選で20名様に県で人気のお菓子1点をプレゼント。

### 2 応募方法

- (1) 「【埼玉県庁公式】シン・サイタマフォトキャンペーン」(@shin\_saitama)をフォロー
  - (2) あなたが思う「シン・サイタマ」を撮影した画像をハッシュタグ「#シンサイタマ」を付けてInstagramに投稿
- ※ 風景・農産物・工芸品・体験スポットなどの定番の魅力ももちろん、あなたの自由なセンスで「シン・サイタマ」だと思うものを投稿してください！

### 3 募集期間

令和3年12月10日（金）～令和4年1月28日（金）

### 4 抽選・発表

キャンペーン終了後に、当選者の方のみ御連絡させていただきます。なお、プレゼントの発送は日本国内のみとさせていただきます。

## ● その他

### 1 注意事項

- 写真の著作権は投稿者にありますが、本キャンペーンに関連する埼玉県の情報サイト、埼玉県が発行する印刷物等において、写真を使用させて頂く場合がございますので、あらかじめ御了承ください。
- アカウントが非公開設定になっている方、投稿が検索対象外となっている方、御応募いただいた投稿を削除された方は、応募が無効となりますので御注意ください。
- 応募する写真は、応募者本人が撮影したもの、または撮影者の許可を得たものに限りです。
- 第三者の権利（著作権、肖像権など）を侵害する写真は投稿できません。
- 応募写真に人物などが含まれている場合は、応募者が肖像権等の承諾を得た上で御応募ください。

### 2 インスタグラマーによるインスタライブを予定

埼玉県にゆかりのあるインスタグラマーによるライブ配信を実施予定。

ロケ地は埼玉県話題のスポット、配信日は12月下旬を予定しています。

詳細はInstagramアカウント内で告知しますのでお楽しみに！