

自動車地球温暖化対策実施方針

《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社ライフコーポレーション	事業所名	ライフ加須プロセスセンター				
取組措置		具体的取組措置			R3	R4	R5
01	荷主の物流部門における二酸化炭素排出量の把握 ----- (01) 二酸化炭素排出量の把握及び課題等の抽出	貨物輸送事業者から車輛の燃費と輸送距離の報告を受け、担当部署にて課題への対応策を検討			○	○	○
01	荷主の物流部門における二酸化炭素排出量の把握 ----- (02) 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有及び改善のための取組実施	配送什器内の積付数改善による配送物量削減を検討、実施			○	○	○
03	物流拠点の活用による輸配送の効率化 ----- ()	当プロセスセンターから物流センターを経由して約130店舗へ商品を配送			○	○	○
04	積載率の向上による輸配送の効率化 ----- (01) 商品・荷姿・梱包資材の形状の標準化や軽量化等による積載率の向上	共有クレート及びカートラックを利用			○	○	○
04	積載率の向上による輸配送の効率化 ----- (02) 混載便の利用や共同輸配送の取組	他のセンターとの混載便による効率化			○	○	○
04	積載率の向上による輸配送の効率化 ----- (03) 輸送量及び積載率を考慮した適正車種での発注	荷量により大型車、中型車を選択して使用			○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

05 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 (01) 発注時間及び配送時間のルール化	1日4便体制による計画的な輸送の実施	○	○	○
05 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 (02) 道路混雑時の輸配送の見直し	日本道路交通情報センターなどの外部情報を利用し、輸送ルートの見直しを実施	○	○	○
05 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 (03) 輸送車両の待ち時間の削減	待機時間削減に向けた配送計画の策定	○	○	○
07 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの促進 (02) 貨物輸送事業者に対する、エコドライブの実施要請	エコタイヤ装着、低燃費車両への切り替え	○	○	○
07 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの促進 (04) 周辺道路への路上駐停車及び構内アイドリング防止のための取組	人員体制の強化による荷受け、積み込み時間の短縮による車両待機時間の抑制。	○	○	○

《 1 大規模荷主 》

事業者名	株式会社ライフコーポレーション	事業所名	ライフ栗橋プロセスセンター				
取組措置		具体的取組措置			R3	R4	R5
01 荷主の物流部門における二酸化炭素排出量の把握 (01) 二酸化炭素排出量の把握及び課題等の抽出	貨物輸送事業者から車両の燃費と輸送距離の報告を受け、担当部署にて課題への対応策を検討			○	○	○	

自動車地球温暖化対策実施方針

01 荷主の物流部門における二酸化炭素排出量の把握 (02) 貨物輸送事業者及び自社関連部門との情報共有及び改善のための取組実施	配送什器内の積付数改善による配送物量削減を検討、実施	○	○	○
03 物流拠点の活用による輸配送の効率化 ()	当プロセスセンターから物流センターを経由して約130店舗へ商品を配送	○	○	○
04 積載率の向上による輸配送の効率化 (01) 商品・荷姿・梱包資材の形状の標準化や軽量化等による積載率の向上	共有クレート及びカートラックを利用	○	○	○
04 積載率の向上による輸配送の効率化 (02) 混載便の利用や共同輸配送の取組	他のセンターとの混載便による効率化	○	○	○
04 積載率の向上による輸配送の効率化 (03) 輸送量及び積載率を考慮した適正車種での発注	荷量により大型車、中型車を選択して使用	○	○	○
05 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 (01) 発注時間及び配送時間のルール化	1日4便体制による計画的な輸送の実施	○	○	○
05 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 (02) 道路混雑時の輸配送の見直し	日本道路交通情報センターなどの外部情報を利用し、輸送ルートの見直しを実施	○	○	○

自動車地球温暖化対策実施方針

05 計画的な貨物輸送による輸配送の効率化 (03) 輸送車両の待ち時間の削減	待機時間削減に向けた配送計画の策定	○	○	○
07 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの促進 (02) 貨物輸送事業者に対する、エコドライブの実施要請	エコタイヤ装着、低燃費車輛への切り替え	○	○	○
07 低燃費車等の積極的利用及びエコドライブの促進 (04) 周辺道路への路上駐停車及び構内アイドリング防止のための取組	人員体制の強化による荷受け、積み込み時間の短縮による車両待機時間の抑制。	○	○	○

《 2 大規模集客施設 》

事業者名	株式会社ライフコーポレーション	事業所名	ライフ吉川駅前店				
取組措置		具体的取組措置			R3	R4	R5
02 自転車の利用促進 (01) 十分な広さの駐輪場の設置・維持管理	敷地内に駐輪場を整備(60台程度)			○	○	○	
06 宅配サービスの実施等 (01) 荷物の宅配サービスの実施	お届け便の実施(有料)			○	○	○	
06 宅配サービスの実施等 (02) インターネット等を利用した物品販売の促進	ネットスーパーの実施			○	○	○	